산업통상자원부 **보 도 자 료**

http://www.motie.go.kr

2016년 6월 29일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 6.29.(수) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 6. 28. (화)	담당부서	산업통상자원부 무역진흥과 농림축산식품부 수출진흥과 해양수산부 수출가공진흥과 보건복지부 보건산업진흥과 식품의약품안전처 바이오의약품정책과 중소기업청 해외시장과
담당과장	무역진흥과장 이경호 (044-203-4030) 수출진흥과장 전한영 (044-201-2174) 수출가공진흥과장 공두표 (044-200-5480) 보건산업진흥과장 염민석 (044-202-2901) 바이오의약품정책과장 김영옥 (043-719-3302) 해외시장과장 노용석 (042-481-4391)	담 당 자	무역진흥과 사무관 박순철 (044-203-4032) 수출진흥과 사무관 최윤석 (044-201-2174) 수출가공진흥과 사무관 이인자 (044-200-5481) 보건산업진흥과 사무관 조성원 (044-202-2965) 바이오의약품정책과 사무관 강민호 (043-719-3303) 해외시장과 사무관 박승호 (042-481-4461)

"한국 프리미엄 소비재 찾아.. 글로벌 유통망이 몰려온다."

- 정부 · 유관기관 합동 '2016 대한민국 소비재 수출대전' 개최 -
- 산업부, 소비재 및 유통기업 CEO 간담회를 통한 현장의 목소리 청취 -

□ 핵심 개혁과제 중 하나인 '자유무역협정(FTA) 전략적 활용 등을 통한 해외진출 확산'의 일환으로 **산업부, 농식품부 등 관계부처** 및 대한무역투자진흥공사(코트라: KOTRA) 등 **수출지원기관은** 6. 29(수) ~ 6.30(목) 양일간 서울 코엑스에서 **'2016 대한민국 소비재 수출대전'을** 열었다.

< 행사 개요 >

◇ 일시/장소: '16. 6. 29(수) ~ 30(목) / 서울 코엑스 1층 A홀
◇ 주최: 산업부, 농식품부, 해수부, 복지부, 식약처, 중기청 공동 주최
◇ 주관: 코트라(KOTRA), 중진공, 무협, 대중소협력재단, 디자인진흥원, 농수산물유통공사(aT), 패션협회, 바이오의약품협회 등
◇ 참여: 해외유통망 · 수입벤더 500여개사, 국내기업 1,600여개사 등
◇ 주요내용: 비즈니스 상담회, 전시회, 간접광고(PPL) 활용 설명회, 현장간담회 등

□ 동 행사는 상반기중 각종 수출지원사업을 통하여 발굴된 해외 바이어를 초청하여 수출 성약이 이루어지도록 지원하는 **상반기 결산형** 수출대전으로,

○ 세계최대 온라인 쇼핑몰 **아마존**(Amazon), 중국 최대 온라인몰 **티몰**(T-mall), 일본 대표 전자상거래업체 **라쿠텐**(Rakuten), 동남아시아 최대 온라인 쇼핑몰 **라자다**(LAZADA), 독일의 대표적 오프라인 유통그룹 **레베**(REWE) 등 **48개국 500여개**의 굵직한 유통망 관계자가 우리나라를 찾았다.

□ 이번 소비재 수출대전은 **△유망 소비재 전시회, △1:1 비즈니스 상담회, △글로벌 유통 포럼, △한류 활용 제품홍보 방안 설명회** 등이 결합된 대규모 비즈니스 행사로 진행한다.

○ **전시회**에는 **4개 테마관***을 구성하여 **국내 소비재기업 300개사**의 우수 상품을 전시하고, 전시관별로 체성분측정 · 마스크팩 착용 등 **다양한 체험행사**를 마련하여 바이어가 소비재의 품질을 확인하고 제품 구매로 연결될 수 있는 기회를 제공한다.

* ①프리미엄관: 글로벌 히트 소비재, 콘텐츠·테크노 융합 소비재
②5대 소비재관: 생활유아용품, 화장품, 농수산식품, 패션의류, 헬스케어
③글로벌생활명품관: 시장성 있는 우수 디자인 상품
④우수홈쇼핑관: 해외홈쇼핑 수출유망 소비재

○ **바이어 전용부스 상담관**을 구성해 **전문바이어 500여개사**와 **국내 소비재기업 1,600여개사**와 이틀간 상담회를 진행한다. 특히, 중국에서 방한한 267개사의 바이어는 중국의 두 자녀 정책 시행과 맞물려 한국의 프리미엄 유아용품에 많은 관심을 보였다.

○ 전시 · 상담회와 함께 세계적 유통기업 바이어들이 직접 글로벌 소비재 유통시장 동향과 유통망별 입점전략을 설명하는 **'글로벌 유통 포럼'**과, 한류콘텐츠 간접광고 활용에 대한 지원사업을 소개하는 **'한류콘텐츠 활용 설명회'**도 같이 열린다.

최미화 / 홍보담당관 / 2016-06-29 09:10:11

□ 한편, **산업통상자원부**는 **주형환 장관** 주재로 현장의 목소리를 듣고 수출지원 사업수행에 적극 반영하기 위해 **소비재 및 유통기업** 등과 **간담회**를 개막식 직후에 **개최**하였다.

○ 간담회에는 이갑수 이마트 대표, 강태선 블랙야크 회장, 유근직 잇츠스킨 대표 등 유통 및 소비재 기업 최고경영자(CEO) 10명이 참석해,

○ 소비재 분야별 수출동향 및 지원방향, 대기업 유통망과 중소 소비재 기업의 해외 동반진출 협력 모델 등에 대한 다양한 논의했다.

○ 또한, **소비재 산업의 프리미엄化**를 위해 필요한 정부의 연구개발(R&D), 디자인 개선 지원 등과 관련한 기업들의 의견을 청취하고 **관련 내용들을 향후 정책 추진에 반영**키로 했다.

□ **주형환 장관**은 "올 들어 기존 주력품목의 수출 회복은 더딘 반면, **5대 유망 소비재 수출은 7.9% 증가**하며 **새로운 수출주력품목**으로서 **가능성**을 보여 주었다."라고 말하면서,

* '16.1~5월 수출증가율(%) : (화장품)35.4 (패션의류)6.8 (식품)2.9 (의약품)3.8 (생활용품)1.5

○ "**소비재의 수출 성장세가 지속**될 수 있도록 **감성, 문화, 기술을 융합**해, 우리 소비재 제품을 최고급화 해야 하며, 이를 위해 정부도 적극적으로 지원하겠다."라고 강조했다.

【참고1】 소비재대전 개요 【참고2】 개막식
【참고3】 참가업체 간담회 【참고4】 1:1 비즈니스 상담회
【참고5】 유망 소비재 전시관 【참고6】 글로벌 유통 포럼
【참고7】 한류콘텐츠 간접광고(PPL) 활용 설명회 및 상담회

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 박순철 사무관(044-203-4032), KOTRA 유통전자상거래팀 채경호 차장(02-3460-7733)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 소비재대전 개요

□ 행사 개요

○ **행사명** : 『2016 대한민국 소비재 수출대전』

○ **기간·장소** : '16.6.29(수)~30(목), 코엑스 Hall A (10,368㎡)

○ **주최** : 산업부, 농식품부, 복지부, 해수부, 식약처, 중기청 공동

○ **주관** : KOTRA, 중진공, 무협, 대중소협력재단, 디자인진흥원, aT, 패션협회, 바이오의약품협회 등 8개 기관 공동

○ **참가** : 해외 유통망·벤더 500여개사, 국내기업 1,600여개사

* 생활용품, 패션의류, 화장품, 헬스케어, 농수산식품 등 5대 소비재 분야

□ 주요 프로그램

① 1:1 비즈니스 상담, 글로벌 유통망·벤더 합동상담, 현장 방문상담

② 유망 소비재기업 300개사 우수상품 전시관(쇼케이스) 운영·홍보

③ 글로벌 유통포럼 및 PPL 활용 설명·상담회

try of Trade, try and Energy

□ 프로그램 세부일정

시간	1일차(6.29)		2일차(6.30)	
09:00	1:1 비즈니스 상담 및 유망소비재 전시관 (09:00-18:00, A홀)		1:1 비즈니스 상담 및 유망소비재 전시관 (09:00-18:00, A홀)	
10:00		개막식 (10:00-10:30, A홀)		PPL 활용 설명회 (10:00-12:00, 그랜드인터컨H)
11:00		참가업체 간담회 (10:30-11:30, 3층 PT룸)		
12:00				
13:00		글로벌 유통포럼 (13:30-17:00, 그랜드인터컨H)		PPL 상담회 (13:30-17:30, 그랜드인터컨H)
14:00				
15:00				
16:00				
17:00				

최미화 / 홍보담당관 / 2016-06-29 09:10:11

참고2 개 막 식

□ 개요

○ **일시** : ’16. 6. 29일(수) 10:00～10:30

○ **장소** : 코엑스 1층 A홀

○ **참석**

- (정부) 산업부 장관, 농식품부 장관, 중기청 차장 등
- (지원기관) KOTRA 사장, 무역협회 부회장, 디자인진흥원 원장 대중소기업협력재단 사무총장 등
- (협단체) 한국패션협회 회장, 바이오의약품협회 회장 등

□ 진행 순서

시 간	내 용	비 고
10:00～10:10 (10′)	▪ 사전환담 및 현황브리핑	VIP룸
10:10～10:30 (20′)	▪ 개막식 - 테이프커팅 및 기념촬영 - 행사장 시찰	1층 A홀
10:30～11:30 (60′)	▪ 참여기업 간담회	3층 프리젠테이션룸

참고3 참가업체 간담회

□ 개최 목적

○ 소비재 업계의 수출애로 발굴 및 해소를 지원하고, 소비재 수출 활성화를 위한 지원방안 논의

□ 회의 개요

○ **일시** : ’16. 6. 29일(수) 10:30～11:30

○ **장소** : 코엑스 3층 프리젠테이션룸

○ **참석** : 산업부(장관님), 중기청, 수출지원기관, 소비재대전 참여기업 및 관련 분야 대표기업

□ 주요 내용

○ 5대* 유망 소비재 분야별 수출 동향 및 지원 방향

* 생활용품, 패션의류, 화장품, 의약품, 농수산식품

○ 대기업 유통망과 중소 소비재기업의 해외 동반진출 협력 모델

○ 한류콘텐츠 간접광고(PPL)를 활용한 소비재 수출 방안

□ 진행 순서

시 간		내 용	비 고
10:30～10:35	(5′)	▪ 개회 및 인사말씀	장관님
10:35～11:25	(50′)	▪ 참석자 의견청취 및 토의	업체당 5분(건의·답변)
11:25～11:30	(5′)	▪ 맺음말씀 및 폐회	장관님

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-06-29 09:10:11

참고4 1:1 비즈니스 상담회

□ 프로그램 개요

○ **기간·장소** : 6.29~30일 09:00~18:00, 코엑스 1층 A홀

○ **참가 현황** : 바이어 48개국 557개사, 국내기업 1,625개사

* 최종 참가업체 수는 변동 가능(행사 종료 후 집계)

<참가 바이어 현황(단위: 개사, %)**>**

업종별	생활용품		화장품		농수산식품		패션		헬스케어	
업체수(비중)	405(31.0)		305(23.0)		270(21.0)		182(14.0)		145(11.0)	
지역별	**중국**	**동남아·대양주**	**일본**	**서남아**	**유럽**	**북미**	**중동**	**CIS**	**중남미**	**아프리카**
업체수(비중)	267(47.9)	92(16.5)	51(9.2)	21(3.8)	19(3.4)	38(6.8)	19(3.4)	25(4.5)	20(3.6)	5(0.9)

○ **주요 내용** : ① 바이어 전용부스 상담관
② 글로벌 유통망 통합상담관
③ 현장 방문상담

□ 프로그램 내용

① 바이어 전용부스 상담관

○ 해외 온·오프라인 유통망, 품목별 전문바이어 등 500여개사와 국내 소비재기업 1,600여개사 간 1:1 상담 실시

* 270개 상담부스를 바이어에게 제공하여 심층상담 진행

구 분	6.29(수)	6.30(목)
해외 온·오프라인 유통망 바이어 (576개사)	바이어 및 벤더 576개사를 A그룹과 B그룹으로 분리	
	① A그룹 : 바이어 전용부스 상담 ② B그룹 : 전시관 방문상담	① B그룹 : 바이어 전용부스 상담 ② A그룹 : 전시관 방문상담

② 글로벌 유통망 통합상담관

○ 해외 유력 유통망과 지정벤더가 함께 통합상담관(10개)*을 구성하고, 유통망 입점·구매결정에서 지정벤더 납품까지 원스톱 상담 진행

* 글로벌 유통플랫폼과 지정벤더(5-7개사)에 별도 상담관 제공

<글로벌 유통망 통합상담관 현황>

지역	바이어	특기사항
다국적	AMAZON	· (개요) 세계최대 온라인 쇼핑몰 · (구성) 미국·중남미 플랫폼(2개사) + 유럽·일본·중국 지정벤더(5개사) · (특징) 지정벤더를 통한 납품 경우 인허가 등 절차가 수월함
중국	T-mall	· (개요) 中 최대 인터넷 기업 알리바바 산하 온라인몰 1위 · (구성) T-mall 내수 및 역직구 구매담당자(4명)+ 벤더(5개사) · (특징) 플랫폼 구매담당자의 시장성 판단을 통한 벤더사 사입
	Suning	· (개요) 중국 민영 1위 종합유통기업 · (구성) Suning 플랫폼 구매담당자 + 지정벤더(8개사) · (특징) 우수 지정벤더 통한 중국 Suning 온·오프라인 매장 판매
	RT Mart	· (개요) 中외국계 오프라인 유통 1위 중국내 320여개 점포 보유 · (구성) RT Mart 품목별 구매 담당자(7명) · (특징) 품목별 전문상담을 통한 현장에서 한국상품 구매 결정
일본	Rakuten	· (개요) 일본 최대 인터넷 쇼핑몰 · (구성) Rakuten 플랫폼 담당자 + 지정벤더(6개사) · (특징) 입점업체 관리에서 탈피, 우수 한국상품 적극적 발굴
동남아	LAZADA	· (개요) 동남아시아 최대 온라인 쇼핑몰(동남아 6개국) · (구성) LAZADA 플랫폼 담당자 + 한국관 운영 지정벤더(9개사) · (특징) 온라인 한국관 운영 지정 벤더사를 통한 한국상품 수입
	Qoo10	· (개요) 아시아권 글로벌 오픈 마켓, 싱가포르 온라인몰 1위 · (구성) Qoo10 플랫폼 품목별 담당자(3명)+ 벤더사 (1개사) · (특징) 직접 입점 및 위탁판매를 통한 동남아 시장 전략적 진출
북미	Loblaw	· (개요) 加 최대 식품 및 생활소비재 유통업체(캐나다 1위, 북미 6위) · (구성) Loblaw플랫폼 담당자(1명)+ 벤더사 (2개사) · (특징) '14년 캐나다 최대 아시아계 유통망 인수, 적극적 한국상품소싱
유럽	REWE	· (개요) 獨 고속성장하는 오프라인 유통그룹 2위 · (구성) REWE 플랫폼 품목별 담당자(2명)+ 벤더사 (3개사) · (특징) 한국 식품 매출이 매년 10% 이상 증가함에 식품 소싱 주력
중남미	LINIO	· (개요) 콜롬비아 전자상거래 플랫폼 1위 · (구성) Linio 멕시코, 콜롬비아 플랫폼(2명) + 벤더사(1개사) · (특징) 정상외교 후속 F/up로 한국 상품 관심 매우 높음

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-06-29 09:10:11

③ 현장 방문상담

○ **(업체방문)** 국내 소비재 유통망·홍보관 방문·상담

1 (종합 : 이마트) 빅바이어 초청 쇼윈도우 상담회
- ○ 일시·장소 : 6.29(수)~30(목) 14:00-18:00, 이마트 본사(성수점)
- ○ 참가 : 중국 2·3선도시 주요 유통망 및 벤더 14개사
  이마트 중소협력업체 상품 960개 제안(상품리스트 180개, 쇼케이스 780)
- ○ 내용 : 이마트 본사 매장투어, 중소협력업체 상품 쇼케이스, 1:1 매칭 상담회

2 (종합 : 행복한백화점) 글로벌 소비재 바이어 초청 수출상담회
- ○ 일시·장소 : 6.29(수)~30(목) 14:30-18:00, 행복한백화점(서울 목동)
- ○ 참가 : 생활용품, 패션의류 글로벌 바이어·벤더 60개사
  국내 중소기업 260개사(행복한백화점 입점업체 180, 참여희망업체 80개사)
- ○ 내용 : 정책매장 투어, 1:1 매칭 상담회, 상담회 참여제품 쇼케이스

3 (화장품 : 신화코스메틱) 화장품 전문바이어 초청 수출상담회
- ○일시·장소 : 6.29(수)~30(목) 14:00-18:00, 신화코스메틱 유통센터(서울 화곡동)
- ○참가 : 중국 화장품 전문 20여개사
- ○내용 : 신화코스메틱 상설 전시판매장 관람 및 수출상담

4 (헬스케어 :오라클피부과 성형외과) 해외진출 특화 의료·미용기기 전문병원 방문
- ○일시·장소 : 6.29(수)~30(목) 15:00-18:00, 오라클 피부과 성형외과(서울 청담동)
- ○참가 : 의료·미용기기 바이어 10개사
- ○내용 : 의료용 약제, 화장품, 미용기기, 의료서비스 등 방문·상담

○ **(지방상담)** 소비재 수출대전과 연계한 지방상담회 개최

1 (인천) 홍콩 대형유통망 생활소비재 수출 상담회
- ○ 일시·장소 : 6.28(화) 9:00~18:00, 인천상공회의소
- ○ 참가 : 홍콩 대형 유통망 6개사, 인천기업 80개사
- ○ 품목 : 화장품, 패션, 식품 등 홍콩 시장 진출 가능성 품목
- ○ 내용 : 인천 유통단지 투어, 홍콩 대형유통망 수출상담회

2 (부산) 항저우 O2O 한국소비재 진출 상담회
- ○ 일시·장소 : 7.1(목) 9:30~18:00, 부산 벡스코
- ○ 참가 : 항저우 O2O 유통망 8개사, 부산기업 50개사
- ○ 품목 : 패션, 유아용품, 화장품, 식품 등 생활소비재 전반
- ○ 내용 : 중국 O2O 시장 설명회, 항저우 O2O 유통망 수출상담회

3 (대구) 한-중(광저우·홍콩) FTA 후속 소비재 수출 상담회
- ○ 일시·장소 : 7.1(금) 9:30~17:30, 대구 엑스코
- ○ 참가 : 광저우·홍콩 대형유통망 및 수입벤더 16개사, 대구기업 100개사
- ○ 품목 : 화장품, 유기농 식품, 음료 등 대구 특화산업 품목
- ○ 내용 : 대구 산업단지 투어, 광저우·홍콩 유통망·지정벤더 수출상담회

참고5 유망 소비재 전시관

□ 프로그램 개요

○ **기간·장소** : 6.29~30일 09:00~18:00, 코엑스 1층 A홀

○ **참가 현황** : 총 300개사 참가

○ **주요 내용** : 참가업체 제품 쇼케이스 운영 및 바이어 방문상담

<전시관 구성 및 참가업체 현황(단위: 개사)**>**

전시관	5대 소비재관						프리미엄관	글로벌 생활명품관	우수 홈쇼핑관
	생활유아용품	화장품	농수산식품	패션의류	헬스케어	소계			
업체수	19	15	14	10	20	78	54	88	80

□ 프로그램 내용

전시관		전시컨셉 및 참여기업
프리미엄관		· **(KOTRA)** 글로벌 히트 소비재, 콘텐츠·테크노 융합 소비재 · 쿠쿠전자, 락앤락, 아가방, 이마트, 찰스쟝, 인바디 등 54개사
5대 소비재관	생활 유아용품관	· **(KOTRA)** 해외시장에서 주목받는 국내 생활유아용품 · 보령메디앙스, 유한킴벌리, 해피랜드, 삼광글라스 등 19개사
	농수산 식품관	· **(aT)** 해외시장 검증받은 가공식품 및 신선식품 · 대상에프앤에프, 웰팜, 진주햄, 효소원 등 14개사
	헬스케어관	· **(바이오의약품협회)** 일반의약품, 헬스케어, 건강기능식품 · 광동제약, 한국콜마, 인성정보, 함소아제약 등 20개사
	패션의류관	· **(패션협회)** 수출유망 신진디자이너 인디브랜드 · 까이에, 몬스터리퍼블릭, 화이트샌즈 등 10 개사
	화장품관	· **(KOTRA)** 新수출효자 K뷰티 토종로드샵 전문 브랜드 · 코리아나, 사임당, 잇츠스킨, 토니모리, 클레어스 등 15개사
글로벌생활명품관		· **(디자인진흥원)** 시장성 있는 우수 디자인 상품 · 퍼시스, 아트하우스, 후스디자인, 디자인스킨88개사
우수홈쇼핑제품관		· **(대중소기업협력재단)** 해외홈쇼핑 수출유망 소비재 · 아남시계, 샤인코스, 덴트화이트, 시앤컴퍼니 등 80개사

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-06-29 09:10:11

참고6 글로벌 유통 포럼

□ 프로그램 개요

○ **일시·장소** : 6.29일 13:30~17:00, 그랜드 인터컨티넨탈 호텔

○ **참　　석** : 글로벌 유통망 7개사 및 국내 관심기업인 200여명

○ **주요 내용** : 美·中·日 등 주요시장 대표 유통망 입점 설명회

<포럼 참가 글로벌 유통망 개요>

업체명	기업 개요
SUNING 苏宁 쑤닝	· 중국 민영 1위 종합유통기업 · 매출 206억불, 중국 전역 1,600여개 매장 보유
网易考拉海购 카올라닷컴	· 중국 대표 인터넷 포털 NetEase의 해외직구 전문사이트 · 종업원 2만명(NetEase), '16.3월 이마트와 200억원 계약 체결
楽天 라쿠텐	· 일본 최대의 인터넷 쇼핑몰 · 매출 65억불, 종업원수 4,500여명
コーナン 코난상사	· 일본 4대 홈센터(가정용 공구·자재 소매), 관서지역 대표 유통기업 · 매출 2,803억엔, 304개 매장 보유
GLOV 글로우 레시피	· 미국 최초 내추럴 K-Beauty 전문 온라인 플랫폼 · 한국 화장품의 미국 소개를 전문으로 취급
YESSHOP YesShop	· 뉴질랜드('13), 호주('15)에 진출한 한국형 TV 홈쇼핑 채널 · 판매 제품의 50%가 한국 중소기업의 소비재 제품
UL UL코리아	· 미국·캐나다 수출에 필수적인 UL마크 인증기관 · 수출에 필요한 각종 해외인증에 대한 서비스 제공

□ 프로그램 내용

시 간	주요 내용	비 고
13:00~13:35(35')	· 참가자 등록	
13:35~13:40(5')	· 개 회	
일본 세션		
13:40~14:00(20')	· 일본 유통시장 개요 및 진출방안	이광호, 오사카 무역관장
14:00~14:20(20')	· 라쿠텐(대형 인터넷쇼핑몰) 구매정책	이서영, 라쿠텐 과장
14:20~14:40(20')	· 코난(Kohnan) 구매절차 안내	니시무라, 코난상사 고문
글로벌 세션		
15:00~15:20(20')	· 미국 화장품시장 진출방안	사라 리, 글로우레시피 대표
15:20~15:40(20')	· 뉴질랜드 소비재시장 진출방안	박병윤, YesShop 대표
15:40~16:00(20')	· 글로벌시장 진출을 위한 UL인증	UL 코리아
중국 세션		
16:00~16:30(30')	· 카올라닷컴(Kaola.com) 구매정책 안내	권진영, 서울사무소 대표
16:30~17:00(30')	· 쑤닝 구매정책 설명	Jiang Chenyan, 쑤닝 경리

참고7 한류콘텐츠 간접광고(PPL) 활용 설명회 및 상담회

□ 프로그램 개요

○ **기간·장소** : 6.30일 10:00~17:00, 그랜드 인터컨티넨탈 호텔

○ **참가 현황** : 한류콘텐츠기업 8개사 및 관심기업인 120여명

○ **주요 내용** : PPL 활용 설명회, PPL 상담회

<행사 참가 한류콘텐츠기업 개요>

업체명	기업 개요
HB 엔터테인먼트	· 드라마, 영화제작, 스타 매니지먼트 등 종합 엔터테인먼트사 · 대표작 : '별에서 온 그대', '내 딸 서영이', '용팔이' 등 다수
그룹에이트	· 드라마 제작·유통 분야 다양한 연혁 보유 · 대표작 : '꽃보다 남자', '미안하다 사랑한다', '궁' 등 다수
가딘미디어	· 드라마 제작사로 웹드라마 흥행작 해외 다수 유통 · 대표작 : '인형의 집', '고결한 그대'등
드라마하우스	· 드라마 등 미디어, 엔터테인먼트 콘텐츠 제작/유통사 · 대표작 : '바람의 화원', '밀회', '유나의 거리'
스튜디오드래곤	· CJ E&M에서 분사한 드라마 전문 제작사로 전문화된 시스템이 강점 · 16년 'K2', '공항 가는 길', '내일 그대와' 등 다수 제작/방영
CNP	· 중국 최대 동영상 사이트 YOUKU 방영 예능 프로그램 '친애하는 옷장' 제작 · 영상 속 제품구매 및 중국판 한류매거진 '한류풍향' 등 연계한 제품 마케팅
실크우드	· 중국 5대 메이저 동영상 포털을 통해 방영된 한류 예능 '한래지성' 제작 · 프로그램에서 다양한 국내 제품들 소개
UNC 그룹	· 중국 강소성 JSBC 방영중인 뷰티 프로그램 '려치여신' 제작 · '려치여신' 역직구몰 운영

□ 프로그램 내용

시 간	주요 내용	비 고
10:00~10:05(5')	· 개 회	KOTRA
10:05~10:15(10')	· PPL 비용 지원사업 소개	중진공
10:15~10:25(10')	· 한중 합작프로그램 활용 성공사례	포스코 대우
10:25~11:15(70')	· 세션 1. 드라마 설명회	업체별 담당자
11:15~13:35(140')	· 1:1 상담회	-
14:35~15:05(30')	· 세션 2. 예능 설명회	업체별 담당자
15:05~17:05(120')	· 1:1 상담회	-

try of Trade,
try and Energy

최미화 / 홍보담당관 / 2016-06-29 09:10:11