산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다나은 정부

2019년 6월 26일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 6. 26.(수) 09:30 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 6. 25.(화)	담당부서	섬유화학탄소과
담당과장	산업통상자원부 섬유화학탄소과 제경희 과장(044-203-4280)	담 당 자	이영열 사무관(044-203-4282)
	기획재정부 산업경제과 천재호 과장(044-215-4530)		이윤범 사무관(044-215-4531)
	고용노동부 외국인력담당관실 나예순 과장(044-202-7157)		노경민 사무관(044-202-7145)
	환경부 화학안전과 송용권 과장(044-201-6831)		최재석 사무관(044-201-6837)
	국방부 물자관리과 김기영 과장(02-748-5720)		장성환 중령(02-748-5726)
	소방청 소방산업과 이종인 소방정(044-205-7500)		안영준 소방위(044-205-7512)

제조업 르네상스 | 세계 4대 제조강국 Made in Korea

섬유패션산업, ICT 융합과 고부가가치화로 4차산업혁명 선도산업으로 탈바꿈한다!

- 「섬유패션산업 활력제고 방안」 발표 -

◈ 근본적 체질개선을 통해 글로벌 경쟁력을 제고한다!

1 봉제 · 염색 · 신발 스피드팩토어로 제조환경 획기적 개선
2 '섬유계의 아이돌' 산업용 섬유로 세계시장 공략

◈ 정부, 섬유패션업계 현장애로 해결사로 나선다!

3 섬유패션 인력유입 확대로 만성적 인력부족 해소
4 생산설비 고도화로 국내 제조경쟁력 향상
5 수출기업화 지원으로 글로벌 강소기업 육성

□ 정부는 '19.6.26.(수) 제18차 경제활력대책회의(주재: 부총리)를 개최하여 관계부처 합동으로 「**섬유패션산업 활력제고 방안**」**을 발표**함

□ 동 방안은 지난 6.19일 「**제조업 르네상스 비전 및 전략**」에서 제시한 '**주력산업의 혁신을 통한 탈바꿈**'의 일환으로 마련된 **후속 대책**으로,

○ 섬유패션산업을 ❶**ICT, 5세대 이동통신과 융복합을 통해 스마트화**하고, ❷ 자동차, 항공 첨단산업용 **신소재 산업으로 탈바꿈**시키는 **혁신전략**을 포함함

○ 정부는 섬유패션 **전(全)공정 스피드팩토어*** 확산을 위해 **핵심기술 개발 및 시범사업**을 지원하고, **국방, 안전, 수송** 등 분야에서 **첨단 섬유신소재 공공수요 창출**로 **섬유패션산업 혁신**을 선제적으로 대응할 계획임

* 스피드팩토어(팩토리+스토어) : 기존 스마트팩토리의 생산공정 자동화 기반 위에 섬유패션 산업의 B2C 특성을 살려 매장(스토어)에서 소비자 주문을 받아 '수요자 맞춤형 제품' 생산을 지향

1. 「섬유패션산업 활력제고 방안」 추진 배경

□ 섬유패션산업은 **과거 우리나라 경제성장의 주역**이었으나, 2000년대 들어 **경쟁력이 크게 약화**됨

* 수출(억불/전체 산업 대비) : ('70) 4(47%) → ('71) 6(54%) → ('80) 51(29%)→ **('87) 118(25%)**
* 고용(천명/전체 산업 대비) : ('70) 265(31%) → **('77) 684(36%)** → ('90) 647(21%)→ ('00) 396(15%)

○ 그러나, 현재 섬유패션산업이 책임지는 **업체수(48천개)와 고용(30만명)** 등을 감안할 때 우리 경제에서 차지하는 **비중은 여전히 크며**,

○ 섬유는 '**누구나, 어디서나 사용**'하는 일종의 '**플랫폼**'인 만큼, 어떤 산업보다 **타(他)업종과 융·복합** 가능성이 크고 **첨단 고부가가치 산업**으로 성장가능성도 높은 업종임

□ 이에 정부는 산업통상자원부(장관: 성윤모)를 중심으로 지속적인 **현장 행보***를 통해 **섬유패션업계의 의견을 수렴**하면서, 우리 섬유패션산업이 당면한 **문제점을 면밀히 분석·진단**한 결과,

* 섬유패션산업 발전 간담회('18.3.19), 패션-IT융합 벤처기업(CLO) 방문('18.10.1), 섬유패션산업 경영인과의 차(茶)담회 및 청년구직자와의 만남(18.11.9), 섬유패션업계 신년인사회(19.1.15), 섬유패션업계 경영인 포럼('19.5.22) 등

○ **섬유와 ICT, 자동차·항공** 등 타(他)산업과의 **융·복합**을 통해 **제조공정(스피드팩토어)에서 제품(산업용섬유)**에 이르기까지 **변화와 혁신**이 필요하다는 결론을 도출하고,

○ **근본적 체질 개선**을 통해, **4차 산업혁명을 선도**하는 **신성장산업으로 탈바꿈**시키고자 금번 **「섬유패션산업 활력제고 방안」을 마련**함

○ 이와 더불어, **당장 해결이 필요**한 **업계의 현장애로를 발굴**하여 **단기적으로 집중 해소**하는 방안도 포함함

2. 「섬유패션산업 활력제고 방안」 주요 내용

◈ 근본적 체질개선을 통해 글로벌 경쟁력을 제고한다!

1 스피드팩토어로 제조환경 개선 및 생산성 제고

○ **(부문별)** '18~'21년 봉제·염색·신발 스피드팩토어 **핵심기술개발** 지원*, '21~'22년부터 **실증라인 구축** 및 **업계 확산**** **추진**

* 봉제·염색·신발 스피드팩토어 기술개발사업 : '18~'22, 총 390억원('19년 122억원)
** ICT융합 스마트공장 보급·확산사업 : '19년 3,428억원

① **(봉제) 봉제 로봇**을 활용한 **공정자동화 및 ICT를 활용**한 기획-생산-납품에 이르는 **통합관리시스템 구축**

⇒ **동북아 다품종 중소량 패션의류 생산거점으로 부상**

< 봉제 스피드팩토어 개념(예시) >



② **(염색) 고질적 인력부족, 숙련기술 단절을 해소**할 염색·가공 전(全)공정 **자동화 생산라인** 구축

⇒ **이태리 수준의 고부가 원단 생산국으로 탈바꿈**

③ **(신발)** 주문~생산~배송까지 전(全)공정 자동화 및 ICT융합을 통해 **인력난 해소 및 생산성 증대**로 해외 이전 기업 **유턴 촉진**

⇒ **독일 아디다스 이상의 신발 스피드팩토어 구축 및 확산**

○ **(전(全)밸류체인 통합) 개인맞춤 의류** 등 **다양한 소량 개별 주문**을 효율적으로 생산하기 위한 **스마트공장 데이터 플랫폼** 기반 협업 시스템 구현('21~)

* 주문 : 빅데이터 트렌드 분석, 개인별 디자인 추천, 증강(AR)/가상현실(VR) 주문 시스템 등
생산 : 작업지시서 자동생성, 공정(제/편직, 염색·가공-봉제) 협업관리, 원부자재 관리 등 연계
배송 : 개인별 물류 배송 수행 및 DB 관리 등

< Smart-Connected 프리미엄 의류 통합 생산시스템 모델 >



2 고부가 첨단 산업용섬유 중심으로 구조고도화

○ 탄소섬유, 아라미드, 고선명 염색 등 **기술개발** 및 **사업화 지원**

* '19년 (연구개발) 107개 과제 770억원, (시제품 제작지원) 99개사 37억원

○ **안전보호 섬유제품개발** 및 공공기관(소방서-난연·방염복, 경찰, 공공근로-고(高)가시성 작업복 등) 대상 **실증연계** 사업추진('19~'23, 총 524억원)

○ 군 피복류 **국산 소재 우선사용 의무화**(방위사업법 개정), **국산 탄소섬유 수송용기**(압축천연가스(CNG) 시내버스) **보급사업** 및 **난연제품 사용확대** 추진

○ 업계자율의 **사업전환 및 업종재편 추진, 정부**는 **기활법**을 활용한 **사업재편 유도,** 산업용섬유 **기술개발** 및 **사업화 지원** 확대

◈ 정부, 섬유패션업계 현장애로 해결사로 나선다!

3 인력유입 확대를 통한 만성적 인력부족 해소

○ **(외국인 노동자) '19~20년 섬유업종**의 **외국인노동자 고용한도 20% 상향**('19.2월, 고용부) 등 **외국인력 적기충원**을 위한 제도개선 추진

○ **(인력양성) 맞춤형 취업연계 교육**(취업자 '18년 58명→'19년 120명), **고급 의류제작** 인력양성(교육생 '18년 24명 → '19년 30명) 확대지원

○ **(청년창업)** 창업 **공간 및 장비 무상**지원, 지속적인 **일감제공** 등 지원

* '19년 패션 제작 창업 인큐베이팅 및 마이크로-팩토리 창업지원 : 3팀, 317백만원

4 생산설비 고도화를 통한 국내 제조경쟁력 향상

○ 섬유 연구개발 및 사업화시설투자 **공제대상**(6개→10개) **확대**('19.3월)

○ **화학물질관리법** 시행에 따른 **염색업계 부담완화 대안마련** 추진

○ 섬유업체 **설비교체 정책자금**(중기부, 환경부, 금융위 등) **신청확대** 지원

5 수출 기업화를 통한 글로벌 강소기업 육성

○ **해외 마케팅** 지원*, 섬유관련 **해외규격** 인증지원 확대, **원산지 위반**(라벨갈이) **상시단속** 및 관계부처 **합동 캠페인** 확대

* 해외 지역 패션전문가를 마케팅디렉터(MD)로 활용, 국내 섬유패션 전시회 확대('18년 14회 → '19년 16회), 한류와 케이-패션(K-fashion) 연계 등

<붙임> 「섬유패션산업 활력제고 방안」

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 섬유화학탄소과 이영열 사무관(☎ 044-203-4282)에게 연락주시기 바랍니다.