지식경제부 **보도자료**

함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr

2012년 8월 14일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 정보통신정책과장 나승식(02-2110-4801), 사무관 김순권(4802)

7월 IT수출 127.9억불(△1.6%), IT수지는 64.3억불 흑자

- 유럽 재정위기에 따른 수출여건 악화 및 휴대폰 해외 생산에도 불구
- 디스플레이패널 수출 증가 회복, 컴퓨터 및 주변기기 호조로 감소폭 완화

□ **7월 IT수출**은 전년 동월대비 **1.6% 감소한 127.9억불, 수입은 4.9% 감소한 63.6억불, 수지는 64.3억불 흑자**로 **잠정 집계**

○ 유로존 등 대외여건 악화와 휴대폰 해외생산에도 불구하고 **IT 수출 감소폭은 완화***

* IT수출증감률(%) : ('12.4)△9.4 → (5)△3.1 → (6)△2.5 → (7)△1.6

- **디스플레이 패널, 컴퓨터 및 주변기기, 시스템반도체**, PCB , 2차전지 등 **모바일 부품 수출이 증가**하면서, 휴대폰 제외한 **IT수출은 3개월 연속 증가 기록**

<월별 수출추이 비교 >



○ **IT수지는** 전체 수지 흑자(27.5억불)의 약 2.3배인 **64.3억불 흑자**를 기록하며 **무역 수지 흑자 견인**

<월별 수지추이 비교 >



IT산업 및 전체산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2012년		2011년	
		7월P	1~7월P	7월	1~7월
수출	전체 산업	446.2 (△8.8)	3,198.4 (△0.8)	489.5 (21.1)	3,225.4 (23.2)
	IT 산업	**127.9 (△1.6)**	**860.4 (△4.7)**	**130.0 (△4.0)**	**903.3 (4.6)**
수입	전체 산업	418.8 (△5.5)	3,064.3 (1.3)	443.0 (25.1)	3,025.4 (26.5)
	IT 산업	**63.6 (△4.9)**	**443.3 (△6.3)**	**66.9 (1.9)**	**472.9 (13.0)**
무역 수지	전체 산업	27.5	134.1	46.5	200.0
	IT 산업	**64.3**	**417.1**	**63.1**	**430.3**

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

< 붙임 2 > 동향 세부자료

< 붙임 1 > 품목별 수출입 실적

1. 수출 실적

□ **품목별 현황**

○ **(수출) 메모리반도체, 휴대폰** 등은 **부진**했으나, **디스플레이 패널** 수출은 **두 자릿수 증가 기록**

- **시스템반도체, 2차전지, PCB** 등 모바일부품과 **컴퓨터 및 주변기기**(태블릿PC 등), **가정용기기 등 수출은 호조세**

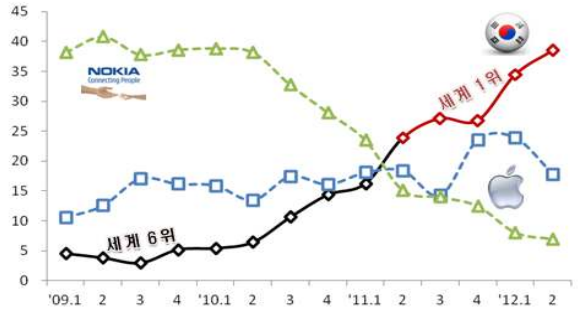
【휴대폰 : 14.3억불, △34.2%**】**

- 우리나라 **휴대폰**은 Apple 등 **경쟁업체와의 점유율 격차 확대하며** '12년 2분기에도 세계 1위를 기록, **5분기**('11.2분기 ~ '12.2분기) **연속 스마트폰 세계 1위 달성**

- 국내 휴대폰 산업의 경쟁력 강화에도 불구하고 **해외생산 확대**('11: 77%→'12.상: 80%)로 **휴대폰 수출은 10개월 연속 20%가 넘는 감소율을 기록하며 IT수출 감소의 주요 요인으로 부각**

* 수출증감률(%) : ('11.10) △28.0→ ('12.1) △39.4→ (4) △36.9→ (7) △34.2

<스마트폰 세계 시장점유율(SA, %)>



【반도체 : 39.4억불, △0.6%**】**

- **(시스템반도체 : 18.8억불, 18.2%↑)** 모바일AP, 멀티미디어 프로세서 등 수출 호조로 전년 동월대비 **35개월 연속 수출 증가** 기록

·모바일AP, 멀티미디어 프로세서 등 모바일 분야 수요 증가로 시스템반도체는 하반기에도 견조한 성장세 예상

* 수출증감률(%) : ('12.1) 33.4 → (3) 31.3 → (5) 31.6 → (7) 18.2

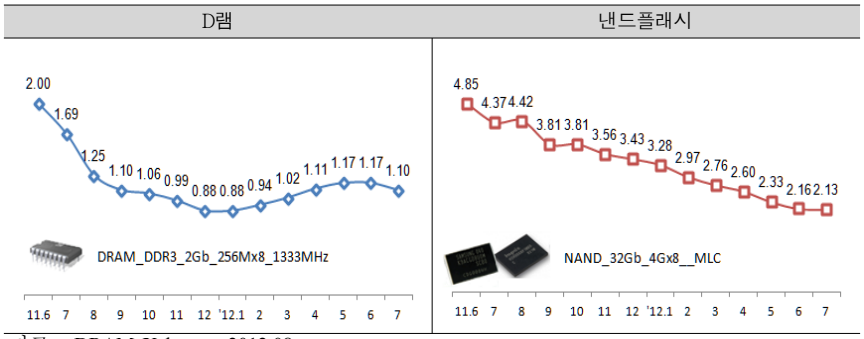
- **(메모리반도체 : 14.8억불, △18.1%)** 글로벌 PC 시장 수요 둔화에 따른 D램 단가 하락으로 **수출 감소는 지속되나,** 일본 경쟁사의 감산 등으로 **수출 감소율은 완화**

* 수출증감률(%) : ('12.1) △32.5 → (3) △24.9 → (5) △20.3 → (7) △18.1

·Elpida 파산 절차 마무리 등 **업계 재편 및 경쟁 업체 감산, Windows8**(10월 말 출시 예정) **출시에 따른 수요 회복**으로 **하반기 성장이 예상**

* '12년 세계 메모리반도체 성장률(%, iSuppli) : (상반기) △11.2 → (하반기) 18.2
* 일본 경쟁업체 감산 발표 : (낸드플래시) Toshiba 30% 감산 결정(2012.7), (D램) Elpida 20~30% 감산 전망(2012.8)

메모리반도체 가격 동향



자료 : DRAMeXchange, 2012.08

【디스플레이 패널 : 27.8억불, 10.3%↑】

- 글로벌 가격 안정화 및 수급 개선, 중국의 TV보조금 지급 등으로 그간 부진했던 **디스플레이 패널 수출**은 **증가세로 전환**

  * 수출증감률(%) : ('12.1) △11.2 → (3) △6.6 → (5) 0.2 → (6) △4.0 → (7) 10.3
  * 40-42인치 TV용 LCD패널가격(DisplaySearch, $) : ('12.1) 206 → (3) 206 → (5) 212 → (7) 221

- 국내업체는 **대만, 일본 등 경쟁업체**에 비해 **점유율 및 수익성에서 우위**를 점하고 있어 **해외 업체와의 격차는 확대될 전망**

  * 세계시장점유율(%, '11→'12.상) : (한국) 53.1 → 55.0, (대만) 33.7 → 32.1, (일본) 9.9 → 7.5

【컴퓨터 및 주변기기 : 7.3억불, 9.1%↑】

- 휴대용 컴퓨터, SSD(Solid State Disk) 등 수출 호조에 힘입어 **4개월 연속 증가**

  * 수출증가율(%) : ('12.1) △2.2 → (3) △13.2 → (4) 2.6 → (5) 22.2 → (6) 3.1 → (7) 9.1

- **(컴퓨터 : 1.9억불, 29.6%↑)** 태블릿PC, 노트북 PC 등 **휴대용 컴퓨터 수출 증가에 힘입어 두 자릿수 증가**
- **(주변기기 : 4.7억불, 13.0%↑)** SSD(Solid State Disk) 등 **보조기억장치**(2.0억불, 43.1%↑) 등이 **수출 견인**

【TV : 5.8억불, △32.4%】

- 세계 TV 수요 부진으로 **선진국 및 신흥 시장 수출이 감소**

  * '12년 세계 LCD TV 시장 성장률 전망(DisplaySearch, 매출, %) : (당초) 4.2 → (수정) 0.9
  * TV수출 증감률(%) : (미국) △33.0, (EU) △50.6, (멕시코) △25.0, (폴란드) △17.9, (헝가리) △55.0

- TV수출의 80%가 넘는 부분품(4.8억불, △35.0%) 수출 부진으로 **TV수출은 9개월 연속 감소 기록**

【가정용 가전기기 : 4.0억불, 15.3%↑】

- 냉장고(2.1억불, 21.1%↑)와 에어컨(0.3억불, 23.2%↑) 등 **계절 상품 중심으로 가정용기기 수출이 크게 증가**

  * 수출증감률(%) : ('12.1) △18.3 → (3) △22.1 → (5) △4.3 → (6) 3.5 → (7) 15.3

【PCB : 3.7억불, 34.2%↑, 2차전지 : 4.4억불, 10.4%↑】

- 스마트폰, 태블릿PC 등 모바일 시장 확대로 PCB, 2차전지 등 **모바일 부품 수출은 견조한 증가세 기록**

  * PCB 수출증감률(%) : ('12.1) 20.7 → (3) 26.2 → (5) 24.6 → (7) 34.2
  * 2차전지 수출증감률(%) : ('12.1) △6.8 → (3) △5.9 → (5) 3.1 → (7) 10.4

□ 국가별 수출 현황

○ **중국**(홍콩포함, 65.6억불, 3.0%↑), **ASEAN**(13.8억불, 18.3%↑), **일본**(8.4억불, 11.6%↑)**등 아시아 국가 수출은 증가한 반면, 미국**(10.6억불, △19.2%), **EU**(10.0억불, △11.6%) 등 **수출은 감소세 지속**

- 특히, 중국(홍콩포함)은 '12년 1~7월 IT수출의 절반을 차지하는 등 **우리 IT수출의 중국 비중이 크게 증가**

  * IT의 중국(홍콩) 수출비중(%) : ('05) 33.3 → ('07) 35.8 → ('09) 41.5 → ('11) 47.1 → ('12.1~7) 50.0

'12년 7월 IT산업 주요 국가/품목별 수출

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		반도체	디스플레이패널	휴대폰	IT 전체
전체		39.4 (△0.6)	27.8 (10.3)	14.3 (△34.2)	127.9 (△1.6)
	중국(홍콩포함)	22.2 (1.6)	20.6 (6.5)	4.2 (△33.7)	65.6 (3.0)
	미국	2.2 (0.4)	0.2 (△16.4)	2.8 (△51.6)	10.6 (△19.2)
	일본	2.3 (△19.1)	0.1 (△53.3)	3.3 (90.4)	8.4 (11.6)
	EU	1.3 (△29.3)	3.4 (28.4)	1.2 (△38.9)	10.0 (△11.6)

2. 수입 실적

□ 7월 **IT수입**은 **전년 동월대비 4.9% 감소한 63.6억불**

○ **가정용기기**(1.2억불, 0.4%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(7.9억불, 2.1%↑) 등 **수입은 소폭 증가**했으나,

○ **시스템반도체**(16.4억불, △3.7%), **휴대폰**(1.7억불, △41.2%) 등이 **수입 감소 주도**

'12년 7월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	37.9	(△4.8)	7.9	(2.1)	11.1	(7.6)	63.6	(△4.9)
중국(홍콩 포함)	10.5	(△15.0)	4.9	(△0.6)	2.4	(△4.3)	20.8	(△12.8)
일본	6.8	(△8.1)	0.3	(△20.8)	2.4	(20.3)	10.4	(△3.3)
미국	3.4	(△19.7)	0.4	(0.1)	1.9	(4.3)	6.1	(△15.8)
대만	7.4	(2.7)	0.2	(△14.8)	0.1	(27.9)	8.0	(△7.6)

3. 향후 전망

○ **하반기 IT수출**은 메모리, 디스플레이 등 **주요 품목 수급 안정화**와 **중국 소비부양책, Windows8 출시효과** 등으로 **연간 수출은 지난해 수준으로 전망됨**

○ 휴대폰은 **해외생산 확대**(지난해 9월 이후 본격화)**에 따른 통계 기저효과 상쇄와 신제품 출시로 수출 감소율 개선**

* 휴대폰 수출증감률(%) : ('11.1~3Q) 14.0 → ('11.4Q) △30.0 → ('12.1Q) △34.6 → (2Q) △34.2

○ 다만, **유럽 재정위기의 지속, 세계 PC 및 TV 시장 정체 심화**는 **수출에 부정적 요인으로 작용할 전망**

< 붙임 2 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 동향 ····· 9

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 27

3. 수입 및 수지 동향 ····· 30

4. 2012년 7월 IT산업 수출입 통계(잠정) ····· 32

1. 주요 품목별 수출 동향

1 휴대폰(부분품 포함)

1) 시장 환경

▶ '12.2분기 휴대폰 시장은 3억 6,200만 대(1.1%↑)의 시장을 형성하였으며 스마트폰은 1억 4,610만 대(32.2%↑)를 기록하며 휴대폰 성장을 견인

○ 국내 업체는 휴대폰·스마트폰에서 5분기('11.2Q~'12.2Q) 연속 세계 1위 유지

※ 국내 업체 휴대폰 점유율(%) : ('11.2Q) 28.3 → (3Q) 28.9 → (4Q) 26.3 → ('12.1Q) 29.4 → (2Q) 29.3

※ 국내 업체 스마트폰 점유율(%) : ('11.2Q) 23.9 → (3Q) 27.1 → (4Q) 26.8 → ('12.1Q) 34.5 → (2Q) 38.5

○ 삼성전자와 Apple이 전체 스마트폰 시장의 과반수를 차지하며 독주체제를 구축한 가운데, 삼성전자가 올해 들어 Apple과의 격차를 확대하며 선전

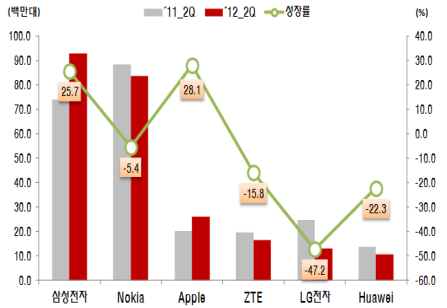
※ 삼성전자 스마트폰 점유율(%) : ('09) 3.7→ ('10) 8.0→ ('11) 19.9 → ('12.1Q) 30.1→ (2Q) 34.6

※ Apple 스마트폰 점유율(%) : ('09) 14.4→ ('10) 15.9→ ('11) 19.0 → ('12.1Q) 23.8 → (2Q) 17.8

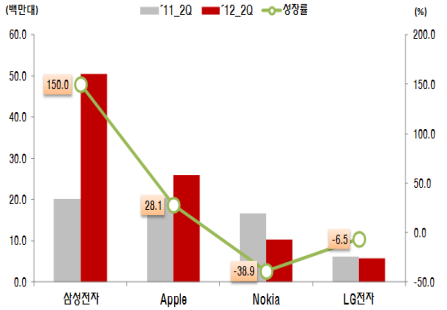
'12년 2분기 주요 업체별 휴대폰 출하 동향

구 분	내 용
SAMSUNG	○ 제품 기술력, 막강한 생산능력, 글로벌 유통망을 바탕으로 매출과 판매량에서 1위에 등극 ※ 휴대폰 매출('12.2분기) : 삼성전자 24조 400억 원(60%↑), Apple 18조 3,888억 원(26%↑) ○ 갤럭시노트와 갤럭시S2, 갤럭시S3 등을 중심으로 스마트폰 5,050만 대(150%↑) 판매
Apple	○ 10월 출시가 예상되는 아이폰5에 대한 대기 수요자들의 기대심리와 삼성전자 갤럭시S3의 본격 출시가 맞물리며 예상보다 실적이 부진 ○ 아이폰 판매량은 전년 동기대비 28.1% 증가한 2,600만 대를 기록하였으나 전분기(3,510만대) 대비 25.9% 감소
NOKIA CONNECTING PEOPLE	○ 삼성전자, Apple, Huawei, ZTE 등이 신흥국 보급형 시장 공략을 강화한 결과 스마트폰 판매 부진이 더욱 심화 ○ 피처폰(7,350만대, 2.4%↑)은 소폭 회복했으나 MS의 '윈도폰' OS를 탑재한 신제품 '루미아' 시리즈가 부진하며 스마트폰(1,020만대, 38.9%↓) 출하 급감 ※ 지난 4월 99달러로 미국에 출시한 '루미아 900'은 최근 49.44달러로 가격을 인하
LG	○ 피처폰 출하 감소와 옵티머스 LTE2와 L-시리즈 등 신모델 마케팅 비용 증가 등으로 2분기만에 적자(589억 원) 전환 ○ 스마트폰 비중('11.2분기 25%→'12.2분기 44%, 19%p↑)은 확대되었으나 피처폰(730만대, 60.8%↓)과 스마트폰(580만대, 6.5%↓) 출하 부진

'12년 2분기 전체 휴대폰 및 스마트폰 업체별 실적



< 전체 휴대폰 >



< 스마트폰 >

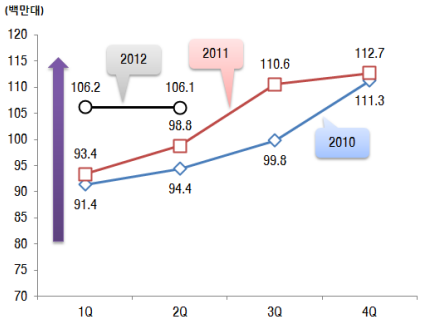
자료 : SA, 2012.07

2) 수출 여건 및 동향

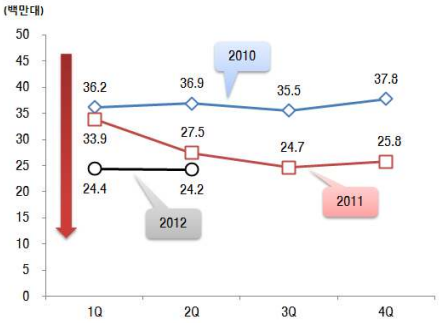
▶ 국내 업체는 신속한 공급 물량 확보, 가격경쟁력 제고(원가 및 물류비용), 시장지배력 확대 등 경쟁우위를 확보하기 위해 휴대폰의 해외 생산을 지속적으로 확대

○ 국내 휴대폰 생산은 해외 출하 확대와 프리미엄 제품 위주 생산 체계 재편으로 감소 추세를 나타냈으며 '11.3Q 이후 분기당 2,400~2,500만대 수준에서 횡보

국내 업체의 글로벌 휴대폰 출하 및 국내 휴대폰 생산 추이



< 휴대폰 출하(국내+해외) 추이 >

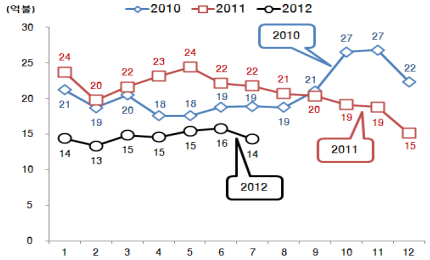


< 휴대폰 생산 추이 >

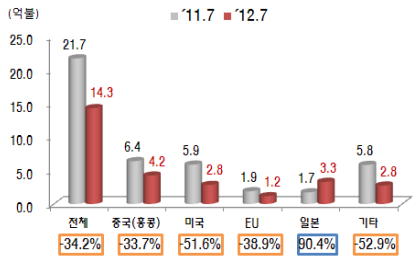
주 : 휴대폰 출하는 삼성전자와 LG전자의 합계(팬택제외)

자료 : SA, 통계청 2012.07

휴대폰 수출 추이 및 국가(지역)별 휴대폰 수출



< 휴대폰 수출 추이 >



< 국가(지역)별 수출 및 증감률 >

자료 : Nipa, 2012.08

▶ 7월 휴대폰(14.3억불, △34.2%) 수출은 국내 업체의 해외생산 확대('11: 77%→'12.상: 80%)와 전년 동월('11.7월: 21.7억불, 15.0%↑)의 수출호조에 따른 기저효과로 부진

○ 스마트폰(6.7억불, △19.5%), 피처폰(0.7억불, △71.6%) 등 완제품 수출이 올 들어 최저치를 기록하였고 해외 생산을 위한 부분품(6.9억불, △36.7%) 수출도 감소

▶ (지역별) 미국(2.8억불, △51.6%)과 EU(1.2억불, △38.9%) 등 선진시장은 해외 거점을 통한 우회 수출의 영향으로 부진했으나 지리적으로 인접한 對일본(3.3억불, 90.4%) 수출은 LTE 스마트폰 등 High-end 제품 직수출에 힘입어 큰 폭으로 증가

○ 한편, 해외 생산거점이자 대표적 신흥시장은 중국(홍콩 포함, 4.2억불, △33.7%)은 현지 부품 수급체계가 안정화되면서 휴대폰 조립을 위한 부분품 수출 부진 지속

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7
휴대폰 (부분품 포함)	21.7 (15.0)	20.7 (10.0)	20.3 (△3.5)	19.1 (△28.0)	18.8 (△29.9)	15.1 (△32.5)	14.4 (△39.4)	13.3 (△32.6)	14.9 (△31.2)	14.6 (△36.9)	15.5 (△36.7)	15.8 (△28.6)	14.3 (△34.2)
스마트폰	8.3 (45.3)	7.3 (8.4)	9.1 (2.3)	9.9 (△14.7)	10.5 (△17.2)	8.0 (△27.6)	8.6 (△14.6)	7.3 (△26.2)	8.5 (△8.3)	8.5 (△33.8)	9.5 (△28.2)	9.0 (△16.0)	6.7 (△19.5)
피처폰	2.5 (△53.7)	1.8 (△57.9)	2.0 (△46.6)	2.6 (△58.7)	2.1 (△63.4)	1.6 (△61.0)	0.8 (△81.1)	1.0 (△69.4)	0.8 (△74.0)	0.8 (△69.5)	0.7 (△75.8)	0.8 (△73.4)	0.7 (△71.6)
부분품	10.9 (41.4)	11.6 (47.7)	9.3 (9.0)	6.7 (△23.8)	6.2 (△25.6)	5.4 (△23.3)	5.0 (△46.8)	5.1 (△24.4)	5.5 (△39.4)	5.3 (△31.1)	5.2 (△36.3)	6.0 (△29.3)	6.9 (△36.7)

2 반도체(메모리반도체, 시스템반도체)

1) 시장 환경

▶ '12년 세계 반도체 시장은 글로벌 경기 침체와 상반기 수요 부진으로 당초 전망보다 낮은 2%대 성장 예상

※ '12년 세계 반도체 시장 성장률(%, iSuppli 2012.7) : (당초) 4.3 → (수정) 2.8

○ 상반기 세계반도체 시장은 세계 PC 수요 둔화, Back-to-school 효과 미흡, 하반기 Windows8 대기수요 등으로 당초 예상보다 부진한 성장을 한 것으로 추산

▶ 하반기 세계반도체 시장은 상반기와 달리 성장세를 회복할 전망

○ 메모리반도체 시장은 Elpida 등 메모리반도체 업계 재편 및 경쟁국 감산, Windows8(10월 말 출시 예정) 출시에 따른 수요 회복으로 하반기 성장이 예상

※ (낸드플래시) Toshiba 30% 감산 결정(2012.7), (D램) Elpida 20~30% 감산 전망(2012.8)

○ 시스템반도체는 모바일AP, 멀티미디어 프로세서 등 모바일 분야 수요 증가로 견조한 성장세 예상

※ '12년 분야별 세계 시장 성장률(%, iSuppli) : (모바일) 15.3, (정보기기) 4.8, (소비자가전) 1.7

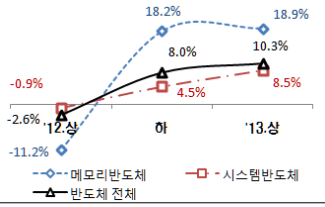
○ 다만, 유럽 재정위기 등 대외 불확실성에 따른 하향 전망 가능성도 존재

세계 반도체 시장 전망

'12년 반도체 부문별 전망치 조정

구분	당초전망 (A)	수정전망 (B)	비고 (A-B)
메모리반도체	3.8	2.8	△1.0%
시스템반도체	3.9	1.9	△2.0%
반도체 전체	4.3	2.8	△1.5%

'12년 반기별 반도체 성장률 전망



자료 : iSuppli, 2012.07

▶ '12년 우리나라 반도체 세계 시장 점유율은 점차 확대

○ D램은 65%가 넘는 시장점유율을 기록하며 일본, 대만 업체와의 격차를 확대

※ D램 세계시장점유율('11.1.Q→'12.1Q, %, iSuppli) : (한국) 62.9→65.3, (일본) 13.8→12.6, (대만) 10.8→9.3

○ 낸드플래시는 일본의 공격적인 증산으로 우리나라의 1분기 세계시장점유율은 다소 하락했으나, 국내업체의 성공적인 미세공정전환과 일본 업체의 감산선언 등으로 '12.2분기 50%대 점유율 회복

※ 낸드플래시 세계시장점유율(%, iSuppli, '12. 2Q는 Dramexchange) : ('11.1Q) 46.4→ (2Q) 52.1→ (3Q) 48.2→ (4Q) 48.9→ ('12.1Q) 45.4 → (2Q) 54.3

○ 우리나라 '12년 1분기 시스템반도체는 대만을 제치고 2분기 연속 세계 4위 등극

※ 시스템반도체 세계시장점유율(%, iSuppli) : ('11.1Q) 3.3→ (2Q) 3.6→ (3Q) 4.2→ (4Q) 4.6→ ('12.1Q) 5.2

시스템반도체 분야 국가별 세계시장 점유율 (매출액 기준)

(단위 : 억불, %)

구 분		미 국	일 본	EU	한국	대만	기 타	전체
'12.1Q	매출액(억불)	310.9	56.7	38.8	**24.4**	20.5	14.8	466.1
	시장점유율	66.7%	12.2%	8.3%	**5.2%**	4.4%	3.2%	100%
'11.4Q	매출액(억불)	325.4	60.7	39.5	**22.2**	21.8	16.5	486.1
	시장점유율	66.9%	12.5%	8.1%	**4.6%**	4.5%	3.4%	100%
'11.3Q	매출액(억불)	340.2	69.3	43.9	21.6	**23.2**	16.4	514.6
	시장점유율	66.1%	13.5%	8.5%	4.2%	**4.5%**	3.2%	100%

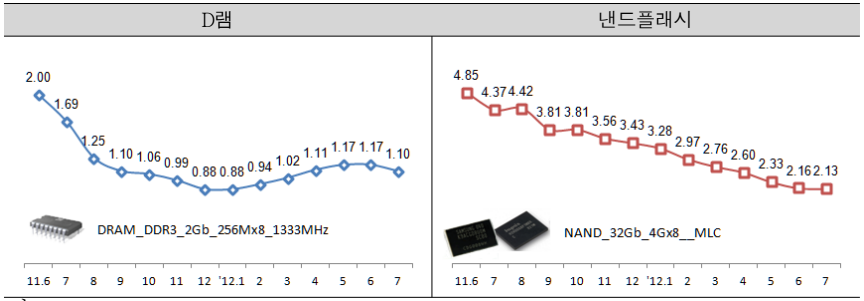
주) 노란색 음영은 시스템반도체 글로벌 Top4국가
자료 : iSuppli 2012.05

2) 수출 여건

▶ 낸드플래시 하락세는 둔화된 반면, 그간 회복세를 보이던 D램 가격은 하락 반전

○ D램은 글로벌 PC 시장 수요 정체와 Window8 대기 수요 등으로 하락세 전환

메모리반도체 가격 동향



자료 : DRAMeXchange, 2012.08

○ 낸드 플래시는 하반기 아이폰5 출시 등 스마트기기 수요 회복과 경쟁 업체 감산으로 가격 하락세가 둔화

3) 수출 동향

▶ 7월 반도체 수출은 전년 동월대비 0.6% 감소한 39.4억불

○ HW+SW 융합형 핵심 부품인 시스템반도체(18.8억불, 18.2%↑)는 멀티미디어 프로세서, 모바일AP(Application Processor) 수출 호조로 35개월 연속 증가

○ 메모리반도체(14.9억불, △18.1%)는 세계 PC 수요 부진에 따른 재고 누적으로 수출 감소세가 지속

▶ (지역별) 중국(홍콩포함, 22.2억불, 1.6%↑), 미국(2.2억불, 0.4%↑) 수출은 증가한 반면, 일본(2.3억불, △19.1%), EU(1.3억불, △29.3%) 수출은 감소

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7
반도체	39.7 (△14.0)	41.1 (△13.3)	45.9 (△3.7)	43.5 (△4.5)	40.8 (△1.3)	42.8 (0.7)	37.6 (△8.1)	38.7 (5.9)	43.1 (△3.6)	38.3 (△7.7)	42.3 (1.3)	43.5 (3.4)	39.4 (△0.6)
메모리	18.2 (△31.1)	17.4 (△37.6)	18.6 (△30.0)	18.1 (△26.0)	17.3 (△14.4)	16.1 (△24.9)	14.7 (△32.5)	15.2 (△19.1)	17.6 (△24.9)	15.4 (△30.8)	17.6 (△20.3)	19.4 (△8.8)	14.9 (△18.1)
D램	10.1 (△43.3)	9.7 (△48.3)	9.5 (△45.5)	8.9 (△45.5)	8.5 (△33.1)	8.7 (△30.4)	8.0 (△30.8)	8.1 (△26.9)	9.7 (△24.1)	8.8 (△29.4)	9.6 (△23.7)	10.3 (△15.6)	8.8 (△13.1)
낸드	2.6 (8.4)	2.7 (9.4)	2.9 (28.2)	2.9 (35.9)	2.7 (18.6)	2.5 (△0.6)	1.9 (△22.1)	1.6 (△27.4)	1.6 (△41.8)	1.4 (△50.2)	1.4 (△57.3)	1.5 (△36.8)	1.7 (△35.5)
시스템반도체	15.9 (12.8)	17.4 (22.3)	21.3 (39.5)	20.3 (34.8)	18.9 (21.2)	21.4 (39.1)	18.5 (33.4)	18.0 (47.3)	19.9 (31.3)	17.2 (25.7)	18.9 (31.6)	18.5 (21.5)	18.8 (18.2)

3 디스플레이 패널

1) 시장 환경

▶ '12년 2분기 세계 LCD 패널 시장은 패널 가격 안정과 수급개선으로 전기대비 8.3%, 전년 동기대비 1.8% 증가한 259억불을 기록

○ 대형 LCD 패널 시장은 3D 패널 등 고부가가치 제품의 비중 확대, 아날로그 방송 중단에 따른 수요 기대로 2분기 202억불(전기대비 11.4%↑, 전년 동기대비 2.5%↑)로 증가

※ 대형 LCD패널 시장규모(억불) : ('11.2Q)197→(3Q)194→(4Q)189→('12.1Q)181→(2Q)202→(3Q^{e})220

※ 대형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'12.2Q) : 한국 54.4%, 대만 32.9%, 일본 7.2%

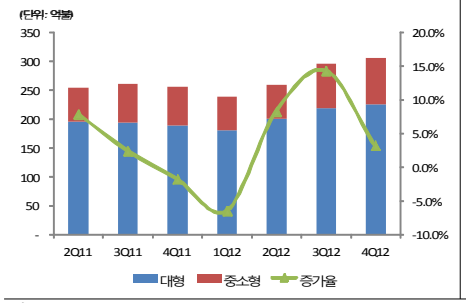
○ 중소형 LCD 패널 시장은 스마트폰, 태블릿 PC 등 모바일 기기의 보급확대로 시장 성장이 지속될 것으로 전망되며 한국업체의 강세 지속

※ 중소형 LCD패널 시장규모(억불) : ('11.1Q)60→(2Q)58→(3Q)67→(4Q)67→('12.1Q)58→(2Q)57

※ 중소형 LCD 패널 국별 시장점유율(DisplaySearch,'12.2Q) : 한국 33.8%, 일본 31.3%, 대만 26.4%

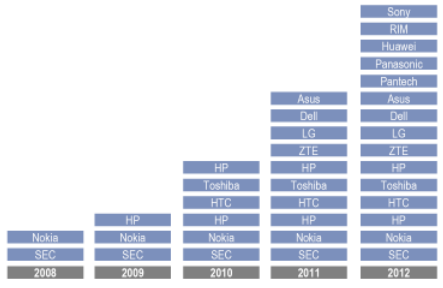
LCD 시장 전망 및 OLED 패널 수요

<LCD 시장전망>



자료 : DisplaySearch('12.2Q)

<OLED 패널을 채택한 Mobile Phone 출시업체>



자료 : 우리투자증권 리서치센터

▶ OLED 시장은 삼성전자 내 적용모델 증가와 글로벌 IT 제조사의 채택 확대로 하반기에도 고성장세를 지속할 전망

○ OLED 시장은 2015년 약 22억 달러 규모로 연평균 77.6% 성장할 전망이며, 모바일폰, 모바일 PC 중심의 성장에서 2014년 이후 TV 시장이 본격화될 전망

※ 삼성디스플레이 OLED 시장 점유율(%, DisplaySearch) : ('10) 80.5→('11) 88→('12.1Q) 90.7

○ 중소형 기기에 OLED 패널 채택은 증가 추세 이며, 현재 OLED 생산력으로는 공급 부족이 예상됨에 따라 2013년 하반기까지 중소형 OLED 패널 투자는 지속될 전망

○ 대형 OLED 패널의 경우 TV의 본격적인 확산시기가 2014년이 될 것으로 전망되며, 본격적인 투자시기는 2013년 하반기가 될 전망

※ 2013년까지의 대형 패널 수요는 삼성디스플레이와 LG디스플레이의 Pilot 라인 생산으로 충당 가능

▶ 국내 디스플레이 업체는 2분기 패널수급 개선으로 인한 패널가격 안정화와 더불어 차별화된 제품을 통한 수익성 개선

○ 삼성디스플레이는 삼성전자 스마트폰 성장에 힘입어 중소형 OLED 패널 매출이 급증하고 있으며, LG디스플레이는 아이폰, 아이패드용 패널을 공급하면서 성장 지속

※ 삼성디스플레이는 하반기 스마트폰용 소형 OLED 투자에 주력(약 4조원 규모). LG디스플레이는 총 1조 2천억 원을 투자해 구미공장 내 6세대 라인 일부를 애플 아이폰이나 아이패드에 탑재되는 고해상도 패널을 생산하는 LTPS 라인으로 전환할 계획

○ 반면, 대만 패널업체의 경우 매출액이 전년 동기대비 감소하면서 디스플레이 시장에서 대만업체의 시장점유율은 감소 추세를 보이고 있음

주요 디스플레이 패널 업체들의 분기별 실적

(단위 : 조 원, 대만 백억 달러 %)

구 분		2012. 2Q	2012. 1Q	2011			
				1Q	2Q	3Q	4Q
삼성전자 (삼성디스플레이)	매출액	8.2	8.5	6.5	7.1	7.1	8.6
	증감율	31.2	31.2	-5.0	-8.6	-12.6	18.8
	영업이익	0.8	0.3	-0.2	-0.2	-0.09	-0.2
	이익률	3.3	3.3	-3.5	-3.0	-1.3	-2.6
LG디스플레이 (전체)	매출액	6.9	6.2	5.4	6.0	6.3	6.6
	증감율	15.2	15.2	-8.7	-6.3	-6.4	2.0
	영업이익	-0.03	-0.2	-0.2	-0.05	-0.49	-0.1
	이익률	-2.9	-2.9	-4.5	-0.8	-7.8	-2.2
AUO (전체)	매출액	9.5	8.1	9.3	9.8	9.9	9.0
	증감율	-13.0	-13.0	-16.4	-23.7	-20.5	-12.8
	영업이익	-1.0	-1.3	-1.4	-0.9	-1.7	-1.7
	이익률	-16.6	-16.6	-15.3	-9.3	-17.0	-19.5

주) 증감율은 전년동기 대비

자료 : 각사 IR자료

2) 수출 여건

▶ LCD 업체들의 하반기 수요 기대에 따른 세트 업체들의 재고 확충, 패널가격 보합 및 상승, 상저하고(上低下高)의 계절적 성수기 등으로 수출 증가 예상

○ 수출증가 영향 요인 1) 패널가격 안정과 수급개선으로 디스플레이 업황이 반등 중 2) 중국의 가전 보조금 정책으로 LCD TV 수요 촉진 기대 3) 국내 패널업체의 고부가가치 패널 비중 확대

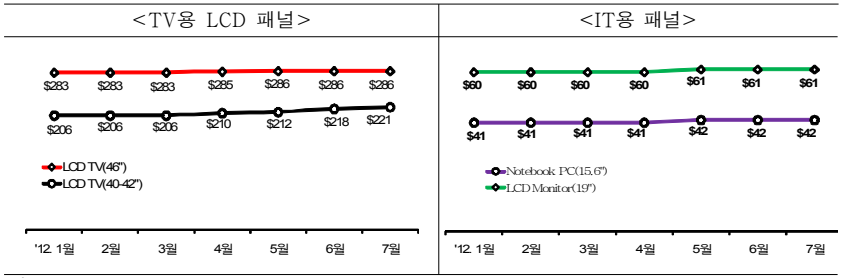
○ 본격적인 LCD 패널수요는 중국 TV set 업체를 중심으로 패널구매가 증가하는 8월 중순부터 반등을 시작할 전망

▶ 7월 패널가격은 IT용은 보합세 유지, TV(40~42인치)용 제품은 6월 대비 1달러 상승하는 등 통상 스포츠이벤트 종결 후 추세 없이 무너지던 패널 가격이 견조하게 유지

○ 이는 선두 패널 업체들이 재고 관리에 신경을 쓰면서 공급을 조절하고 있기 때문인 것으로 해석

※ 중국의 절전형 가전제품 보조금 지급 정책('12.6~'13.5)은 LCD TV를 LED TV 모델로의 교체를 가속화 시킬 것으로 예상되어, TV 벤더들이 재고를 줄이는데 도움을 줄 것으로 예상

디스플레이 패널 가격동향



자료 : DisplaySearch(2012.07)

3) 수출 동향

▶ 7월 디스플레이 패널 수출은 계절적 성수기 및 중국 수출의 증가세로 전년 동월대비 10.3% 증가한 27.8억불

- LCD 패널은 디지털 방송 전환, TV 등 가전제품에 대한 중국 보조금 지원 정책, 시장 수급 안정화 등의 긍정적 요인으로 전년 동월대비 7.4% 수출 증가

- 특히, 디스플레이 패널 수출의 11.5%를 차지하고 있는 부분품 수출은 전년 동월대비 14% 증가한 3.2억불 기록

▶ (지역별) 중남미(2.0억불, 56.4%↑), EU(27개국)(3.4억불, 28.4%↑), 동유럽(3.4억불, 46.9%↑) 등의 국가를 제외한 대부분 국가로의 수출 저조

- 실물 경기 회복 속도가 기대에 미치지 못하고 있는 미국(0.2억불, 16.4%↓), 일본(0.1억불, 53.3%↓) 등 선진시장을 비롯하여 글로벌 생산 거점인 ASEAN(0.7억불, 2.8%↓)도 여전히 수출 저조

- 7월 전체 평판디스플레이 수출의 74.3%를 차지하고 있는 중국(홍콩 포함)의 경우 20.6억불로 전년 동월대비 6.5% 증가하며 전체 디스플레이 패널 수출 흑자폭 확대에 기여

디스플레이 패널 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7
패널	25.2	25.2	27.6	29.2	26.5	25.3	22.8	22.7	25.2	25.9	27.1	25.3	27.8
(증감율)	(△21.2)	(△21.2)	(△3.7)	(1.0)	(△2.7)	(△4.6)	(△11.2)	(0.6)	(△6.6)	(△1.6)	(0.2)	(△4.0)	(10.3)
부분품	2.8	2.6	2.8	2.8	3.0	2.8	2.8	2.8	2.8	2.9	3.1	2.9	3.2
(증감율)	(△19.3)	(△15.0)	(1.2)	(4.0)	(5.3)	(△2.6)	(2.7)	(23.0)	(△10.7)	(△13.5)	(6.4)	(△1.4)	(14.0)

4 TV

1) 시장 환경

▶ 유로존에서 비롯된 글로벌 경기침체가 지속되면서 '12년 LCD TV 시장 규모는 당초 전망보다 줄어든 2억 1,580만 대 예상

○ 경기침체에 따른 글로벌 수요부진이 지속되고 올림픽 등 스포츠 특수가 기대치를 밑돌면서 주요 TV 제조업체들은 금년도 LCD TV 판매 목표를 줄줄이 하향 조정

※ 한국 업체(당초목표→수정, 만대): 삼성전자(4,350→4,000), LG전자(3,050→2,600)

※ 일본 업체(당초목표→수정, 만대): Sony(1,900→1,650), Toshiba(1,600→1,400), Panasonic(1,350→1,250), Sharp(1,000→940)

○ 이에 따라 DisplaySearch는 지난 4월 7.3%로 전망한 금년 LCD TV 시장 성장률(댓수 기준)을 5.1%로 2%p 이상 하향 조정

- 다만, 3D TV, LED TV, 50인치 이상 대형 TV 등 프리미엄 시장은 올해 큰 폭으로 성장할 것으로 예상

▶ (경쟁 환경) 글로벌 시장의 침체 속에 국내 기업들은 성장세를 확대하고 있는 반면 일본 기업들의 시장내 위상 약화 지속

○ 국내 기업들은 2분기에도 매출/공급량을 확대하며 시장 지배력 강화

- 삼성전자: TV 부문이 포함된 CE 부문의 2분기 매출액과 영업이익은 전년동기 대비 각각 7%, 66% 증가. 선진시장에서는 프리미엄 제품을, 신흥시장에서는 지역 특화 LED TV를 판매하는 TWO-TRACK 전략이 주효한 것으로 분석

- LG전자: TV 부문이 포함된 HE 사업부 매출액은 전년 동기대비 5.8% 감소했지만 영업이익은 121%, 이익률은 2.3%p 개선. 시장 침체에도 LCD TV 판매량이 1분기 대비 3%, 전년 동기대비 5% 확대. 3D TV 및 LED TV가 성장 견인

○ 일본 기업들은 자국 시장이 크게 축소되고, 실적 부진에 따른 공장폐쇄 등 구조조정 등으로 공급량이 축소되며 실적 악화 지속 확대

- Sony: TV 부문이 포함된 HE&S 부문의 2분기 매출액은 전년 동기대비 26.2% 감소. 일본, 북미, 유럽에서의 LCD TV 판매 부진에 따른 결과

※ Sony의 2분기 LCD TV 공급량은 370만 대로 전년 동기(490만 대) 대비 27% 감소.

※ TV 부문 매출액만 보면 1,570억 엔으로 전년 동기대비 35% 감소

- Panasonic: TV 부문이 포함된 AVC Networks 사업부의 매출액은 전년 동기대비 20% 감소. 영업이익은 전년 동기 △38억 엔에서 74억 엔으로 흑자 전환하였으나 이는 일부 공장 폐쇄, 인력감축 등 구조조정에 따른 효과

※ Panasonic의 2분기 평판TV 공급량은 307만 대로 전년 동기(453만 대) 대비 32% 감소

2) 수출 여건

▶ TV 시장 침체가 이어지는 가운데 신흥시장 중심의 성장 구도가 심화될 전망이어서 신흥시장에서의 제품 경쟁력 확보 중요성 증가

○ 미국과 일본, 유럽 등 선진 시장의 저성장 또는 역성장이 지속될 전망

○ 반면 러시아, 터키, 중국, 인도, 인도네시아, 브라질, 멕시코 등 신흥시장 소비자의 40%가 올 하반기부터 1년 동안 LCD TV를 중심으로 신규 TV 구매에 나설 예정인 것으로 분석(DisplaySearch)

▶ 경기침체로 시장 성장률이 하향 조정되는 가운데 소비자들의 프리미엄 제품 선호가 확대되며 프리미엄 제품의 시장 리더십 강화가 수익성 확보의 관건이 될 전망

- 미국 시장의 경우 더 큰 화면과 인터넷 연결 등 첨단 기능을 탑재한 제품에 대한 선호도 확대. 이에 따라 2분기에 미국 소매상인들은 3D TV, 스마트TV 또는 커넥티드TV 등의 재고 비중을 확충한 것으로 분석

- 세계 최대 시장인 중국 소비자들의 스마트TV 선호도 역시 확대되는 추세여서 TCL, Changhong, Haier, Hisense, Skyworth 등 주요 중국 TV 제조업체들도 다양한 스마트TV 관련 기술과 서비스, 제품 확보에 주력

3) 수출 동향

▶ 7월 TV 수출은 전년 동월 대비 32.4% 줄어든 5.8억 달러로 집계

○ (부문별) PDP TV 수출이 전년비 3.8% 감소하며 전월(△27.1%)에 비해 감소 폭을 크게 둔화시켰으나, LCD TV 및 부분품 수출은 전년대비 증가율이 각각 △17.6%, △35%로 감소폭이 증가되어 전체 TV 수출은 크게 감소

○ (지역별) 유로존 재정위기에 따른 경기침체로 글로벌 수요부진이 지속되며 최대 수출 지역인 중남미(△24.6%)를 포함하여 EU(△50.6%), 미국(△33.0%) 등의 선진 시장은 물론 중국(△33.8%), 중동(△44.0%), 아프리카(△32.0%) 등 신흥시장 수출도 크게 하락

○ 다만 당월 수출 실적은 전월 대비 18% 이상 증가하며 월별 실적 기준 하락 추세가 성장 반전하였고, 지난해 10월 이후 9개월간의 월별 실적중 가장 높은 실적을 기록함으로써 향후 TV 수출 증가를 기대케 하는 터닝 포인트가 될 것으로 기대

TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월 대비)

구분	'11.7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7
TV (부분품 포함)	8.5 (22.0)	7.7 (10.2)	7.8 (18.1)	6.2 (0.1)	5.4 (△4.7)	4.3 (△17.7)	4.7 (△25.9)	5.3 (△10.1)	5.4 (△25.0)	5.4 (△14.0)	5.1 (△14.6)	4.9 (△23.8)	5.8 (△32.4)
LCD TV	0.9 (48.5)	0.9 (59.4)	0.8 (40.2)	0.7 (35.2)	0.8 (38.0)	0.5 (△1.9)	0.6 (20.3)	0.6 (15.1)	0.6 (0.7)	0.8 (9.2)	0.8 (18.1)	0.7 (△15.9)	0.7 (△17.6)
PDP TV	0.2 (△18.6)	0.3 (16.9)	0.3 (9.8)	0.3 (△14.6)	0.2 (△30.3)	0.1 (△15.2)	0.2 (△14.2)	0.2 (△17.8)	0.2 (△51.1)	0.1 (△57.7)	0.1 (△56.8)	0.2 (△27.1)	0.2 (△3.8)
TV 부분품	7.4 (21.3)	6.5 (5.8)	6.6 (16.5)	5.2 (△2.5)	4.4 (△8.2)	3.7 (△19.3)	3.9 (△30.7)	4.6 (△11.8)	4.5 (△26.3)	4.5 (△14.3)	4.2 (△16.8)	4.0 (△24.8)	4.8 (△35.0)

5 컴퓨터 및 주변기기

1) 시장 환경

▶ (PC) '12년 2분기 PC 출하량은 전년 동기 대비 0.1% 감소. 세계 PC시장 침체가 장기화되는 가운데 Lenovo, Asus, 삼성전자 시장점유율은 상승세

○ Gartner에 따르면 '12년 2분기 전세계 PC 출하량은 시장 포화로 인해 전년 동기 대비 0.1% 감소한 8,750만 대

○ 시장점유율 2위인 Lenovo가 PC사업을 확대하고 있는 한편, 1위 HP는 구조조정 중에 있어 Lenovo가 연내 정상에 오를 전망

○ Asus는 모바일PC 제품 포트폴리오 다각화를 통해 시장점유율을 꾸준히 확대, 삼성전자는 '12년 1분기에 이어 2분기에도 점유율 상승을 이어갈 것으로 기대

※ Gartner는 7월 현재 1~5위 업체의 시장점유율을 예비 집계, 10위까지의 최종 집계는 8월 중 발표 예정

업체별 세계 PC 시장 점유율 [대수 기준]

순위	업체명	2010	2011	2012.1Q	2012.2Q
1	HP	17.9%	16.9%	17.2%	14.9%
2	Lenovo	10.1%	12.6%	13.1%	14.7%
3	Dell	12.0%	12.0%	11.0%	11.0%
4	Acer Group	13.6%	11.0%	10.9%	10.7%
5	Asus	5.4%	5.7%	6.2%	7.0%
6	Toshiba	5.4%	5.3%	5.3%	-*
7	Apple	4.1%	4.9%	4.5%	-
8	Samsung Electronics	3.2%	4.0%	4.5%	-
9	Sony	2.3%	2.3%	2.0%	-
10	Fujitsu	1.6%	1.5%	1.8%	-

자료 : Gartner(2012.07) 등 재구성, * 6~10위 업체점유율 추후 발표(8월 예정)

▶ (태블릿PC) 2012년 2분기 출하량 67% 증가, 견고한 성장세 지속될 전망

○ SA에 따르면 2분기 태블릿PC 출하량은 전년 동기(1,490만대) 대비 67% 증가한 2,490만대로 집계. 비즈니스와 교육용 태블릿PC 수요 증가에 따른 것으로 분석

※ 운영체제(OS)에 따른 2분기 태블릿PC 시장점유율은 애플(iOS) 68.3%, 안드로이드 OS 탑재 태블릿PC 제품군 29.3%

2) 수출 여건

▶ 갤럭시탭 10.1 판매를 둘러싼 미국과 영국의 판결 엇갈려

○ 미국 항소법원이 7월 19일 삼성의 갤럭시탭 10.1 판매금지 명령 집행 정지 요청을 또 다시 기각. 이에 30일 시작된 본안 소송에서 승소해야만 하는 입장

○ 런던 법원은 7월 9일 갤럭시탭이 iPad의 디자인 특허를 침해하지 않았다고 판결, 이어 18일 애플에게 '삼성전자는 애플의 디자인을 베끼지 않았다'는 내용의 광고를 6개월간 영국 주요 신문에 게재하도록 명령

▶ Google-삼성전자-Apple-MS의 태블릿PC 신제품 출시에 따른 하반기 시장 재편 경쟁

○ Google의 'Nexus 7'은 발매 1주간 HP의 'Touchpad' 판매량을 제쳐, 모토로라 'Xoom'과 아마존 'Kindle Fire'도 수주 내에 앞지를 것으로 전망

○ 삼성전자, 내달 '갤럭시노트 10.1' 미국 출시 예정. 갤럭시노트 10.1은 자체 개발한 'Exynos' 쿼드코어 칩과 1,280x800 디스플레이, S펜이 탑재된 것이 특징

○ Apple, 연내 7.85인치 미니 아이패드를 낮은 가격선에서 출시할 것으로 관측. Google의 'Nexus 7', 삼성전자의 '갤럭시노트 10.1', MS의 'Surface(10월 판매 개시)'와 함께 태블릿PC 시장이 어떤 식으로 재편될지 세계의 이목이 집중

글로벌 IT업체별 태블릿PC 신제품


<Google, 'Nexus 7'>


<삼성전자, '갤럭시노트 10.1'>


<MS, 'Surface'>



<Apple, 'iPad mini(가칭)'>

3) 수출 동향

▶ 컴퓨터, 보조기억장치 수출 호조로 전년 동월대비 9.1% 증가한 7.3억불 수출

○ 태블릿PC 수출 확대 및 출시 예정인 신제품 공급 증가로 7월 컴퓨터(1.9억불, 29.6%↑) 수출 두 자릿수 상승 기록

○ 생산기지 이전에 따른 프린터(0.9억불, △17.0%) 수출 감소폭 확대, 모니터(1.4억불, △5.6%) 수출 정체가 장기화 된 가운데, 보조기억장치(2.0억불, 43.1%↑) 수출이 전체 주변기기(4.7억 달러, 13.0%↑) 수출 성장 견인

○ 컴퓨터 부품 수출(0.5억불, △43.4%)은 해외생산 확대 및 현지 부품 조달체계 강화로 '11년 8월 이후 감소세 지속

▶ (지역별) 태블릿PC 등 휴대용 컴퓨터에 대한 수요 증가가 미국, 일본, 남미, 중동 수출 상승에 영향

○ 미국(1.4억불, 2.5%↑) 컴퓨터 수출이 상승을 지속하는 가운데, 태블릿PC 등 휴대용 컴퓨터 수요 증가로 남미(0.6억불, 26.8%↑), 일본(0.5억불, 45.2%↑), 중동(0.3억불, 148.6%↑) 지역으로의 수출이 성장세로 전환

○ 중국(홍콩 포함, 2.7억불, 10.3%↑)으로의 보조기억장치, ASEAN(0.7억불, 25.0%↑) 지역으로의 모니터 수출이 각 지역 전체 수출 상승에 기여

○ 한편, EU(0.8억불, △20.8%)는 상반기 수출 상승을 견인한 휴대용 컴퓨터의 재고관리 및 전년 동월 수출 호조에 따른 기저효과의 영향으로 두 자릿수 감소

※ 2011년 7월(갤럭시탭 10.1 출시), 휴대용 컴퓨터 수출증가율(전년대비, %) : (전체) 166.0 (EU) 994.2

컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'11.7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7
컴퓨터 및 주변기기	6.7 (15.8)	7.2 (35.8)	7.3 (24.6)	7.0 (△4.4)	6.7 (△14.5)	6.6 (0.7)	5.6 (△2.2)	6.3 (29.1)	5.6 (△13.2)	6.1 (2.6)	6.7 (22.2)	6.5 (3.1)	7.3 (9.1)
컴퓨터	1.5 (156.1)	2.0 (513.8)	2.1 (200.3)	1.8 (△0.9)	1.3 (△50.0)	0.9 (△1.7)	1.1 (138.1)	1.2 (224.8)	0.8 (△29.4)	1.0 (18.5)	1.3 (180.1)	1.2 (12.0)	1.9 (29.6)
컴퓨터 부품	0.9 (30.8)	0.8 (△8.2)	0.7 (△17.4)	0.7 (△19.8)	0.6 (△36.8)	0.7 (△35.9)	0.6 (△38.9)	0.7 (△15.1)	0.5 (△52.1)	0.6 (△32.4)	0.5 (△42.1)	0.5 (△29.4)	0.5 (△43.4)
주변기기	4.1 (△5.4)	4.3 (5.3)	4.3 (3.7)	4.3 (△1.5)	4.6 (11.5)	4.8 (11.0)	3.9 (△7.4)	4.1 (15.1)	4.1 (0.7)	4.4 (6.7)	4.8 (18.2)	4.5 (6.6)	4.7 (13.0)
보조기억장치	1.4 (8.1)	1.3 (△12.9)	1.2 (△18.5)	1.2 (△21.1)	1.7 (28.6)	1.7 (30.4)	1.2 (△16.8)	1.1 (△8.0)	1.0 (0.9)	1.5 (14.7)	1.7 (23.1)	1.8 (30.8)	2.0 (43.1)
프린터	1.1 (10.5)	1.0 (12.0)	1.2 (22.4)	0.9 (△16.5)	0.7 (△21.1)	1.0 (1.6)	1.0 (△10.4)	1.1 (28.8)	0.9 (△16.1)	0.9 (△13.5)	1.0 (△6.4)	0.9 (△11.0)	0.9 (△17.0)
모니터	1.5 (△25.4)	1.8 (12.9)	1.7 (4.2)	1.9 (15.2)	1.8 (5.5)	1.7 (△7.4)	1.4 (△9.3)	1.6 (11.1)	1.8 (3.6)	1.6 (2.6)	1.7 (15.9)	1.2 (△21.2)	1.4 (△5.6)

6 모바일 관련 전자부품(PCB, 2차전지)

1) 시장 환경

▶ (PCB) 세계 PCB 시장은 휴대폰, PC, 네트워크 장비 등의 수요 증가로 전년대비 6.5% 성장한 590억 달러 수준을 형성할 전망

○ 세계 PCB 시장은 UniMicron(UMTC), Zhen Ding(폭스콘) 등 대만 업체와 Nippon Mektron, Ibiden 등 일본 업체가 세계 시장을 선도

○ 삼성전기(5위), 대덕그룹(12위) 등 국내 업체는 FPCB(Flexible PCB), MLB(Muti Layer Board), 패키지 기판 등 하이엔드 제품 경쟁력 확보를 통해 규모 확대 중

▶ 세계 2차전지 시장은 태블릿 PC, 스마트폰 등 모바일 기기 수요 견인으로 '12년 11.6%(47억셀), 10.9%로 10%이상의 성장이 지속될 전망(IIT)

○ 국내업체는 일본 업체 대비 시장진입이 늦었으나, 세트-부품 등 견고한 수직계열화와 리튬 폴리머 전지 공급에서 우위를 바탕으로 세계 1위를 유지할 전망

※ 2차전지 세계시장점유율(IIT, %) : ('06) 18.4 → ('08) 21.8 → ('10) 34.6, "세계 2위" → ('11) 40.0,"세계 1위"

2) 수출 동향

▶ PCB는 FPCB(Flexible PCB), MLB(Muti Layer Board) 등 수출 증가로 30개월 연속 전년 동월대비 수출 증가 기록

▶ 세계 1위(삼성SDI), 3위(LG화학) 업체를 보유하고 있는 2차전지 수출은 모바일 수요 확대로 수출 증가 기록

모바일 관련 전자부품 수출 추이

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구분	'11.7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7
PCB	2.7 (9.0)	3.0 (24.8)	3.2 (32.7)	3.2 (29.6)	3.2 (29.8)	3.2 (35.8)	3.0 (20.7)	3.2 (50.8)	3.3 (26.2)	3.1 (19.6)	3.4 (24.6)	3.4 (27.5)	3.7 (34.2)
2차전지	4.0 (28.5)	3.9 (33.9)	4.3 (32.8)	4.0 (20.7)	3.9 (19.2)	4.0 (26.1)	3.0 (△6.8)	3.6 (28.3)	3.6 (△5.9)	4.0 (6.8)	4.3 (3.1)	4.0 (△9.9)	4.4 (10.4)

7 가정용기기

▶ 가정용기기 수출은 전년 동월 대비 15.3% 증가한 4.0억불 기록

○ (냉장고) 냉장고는 2.1억불(21.0%↑)수출을 기록하며 가정용기기 수출을 견인

- 미국 반덤핑관세부과 조치 기각, 계절적 성수기 도래 등으로 미국을 중심으로 수출이 크게 증가

※ 對미국 냉장고 수출증가율(전년동월대비, %) : ('12.1) △11.8→ (3) △19.8 → (5) 9.1 → (7) 24.1

○ (에어컨) 세계적인 고온현상 및 여름 특수와 신제품 출시 등으로 에어컨 수출 호조세

※ 에어컨 수출증가율(전년동월대비, %) : ('12.1) △17.4 → (3) △47.4 → (5) △23.9 → (7) 23.1

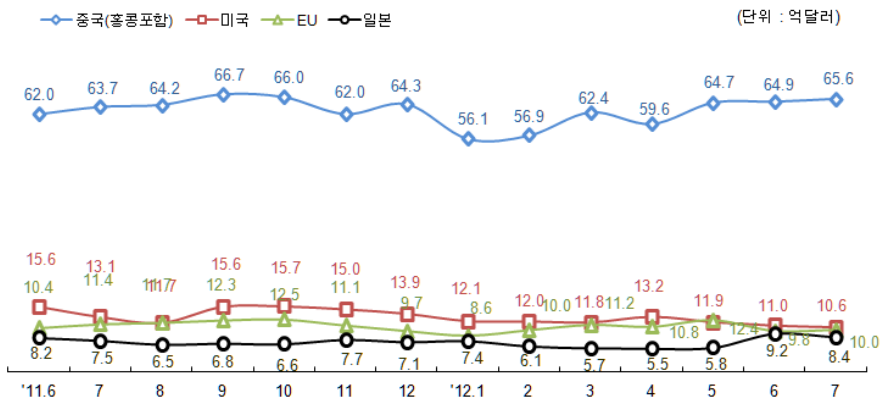
가정용 기기 주요 품목 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분		'11.7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7
가정용 가전기기		3.5	3.7	4.5	3.9	3.5	3.1	3.5	3.7	3.5	4.3	4.3	4.2	4.0
		(△8.0)	(7.9)	(29.1)	(△6.1)	(△6.7)	(△3.4)	(△18.3)	(6.8)	(△22.1)	(△8.0)	(△4.3)	(3.5)	(15.3)
	냉장고	1.8	2.0	2.3	2.0	1.7	1.5	1.8	1.6	1.8	2.4	2.4	2.3	2.1
		(△10.8)	(10.1)	(36.0)	(△8.0)	(△13.9)	(△10.3)	(△20.3)	(△4.8)	(△20.3)	(△8.4)	(△6.9)	(6.8)	(21.1)
	에어컨	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.3	0.5	0.3	0.5	0.3	0.4	0.3
		(△11.6)	(48.3)	(39.1)	(△2.4)	(△30.4)	(5.6)	(△17.5)	(39.8)	(△47.5)	(5.4)	(△24.0)	(18.6)	(23.2)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 65.6억불 수출, 전년 동월대비 3.0% 증가

▶ 디스플레이 패널(20.6억불, 6.5%↑), 반도체(22.2억불, 1.6%↑) 수출 증가에 힘입어 4개월 연속 중국(홍콩 포함) 수출 증가 기록

○ 對중국(홍콩 포함) IT수출 비중('12년 1~7월 누적)은 50%를 차지하는 등 IT의 중국 의존도가 매우 높아 중국의 경기 향방이 향후 수출에 미치는 영향은 클 것으로 예상

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'11.7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7
금액		63.7	64.2	66.7	66.0	62.0	64.3	56.1	56.9	62.4	59.6	64.7	64.9	65.6
(증감률)		(2.2)	(2.6)	(8.7)	(9.8)	(6.3)	(11.5)	(△1.2)	(15.5)	(△0.8)	(1.1)	(4.9)	(4.8)	(3.0)
	중국	49.6	48.7	50.5	48.9	46.8	48.5	43.0	43.4	47.2	45.8	48.8	51.4	53.4
		(2.3)	(△1.0)	(7.0)	(3.1)	(2.8)	(10.3)	(△0.1)	(13.4)	(△0.5)	(3.4)	(2.9)	(6.9)	(7.5)
	홍콩	14.1	15.5	16.1	17.1	15.1	15.8	13.1	13.5	15.2	13.8	15.9	13.5	12.2
		(1.6)	(15.9)	(14.5)	(34.6)	(18.6)	(15.5)	(△4.7)	(22.6)	(△1.8)	(△5.6)	(11.7)	(△2.6)	(△13.1)

2 미국 : 10.6억불 수출, 전년 동월대비 19.2% 감소

▶ 반도체(2.2억불, 0.4%↑) 수출은 증가했으나, 휴대폰 수출(2.8억불, △51.6%), 디스플레이 패널((0.2억불, △16.4%) 등의 부진으로 13개월 연속 감소

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7
금액	13.1	11.7	15.6	15.7	15.0	13.9	12.1	12.0	11.8	13.2	11.9	11.0	10.6
(증감률)	(△21.2)	(△20.5)	(△2.9)	(△18.5)	(△17.3)	(△9.1)	(△13.6)	(△4.7)	(△14.3)	(△29.0)	(△31.7)	(△29.5)	(△19.2)

3 EU : 10.0억불 수출, 전년 동월대비 11.6% 감소

▶ 재정위기가 장기화되고 있는 EU는 스포츠 특수 대비 디스플레이 패널(3.4억불, 28.4%↑) 증가한 반면,

- 휴대폰(1.2억불, △38.9%), 반도체(1.3억불, △29.3%) 등 수출은 두 자릿수 감소

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7
금액	11.4	11.7	12.3	12.5	11.1	9.7	8.6	10.0	11.2	10.8	12.4	9.8	10.0
(증감률)	(△25.9)	(△31.3)	(△23.4)	(△32.0)	(△32.8)	(△33.3)	(△33.1)	(△20.4)	(△20.1)	(△22.9)	(1.2)	(△6.4)	(△11.6)

4 일본 : 8.4억불 수출, 전년 동월대비 11.6% 증가

▶ 반도체(2.3억불, △19.1%), 디스플레이 패널(0.1억불, △53.3%) 수출은 감소했으나, 스마트폰 등 휴대폰 수출(3.3억불, 90.4%↑)이 크게 증가

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'11.7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7
금액	7.5	6.5	6.8	6.6	7.7	7.1	7.4	6.1	5.7	5.5	5.8	9.2	8.4
(증감률)	(0.7)	(△2.6)	(6.3)	(△6.1)	(1.2)	(△10.0)	(△6.0)	(△4.0)	(△16.5)	(△10.9)	(△3.3)	(12.7)	(11.6)

5 기타 국가

▶ TV 및 디스플레이패널 생산 거점이 있는 동유럽(7.0억불, 8.2%↑) 수출과 반도체 주요 수출 지역인 ASEAN(13.8억불, 18.3%↑)수출은 증가 기록

○ 중남미(7.7억 달러, △1.8%), 중동(3.3억 달러, △1.1%) 등 신흥시장 수출은 소폭 감소

3. 수입 및 수지 동향

▶ 7월 IT수입은 전년 동월대비 4.9% 감소한 63.6억불 기록

○ 가정용기기(1.2억불, 0.4%↑), 컴퓨터 및 주변기기(7.9억불, 2.1%↑) 등 수입은 소폭 증가했으나,

○ 시스템반도체(16.4억불, △3.7%), 휴대폰(1.7억불, △41.2%) 등이 수입 감소를 주도하며, IT수입은 5개월 연속 감소 기록

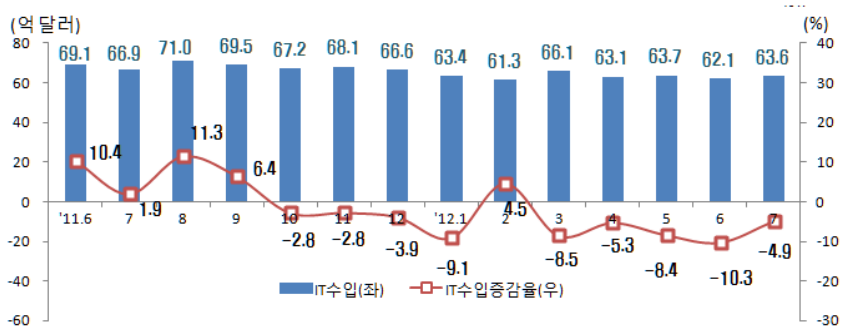
○ 중국(홍콩포함, 20.8억불, △12.8%), 일본(10.4억불, △3.3%), 싱가포르(4.1억불, △3.2%), 대만(8.0억불, △7.6%) 등 주요 수입국 모두 감소

'12년 7월 IT산업 주요 국가/품목 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		IT 응용·기반 기기		전체	
전체	37.9	(△4.8)	7.9	(2.1)	11.1	(7.6)	63.6	(△4.9)
중국(홍콩 포함)	10.5	(△15.0)	4.9	(△0.6)	2.4	(△4.3)	20.8	(△12.8)
일본	6.8	(△8.1)	0.3	(△20.8)	2.4	(20.3)	10.4	(△3.3)
미국	3.4	(△19.7)	0.4	(0.1)	1.9	(4.3)	6.1	(△15.8)
대만	7.4	(2.7)	0.2	(△14.8)	0.1	(27.9)	8.0	(△7.6)

최근 IT 수입 추이



▶ IT 무역수지는 64.3억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자를 2.3배 이상 상회

IT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7
전체	46.5	4.1	12.3	39.0	30.0	22.6	△22.1	13.4	23.1	20.9	22.2	49.1	27.5
IT산업	63.1	59.2	70.9	70.0	61.3	59.1	49.2	55.0	59.0	57.1	65.6	66.9	64.3

○ **(품목별)** 휴대폰(12.6억불), 반도체(13.3억불), 디스플레이 패널(22.6억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7
휴대폰	18.9	17.3	16.3	15.8	12.3	11.7	12.0	10.8	12.2	12.5	13.2	14.1	12.6
반도체	11.4	12.7	18.0	15.4	14.6	16.5	11.6	13.4	16.3	13.4	16.2	18.1	13.3
패 널	19.6	19.4	21.9	23.5	20.8	19.8	17.3	17.6	19.1	20.5	22.2	20.0	22.6
TV	8.4	7.6	7.5	6.1	5.2	4.2	4.6	5.2	5.1	5.2	5.0	4.8	5.6

○ **(국가별)** 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 44.8억불), EU(5.1억불), 미국(4.6억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 2.0억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'11.7	8	9	10	11	12	'12.1	2	3	4	5	6	7
중국(홍콩)	39.8	37.4	41.4	43.1	35.4	40.9	33.5	35.2	38.4	37.1	41.9	43.2	44.8
EU	6.4	6.9	7.3	7.7	6.1	4.3	4.3	5.4	6.6	5.8	7.6	4.9	5.1
미국	6.0	4.0	7.8	7.7	7.4	6.2	4.7	4.8	3.6	6.1	5.2	4.9	4.6
일본	△3.2	△4.4	△4.1	△3.8	△1.9	△4.0	△2.2	△3.5	△4.5	△4.7	△4.0	△0.9	△2.0

4. 2012년 7월 IT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/IT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업	증감률	전체산업	IT산업
1996년	1,297.2	412.3		1,503.4	270.3		−206.2	142.0
1997년	1,361.6	414.6	0.6	1,446.2	291.3	7.8	−84.5	123.3
1998년	1,323.1	389.4	−6.1	932.8	221.2	−24.1	390.3	168.2
1999년	1,436.9	519.3	33.4	1,197.5	324.9	46.9	239.3	194.4
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	−21.6	1,411.0	355.4	−19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	−132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	−7.8	3,230.8	620.2	−15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
1월	444.7	128.2	16.3	419.8	69.8	29.6	24.8	58.4
2월	384.7	111.6	4.7	364.0	58.6	13.0	20.7	53.0
3월	480.5	134.8	6.0	455.7	72.2	11.9	24.9	62.6
4월	485.4	132.8	5.5	441.9	66.7	11.1	43.5	66.2
5월	473.3	133.5	4.4	452.8	69.5	16.1	20.5	63.9
6월	467.4	132.3	1.5	448.2	69.1	10.4	19.1	63.1
7월	**489.5**	**130.0**	**−4.0**	**443.0**	**66.9**	**1.9**	**46.5**	**63.1**
8월	457.9	130.2	−2.8	453.8	71.0	11.3	4.1	59.2
9월	465.1	140.4	4.4	452.8	69.5	6.4	12.3	70.9
10월	466.1	137.2	−2.7	427.1	67.2	−2.8	39.0	70.0
11월	460.1	129.4	−4.8	430.1	68.1	−2.8	30.0	61.3
12월	477.4	125.7	−3.6	454.9	66.6	−3.9	22.6	59.1
2012년	3,198.4	860.4	−4.7	3,064.3	443.3	−6.3	134.1	417.1
1/4분기	1,348.8	353.9	−5.5	1,334.4	190.8	−4.9	14.5	163.1
2/4분기	1,403.3	378.6	−5.0	1,311.1	188.9	−8.0	92.2	189.7
상반기	2,752.2	732.5	−5.3	2,645.5	379.7	−6.5	106.7	352.8
1월	412.2	112.6	−12.2	434.3	63.4	−9.1	−22.1	49.2
2월	463.3	116.3	4.2	449.9	61.3	4.5	13.4	55.0
3월	473.3	125.0	−7.3	450.2	66.1	−8.5	23.1	59.0
4월	461.2	120.3	−9.4	440.3	63.1	−5.3	20.9	57.1
5월	469.6	129.3	−3.1	447.4	63.7	−8.4	22.2	65.6
6월	472.5	129.0	−2.5	423.4	62.1	−10.3	49.1	66.9
7월	**446.2**	**127.9**	**−1.6**	**418.8**	**63.6**	**−4.9**	**27.5**	**64.3**

주요 IT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2011년			2012년				
				7월 당월		1~7월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	156,617	1.7	100.0	12,791	−1.6	86,044	−4.7	100.0
정보통신기기	136,884	−1.3	87.4	10,745	−5.8	72,861	−8.3	84.7
○전자부품	89,134	−2.4	56.9	7,476	5.0	50,864	−0.2	59.1
− 반도체	50,146	−1.1	32.0	3,944	−0.6	28,303	−1.5	32.9
· 메모리반도체	23,533	−17.3	15.0	1,487	−18.1	11,471	−22.3	13.3
· 시스템반도체	19,959	24.0	12.7	1,877	18.2	12,970	29.3	15.1
− 평판디스플레이	31,380	−7.1	20.0	2,776	10.3	17,671	−1.9	20.5
− 전자관	188	−32.7	0.1	5	−71.6	28	−78.2	0.0
− 수동부품	1,605	0.4	1.0	133	−5.0	885	−6.9	1.0
− 접속부품	4,868	15.9	3.1	517	29.2	3,295	24.4	3.8
− 기타전자부품	113	43.0	0.1	11	7.8	69	15.5	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	−1.1	4.9	728	9.1	4,404	6.3	5.1
− 컴퓨터	1,396	38.4	0.9	190	29.6	834	45.8	1.0
− 주변기기	5,069	−6.4	3.2	468	13.0	3,048	7.4	3.5
· HDD	519	−63.1	0.3	7	−80.2	59	−84.8	0.1
· 프린터	1,201	5.2	0.8	91	−17.0	668	−7.8	0.8
· 모니터	1,968	−14.7	1.3	141	−5.6	1,072	−0.6	1.2
− 컴퓨터부품	956	−12.4	0.6	52	−43.4	390	−37.1	0.5
− SW 및 콘텐츠	199	4.3	0.1	18	21.0	132	18.3	0.2
○통신 및 방송기기	27,809	0.1	17.8	1,639	−31.9	11,769	−31.2	13.7
− 통신기기	27,574	0.2	17.6	1,617	−32.2	11,625	−31.5	13.5
· 유선통신기기	1,089	−18.0	0.7	69	−14.4	535	−14.5	0.6
· 무선통신기기	26,486	1.1	16.9	1,549	−32.9	11,090	−32.1	12.9
휴대폰(부분품 포함)	25,048	0.6	16.0	1,430	−34.2	10,268	−34.4	11.9
− 방송국용 기기*	234	−5.3	0.1	22	12.9	144	3.4	0.2
○영상 및 음향기기	10,705	2.1	6.8	833	−23.9	5,262	−16.6	6.1
− 영상기기	8,305	3.5	5.3	622	−30.8	3,927	−20.9	4.6
·TV	7,804	4.7	5.0	578	−32.4	3,663	−21.6	4.3
LCD TV	851	31.2	0.5	73	−17.6	486	1.7	0.6
TV 부분품	6,625	2.6	4.2	483	−35.0	3,046	−23.7	3.5
− 음향기기	1,152	6.5	0.7	122	22.9	732	13.2	0.9
− 기타 영상음향기기	1,248	−9.5	0.8	90	−9.2	602	−13.0	0.7
· 셋탑박스	579	−24.0	0.4	26	−33.6	199	−37.6	0.2
○광자기매체	1,618	8.8	1.0	69	−37.5	562	−37.7	0.7
정보통신응용·기반기기	19,733	29.9	12.6	2,046	27.8	13,182	21.0	15.3
○의료정밀광학기기	5,277	33.7	3.4	500	19.8	3,443	17.3	4.0
○가정용 기기	4,762	5.6	3.0	403	15.3	2,749	−5.0	3.2
· 냉장고	2,483	7.1	1.6	215	21.1	1,449	−5.8	1.7
· 세탁기	655	−4.4	0.4	50	2.5	298	−23.1	0.3
· 에어컨	342	19.5	0.2	25	23.2	251	−4.7	0.3
○사무용 기기 및 장비	483	8.6	0.3	42	14.3	277	−2.9	0.3
○전기 장비	9,211	46.6	5.9	1,100	38.2	6,714	40.4	7.8
− 일차전지 및 축전지	4,937	20.9	3.2	456	8.9	2,797	−0.3	3.3

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2011년			2012년				
				7월 당월		1~7월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
IT 전체	81,539	7.8	100.0	6,361	-4.9	44,333	-6.3	100.0
정보통신기기	69,673	7.0	85.4	5,251	-7.2	37,018	-8.6	83.5
○전자부품	46,592	5.0	57.1	3,795	-4.8	26,182	-2.2	59.1
- 반도체	32,483	4.3	39.8	2,611	-7.6	18,071	-3.8	40.8
· 메모리반도체	6,781	12.1	8.3	424	-25.7	3,025	-25.6	6.8
· 시스템반도체	19,081	3.5	23.4	1,637	-3.7	11,378	5.1	25.7
- 평판디스플레이	6,691	3.0	8.2	511	-8.0	3,733	-3.0	8.4
- 전자관	80	-32.6	0.1	7	-7.5	51	2.8	0.1
- 수동부품	1,828	7.1	2.2	157	3.5	1,061	2.0	2.4
- 접속부품	4,101	11.3	5.0	377	12.2	2,438	7.7	5.5
- 기타전자부품	269	102.9	0.3	24	-2.2	175	40.6	0.4
○컴퓨터 및 주변기기	9,293	-0.6	11.4	792	2.1	5,496	-2.2	12.4
- 컴퓨터	3,241	5.3	4.0	269	-7.4	1,946	-2.4	4.4
- 주변기기	3,642	6.2	4.5	326	10.3	2,305	6.7	5.2
· HDD	773	0.4	0.9	67	36.0	453	-2.7	1.0
· 프린터	1,230	15.4	1.5	96	-7.8	749	2.6	1.7
· 모니터	913	-9.0	1.1	94	23.3	628	14.3	1.4
- 컴퓨터부품	1,810	-19.5	2.2	128	-6.5	877	-22.4	2.0
- SW 및 콘텐츠	599	1.2	0.7	69	29.9	368	8.3	0.8
○통신 및 방송기기	9,527	38.2	11.7	396	-27.2	3,336	-39.9	7.5
- 통신기기	9,374	38.8	11.5	383	-28.1	3,259	-40.6	7.4
· 유선통신기기	2,405	59.9	2.9	134	-1.3	938	-36.3	2.1
· 무선통신기기	6,970	32.7	8.5	249	-37.2	2,320	-42.2	5.2
휴대폰(부분품 포함)	5,281	23.4	6.5	168	-41.2	1,527	-52.6	3.4
- 방송국용 기기*	153	12.2	0.2	13	14.8	78	16.0	0.2
○영상 및 음향기기	2,726	-5.7	3.3	226	-0.4	1,569	-4.1	3.5
- 영상기기	836	-11.1	1.0	80	21.6	493	-4.6	1.1
·TV	198	-0.2	0.2	20	67.6	124	4.3	0.3
LCD TV	54	208.8	0.1	6	70.2	42	7.5	0.1
TV 부분품	136	-10.3	0.2	10	18.8	62	-19.6	0.1
- 음향기기	1,403	2.6	1.7	114	-0.7	774	-5.0	1.7
- 기타 영상음향기기	487	-16.3	0.6	32	-30.6	302	-0.7	0.7
· 셋탑박스	124	15.1	0.2	11	-14.3	77	-4.0	0.2
○광자기매체	1,535	-7.0	1.9	42	-66.6	434	-53.5	1.0
정보통신응용·기반기기	11,866	13.3	14.6	1,109	7.6	7,315	8.0	16.5
○의료정밀광학기기	8,029	13.1	9.8	747	8.4	4,950	8.4	11.2
○가정용 기기	1,123	24.9	1.4	122	0.4	777	15.1	1.8
· 냉장고	89	7.2	0.1	13	46.6	63	39.9	0.1
· 세탁기	57	-19.2	0.1	5	-3.9	33	-4.9	0.1
· 에어컨	92	189.2	0.1	14	-32.8	96	34.6	0.2
○사무용 기기 및 장비	105	-23.1	0.1	6	-11.5	50	-15.5	0.1
○전기 장비	2,610	11.6	3.2	234	9.7	1,539	4.6	3.5
- 일차전지 및 축전지	1,318	13.0	1.6	110	8.0	719	-5.8	1.6

* 수상기, 폐쇄회로TV 등 기타 방송국용기기도 일부 포함

주요 IT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 달러, %)

구 분	2011년			2012년			
				7월 당월			7월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
IT 전체	156,617	81,539	75,078	12,791	6,361	6,430	41,711
정보통신기기	136,884	69,673	67,211	10,745	5,251	5,494	35,844
○전자부품	89,134	46,592	42,542	7,476	3,795	3,681	24,683
- 반도체	50,146	32,483	17,663	3,944	2,611	1,333	10,232
· 메모리반도체	23,533	6,781	16,752	1,487	424	1,064	8,446
· 시스템반도체	19,959	19,081	878	1,877	1,637	239	1,592
- 평판디스플레이	31,380	6,691	24,690	2,776	511	2,265	13,938
- 전자관	188	80	108	5	7	-2	-23
- 수동부품	1,605	1,828	-223	133	157	-24	-177
- 접속부품	4,868	4,101	766	517	377	140	858
- 기타전자부품	113	269	-155	11	24	-14	-107
○컴퓨터 및 주변기기	7,620	9,293	-1,673	728	792	-64	-1,092
- 컴퓨터	1,396	3,241	-1,845	190	269	-79	-1,112
- 주변기기	5,069	3,642	1,427	468	326	142	743
· HDD	519	773	-254	7	67	-60	-394
· 프린터	1,201	1,230	-29	91	96	-5	-80
· 모니터	1,968	913	1,056	141	94	47	445
- 컴퓨터부품	956	1,810	-855	52	128	-76	-488
- SW 및 콘텐츠	199	599	-400	18	69	-51	-235
○통신 및 방송기기	27,809	9,527	18,282	1,639	396	1,243	8,432
- 통신기기	27,574	9,374	18,200	1,617	383	1,234	8,367
· 유선통신기기	1,089	2,405	-1,316	69	134	-65	-403
· 무선통신기기	26,486	6,970	19,516	1,549	249	1,299	8,770
휴대폰(부분품 포함)	25,048	5,281	19,767	1,430	168	1,262	8,741
- 방송국용 기기*	234	153	82	22	13	9	66
○영상 및 음향기기	10,705	2,726	7,979	833	226	607	3,693
- 영상기기	8,305	836	7,469	622	80	542	3,435
·TV	7,804	198	7,606	578	20	557	3,539
LCD TV	851	54	797	73	6	67	444
TV 부분품	6,625	136	6,489	483	10	473	2,984
- 음향기기	1,152	1,403	-251	122	114	7	-42
- 기타 영상음향기기	1,248	487	761	90	32	58	300
· 셋탑박스	579	124	455	26	11	15	121
○광자기매체	1,618	1,535	82	69	42	27	128
정보통신응용·기반기기	19,733	11,866	7,867	2,046	1,109	936	5,867
○의료정밀광학기기	5,277	8,029	-2,751	500	747	-247	-1,508
○가정용 기기	4,762	1,123	3,639	403	122	281	1,972
· 냉장고	2,483	89	2,394	215	13	202	1,386
· 세탁기	655	57	598	50	5	45	266
· 에어컨	342	92	250	25	14	12	155
○사무용 기기 및 장비	483	105	378	42	6	36	227
○전기 장비	9,211	2,610	6,601	1,100	234	866	5,175
- 일차전지 및 축전지	4,937	1,318	3,620	456	110	346	2,079

주요 지역별 IT 수출실적

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2011년			2012년				
				7월 당월		1~7월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	156,617	1.7	100.0	12,791	-1.6	86,044	-4.7	100.0
○ 아시아	106,454	7.3	68.0	9,279	3.1	60,887	1.2	70.8
- 중 국	56,159	3.4	35.9	5,336	7.5	33,291	4.7	38.7
- 홍 콩	17,681	17.8	11.3	1,224	-13.1	9,732	0.2	11.3
- 일 본	8,364	6.5	5.3	835	11.6	4,799	-1.7	5.6
- ASEAN	15,173	9.9	9.7	1,378	18.3	9,227	11.4	10.7
· 싱가폴	5,805	2.9	3.7	418	-3.4	3,147	-4.2	3.7
· 인 니	864	-9.3	0.6	66	11.3	462	-11.2	0.5
· 말 련	2,046	-15.3	1.3	150	-17.2	1,087	-11.2	1.3
· 태 국	1,154	1.5	0.7	90	-13.1	608	-15.9	0.7
- 대 만	6,982	8.8	4.5	368	-30.7	2,935	-31.8	3.4
- 인 도	1,682	9.4	1.1	94	-39.9	671	-29.5	0.8
○ 북미	18,871	-3.7	12.0	1,121	-21.0	8,719	-22.0	10.1
- 미 국	17,720	-4.3	11.3	1,062	-19.2	8,270	-21.4	9.6
- 캐나다	933	6.1	0.6	38	-58.2	291	-47.2	0.3
○ 유럽	16,803	-20.5	10.7	1,172	-11.0	8,507	-15.4	9.9
- EU	14,485	-22.9	9.2	1,004	-11.6	7,278	-16.8	8.5
· 영 국	1,068	-28.6	0.7	61	-31.2	490	-28.8	0.6
· 독 일	2,460	-25.5	1.6	140	-35.4	1,090	-28.6	1.3
· 프랑스	701	-24.8	0.4	46	-7.9	410	-10.4	0.5
· 이탈리아	557	-26.2	0.4	32	-26.9	248	-39.4	0.3
- 러시아	1,337	-12.9	0.9	116	-1.4	759	2.0	0.9
○ 중동	4,393	13.3	2.8	325	-1.1	2,445	-10.8	2.8
- 사우디	599	39.5	0.4	69	66.3	328	-18.4	0.4
- UAE	1,429	12.6	0.9	95	-5.0	704	-22.2	0.8
○ 중남미	8,435	0.2	5.4	772	-1.8	4,620	-10.9	5.4
- 브라질	2,826	16.3	1.8	298	-7.4	1,905	6.6	2.2
- 멕시코	4,669	-10.0	3.0	365	-2.5	2,203	-21.9	2.6
- 칠 레	214	9.7	0.1	17	-12.7	96	-31.2	0.1
○ 대양주	1,011	-0.9	0.6	76	-19.4	567	-9.7	0.7
- 호 주	911	-3.5	0.6	68	-18.1	508	-10.3	0.6
○ 아프리카	634	-0.1	0.4	43	-19.4	297	-21.6	0.3
○ 브 릭 스	62,004	3.7	39.6	5,844	5.2	36,627	3.8	42.6

주요 지역별 IT 수입실적

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2011년			2012년				
				7월 당월		1~7월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	81,539	7.8	100.0	6,361	-4.9	44,333	-6.3	100.0
○ 아시아	65,039	6.9	79.8	5,093	-4.4	34,935	-8.0	78.8
- 중 국	29,268	11.2	35.9	2,021	-10.5	15,115	-11.9	34.1
- 홍 콩	1,093	15.0	1.3	61	-53.1	520	-24.3	1.2
- 일 본	12,267	2.6	15.0	1,037	-3.3	6,975	0.2	15.7
- ASEAN	12,158	2.5	14.9	915	-7.7	6,228	-13.4	14.0
· 싱가폴	5,563	5.9	6.8	414	-3.2	2,841	-11.4	6.4
· 인 니	446	7.4	0.5	40	1.9	253	-7.5	0.6
· 말 련	2,734	1.7	3.4	199	-16.0	1,370	-16.4	3.1
· 태 국	1,514	-2.7	1.9	120	-9.1	707	-27.9	1.6
- 대 만	10,184	5.0	12.5	801	-7.6	5,802	-1.8	13.1
- 인 도	51	19.3	0.1	4	-26.8	34	24.3	0.1
○ 북미	8,816	9.3	10.8	639	-14.8	5,183	9.1	11.7
- 미 국	8,428	10.0	10.3	605	-15.8	4,899	8.0	11.0
- 캐나다	205	-12.7	0.3	18	3.1	114	-5.1	0.3
○ 유럽	6,677	16.5	8.2	542	1.8	3,616	-9.2	8.2
- EU	6,225	21.2	7.6	489	-0.7	3,297	-11.4	7.4
· 영 국	462	18.3	0.6	38	-5.6	268	4.1	0.6
· 독 일	2,555	9.1	3.1	227	10.5	1,492	1.8	3.4
· 프랑스	649	-1.6	0.8	44	-31.3	343	-14.1	0.8
· 이탈리아	261	0.2	0.3	17	-32.1	138	-12.3	0.3
- 러시아	20	-77.8	0.0	1	-57.0	14	58.7	0.0
○ 중동	336	-22.7	0.4	32	2.6	248	20.4	0.6
- 사우디	1	-12.5	0.0	0	144.8	1	51.2	0.0
- UAE	15	242.5	0.0	2	-1.9	14	87.5	0.0
○ 중남미	525	19.0	0.6	42	14.2	272	-12.7	0.6
- 브라질	35	118.5	0.0	1	-45.0	11	-11.2	0.0
- 멕시코	483	15.0	0.6	40	23.8	259	-11.7	0.6
- 칠 레	1	-57.9	0.0	0	11.4	1	36.5	0.0
○ 대양주	129	20.4	0.2	7	-32.9	61	-21.1	0.1
- 호 주	117	22.0	0.1	5	-48.0	51	-26.1	0.1
○ 아프리카	13	-24.1	0.0	6	217.3	16	133.1	0.0
○ 브 릭 스	29,374	11.0	36.0	2,027	-10.6	15,174	-11.8	34.2

주요 지역별 IT 수지실적

(단위 : 백만 달러, %)

품목	2011년			2012년			
				7월 당월			7월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	156,617	81,539	75,078	12,791	6,361	6,430	41,711
○ 아시아	106,454	65,039	41,415	9,279	5,093	4,187	25,952
- 중 국	56,159	29,268	26,891	5,336	2,021	3,315	18,177
- 홍 콩	17,681	1,093	16,588	1,224	61	1,163	9,212
- 일 본	8,364	12,267	-3,903	835	1,037	-202	-2,176
- ASEAN	15,173	12,158	3,016	1,378	915	464	2,999
· 싱가폴	5,805	5,563	242	418	414	4	306
· 인 니	864	446	418	66	40	26	210
· 말 련	2,046	2,734	-688	150	199	-50	-283
· 태 국	1,154	1,514	-360	90	120	-30	-98
- 대 만	6,982	10,184	-3,202	368	801	-433	-2,867
- 인 도	1,682	51	1,631	94	4	90	637
○ 북미	18,871	8,816	10,055	1,121	639	483	3,536
- 미 국	17,720	8,428	9,293	1,062	605	457	3,372
- 캐나다	933	205	728	38	18	20	177
○ 유럽	16,803	6,677	10,126	1,172	542	630	4,892
- EU	14,485	6,225	8,260	1,004	489	515	3,981
· 영 국	1,068	462	606	61	38	23	222
· 독 일	2,460	2,555	-95	140	227	-87	-402
· 프랑스	701	649	51	46	44	2	67
· 이탈리아	557	261	296	32	17	16	110
- 러시아	1,337	20	1,318	116	1	115	745
○ 중동	4,393	336	4,058	325	32	293	2,196
- 사우디	599	1	598	69	0	69	327
- UAE	1,429	15	1,414	95	2	93	690
○ 중남미	8,435	525	7,910	772	42	731	4,348
- 브라질	2,826	35	2,791	298	1	296	1,894
- 멕시코	4,669	483	4,186	365	40	325	1,945
- 칠 레	214	1	213	17	0	17	95
○ 대양주	1,011	129	882	76	7	68	505
- 호 주	911	117	795	68	5	63	457
○ 아프리카	634	13	621	43	6	37	280
○ 브 릭 스	62,004	29,374	32,630	5,844	2,027	3,817	21,453