산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2013년 5월 20일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 창의산업정책과 조영신 과장(2110-4581), 정종윤 사무관(2110-4653)

창조경제를 주도할 산업융합인재 양성 본격 시동

- 기술과 인문의 장벽을 트는 융합형 인재 양성을 위한 「산업융합 특성화 대학원」 3개교 선정 -

□ 산업통상자원부(장관 윤상직)는 '산업융합 특성화 인재양성' 사업의 사업 수행자로 성균관대학교, 조선대학교, 호서대학교 3개 대학을 선정하였다고 밝힘

○ 지난 2월 26일 사업공고 후 11개 대학 12개 학과가 신청하여 4:1의 경쟁률을 기록하였으며, 산·학·연 전문가로 구성된 선정평가위원회의 심의를 거쳐 최종 3개 대학을 선정하였음

□ '산업융합 특성화 인재양성' 사업은 기존의 이종(異種) 공학기술 간의 융합인력양성에서 벗어나 인문적 상상력과 공학·과학기술의 융합을 통해 산업현장의 창의 혁신을 주도해 나갈 핵심인재를 양성하기 위해 올해 처음 추진하는 사업으로,

○ '17년까지 5년간 총 175억 원의 예산을 투입하여 약 360명의 석사급 핵심 융합인재를 양성해 양성을 목표로 하고 있으며,

○ 산업현장 수요에 기반 한 실제 융합사업 프로젝트를 발굴하고, 프로젝트 성격에 맞는 이종(異種)분야의 전공자가 참가하여 산·학 공동으로 프로젝트를 수행하는 과정에서 산업융합 제품화 전반을 리딩할 수 있는 다학제적 융합인재를 양성해 나갈 계획임

□ 이번에 선정된 대학들은 교과목 개발 등 교과과정 준비와 신입생 모집(대학 당 15명)을 거쳐 올해 9월에 첫 학기를 개강하여 각 분야별 산업융합 특성화 교육을 시행할 예정임

○ 성균관대학교는 '휴먼 ICT융합학과'를 신설하여 ICT(Information & Communication Technology)와 휴먼 감성 융합형 제품·서비스 분야의 리더급 인재를 양성하고,

○ 조선대학교는 공학기반 융합형 디자인 전문 인력양성 교육 프로그램을 개발·운영하여 광(光)융합 분야 디자인 전문인력을 양성하고, '디지털 창의공방'*이라는 새로운 교육 시스템을 도입하여 융합형 연구 활동의 활성화를 주도할 방침임

* 디지털 창의공방 : 디지털기기, 3D프린터 등 디지털 제작/가공 시스템을 구축하여 아이디어를 실험하고 구현해보는 공방행태의 학생주도 체험형 교육모델

○ 호서대학교는 '나노바이오트로닉스(NanoBioTronics)학과'를 신설하여 NT-BT-IT/SW 융합 신산업을 창조하는 산업융합 실무전문가를 양성할 계획임

□ 한편, 산업통상자원부 관계자는 "이번 산업융합 특성화대학원의 개설을 통해 산업현장의 융합형 신사업 기획, 융합경영, 창업 등을 주도해 나갈 창의적인 융합인재를 양성함으로써, 창조경제 실현에 디딤돌이 될 것으로 기대한다."고 밝힘

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 창의산업정책과 정종윤 사무관(☎ 02-2110-4653)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 **‘산업융합 특성화 인재양성사업’ 개요**

□ 사업목적

○ 산업현장의 융합형 新사업 기획, 융합경영·창업 등을 주도해 나갈 ‘산업융합 특성화 인재양성’ 추진

○ 高감성·편리·안전 등 글로벌 트렌드를 반영, 유망 新산업분야에 특화된 ‘산업융합 특성화대학원’을 선정, Leader급 융합인재 집중 육성

□ 사업 개요

○ 사업기간 : 2013 ~ 2017(5년)

* 1차년도 : ‘13. 5 ~ ’14. 2

○ 지원규모 : ’13년도 총 10억원(대학별 3억원 수준), 3개 대학 선정

* 2차 년도부터 대학별 연 6억원 수준 지원 ⇨ 매년 학교당 15명, 5년간 총 370명 배출

○ 지원기간 : 5년(2+3년) 지원 후 자립화 유도

* 2년간 지원 후 수행실적 평가를 통해 추가 지원 여부(차등 지원 포함) 결정

○ 지원내용 : 대학원생 장학금, 교수인력 확충, 교과과정 개발 및 프로젝트 수행 지원 등

○ 교육인원 : 대학원별 매년 15명 내외 석사 신입생 선발, 교육 실시

산업융합특성화대학원 공통 컨셉

◈ 산업현장 수요에 기반한 실제 융합사업 프로젝트를 발굴

◈ 프로젝트 성격에 맞는 異種분야 전공자 참여를 통한 융합 실무 전문가 (기획·홍보·마케팅 등 상품 전주기 기획 전문가) 양성

◈ 산학 공동 프로젝트 수행(팀제) 과정에서 산업융합 제품화 전반을 Leading 할 수 있는 다학제적 융합인재 양성

◈ 현장실습, 프로젝트형 과목 이수 등을 통한 산학협력 및 고용연계 강화