산업통상부 보도자료 APEC 2025 KOREA

보도시점 2025. 10. 21.(화) 06:00 < 10.21.(화) 석간 > 배포 2025. 10. 20.(월)

APEC 계기 역대 최대 K-수출 세일즈 시동
전국 28개 전시회 연계 「'25 수출붐업 Week」 개막

- 70개국 1,700여개 바이어社 방한, 수출상담 1만건, 수출성약 3.5억불 기대 -
- 지역전시·문화·관광 연계로 바이어 체류 확대... 지역경제 활력 제고 -
- 정부·지자체·전시업계 등 손잡고 대규모 수출행사 추진... 수출·내수 동시 붐업!-

산업통상부(장관 김정관, 이하 산업부)는 10월 21일(화) 킨텍스에서 「2025 수출붐업코리아 Week」 개막식을 개최하고, 11월 7일(금)까지 약 3주간 운영할 예정이다.

'붐업코리아' 수출상담회는 '15년부터 개최되어온 국내 최대 수출상담회이며, 산업부는 수출-지역경제 동시 활성화를 도모하고자, 작년부터 同행사를 중심으로 전국 30여개 산업전시회와 지역 문화·관광을 연계하는 「수출 붐업코리아 Week」을 개최하고 있다.

「2025 수출 붐업코리아 Week」는 APEC 정상회의 국내 개최를 맞아 세계의 관심을 대한민국 수출 및 지역으로 모으기 위해 행사 규모를 대폭 확대했다. 우선, 역대 최대 규모인 70개국 1,700여개(전년비 70%↑) 글로벌 바이어社가 방한하게 된다. 또한, 작년에 20개에 그쳤던 연계 전시회*는 올해 28개로 늘었으며, 전자·반도체·미래차·조선해양·바이오·소비재 등 다양한 산업분야가 참여한다. 상담에 참여하는 국내 수출기업도 전년 대비 30% 이상 늘어난 4,000여개사가 참가할 계획이다. 이를 통해 전국적으로 약 1만 건 이상의 수출상담이 이뤄지고, 역대 최대인 약 3.5억 달러 규모의 계약 및 MOU 체결이 예상된다.

* 수도권(한국전자전, 반도체대전), 충청(오송 화장품뷰티엑스포), 영남(대구FIX, 부산국제조선해양산업전), 호남(광주 빅스포, 목포 남도국제미식박람회) 등

또한, 산업 전시회를 통한 수출 촉진과, 지역 문화·관광을 통한 내수 활성화를 함께 달성하기 위해 정부, 지자체, 협회 및 전시장이 긴밀히 협력하고 있다. 해외무역관에서는 지역 수요에 맞춰 바이어를 모집하고, 국내에서는 지자체와 전시장, 전시산업진흥회 등 유관기관이 원팀이 되어 지역전시회 방문과 문화·관광 프로그램을 지원한다. 아울러, 지난해 관광공사 중심으로 운영되었던 '블레저(Business + Leisure)' 프로그램에 더해, 올해는 지자체·전시장이 함께

기획한 프로그램이 추가되었다. 한강크루즈·한복체험(수도권), 경주문화 투어·치맥 페스티벌(영남), 전통주·문화재 체험(충청), 해상케이블카·남도미식 투어(호남) 등 다양한 지역 문화관광 프로그램을 통해 해외 바이어의 방한 만족도를 높이고 대한민국의 매력을 세계에 알리는 계기가 될 전망이다.

당일 '붐업코리아' 수출상담회에는 AI·데이터 등 첨단산업과, 소비재·서비스 등 한류 관련 산업 전시관도 구성된 가운데, CES 혁신상을 수상한 지능형 로봇 안전진단 솔루션(시에라베이스), VR 기반 중장비 시뮬레이터(심지), AI 기반 맞춤형 향수 조향 장치(디지털센트) 등을 선보인다. 또한, 영국 최대 방산기업 'BAE 시스템즈', 자동차 기업의 대명사 'GM', 아프리카 최대 전자기업 '엘라비', 튀르키예 재계 1위 그룹 조선사 'RMK 마린' 등 글로벌 대형 바이어들도 대거 참석한다. 또한, 행사장에는 '원스톱 수출애로 컨설팅관'이 구성되어 관세, 인증, 물류, 금융 등 수출 현장애로 상담을 진행한다.

이날, 여한구 통상교섭본부장은 붐업Week 테마관, 기업전시관, 상담관 등을 방문해, 수출상담 현장을 살피고, 기업관계자들과 의견을 나눴으며, 붐업Week 테마관에서는 부산 국제조선해양산업전(벡스코) 현장연결을 통해 연계 전시회 상황도 점검했다.

여한구 본부장은 "「수출 붐업코리아 Week」가 우리 기업의 혁신 역량이 세계로 뻗어나가는 계기가 되길 기대한다."고 언급하며, "기업인 여러분의 열정과 정부의 지원이 결합해 K-기업의 브랜드 파워를 세계에 알리고, APEC을 넘어 글로벌 도약의 발판이 되도록 정부도 끝까지 함께 뛰겠다."고 밝혔다.

담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	정승혜 (044-203-4030)
		담당자	사무관	김현동 (044-203-4033)

참고 1 수출 붐업코리아 Week 개막식 개요

□ **(일시·장소)** 10.21(화) 10:30~11:15, 킨텍스 1홀

□ **(행사규모)** 소부장·ICT·서비스·소비재 등 유망 수출기업 4,000개
미국, 유럽, 중국 등 70개국 주요 바이어社 1,700개

□ **(성과)** 수출 계약 및 MOU 3.5억불(잠정) * 지난 성과 : ('24) 2.8억불

□ **(참석자)** 산업부 통상교섭본부장, KOTRA 사장, 주요 전시장(킨텍스, 엑스코), 협업 유관기관, 수출기업 등 80여명

□ 행사 세부 일정

시간 (60')		주요 내용	비고
개막행사 (10:30~10:45)	15'	❶ 개막행사	
	07'	· 모두 발언	통상교섭본부장, KOTRA 사장
	03	· 붐업코리아 소개영상 관람	
	05	· 개막 퍼포먼스 및 기념촬영	
현장참관 (10:45~11:15)	30'	❷ 수출 현장참관	
	5'	· 붐업Week 테마관	연계 전시회(부산) 연결
	25'	· 유망품목 전시관, 수출상담장 참관	소비재 → 서비스 → AI·혁신기술

□ 주요 전시관

전시관명	주요 내용
컨설팅관	원스톱 수출애로 119, 인증지원(ESG, HACCP), 정보활용(디지털마케팅) 등 국내기업 대상 정보제공 및 애로해소 지원
지역상생관	소상공인관, 지역 특화기업관 * 울산(미래차), 전주(식품) 등 무신사, 롯데홈쇼핑 등 동반성장 협력관 운영
AI·혁신기술관	CES 혁신상 수상(15개사), AI·데이터 기반기술(16개사) 등 우수기술 보유기업 제품 시연
비즈니스 라운지 & 한류체험 관	F&B 바이어라운지 (맘스터치, 이디야 등), 한류마케팅관(PPL 제품관) 체험형 스포츠테크(AR 클라이밍 체험 등), 콘텐츠 연계제품 전시 등

지역 상생	AI·혁신기술	한류 체험
		
붐업 테마관(지역별 전시회, 투자환경, 관광 홍보)	후각 데이터 활용 AI 조향 플랫폼(디지털센트)	붕어빵, 호떡 등 K-디저트(이디야)

참고 2 수출 붐업코리아 Week 개요

1 행사 개요

□ (기간·장소) 10.15(수)~11.7(금), 전국 주요 전시장

□ (행사규모) 첨단산업·소부장·소비재 등 유망 수출기업 4,000개
미국, 유럽, 중국 등 전세계 주요 바이어社 1,700개

□ (주요내용) 수출상담회, 쇼케이스, 산업별 연계 전시회 등

< 주요 연계전시회 일정 >

월	화	수	목	금	토	일
13	14	15	16	17	18	19
		(서울) 바이오플러스-인터펙스(10.15-17)				
		(서울) 첨단소재기술대전(10.15-17)				
20	21	22	23	24	25	26
	(경기) 붐업 수출상담회(10.21-22)					
		(경기) 국제모빌리티산업전(10.22-24)				
(경기) 서울 국제 항공우주 및 방위산업전(10.20-24)						
	(경기) 한국 방산수출 종합상담회(10.21-23)					
		(인천) 국제치안산업대전(10.22-25)				
	(서울) 한국전자전(10.21-24)					
		(서울) 반도체대전(10.22-24)				
	(부산) 국제조선 및 해양산업전(10.21-24)					
			(청주) 오송화장품뷰티산업엑스포(10.23-25)			
		(대구) 대한민국 ICT융합엑스포(10.22-25)				
		(대구) 대구국제로봇산업전(10.22-25)				
		(대구) 대한민국 미래모빌리티엑스포(10.22-25)				
(목포) 남도국제미식박람회(10.1-10.26)						
27	28	29	30	31	11.1	2
(인천) 세계한인경제인대회(10.27-30)						
		(경기) 소부장뿌리기술대전(10.29-31)				
	(경기) 국제 공구 및 스마트 용접 자동화전(10.28-31)					
		(경기) 금속산업대전(10.29-31)				
			(경기) 대한민국우수상품전시회(10.30-11.1)			
	(경기) 국제도로교통박람회(10.28-30)					
			(광주) 광주메디뷰티산업전(10.30-11.1)			
		(창원) 국제스마트팩토리 및 생산제조기술전(10.29-31)				
(경주) APEC 한류첨단미래산업관 (10.26-)						
3	4	5	6	7	8	9
		(경기) 대한민국 첨단기술대전(11.5-8)				
		(경기) 로보월드(11.5-8)				
		(경기) 세계배터리&충전인프라엑스포(11.5-7)				
		(광주) 빛가람 국제전력기술 엑스포(11.5-7)				
			(창원) 항노화바이오헬스박람회(11.6-8)			

2 세부 프로그램

□ **(수출상담회)** 전세계 바이어를 국내로 초청, 국가 新산업정책 분야(첨단산업·초격차기술) 국내 기업과의 비즈니스 논의 지원

❶ **(상담)** 종합 수출상담회인 「수출 붐업코리아(일산 킨텍스, 10.21-22.)」를 개최하여 타깃 산업별 바이어-국내기업간 **1:1 수출상담 지원**

산업	주요 분야
첨단산업·소부장	·미래차, 로봇, 항공드론, 반도체·디스플레이, 건설기계, 조선해양
인프라·에너지	·신재생 에너지, 원전기자재, 플랜트
ICT	·ICT서비스, AI, 스마트시티, 스마트제조
방산·치안	·방산 소부장, 치안 장비, 보안 장비
서비스	·콘텐츠, 디지털미디어, 에듀테크 등
소비재	·생활가전, 화장품, 미용기기, 식품 등

❷ **(전시)** AI·혁신기술, 한류·콘텐츠 등 **국내 우수기업 전시관 구성,** 컨설팅관 등 운영으로 해외진출 애로 해소 현장 원스톱 지원

구분	주요 내용
컨설팅관	원스톱 수출애로 119, 인증지원(ESG, HACCP), 정보활용(디지털마케팅) 등 국내기업 대상 정보제공 및 애로해소 지원
지역상생관	소상공인관, 지역 특화기업관 * 울산(미래차 8), 전주(식품 10) 등 무신사, 롯데홈쇼핑 등 대중소 동반성장 협력관 운영
AI·혁신기술관	CES 혁신상 수상(15개사), AI·데이터 기반기술(16개사) 등 우수기술 보유기업 제품 시연
비즈니스 라운지 & 한류체험 관	F&B 바이어라운지(맘스터치, 이디야 등), 한류마케팅관(PPL 제품관) 체험형 스포츠테크(AR 클라이밍 체험 등), 콘텐츠 연계제품 전시 등

❸ **(부대행사)** 수출상담회 참가 국내기업 대상 세미나 추진 및 주요 기업의 계약 및 MOU 지원

<세미나 프로그램(안)>

구분	주요 내용	비고
조달시장 진출세미나	국제기구 조달 시장 진출 세미나	유엔개발계획(UNDP) 등
	국별 조달시장 진출 세미나	캐나다 조달청 체코 지역개발센터 등
ESG 세미나	ESG 경영 관리 방안 등	SK AX
	국내외 그린워싱 규제와 대응방안	법무법인 화우
디지털마케팅	KOTRA AI 무역 플랫폼 활용 방안	KOTRA(디지털사업팀)

□ **(문화·관광 프로그램)** 한국관광공사, 지자체, 전시 주관사와 연계해 행사 일정 전후 지역관광 및 문화 체험 기회 제공

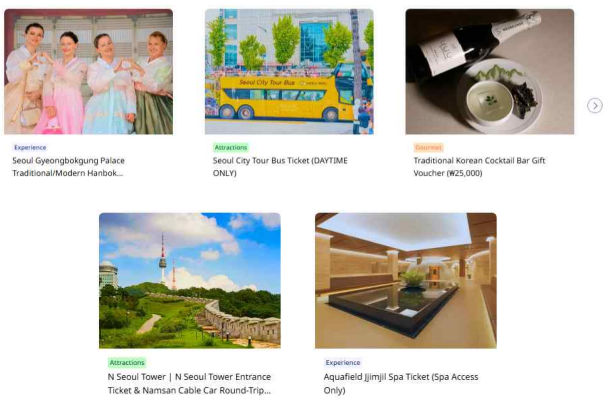
○ **「2025 수출 붐업코리아 Week」** 행사에 참가하는 **바이어를 대상**으로 **지역별 관광 바우처, 투어 프로그램 참가 지원**

* 디지털 관광컨시어지, 수출상담회 및 전시장내 설치한 홍보부스를 통해 방한 기간 중 한국 문화 체험을 희망하는 바이어 대상으로 프로그램 안내 및 신청접수 예정

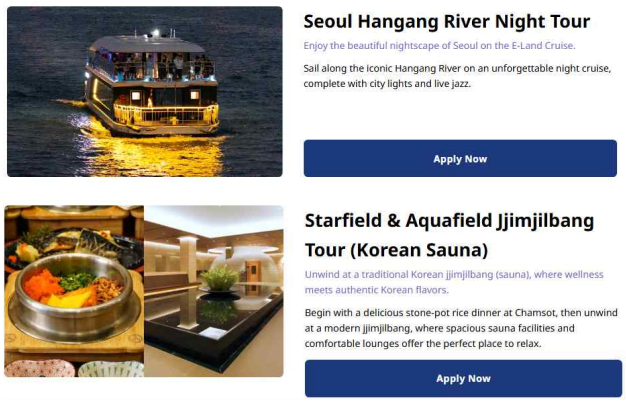
< 지역별 방한 바이어 대상 주요 문화·관광 프로그램 내용 >

지역	프로그램 주요 내용	비고
일산	(1) 바이어 대상 야간 쇼핑몰, 찜질방 투어 (2) 근처 식사권 및 관광지 입장 할인 지원 등	스타필드, 아쿠아필드 등
서울	(1) 여의도 크루즈 야간 투어 (2) 서울 시내 식사권 및 관광지 입장 할인 지원 등	여의도 크루즈, 남산타워 등
충청	· 전통주, 문화재단지 및 단풍 투어	청주 신선주, 문의문화재단지 등
호남	· 목포 도심 전일 투어(케이블카, 스카이워크)	목포해상케이블카, 스카이워크 등
대구	· 미술관 및 치맥 야간 투어	미술관, 음악분수 관람 등
경주	· 현지 문화재 관광(불국사, 석굴암) 반투어	경주소반, 불국사, 석굴암 등
부산	· 야간 요트체험, 전망대 등 관광지 투어	요트 투어, 전망대 등

< 문화·관광 프로그램 예시 >



(예시) 무료 바우처 예시



(예시) 수도권 투어 프로그램

참고 3 붐업코리아 수출상담회 행사장 조감도



구분	주요내용
붐업 WEEK 테마관	연계 지역전시회 및 지역별 홍보·전시, 블레저 프로그램 접수 등
지역상생관	소상공인관, 지역 특화기업관 * 울산(미래차 8), 전주(식품 10) 등 무신사, 롯데홈쇼핑 등 대중소 동반성장 협력관(전문무역상사)
상담관	첨단산업/소재·부품·장비/에너지·공공조달/서비스/AI산업/소비재
컨설팅관	관세대응 119, 인증지원(ESG, HACCP), 정보활용(디지털마케팅) 등 국내기업 대상 정보제공 및 애로해소 지원
AI·혁신기술관	CES 혁신상 수상(15개사), AI·데이터 기반기술(16개사) 등 우수기술 보유기업 제품 시연
비즈니스 라운지 (겸 한류체험관)	F&B 쇼케이스(맘스터치, 이디야 등 8개사), 체험형 스포츠테크(AR 클라이밍 체험, K-POP 스튜디오 기술 등 5개사), 콘텐츠 연계제품 전시 등

참고 4 붐업코리아 수출상담회 주요 전시기업

라이프스타일 ㈜폴리페놀팩토리/ 전문무역상사(롯데홈쇼핑)

대표자	이해신	설립연도	2023
종업원수	18명	품 목	그래비티 샴푸(탈모샴푸)
매 출 액('24)	6.078,629(천원)		
수 출 액('24)	18,069(달러)		
주요 수출국	일본, 미국 등		
회사 소개	- KAIST 연구진이 개발한 기능성 탈모 완화 샴푸 브랜드로, 홍합의 폴리페놀 성분 연구를 바탕으로 접착성과 코팅기능을 가진 기능성 샴푸 출시 - 모발굵기 개선효과 입증으로 '24년 4월 출시 후 국내 오프라인(올리브영, 이마트), 온라인(무신사, 롯데홈쇼핑)을 통해 판매 - 홈쇼핑 L사와 독점계약을 통해 일본, 미국 등에 수출 중으로, 최근 프랑스 현지 소비재 박람회 '포흐 드 파리 2025' 참가 등 신시장 개척 노력		
사업참여이력	대체시장 진출 화상상담회('25), 대한민국 브랜드엑스포 in 유럽('25), KOTRA-아마존 US 파워셀러 육성사업('24)		

K패션·뷰티 무신사 / 전문무역상사

대표자	조만호	설립연도	
종업원수	1843명	품 목	뷰티제품(화장품)
매 출 액('24)	1,100,509,264(천원)		
수 출 액('24)	593,969(달러)		
주요 수출국	일본, 미국, 홍콩 등		
회사 소개	• 대표적인 K패션, K뷰티 플랫폼으로, 마케팅, 물류, CS를 통합적으로 지원하며, 마뗑킴, 스탠드오일, 디스이즈네버댓 등 약 2,000여개의 패션브랜드를 전세계 13개 지역에 소개 중 • 서울 주요 상권인 명동, 홍대, 성수등에 위치한 매장이 외국인 관광객들의 필수쇼핑코스로, '24년부터 무신사뷰티 확장 중		
사업참여이력	전문무역상사 지원사업 참여('25)		

CES혁신상 시에라베이스 / 로봇 지능화 플랫폼

대표자	김송현	설립연도	2019
종업원수	35명	품 목	시리우스(SIRIUS), 로봇지능화플랫폼
매 출 액('24)	2,823,193(천원)		
수 출 액('24)	120,000(달러)		
주요 수출국	일본		
회사 소개	- CES 2025에서 스마트시티 부분 최고혁신상 수상 - 독자 기술로 개발한 자율화된 드론·로봇이 다양한 시설물, 현장에서 3차원 모델링 및 자율화된 점검 서비스 솔루션을 제공하는 벤처기업 - 안전이 필요한 모든 분야에서 자율운영 솔루션을 제공하여, 국민 삶의 안전을 향상시켜 사회적 가치 창출을 목표로 함.		
사업참여이력	CES 2025 혁신포럼, 2025 월드스마트시티 엑스포 수출상담회, 2024 KOTRA ICT 엑스포 in Japan, 2023 하반기 붐업코리아 수출상담회		

AR/XR 심지 / 중장비 시뮬레이터

대표자	정재욱	설립연도	2013
종업원수	17명	품 목	건설장비 시뮬레이터
매 출 액('24)	1,179,697(천원)		
수 출 액('24)	-		
주요 수출국	-		
회사 소개	- VR·XR기술을 활용한 교육콘텐츠 개발회사 - 대표 제품으로는 중장비 시뮬레이터, 산업안전 VR 콘텐츠, 소화기 XR 시뮬레이터, 선박 도장 VR 시뮬레이터, 조립훈련 VR 솔루션 등이 있음. - '제16회 에듀테크 우수기업 콘테스트' 대상('20), R&D 혁신대상('21), 대한민국 기업 대상 R&D혁신 분야 대상('23), 대한민국 우수기업대상('25)		
사업참여이력	서비스 BM 해외진출 사업('25), 서비스거점 지원사업('25), 한-태 스마트시티·서비스테크데이('24) 등		

K-푸드 이디야 / 식음료 프랜차이즈 붐업 5홀 업뎃완료

대표자	문창기, 조규동	설립연도	2002
종업원수	422명	품 목	프랜차이즈(식음료)
매 출 액('24)	241,975,063(천원)		
수 출 액('24)	722,642(달러)		
주요 수출국	미국, 몽골, 싱가포르 등		
회사 소개	- 한국의 대표적인 커피 프랜차이즈 브랜드로, 커피류 제품(믹스, 원두) 유통 및 기타푸드류 공급 - 가맹점포 운영지원 및 원재료 공급지원을 통한 사업 추진 - 커피 및 기타푸드류를 공급하는 가맹사업으로, 가맹점포 운영지원 및 우수한 품질의 원재료 공급 지원 - 해외진출 시 직진출/마스터프랜차이즈 형태로 동일 사업모델 운영		
사업참여이력	서비스 BM 해외진출 사업('25), 서비스거점 지원사업('25), 유통망입점 지원사업('24)		

AI 융합 디지털센트

대표자	이해룡	설립연도	2022
종업원수	10명	품 목	AI기반 맞춤형 향수 조향 플랫폼
매 출 액('24)	228,000,000(원)		
수 출 액('24)	-		
주요 수출국	–		
회사 소개	- 향기를 데이터로 분석해 사용자가 자신만의 시그니처 향을 설계. 체험할 수 있는 플랫폼 - '24년 말부터 로레알사가 관심을 보여 PoC(기술사전검증 등) 진행 중 - 디지털 후각장애 검사·치료 장치도 개발. 알츠하이머 등 다양한 질병의 전조증상인 후각장애를 정확하게 검사. 5분 이내 시청각과 후각을 결합한 디지털 자동치매 판독 가능		
사업참여이력	'25 코트라 무역사절단[K-뷰티엑스포(베트남), 메디컬로드쇼(태국) 등]		

스마트팜 클랫폼 / 스마트팜 식물재배기

대표자	정대광	설립연도	2020
종업원수	7명	품 목	스마트팜 식물재배기 제조 및 솔루션
매 출 액('24)	1,040,000(천원)		
수 출 액('24)	-		
주요 수출국	동남아시아, 유럽		
회사 소개	- 컨테이너형 흙을 사용하지 않는 수경재배방식의 에코그램 큐브팜이 대표제품으로, 지자체, 학교, 병원, 공공기관 등을 중심으로 민간시장까지 확대하여 지속 가능한 지역상생 농업 플랫폼 구축 중 - AI기반 IoT 원격 24시간 모니터링 및 자동화 관리 시스템을 운용하여 스마트팜과 도시농업의 대중화, 치유농업 확산을 통한 건강한 사회실현 등 공공과 민간을 아우르는 지속가능한 농업플랫폼 구현		
사업참여이력	'25 내수기업 수출기업화, '25 WCTE, '24 붐업코리아 수출상담회		

체육서비스 아스포츠 / AR 클라이밍 시스템

대표자	성광제	설립연도	2018
종업원수	7명	품 목	스포츠&레저
매 출 액('24)	1,052,500(천원)		스포츠의 A부터 Z까지 ASPORTZ 아스포츠
수 출 액('24)	-		
주요 수출국	-		
회사 소개	- ICT 융복합 디지털 스포츠 전문기업으로, AR·VR·MR 융합 스포츠 게임 등을 제작, 보급 중 - AR 클라이밍, 스테이션X(VR 스포츠실), 키즈캐슬(유아 대상 복합 스포츠 교육시설), TSPORTY(융복합 스포츠 교육 콘텐츠) 등 실내 디지털 스포츠를 주요 제품군으로 포함함 - 문화체육관광부, 대한체육회 등 지원사업 참가 중		
사업참여이력	내수기업 수출기업화 사업('22)		