산업통상자원부
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대시대
http://www.motie.go.kr

2014년 9월 29일(월) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 지역경제총괄과 박정욱 과장(044-203-4410), 이정남 사무관(4413)
지역산업과 진종욱 과장(044-203-4420), 유재호 사무관(4421)
입지총괄과 박영삼 과장(044-203-4430), 이중엽 사무관(4456), 주미나 사무관(4455)

산업부, 14개 시·도 지역산업발전계획(안) 확정

- 산업부 제1차관, 제2차 지역경제위원회 개최 -

□ **산업통상자원부**는 9. 29.(월) 경남 창원시에서 **이관섭 차관 주재**로 **제2차 지역경제위원회**를 열었다.

○ 이날 지역경제위원회는 14개 시·도 부단체장 등 50여 명이 참석한 가운데 산업부 '국정·브랜드 과제'인 지역경제 활성화를 위한 **'2014~2018 지역산업발전계획(안)'**을 의결하고

○ 올해 3월 제5차 무역투자진흥회의에서 선정된 4개 혁신 산업단지*별 종합계획(마스터플랜)을 포함한 **'혁신 산업단지 현황 및 향후 계획'**과 **'산업단지 안전관리 방안'** 도 논의됐다.

* 4개 혁신 산업단지: 구미, 창원, 반월시화, 대불

□ **'2014 ~ 2018 지역산업발전계획(안)'은 14개 시·도별**로 **앞으로 5년간** 해당 지역의 **핵심 산업 육성전략을 담은 최초의 중장기 계획**으로

○ **작년 10월부터 약 11개월에 걸쳐** 지역의 산·학·연 관계전문가와 총 30여 회의 **실무회의와 공청회 등을 거쳐 마련**했다.

○ 이 계획은 지역의 자율성과 책임성을 강화하기 위해 자치단체장 주관하에 **지역주도로 추진되었다.**

□ 지역산업발전계획(안)의 주요 내용으로는 시·도별 대표산업 육성의 발전 비전 및 목표, 세부 실행방안뿐만 아니라,

<시도별 주요 대표산업>



○ 중앙정부 지원 외 **제도개선 등 지자체의 자율적 산업육성 전략을 포함한** 시·도차원의 산업육성 종합계획으로

○ 시·도별 육성 **산업의 발전경로 설정**하고 **지역 기업의 특성과 지원방법을 조사**하여 체계화되고 최적화된 **'산업육성 포트폴리오'를 제공하며,**

○ **지역 대표산업의 기술로드맵, 지역 내 기술 인프라 활용제고방안, 산업기술인력 양성방안과 대표산업의 산업입지 공급계획 등**을 마련했다.

□ 지역산업발전계획이 차질 없이 추진되면 14개 시도 대표산업의 **종사자 수와 생산액**이 2018년에는 2012년과 비교해 **연평균 3%와 6.6% 성장할 것으로 예상하고 있다.**

□ **2014 ~ 2018 지역산업발전계획(안)**은 공청회 등 의견수렴을 거쳐 올해 11월에 수립되는 제2차 **지역발전5개년계획*의 일자리창출부문에 반영될 예정이며**

* 국가균형발전특별법 제4조에 따른 지역발전위원회, 산업부 등 17개 부·청과 17개 시도가 함께 수립하는 지역발전정책

○ **시·도는 매년 수립하는 지역산업진흥계획(연차별 시행계획)을 이 계획을 토대로 작성할 계획이다.**

□ 한편, 노후 산단 혁신정책의 하나로 올해 상반기에 선정된 4개의 **'혁신 산업단지별 마스터플랜'의 내용도 논의**했다.

○ 산단별 특성, 현황을 토대로 **차별화된 비전과 전략**을 담고 있다.

< 4개 단지별 비전 >

구미	IT 융복합 지식기반 서비스 위주의 첨단산업 육성 산업단지
창원	기계산업 고부가가치화로 글로벌 5대 기계강국 기반 산업단지
반월시화	자동차, 정밀화학, 신소재 중심의 고부가 첨단부품산업 공급기지
대불	친환경선박, 레저선박 등 기술집약형 첨단 조선해양 산업단지

□ 그 밖에 **정부는 합동방재센터 운영 등** 부처 간 협업 체계를 통해 **산업단지 안전관리도 강화할 계획을 밝히고**

○ 안전사고는 작업자 부주의, 시설 노후화 등 다양한 요인에 의해 발생하는 바, **안전관리 강화에 대한 지자체의 지원과 관심을 당부했다.**

<참고1> 제2차 지역경제위원회 개최 계획(안)

<참고2> 2014-2018 지역산업발전계획(안)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 지역경제총괄과 이정남 사무관(☎ 044-203-4413), 지역산업과 유재호 사무관(☎ 044-203-4421), 입지총괄과 이중엽 사무관(☎ 044-203-4456), 주미나 사무관(☎ 044-203-4455)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 **제2차 지역경제위원회 개최 계획(안)**

□ 행사개요

○ 일시/장소 : '14.9.29(월) 11:00~13:00 / 창원 호텔(국화홀)

○ 참 석 자

- 산 업 부 : 제1차관, 지역경제국장 및 안건 담당과장
- 시 · 도 : 14개 시·도(비수도권) 경제담당 부단체장
- 유관기관 : 한국산업기술진흥원

○ 안건(안)

- 안건 1) 지역산업발전계획
- 안건 2) 혁신 산업단지 현황 및 향후 계획, 산업단지 안전관리 방안
- 안건 3) 2014 희망박람회 추진현황

□ 세부일정(안)

일 시	소요	내 용	비 고
11:00~11:05	5'	▫ 환영 인사	경상남도 부지사
11:05~11:10	5'	▫ 모두 말씀	산업부 제1차관
11:10~12:50	100'	▫ 안건 의결 및 논의 - (의결)지역산업발전계획 * '14개 시·도별 지역산업발전계획 발표 - (보고)혁신산단 추진 현황 및 향후계획, 산업단지 안전관리 방안 - (보고)희망박람회 추진현황	산업부 지역산업과장 14개 시·도 부단체장 산업부 입지총괄과장 산업부 지역경제총괄과장
12:50~13:00	10'	▫ 마무리말씀	산업부 제1차관

참고 2 2014-2018 지역산업발전계획(안)

2014~2018
지역산업발전계획(안)

2014. 9. 29

산 업 통 상 자 원 부

목 차

Ⅰ. 계획 수립의 배경 ····· 1

Ⅱ. 계획수립의 추진체계 및 추진경과 ····· 2

Ⅲ. 지역산업의 경쟁력 분석 ····· 3

Ⅳ. 지역산업의 성과와 한계 ····· 4

Ⅴ. 지역산업 육성 비전과 목표 ····· 6

Ⅵ. 대표산업 육성 추진방향 ····· 7

Ⅶ. 시·도별 지역산업 발전 전략 주요내용 ····· 11

Ⅷ. 향후계획 ····· 15

Ⅸ. 시·도별 지역산업발전계획(요약) ····· 16

Ⅰ. 계획수립 배경

□ **기존 지역사업**이 **연차별 예산 집행계획 중심**으로 추진되어 지역산업 육성을 위한 중장기 조망이 어렵고 사업추진이 일관되지 못했다는 비판

○ '12년 이후 **지역사업체계가 매년 변화**되어 지역 기업의 혼란을 가중시키고, 기업성장에 충분한 지원이 불가능

* ('12) 전략+특화+선도 → ('13) 新특화+선도 → ('14) 新특화+선도+경제협력권+전통

○ 시·도에서도 **중장기 발전전략 부재**에 따른 **현안사항 해결 중심**으로 사업을 추진하여 예산사용이 비효율적

□ 지역 내 창조경제 지원, 일자리 창출 및 경제 활성화 도모를 위한 **체계적 지원체계가 미흡**

○ 지역의 창조적인 비즈니스 사업화를 지원하는 **지역경제생태계의 미비**로 창조경제 확산에 애로

○ 그간 지역산업진흥계획을 통해 시·도가 **일자리 창출 관련 성과목표**를 설정하였지만, **세부지표 및 성과측정방법 등이 상이**하여 일관된 성과 창출에 한계

* (일자리 창출 성과목표) 종사자수, 종사자수 증가율, 고용자수, 고용증가율, 신규 고용인원수, 신규 고용증가율 등 다양한 지표가 난립

○ 이런 이유로 **실제 성과 대비 측정되는 결과가 미**흡하여, 기재부, 미래부 등 외부 심의기관에서 지역사업에 대한 성과평가가 저조

□ **박근혜정부 지역정책방향**에 따라 지역기업의 수요를 기반으로 **지역 자율과 책임**하에 **중장기 지역산업 육성 전략** 필요

○ '15년부터 본격 추진하는 주력·협력·연고(전통)산업에 대한 **중장기 전략을 마련**함으로써 **성과중심의 지역사업 추진 도모**

☞ **지역일자리 창출과 지역경제 활성화를 위한 지역 주도의 중장기 "지역산업발전계획" 수립**

Ⅱ. 계획수립의 추진체계 및 추진경과

1. 추진체계

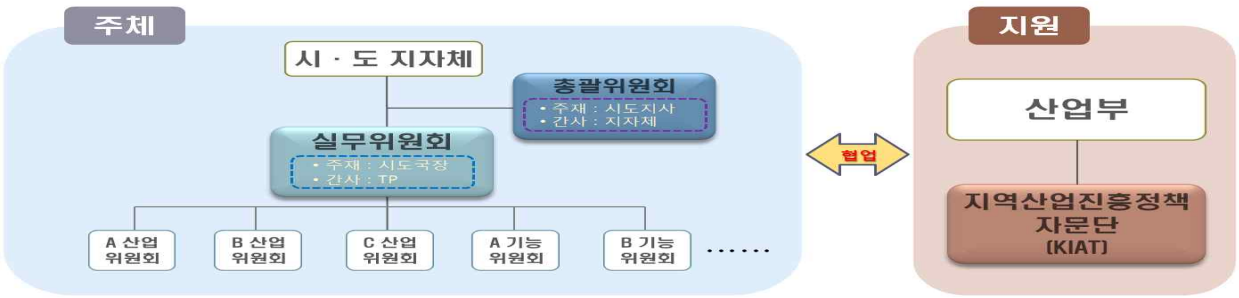
○ (지역) 지역 여건을 부합하는 **대표산업 선정 및 육성전략 마련**

* 시·도지사 주관 '민·관공동위원회'를 통해 지역 내 수요 반영

○ (중앙) 시·도간 자율 협의를 통해 제출한 대표산업 육성계획에 대한 **적정성 검토 및 컨설팅**과 **대표산업 육성계획 확정** 등 수행

* 지역산업진흥정책자문단 구성을 통해 중앙-지역 간 협의 조정 실시

< 지역산업발전계획 수립 추진체계 >



2. 추진경과

○ '13.10月 : 지역산업발전계획 가이드라인 설명회

○ '13.11~'14.7月 : 지역산업발전계획 컨설팅(6회)

○ '13.11~'14.8月 : 시·도별 총괄/실무위원회 개최(시도별 20회 내외)

○ '13.12~'14.1月 : 시·도별 협력산업 도출을 위한 중앙-지역 간 실무 조정회의(3회)

○ '14.3月 : 제1차 지역경제위원회 개최

* 시·도별 대표산업(주력·협력산업) 의결·확정

○ '14.7月 : 국무회의 상정(지역산업육성사업 재정비 계획(안))

○ '14.8~9月 : 시·도별 지역산업발전계획 공청회 개최

○ '14.8~9月 : 지역산업발전계획 총괄보고서 작성·검토

○ '14.9月 : 제2차 지역경제위원회 개최

* 지역산업발전계획(안) 의결·확정

Ⅲ. 지역산업의 경쟁력 분석

◇ 비수도권의 제조업, 서비스업을 대상으로 집적도, 특화도, 성장성 및 생산성을 기준으로 경쟁력 분석 실시(산업별 모든 KSIC코드 적용)

□ 비수도권 제조업 경쟁력 분석결과

○ **(기계산업)** 전통적 제조업 집적지인 경남, 부산, 대구, 전북에서 경쟁력이 높은 것으로 분석

○ **(자동차산업)** 완성차부분은 충남, 전북, 광주, 경남 등에서 경쟁력을 보이며, 전통의 강세인 울산은 상대적으로 성장성과 생산성이 낮음

- 자동차부품은 대구, 경북은 최근 사업체들이 많이 입지하여 경쟁력이 높음

○ **(조선해양플랜트)** 중대형 조선업체가 집적되어 있는 경남, 울산, 부산은 설계, 부품에 경쟁력이 있으며, 전남은 소형조선과 블록공정에서 경쟁력이 높은 것으로 분석

- 최근 조선 산업이 급성장 중인 전북은 성장성과 생산성은 양호

○ **(에너지부품시스템)** 경남, 부산, 충북, 울산, 충남에서 경쟁력이 높은 것으로 분석

- 대전은 성장성과 생산성이 양호한 반면 집적도와 특화도가 낮음

○ **(정밀화학)** 수도권이 강세이지만, 전남, 충남, 울산 등에서 경쟁력이 높은 것으로 분석

- 부산은 특화도와 성장성은 양호하지만, 집적도와 생산성은 상대적으로 낮음

□ 비수도권 서비스업 경쟁력 분석결과

○ **(디자인)** 수도권이 초강세이나, 대구, 부산, 광주, 대전, 제주, 강원이 새롭게 생산성을 나타는 것으로 분석

○ **(디지털콘텐츠)** 광주, 제주, 강원, 전남, 경남에서 경쟁력이 높으며, 관광산업과 연관성이 큰 것으로 나타남

Ⅳ. 지역산업의 성과와 한계

□ **초기 지역사업**은 지역 내 기반확충을 위한 **인프라 지원**에 집중하고, **이후 기술개발 및 기업지원사업 지원 강화**

○ 1단계('95~) : 인프라 구축 등 기술기반 마련

* 산업기술기반조성법 제정('95), 기술하부구조확충 5개년 계획('95), 산학연 공동연구기반구축('95), 6개 선발TP 지정('97)

○ 2단계('99~) : 지역R&D사업 본격 추진을 통한 기업지원 지원 강화

* 4개지역 지역산업진흥사업('99), 9개지역 지역산업진흥사업('02), 4+9지역전략산업진흥산업('06), 광역경제권선도산업육성사업('09), 新지역특화산업육성사업('13)

□ **그간의 지원**을 통해 지역전략산업의 수혜기업 매출액 증대, 사업구조 개선, R&D투자 확대 등 **가시적 성**과 거둠

○ 지역전략산업의 **지원기업 매출액 증가율**이 제조업평균 대비 높은 수준

* ('02~'11년간 매출액 연평균 증가율) 제조업 평균 9.1%, 수혜기업 13.0%

○ 전략산업 지원기업 매출액 중 OEM 비중이 감소하고, ODM/OBM 비중이 증가하여, **지역기업의 R&D, 마케팅 역량이 향상**되었음을 시사

* OEM(original equipment manufacturing) 비중 : 사업참여전('08)26.7%→참여후('12) 23.1%

* ODM(original design manufacturing) / OBM(original Brand manufacturing) 비중 : 사업참여전('08) 16.0% / 57.3% → 참여후('12) 17.0% / 59.9%

□ 하지만, 여전히 지역의 **산업여건은 수도권에 비해 취약**

○ 지역의 중추산업인 **2차산업** 관련 기업체 수의 **수도권-비수도권 간 격차가 '09년이후 점점 심화**

* 2차산업 사업체수(연도, 수도권, 비수도권, 격차) : (2008년, 161,941개, 159,869개, 2072개) → (2012년, 184,545개, 177,691개, 6,854개)

○ GRDP 대비 지역총소득 비율*도 수도권이 크게 높아 지**역의 소득이 수도권으로 유출**되고 있음을 시사

* ('11년도 GRDP 대비 지역총소득 비율, '13년 한국산업기술진흥원) 수도권 121.9, 비수도권 81.1

□ 지역 차원의 인프라, 인력, 입지 등의 **중장기계획 부재**는 산**업육성의 전략성 부재**로 이어져 지역경제 활성화를 저해하는 요소로 작용

○ **지역 내 구축 장비**의 노후화·유휴화, 장비 운영인력 및 운영비 부족 등의 이유로 **활용율이 저하**

* 장비 보유기관 요청사항(국과위, '11.12월) : 장비 유지보수비 지원(52%), 성능향상 비용 지원(24%), 운영인력 인건비 지원(24%)

○ 산업기술인력의 미스매칭 현상 심화로 **중소기업의 인력난**이 가중

* 중소기업 충원 필요인력은 86천명 수준으로 전체기업 충원 필요인원(93천명)의 92.5%에 해당

* 주요 미스매칭의 원인으로 숙련도의 불일치, 보상의 불일치, 정보의 불일치를 지적

○ 산업입지 개발이 기업의 입지수요 보다 공급자의 의사결정에 의해 이루어져 **입지수급의 불균형**을 초래

* 실수요자인 기업의 입지수요 특성을 반영하지 못해 수요자가 원하는 형태, 규모, 위치에 맞는 산업입지 개발이 불가능한 실정

☞ **그간 지역산업정책의 문제점을 극복하기 위해 대표산업 포트폴리오 및 지역기술개발로드맵 수립 등 지역산업 육성 중장기계획 수립 추진 필요**

Ⅴ. 지역산업 육성 비전과 목표

비 전

지역산업 창조생태계 조성을 통한 지역경제 활성화

목 표

◆ 대표산업 일자리 창출 : '12년 대비 '18년 종사자수 연평균 3.0% 증가
(1,125,633명 → 1,342,642명, 217,009명 증대)

◆ 대표산업 총 생산액 : '12년 대비 '18년 생산액 연평균 6.6% 증가
(604.4조원 → , 890.3조원 285.9조원 증대)

추진방향

연차 예산집행 계획	→	중장기 로드맵 수립
중앙주도-지역참여	→	지역주도-중앙지원
사업·기관별 개별적 추진	→	지역내 산업지원 종합전략

전략 목표	추진 전략
지역특화발전 지원	◎ 지역기반에 기초한 지역대표산업 육성
	◎ 지역대표산업 중장기 발전로드맵 수립
	◎ 지역산업생태계 활성화를 지원전략 수립
지역맞춤형 지원	◎ 시도 사업간 연계협력 강화
	◎ 시·도 자율성·책임성 강화

Ⅵ. 대표산업 육성 추진방향

1. 시·도별 대표산업 선정기준 및 결과

□ (선정기준) 주력산업은 집적도, 특화도, 성장성 등을 고려하여 시·도가 선정, 협력산업은 주력산업 선정조건에 부합하는 산업 중 시·도간 협력 선정

* 연고(전통)산업의 경우, 선정기준 및 산업범위를 지역 자율로 결정

□ (선정결과) 시도 중추산업 육성을 위한 63개 주력산업, 시·도간 연계를 위한 16개 협력산업, 지역행복생활권 구현을 위한 39개 연고(전통)산업 선정

< 시·도별 주력·협력·연고(전통)산업 선정결과 >

지역	주력산업(63개)					협력산업(39개)			연고산업(39개)		
부산 (8)	지능형 기계부품	초정밀 융합부품	금형 열처리	바이오 헬스	디지털 콘텐츠	조선해양 플랜트	차량부품	기능성 하이테크 섬유	고령 친화기기	스킨케어 화장품	해양 바이오 헬스
대구 (8)	정밀성형	스마트분산형에너지시스템	소재기반 바이오 헬스	의료기기	스마트 지식 서비스	자동차 융합부품	지능형 기계	기능성 하이테크 섬유	패션의류	안경테/ 선글라스	주얼리
대전 (8)	무선통신 융합	메디 바이오	로봇 자동화	지식재산 서비스	금속 가공	기능성 화학소재	광·전자 융합	지능형 기계	안경렌즈	대장금 프로젝트	구즉 도토리묵
광주 (8)	스마트 가전	생체의료 소재부품	복합 금형	디자인	초정밀 생산가공 시스템	친환경 자동차	에너지 변환·저장 용소재부품	광·전자 융합	웰니스 CoBe	휴먼케어 산업	인쇄출판
울산 (8)	친환경 가솔린 자동차부품	정밀화학	조선 기자재	에너지 부품	환경	자동차 융합부품	나노융합 소재	조선해양 플랜트	하이브리드 카시트	품질분석 시스템	3D 프린팅용 소재
세종 (3)	자동차 부품	바이오 소재				기계부품			조치원 복숭아		
강원 (6)	웰니스 식품	세라믹 신소재	스포츠 지식 서비스			바이오 활성소재	의료기기	로하스 헬스케어	목공예품	해양 심층수	강릉커피
충북 (8)	반도체	바이오 의약	전기전자부품	태양광	동력기반기계 부품	화장품 뷰티	이차전지	의료기기	슈퍼푸드	밤	
충남 (8)	자동차 부품	인쇄 전자	동물 식의약	디지털 콘텐츠	디스 플레이	이차전지	기계부품	기능성 화학소재	자카드 직물	오메가 리놀렌산	금산인삼
전북 (8)	기계부품	건강기능식품	해양설비 기자재	경량소재 성형	복합섬유 소재	친환경 자동차	에너지 변환·저장 용소재부품	바이오 활성소재	주얼리	오미자/ 천마/ 홍삼	전통 절임류
전남 (7)	금속소재 ·가공	석유화학 기반 고분자소재	바이오 식품	에너지 설비		바이오 활성소재	조선해양 플랜트	나노융합 소재	고품질 타월	산수유	다시마
경북 (8)	모바일 융합	디지털 기기 부품	에너지 소재부품	성형가공	기능성 바이오 소재	자동차 융합부품	지능형 기계	기능성 하이테크 섬유	국화차	청도반시	붉은대게
경남 (8)	지능형 생산기계	기계소재부품	항공	풍력부품	항노화 바이오	조선해양 플랜트	나노융합소재	차량부품	실크소재 전통의상	전통 목공예/ 가구	전통차
제주 (6)	물응용	관광 디지털 콘텐츠	청정 헬스푸드	풍력·전기차 서비스		로하스 헬스케어	화장품 뷰티		제주 무	수산전통 발효식품	제주 전통주

2. 지역주력산업 육성

□ **집적도·특화도·성장성**이 높아 지역 내 부가가치·고용창출에 기여할 수 있는 핵심 **중추산업 지원**

* (시도별 5개 이내, 총 63개 산업) 48개 주력 제조업 중심으로 뿌리산업 7개, 디자인·IT융합 등 지식서비스산업 8개, 혁신도시별 기능과 연계되는 주력산업 각 1개씩 총 10개

○ 과제단위에서 **제조와 창의적 아이디어를 융합**하여 고부가가치화하는 비R&D와 R&D를 발굴하여 **패키지지원 추진**

○ **조기 사업화**를 통해 **일자리 창출 시현**이 가능한 과제 중점 발굴

< 주력산업 주요 개편방향 >

기 존		개편방향
▶ (지원분야) 제조업 중심	⇒	▶ (지원분야) 제조업+α(지식서비스, 융복합)
▶ (추진방식) 개별 기획·운영	⇒	▶ (추진방식) 지자체 주도 통합 기획·운영
▶ (성과관리) 실적지표 위주	⇒	▶ (성과관리) 고용·매출 비중 확대

< 지역주력산업 육성 예시 >



예) 제조업 + 서비스 융·복합
① 제조업+지식서비스 연계, ② 비R&D 패키지 지원

3. 경제협력권산업 육성

□ 14개 시·도 간 **자율협의**를 통해 **산업생태계를 반영**한 총 **16개의 경제협력권 산업 지원**

* 16개 협력권 중 10개가 기존 인위적 광역경제권을 탈피하는 등 지리적 근접성보다 산업생태계 중심의 경제협력권 구성('14년 7개 시범 프로젝트 추진)

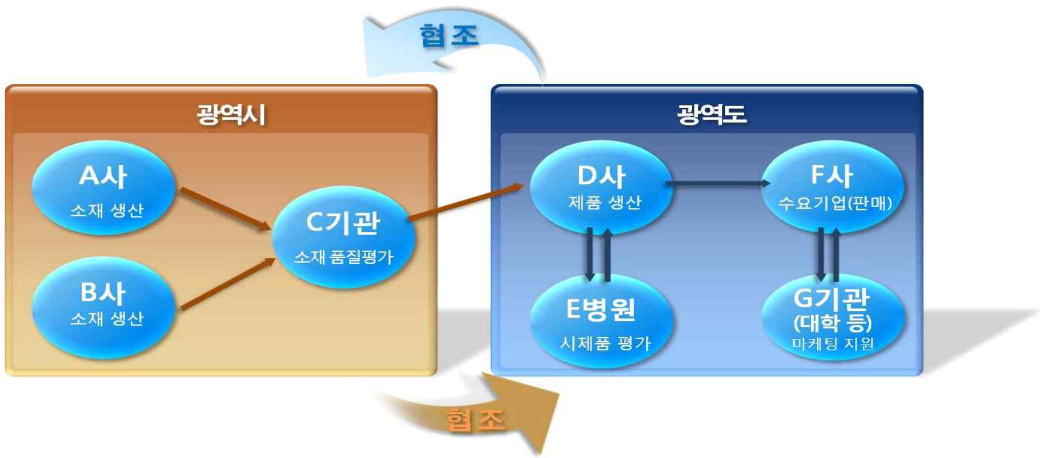
< 경제협력권산업 주요 개편방향 >

기 존		개편방향
▶ 신성장동력·첨단산업 위주로 현재 일자리 창출에 한계	⇒	▶ 지역 대표산업 위주로 단기 실현되는 부가가치 및 일자리 창출(체감성과) 제고
▶ 행정구역 기반의 인위적 광역화	⇒	▶ 실제 산업체가 입지하고 있는 시도 간 협력수요에 기반
▶ 중견기업 위주의 지원으로 중소기업의 지원수혜 대상 제한적	⇒	▶ 지역산업생태계 內 핵심기업군과 전후방 연관 중소기업을 묶어 통합적 육성

○ 기업별 개별 지원을 넘어 산업생태계 활성화, 일자리 창출 등을 실현할 수 있는 **기업군별 통합·패키지 지원**

* 타깃산업의 지역 內 주력품목 또는 핵심기업(keystone) 기준으로 다수의 전후방 연관기업 및 협력기업(supply-chain)으로 구성(비지니스협력 컨소시엄)

< 경제협력권산업 육성 예시 >



(예) 생체 접착 특성을 부여한 고기능성 의료용 구조체 개발

○ R&D 기업과 기업지원 기관 간 비지니스협력형 과제 지원

4. 지역연고(전통)산업 육성

□ 지역생활권 및 시·군·구가 발굴한 **특화자원**을 토대로, **3개 이내의 품목 선정** 후 과제 지원

* 총 39개 품목 중 22개 과제 선정,
- 지역행복생활권 15개, 기초지자체 단독 6개, 지자체연계 1개 선정

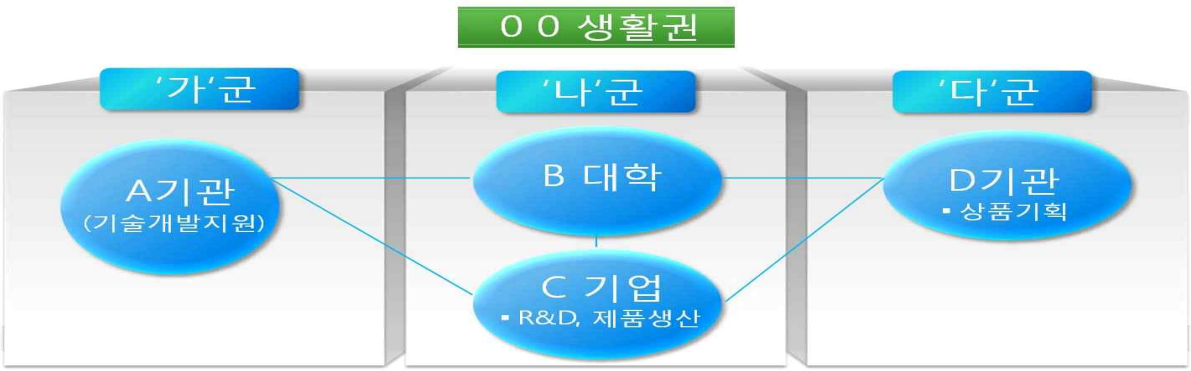
○ 시·군·구 단위 **특색있는 자원이나 기술**을 발굴해 IT 등 창의적 아이디어와 **첨단기술의 융·복합**을 통해 부가가치 창출

○ **R&D 위주로 지원**하되, 시험·인증, 공정개선, 특허, 창업, 마케팅·유통, 컨설팅, 수출 등을 **패키지화하여 종합 지원**

< 연고(전통)산업 주요 개편방향 >

기 존		개편방향
▶ (지원대상) 개별 참여기업 대상	⇒	▶ (지원대상) 지역기업 외에 생산자조합, 지역 공동체 등 조직화된 기업군 형태 지원
▶ (추진방식) 특정지역의 특화된 연고(전통)자원 활용 *** 지역간 연계가 어려움**	⇒	▶ (추진방식) 지역생활권 우대, 2개 이상의 특화자원 융복합 분야 등 지원 *** 행정구역 경계를 넘어 연계·협력 가능**
▶ (지원방식) 지원내용별로 해당 지원이 필요한 기업을 선정하여 각각 지원 네트워킹 제품개발 기업지원 사업화지원 A기업 B기업 C기업 D기업 E기업 F기업 • 지원시마다 공고하여 단발적 지원	⇒	▶ (지원방식) 기업군을 대상으로 필요한 지원내용을 구성하여 순차적으로 지원 A제품 기업군 → 제품 개발 → 시제품 제작 → 시험인증 → 마케팅 B제품 기업군 → 공정 개선 → 기술 이전 → 사업화 • 사업초기 지원로드맵 수립, 연속적 지원·관리

< 지역연고(전통)산업 육성 예시 >



예) 산수유와 지리산권 약용자원을 활용한 행복행활권 전통산업육성

○ (전남한방산업진흥원) 지역기업 공동 R&D 제품개발, (전남도립대) 인력양성, (생물방제연구원) 원료가공개선, (구례야생화연구소) 상품기획 지원

Ⅶ. 시·도별 지역산업 발전 전략 주요내용

1. 2014~2018년 산업육성 포트폴리오 작성

□ 시·도별 산업여건 분석을 통해 **향후 5년의 산업별 발전경로**를 설정하고, **지역 기업의 특성을 조사**하여 목표달성에 **최적화된 포트폴리오 도출**

○ **(산업발전경로 설정)** 국내·외 환경분석, 기술 및 정책동향 분석, 산업경쟁력 분석 등을 통해 **산업의 현위치를 파악**하고, 발전경로를 설정하여 **5년후의 지향점을 구체화**

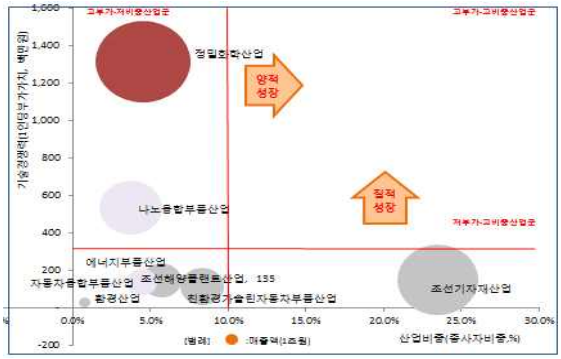
* 목표달성을 위한 발전전략을 기술경쟁력 및 생산경쟁력 관점에서 구체화

○ **(성과지표 설정)** **'고용과 생산'을 공통지표**로 설정하고, 시·도 여건에 따라 **자율지표를 추가**하여 성과목표를 구체화

○ **(기업특성조사 실시)** 산업군 내 지역 기업의 특성을 조사하여 타겟 기업군을 설정하는 등 **선택과 집중**을 통한 예산투자의 효율성 제고

○ **(포트폴리오 도출)** 산업별 **투자비중, 세부 지원범위, 예산** 등을 산업발전경로, 기업특성조사 등에 근거하여 **자율적으로 도출**

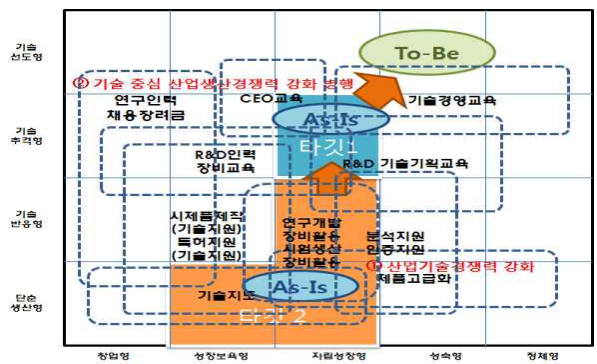
< 산업육성 포트폴리오 구성 사례 : 울산 >



< 산업발전경로 설정 >

비전	지속가능한 일자리 창출 및 지역경제 활성화
목표	산업기술 및 생산 경쟁력 강화를 통한 2018년 수출액 1,700억달러 달성 ① 대표산업 신규고용자수 : 88,308명(2012년) ⇨ 97,014명(2018년), 8,706명 증가 ② 대표산업 사업체수 : 1,834개(2012년) ⇨ 2,364개(2018년), 연평균 4.2% ③ 대표산업 연구전담부서 : 172개(2012년) ⇨ 258개(2018년), 연평균 6.9% ④ 대표산업 연구인력 : 5,377명(2012년) ⇨ 7,025명(2018년), 연평균 4.5%
추진전략	주력산업 고부가가치화 ▪ 친환경기술융합자동차부품산업 ▪ 정밀화학산업 ▪ 조선해양플랜트산업 신성장산업 육성 및 정착 ▪ 에너지부품산업 ▪ 환경산업 기간산업 융복합화 ▪ 나노융합소재산업 ▪ 자동차융합부품산업 ▪ 조선기자재산업

< 성과목표/지표 설정 >



< 타겟기업군 및 지원범위 설정 >

발전전략	타겟기업군	지원유형	세부지원사업	중점 지원분야
산업 생산 경쟁력 강화	타겟 1 기술혁신형 기업군	사업화 + 기술지원	▪자동차부품산업 기술혁신형 기업 생산경쟁력 강화 R&BD 사업화 지원사업	시제품제작(사업화) 특허지원(사업화) R&BD컨설팅
산업 기술 경쟁력 강화	타겟 2 생산성장형 기업군	기술지원	▪자동차부품산업 생산성장형 기업 기술경쟁력 강화 융복합 기술지원사업	연구개발장비활용 제품고급화 인증지원
산업 성장성 강화	공통	기술이전 사업화지원 제작자역량강화	▪기술이전 및 상용화 기술기반 및 창업 활성화 지원사업 ▪자동차산업 제작자 혁신역량강화 사업	생산인력장비교육 자격증취득지원 R&D기술기획교육 기술이전및창업보육

< 세부과제 포트폴리오 도출 >

2. 지역기술로드맵(RTRM) 수립을 통해 지역R&D 추진의 전략성 확보

□ 기존 자유공모 중심에서 탈피, 자유공모 외 산업별 핵심기술개발을 추진을 위해 시·도별 대표산업분야 **지역기술로드맵(RTRM) 수립**

* ('14년 지정공모R&D 추진현황) 지역특화사업 1%(3/239), 광역선도사업 38%(186/484)

□ 지역기술로드맵을 통해 **도출된 핵심기술에 대한 R&D 추진**으로 지역 기업의 혁신역량을 높이고, 매출증대 등 실질적 수혜 확산에 노력

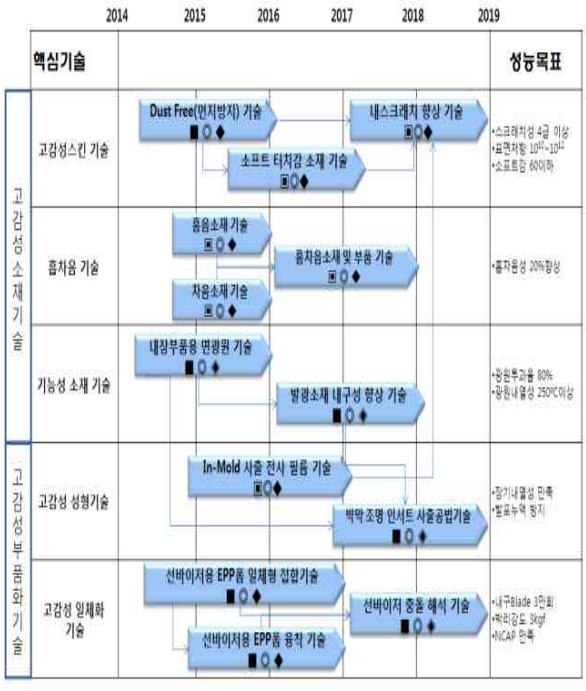
* (기술개발로드맵 수립절차) 산업별 유망품목 도출 → 유망품목별 핵심전략 기술 분석 → 핵심전략 기술 선정 → 기술로드맵 및 세부실행전략 수립

□ 핵심기술 개발을 위한 **사전기획**으로 R&D과제의 중복을 방지하고, 애로기술해결 중심에서 **핵심기술개발 중심으로 점진적 변화** 유도

< 지역기술로드맵(RTRM) 수립 예시 : 충남 >



< 매크로(Macro) 지역기술로드맵 >



< 마이크로(Micro) 지역기술로드맵 >

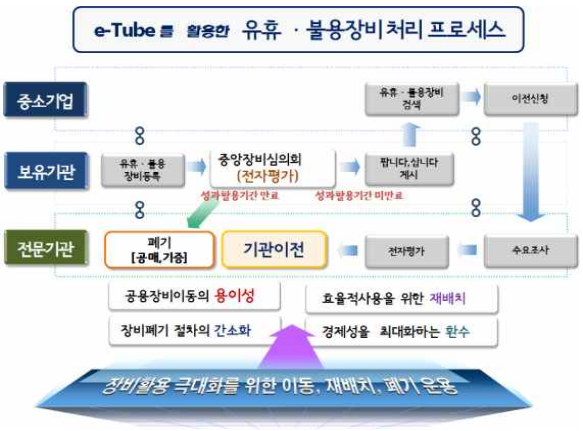
3. 기술인프라 활용률 제고를 통한 지역 기업의 R&D역량 제고

□ 연구장비 활용 수요, 연구장비 공급계획 등을 고려하여 연구장비**의 활용도 제고** 및 유휴·불용 장비의 재배치 등 **개선방안 마련**

○ 장비보유 기관 간 정보 개방·공유·소통·협력(정부3.0)을 위해 **장비 이용·관리 프로세스 표준화 및 시스템 연계** 추진

* 2000년 이후 14개 시·도 총 장비구축 건수 : 21,315개(가공·시험장비 3,519개, 분석장비 2,218개, 데이터처리장비 1,351개 등)

< 인프라 활용계획 예시 : 대구, 경북 >



< 유휴·불용장비 재배치 계획(대구) >



< 장비구축 로드맵(경북) >

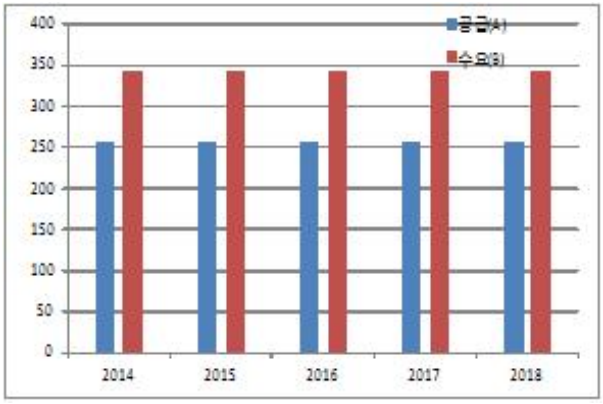
4. 산업기술인력의 수요-공급 미스매치 해소

□ 대표산업별 기술인력 수요와 시·도내 공급규모 등 분석을 통해 **산업기술인력의 공급·양성계획 마련**

○ **산업별 인적자원협의체**를 **지역단위로 확대·개편**하여 지역 RSC (Regional Sector Council)기반 확대를 통한 산업인력부족 문제 적극 해결

* (SC) 교육훈련 프로그램 개발·보급, 컨설팅·자문인력 Pool 지원 등
* (RC) 지역사업 수요발굴, 세부 사업내용 기획 및 사업 집행 등 지역사업 총괄 담당

< 산업기술인력 양성계획 예시 : 광주 >



< R&D 인력수급 전망 >



< 인력양성 로드맵 >

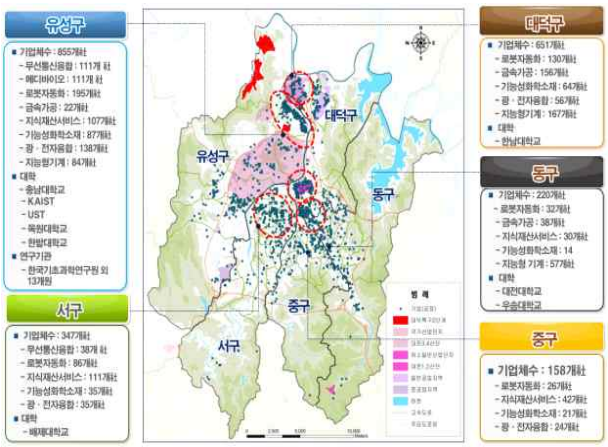
5. 시·도별 대표산업 집적화를 통한 규모의 경제 도모

□ **(산업입지 공급계획)** 시·도별 산업단지 또는 인근지역으로 **대표산업 집적을 위한 중장기 로드맵 수립**

○ 시·도별 산업입지 현황분석, 대표산업 집적지 분석, 입지공급 가능면적 분석 등을 통해 대표산업 집적 유도를 위한 **입지공급계획 수립**

* 2020년까지 전국적으로 총 785.7㎢의 부지수요가 예상되며, 이중 비수도권 수요가 609.1㎢로 전체 78%를 차지

< 산업입지 공급계획 예시 : 대전 >



< 대표산업별 집적 분포현황 >

입지공급			입지수요	
산단명	산업용지 면적(천㎡)	유치업종	대표산업	수요면적 (천㎡)
대덕특구 2차 산업용지	355	정보통신	무선통신융합	31
		바이오	메디바이오	38
		정보통신, 메카트로닉스	로봇자동화	43
		바이오, 첨단부품소재	기능성화학소재	62
		정보통신, 메카트로닉스	광·전자융합	61
대전 1·2산업단지	675[1]	첨감금속	금속가공	49
		기계	지능형기계	77
		전기장비	광·전자융합	61

< 입지공급 로드맵 >

Ⅷ. 향후계획

1. 활용방안

□ **지역발전5개년계획과 연계**하여 계획의 위상을 높이고 실행력 강화

○ 지역발전5개년계획의 부문별 계획* 중 '일자리창출' 부문 계획에 활용하여 **산업분야 육성계획에 대응**

* (지역발전5개년계획 주요부문) ①지역행복생활권 활성화, ②일자리 창출, ③교육여건 개선 및 창의적 인재양성, ④지역문화 융성·생태 복원, ⑤복지·의료

○ '14년 이후 **지역사업 추진의 근거로 활용**하여, 연차별 사업추진의 실행력 제고

* 향후 5년간의 지원프로그램, 예산투자 우선순위 등 제시

□ 지역산업발전계획은 **지역산업진흥계획 수립의 근거**로 활용

○ 중장기 계획과 연차별 예산 실행계획 간 정합성을 확보하여 **예산 집행의 효율성 제고**에 기여

○ 지역사업 공통운영요령(제5조)에 근거한 임의계획 성격인 연차별 계획의 법적근거를 명확히 하여, **법정계획화 추진**

2. 향후일정

□ 지역발전5개년계획 일자리창출 부문 계획 수립

○ 집필진 구성 및 초안 마련 : '14.10월

○ 공청회 개최 등 지역의견 수렴 : '14.11월

○ 지역발전5개년계획 일자리창출계획으로 반영 : '14.11월

□ 2015년도 지역산업진흥계획 수립

○ 2015년도 지역산업진흥계획 평가 : '14.12월

○ 2015년도 지역산업진흥계획 최종 확정 : '15.1월

○ 지역산업발전계획의 법적 근거 확보 추진 : '15년 중

* 산업집적활성화및공장설립에관한법률 개정 검토

Ⅸ. 시·도별 지역산업발전계획 요약

※ 14개 시·도의 지역산업발전계획은 해당 시·도를 통해 보도할 계획

1. 부산광역시

발 전 비 전

창조경제 생태계 조성을 통한 고용창출-고부가가치형 산업의 선순환구조 구축

목표

지역 주도의 대표산업 육성을 통한
지역내 일자리 창출 및 경제 활성화 촉진

고용/일자리 창출확대	산업 활성화

구 분	As-Is(2012)	To-Be (2018)
생산액	17.9조원	35.2조원
종사자수	82,358명	114,177명
사업체수	8,951개사	11,737개사

추진 방향	대표산업 경쟁력 극대화	제도 및 인프라 조성	R&D/혁신체제 /역량 강화	창조공간 구축
추진 전략	-강소기업 발굴 육성 및 지원강화 -지역 seeds 기술 발굴 및 집중 육성 -글로벌 시장 진출 확대	-창조혁신생태계 조성 -창업 및 평가시스템 구축 -대중소기업 상생 발전 지원 -유무형 창조자산 활용	-오픈이노베이션 시스템 -인적자원 역량강화 -광역권 거버넌스 구축 -기술이전 및 사업화 지원 -창업활성화 및 펀드 조성	-융복합형 클러스터 조성 -창조산업 진흥지구조성 -도시 첨단산업단지 -가치사슬 경쟁력 제고 -광역자원연계 활성화

	주력산업(5개)	협력산업(3개)	연고(전통)산업
육성 방향	• 지역내 주력산업별 생태계 조성 • 원천기술개발, 산업 고도화 및 글로벌 시장선점을 위한 연구개발 지원 • 미래성장 산업 육성을 위한 기술지원 • 수요지향적 전문인력 역량 강화 전략 수립 • 선순환적 선도기술 지원체계 강화 • 산업간 융복합화를 통한 기술력 향상 • 수요기업 연계형 사업화 지원 • 실무 개선 교육프로그램 운영 • 글로벌 시장 진출 확대	• 지역간 협력산업별 생태계 조성 • 글로벌 강소 혁신기업육성 및 산업생태계 경쟁력 강화 • R&D 및 성능인증체계 구축 • 엔지니어링 기술지원 • 글로벌 산업화 지원 • 미래성장 비즈니스협력 촉진 • 핵심 부품/소재 기술개발 강화 • 중소기업 지원기반 활성화 • 중소기업의 글로벌 사업화 역량 강화 • 글로벌 협력 네트워크 강화	• 수요연계형 제품 개발 • 원천기술개발 및 기술이전 • 명품브랜드 개발 • 특화인력 양성 • 기술 및 마케팅 지원

대표 산업명	초정밀 융합 부품	지능형 기계 부품	바이오 헬스	금형 열처리	디지털 콘텐츠	조성해양 플랜트	차량부품	하이테크 섬유	바이오 헬스 (식품)	초정밀 융합 부품 (의료기기)	바이오 헬스 (화장품)

2. 대구광역시

발 전 비 전

일자리가 풍부한 창조경제 선도도시

목표

좋은 일자리를 창출하는 산업생태계 조성

고부가가치 일자리 및 고용 창출	대표산업 활성화

구 분	As-Is(2012년)	To-Be (2018년)
생산액	13.5조원	23.8조원
종사자수	85,551명	106,525명
기업체수	6,534개	8,927개

추진 방향	지식기반 대표산업 경쟁력제고	산업기술융복합 신성장동력 창출	연계를 기반한 R&BD체계 구축	수요중심의 기업지원강화
추진 전략	- 대도시 특화형 대표산업 주력 육성 - 지식기반 중심의 대표산업 체질강화 및 구조 확충 - 기술, 인력, 인프라 등 대표산업 육성기반 강화	- 산업간·기술간 융합화를 통한 기존산업의 고도화 - 융합R&D중심의 기술첨단고도화 - 융복합 신산업 창출 및 비즈니스 적극 육성	- 전후방 산업간 연계를 통한 비즈니스 생태계 구축 - 생산-R&D-기업 지원영역간 연계강화 - 연관산업 상생을 위한 협력프로그램 강화	- 분산·배분방식의 지원방식에서 선택과 집중 방식의 기업지원 강화 - 지역수요중심의 맞춤형 기업서비스 지원

	주력산업(5개)					협력산업(3개)			연고(전통)산업(3개)		
육성 방향	• 대도시형 첨단산업과 뿌리산업 육성					• 산업벨트로 육성 통한 제조업 연계체계 강화			• 도심형 패션웨어산업 육성		
대표 산업명	정밀 성형	스마트 분산형 에너지	소재기반 바이오 헬스	의료 기기	스마트 지식 서비스	기능성 하이테크섬유	자동차 융합 부품	지능형 기계	패션	안경	주얼리

3. 광주광역시

발 전 비 전

창조경제 활성화를 통한 지역산업의 특성화 및 특화발전

목 표

지역 주도의 고용창출형 산업 육성을 통한 지역내 일자리 창출 및 경제 활성화 촉진

고부가가치 일자리 및 고용 창출	대표산업 활성화

구 분	As-Is(2012)	To-Be (2018)
생산액	22.1조원	35.3조원
종사자수	46,480명	57,970명
사업체수	2,531개사	3,041개사

추진 방향	대표산업 경쟁력극대화	융합을 통한 고부가산업화	지속가능한 산업육성 효율성 제고	기반확충 및 미니클러스터 조성
추진 전략	- 강소기업 발굴 육성 및 지원강화 - 지역 seeds 기술 발굴 및 집중 육성 - 특화분야의 핵심 기술기반 고부가가치 상품 집중지원 - 선택과 집중에 의한 전후방 밸류체인 완결화로 선순환 구조 정착	- 산업·기술간 융합화를 통한 기존 산업고도화 - ICT융합을 통한 신사업 발굴 및 R&BD강화 - 전문가 네트워크 활성화 및 개방형 공동협력 연구강화	- 수요중심의 시장친화형, 맞춤형 기업지원 - 상생협력 및 기술이전체계 구축 - 전문/고급인력 양성 및 일자리 연계 추진체계 구축 - 표준화 및 인증지원 체제 구축	- 국내외 전문 기업 유치 및 시장유인책 제도화 - 분야별 국내전진기지화 조성 및 국제 경쟁력 견인 체계 구축 - 유망사업의 수출산업화 - 산업별 미니클러스터 조성

구 분	주력산업(5개)					협력산업(3개)			연고(전통)산업(3개)		
육성 방향	• 지역 영세·소기업 집중육성을 통한 고용창출·산업활성화 촉진 및 지역산업육성을 주도					• 시도간 협력을 통한 부가가치·고용창출 극대화 도모 및 주력산업과의 융합을 통한 성장 동력화 촉진			• 전통기술과 현대적 기술접목 등을 통해 융·복합화를 추진하고 주민 체감형 일자리 창출		
대표 산업명	스마트 가전	복합금형	생체 의료용 소재부품	초정밀 생산가공 시스템	디자인	광·전자 융합	에너지 변환·저장용 소재부품	친환경 자동차 부품	향장 미용	휴먼 케어	출판 인쇄

4. 대전광역시

발 전 비 전

첨단과학기반융합산업 창출의 요람 창조경제도시 대전

목 표

지역 주도의 고용창출형 산업 육성을 통한 지역내 일자리 창출 및 경제 활성화 촉진

고부가가치 일자리 및 고용 창출	산업경제 활성화

구 분	As-Is(2012)	To-Be (2018)
생산액	4.1조원	5.1조원
종사자수	20,908명	25,747명
사업체수	1,864社	2,276社

추진 방향	기술혁신 역량강화	산업 생태계 구축	기술네트워크강화 및 인력양성	중핵기업 육성
추진 전략	- 융합기술활용 테스트베드 강화 - 기술사업화 촉진 - 고부가가치 기술 개발 강화	- 국제화를 위한 공동네트워크구축 - 오픈 이노베이션 시스템 - 전후방 산업간 연계를 통한 비즈니스 생태계 구축	- 산학연관 유기적 전략 제휴체계 구축 - 산학연 연계 우수 인재양성	- 소규모 매출의 중소기업, 중견기업으로 적극 육성 - 지역내 기업 집적 강화

	주력산업(5개)					협력산업(3개)			연고(전통)산업(3개)		
육성 방향	• 시장선도형 및 융합기술 R&D 시스템 구축 • 기술사업화 산업 생태계 조성 • 전후방산업연계 산업구조 개선 • 현장수요형 인력구조 개선					• 기술혁신 글로벌 스타기업 육성지원 • 지역혁신자원 활용한 산학연 연계협력 강화			• 기 구축 브랜드 활용한 공동마케팅 차별화전략 • 국내외 다양한 마케팅 공동 판로 개척·확대		
대표 산업명	무선통신 융합산업	메디 바이오 산업	로봇 자동화 산업	금속가공 산업	지식재산 서비스 산업	기능성 화학소재 산업	광·전자 융합 산업	지능형 기계 산업	안경렌즈 산업	대장금 프로젝트	구즉 묵

5. 울산광역시

발 전 비 전

동북아 경제허브 창조도시 울산

목 표

창조경제 실현을 통한 2018년 수출액 1,700억달러 달성

지속가능한 일자리 창출 확대 (산업구조고도화)	산업기술 및 생산경쟁력 강화 (주력산업 고부가가치화)

구 분	As-Is(2012)	To-Be (2018)
생산액	83.4조원	99.0조원
종사자수	88,308명	97,014명
사업체수	1,834개사	2,365개사

추진 방향	주력산업 고부가가치화	신성장산업 육성 및 정착	기간산업 융복합화	기간산업 연계 지식서비스 산업 육성
추진 전략	■ 글로벌 마켓 선제 대응을 통한 주력산업 경쟁력 강화 ■ 주력산업 강소기업 발굴 및 육성	■ 혁신자원 활용을 통한 미래신성장 산업 육성 정착 ■ 신성장 산업 육성을 통한 지역기업 업종 다각화	■ 산업간 융복합을 통한 융합산업 생태계 구축 ■ IT/NT/ET 융복합을 통한 지역 기간산업 고도화 및 다각화	■ 기간산업과의 연계를 통한 서비스산업 경쟁력 강화 ■ 지식서비스산업 육성을 통한 신수종산업 육성

	주력산업(5개)					협력산업(3개)			연고(전통)산업(1개)		
육성 방향	• 지속적으로 지역경제 활성화를 주도할 수 있도록 생산 및 기술경쟁력을 강화 (기술개발→시장확대→매출증대→일자리 증대의 선순환체계 강화)					• 시도간 연계를 통해 협력산업 육성 성과 극대화 유도(신규 시장 및 일자리 창출)			• 영세 및 중소기업 기술개발 자생력 확보 및 생산역량 강화		
대표 산업명	친환경 가솔린 자동차 부품	정밀화학	조선 기자재	에너지 부품	환경	나노 융합 소재	자동차 융합부품	조선 해양 플랜트	나노융합 소재 (3D프린팅 소재)	자동차 융합부품 (카시트)	IT (품질분석 시스템)

	울산광역시 자체선정산업(9개)								
대표 산업명	관광	유통·물류	물류연계 금융 서비스	에너지	교육	보건·의료	IT	바이오	바이오 메디컬

6. 세종특별자치시

발 전 비 전

견실한 세종경제 기반조성

목 표	지역 주도의 고용창출형 산업 육성을 통한 지역내 일자리 창출 및 경제 활성화 촉진	
	고부가가치 일자리 및 고용 창출	**대표산업 활성화** (지역산업 구조 고도화)

구 분	As-Is(2012)	To-Be (2018)
생산액	8,208억원	11,131억원
종사자수	4,704명	6,235명
사업체수	169개	219개

추진 방향	대표산업 경쟁력극대화	산학연 연계 강화	연구개발 지원체계 강화	핵심 현장인력 역량강화
추진 전략	- 강소기업 발굴 육성 및 지원강화	- 산학연 연계 강화를 통한 전문 인력 확보	- 지역seeds 기술 발굴 및 집중 육성	- 전문인력 역량강화 및 고용확대 지원

	주력산업(2개)		협력산업(1개)	연고(전통)산업(1개)
육성 방향	• 세종시 동부권 중심의 자동차부품산업 대형화 및 전문화 • 신성장 기술혁신형 바이오소재기업 육성		• 기계부품산업 생태계 조성을 통한 고능률 제어기계부품 특성화	• 다기능·복합화 기능성 제품용 소재 및 상품개발
대표 산업명	자동차부품	바이오소재	고능률제어 기계부품	화장품

7. 강원도

발 전 비 전

생명 · 건강 융복합산업 기반의 '글로벌 웰니스 강원' 구현

목 표

생명건강융복합산업 육성을 통한 지역경제활성화 및 산업구조고도화 촉진

지역경제활성화

산업구조고도화

구 분	As-Is(2012)	To-Be (2018)
생산액	6.8조원	9.2조원
종사자수	45,559명	52,554명
사업체수	6,259개사	6,588개사

추진 방향	주력산업의 지역경제 견인산업화	협력산업의 고부가가치화	연고 및 거점사업 육성 및 정착
추진 전략	- 글로벌 강소기업 육성 - 글로벌 마케팅 능력 제고	- 지역간 협력사업 발굴을 통한 지역한계 극복 - 지역산업과 연계를 통한 융합기술 개발 및 신시장 창출	- 지역자원을 적극 활용한 신산업 발굴 · 육성 - 주민체감 일자리 확대

	주력산업(3개)			협력산업(3개)			연고(전통)산업(3개)		
육성 방향	• 지역의 영세 · 중소기업 육성을 통한 지역경제 활성화			• 지역간 협력강화를 통한 기술경쟁력 제고			• 지역내 부존자원의 융복합화를 통한 신성장동력원 창출		
대표 산업명	웰니스식품	세라믹 신소재	스포츠 지식서비스	의료기기	바이오 활성소재	MICARE	커피	목공예	해양 심층수

8. 충청북도

발 전 비 전

미래 성장동력 창출을 통한 글로벌 시장 선도

목 표

‘14~‘16 (1단계) 지역산업간 연계 강화 및 대표산업 생태계 조성	‘17~‘18 (2단계) 미래 핵심성장동력형 대표산업 육성
- 선도-특화-대표산업간 연계 및 차별화 - 대표산업 생태계 조성 및 고부가가치화 - 지역 산업간 융복합을 통한 시너지창출 극대화	- 대표산업 중심의 미래 핵심성장동력산업 육성 및 정착 - 대표산업 경쟁력 확보 및 글로벌 시장 선도

구 분	As-Is(2012)	To-Be (2018)
생산액	31.1조원	38.1조원
종사자수	65,014명	79,015명
사업체수	695개사	808개사

추진 방향

추진 전략

일자리 창출	기업체 수 증가	생산액 증가
- 일자리 창출 연계 R&D 및 비R&D사업 추진 - 미래성장동력산업 중심의 지역 우수인력 수요 창출 - R&BD 역량강화를 통한 혁신인력 유입 촉진	- 지역 특화기반 산업단지 기업유치 촉진 - 지역이전혁신기관 연계 사업 발굴·육성 - 충북 미래 핵심성장동력형 산업육성 및 기업유치 확대	- 대표산업 중심의 기업 혁신 및 경쟁력 확보 - 산업간 융복합 촉진 및 기업의 생산성 향상 - 지역 특화기반 글로벌 선도형 수출기업 확대

	주력산업(5개)					경제협력권산업(3개)			연고(전통)산업(2개)	
육성 방향	• 대표산업 생태계(기술인프라, 산업인력, 산업입지 등) 조성 및 기업유치 활성화 • 대표산업별 클러스터 구축 및 네트워크 활성화 • 지역혁신자원과 연계한 기업·산업간 융복합 촉진 및 신규사업 발굴·육성 • 지역특화 기반 대표산업 기술고도화 및 글로벌 시장 선도					• 지역특화 기반 경제협력 네트워크 구축 • 지역혁신 융복합신기술 개발 및 산업·사업화 연계협력 촉진 • 경제협력권산업 성과 창출 극대화 및 경쟁력 강화			• 의약 및 뷰티 기능성 산업기술개발 및 글로벌 산업화 • 유효성분 소재 개발 및 제품화를 통한 지역경쟁력 강화	
대표 산업명	반도체	바이오 의약	전기전자 부품	태양광	동력기반 기계부품	화장품 뷰티	이차전지	의료기기	슈퍼푸드	밤

9. 충청남도

발 전 비 전

산업·기술 간 융복합 촉진으로 성장한계 극복, 활력 넘치는 지역경제 실현

목 표

대표산업 고부가 가치화 및 경쟁력 강화로 지역 내 일자리 창출과 경제 활성화 촉진

지속가능 일자리 창출	대표산업 고부가가치화 및 활성화

구 분	As-Is(2012)	To-Be (2018)
생산액	116.1조원	233.1조원
종사자수	131,466명	165,366명
사업체수	3,064개사	3,873개사

추진 방향 / 추진 전략

대표산업의 경쟁력 강화	산업·기술 융복합화로 고부가산업화	효율적 연계를 통한 성과확산 극대화	선택과 집중으로 산업육성 효율성 제고
- 지역산업을 견인할 대표산업 발굴 및 육성 - 대표산업별 특화분야의 고부가가치화 - 지식기반으로의 대표산업 체질 개선	- 산업간·기술간 융합화를 통한 기존산업의 고도화 - 융합기반 R&BD 지원 강화 - 이업종 간 연계 강화로 신산업 분야 창출	- 전후방 산업 간 연계를 통한 비즈니스 생태계 구축 - 상생협력 및 기술이전 체계 구축으로 동반성장 - 혁신역량 결집을 통한 산업육성 효율 극대화	- 분산·배분 지원 방식에서 선택·집중 지원으로 전환 - 타지기업군별 차별화 맞춤형 산업육성 - 지역수요중심의 맞춤형 기업지원 서비스 강화

	주력산업(5개)					협력산업(3개)			연고(전통)산업(2개)	
육성 방향	• 강소·중견기업 육성으로 고용창출·산업활성화 촉진 및 지역산업육성을 주도					• 시도 간 협력을 통한 산업육성 효율성 극대화 및 고부가가치화로 성장동력산업 육성			• 전통산업의 현대화 및 고부가가치화로 지역 내 균형발전 실현	
대표 산업명	자동차 부품	인쇄전자 부품	동물식 의약	디지털 영상 콘텐츠	디스 플레이	이차전지	기계부품	기능성 화학소재	백삼	자카드

10. 전라북도

발 전 비 전

전북 대표산업 구조고도화 및 탄소·농생명산업을 연계한 융합산업 육성

목표

창조융합 산업생태계 조성으로 좋은 일자리 1만 8천개 창출

좋은 일자리 및 고용 창출

대표산업 활성화

구 분 (주력/협력)	2012	2018	연평균 증가율
생산액*	29.9조원	41.6조원	5.7%
종사자수**	62,637명	81,196명	4.4%
사업체수**	2,808개사	3,471개사	3.6%

* 전북 생산액 (광업제조업통계, 10인이상)
** 전북 종사자수, 사업체수 (사업체기초통계, 1인이상)

추진 방향

추진 전략

전북 대표산업 구조고도화

- 특화분야 육성전략을 구체화시켜 고부가가치 산업으로의 고도화 추진 (자동차·기계·식품산업 중심 외 산업의 다변화)
- 수요자 맞춤형 지원프로그램 구성으로 지역 내 고용 창출 극대화
- 일자리 미스매치 해소를 위한 맞춤형 인력양성

지역 신성장동력으로 융합산업 육성

- 민선6기의 정책과 부합한 새로운 성장동력산업을 발굴 및 육성하고자 다양한 산업군 선정
- 탄소섬유소재, ICT융합, 바이오활성소재, 신재생에너지 산업 등을 활용한 신성장산업 육성
- 녹색산업과 첨단산업 중심의 지역 전략산업 융합화

클러스터 중심의 산업육성 기반 조성

- 산업별 대표산업단지 집적화
- 공격적 투자유치로 인프라 조성 및 산업용지 적기 공급추진
- 지역 전략산업 R&D 인프라 확충

	주력산업(5개)					협력산업(3개)			연고(전통)산업(3개)		
육성 방향	• 도내 혁신기반기술 강화를 통한 지속적이 산업육성 및 산업생태계 조성으로 지역 경제활성화 도모					• 지역과 협력권 내 다양한 산업군들의 산업적, 기술적 특성과 Value Chain을 유기적 연계협력으로 활성화하여 성과창출 실현			• 도내 시·군 주도의 특색 있는 자원과 기술을 활용하여 체감형 일자리 및 지역경쟁력 강화		
대표 산업명	기계 부품	건강 기능 식품	해양 설비 기자재	경량 소재 성형	복합 섬유 소재	친환경 자동차 부품	에너지 변환 저장용 소재 부품	바이오 활성 소재	주얼리	기능성 제품개발 (홍삼, 천마, 오미자)	절임류

11. 전라남도

발 전 비 전

강소기업 300개 육성으로 청년이 돌아오는 전남 건설

목 표

강소기업 육성을 통한 일자리 확대와 경제 활성화로 지역소득 증진

고용/일자리 창출 확대

지역산업 구조 고도화

구 분	As-Is(2012)	To-Be (2018)
생산액	72.5조원	113.2조원
종사자수	67,224명	83,680명
사업체수(10인 이상)	833개社	1,078개社

추진 방향	강소기업 육성	지역산업 경쟁력 강화	일자리 창출
추진 전략	▪ 지역기반 강한 중소기업 육성으로 '기업성장 → 매출증대 → 신규 고용창출' 역점 추진 ▪ 전략적 마케팅을 통한 지역 브랜드 제고 및 수출확대 ▪ 광양, 여수, 대불 등 국가산업단지와 연계한 클러스터 중심의 산업구조 고도화	▪ 강소기업 육성을 위한 패키지 기업지원으로 대표산업 경쟁력 강화 ▪ 지역특화자원에 기반한 부품소재 R&D 역량 강화 ▪ 지역 혁신역량 결집을 통한 산업발전효율 극대화	▪ 지역대학의 지역산업 특성화 추진 ▪ 중소기업 육성과 기업유치로 지역일자리 확대 ▪ 지역기업 수요 중심형 인재양성 프로그램 개발 ▪ 산업기술인력 정주 인프라 확대

	주력산업(4개)				협력산업(3개)			연고(전통)산업(3개)		
육성 방향	• 지역 유망 중소기업의 집중 육성으로 일자리확대 및 지역경제활성화				• 시도간 연계협력를 통한 산업생태계 조성과 기업경쟁력 제고			• 향토 특산자원을 활용한 전남 특화브랜드 강화		
대표 산업명	금속 소재·가공	바이오 식품	석유화학 기반 고분자소재	에너지 설비	바이오 활성소재	조선해양 플랜트	나노융합 소재	다시마	타월	산수유

12. 경상북도

발 전 비 전

창조경제 기반 글로컬 첨단산업 육성

목 표

일자리 및 매출액 증대 | **산업생태계 조성**

구 분	As-Is (2012)	To-Be (2018)
생산액	117조원	160조원
종사자수	160,447명	181,418명
사업체수	6,858개사	7,980개사

추진 방향	추진 전략
특성화	지역의 특성에 부합하는 차별화 및 전문화
융합화	산업간 융합을 통한 창조적 가치창출 및 공유
연계화	사업간 및 주체간 연계에 기반한 산업육성
공진화	상생의 클러스터 구축을 통한 산업생태계 경쟁력 강화

	주력산업(5개)					협력산업(3개)			연고(전통)산업 (3개)		
육성 방향	• 기술개발과 기업지원의 선택적 균형 • 산업간 및 사업간 복합지원시스템 구축 • 유망품목 중심으로 정책타겟의 명확화					• 전국적인 차별화 및 협력권내 연계화 • 기업중심의 패키지형 지원과제의 적극적 추진			기존인프라활용 및 맞춤형 패키지지원		
대표 산업명	디지털 기기부품	에너지 소재부품	성형 가공	기능성 바이오 소재	모바일 융합	자동차 융합부품	지능형 기계	기능성 하이테크 섬유	(청도) 반시	붉은 대게	국화차

13. 경상남도

발 전 비 전

지역 대표산업 육성을 통한 산업 고부가가치화 및 일자리 창출

목표

노후화된 기계산업의 고부가가치화 및 미래 먹거리산업 발굴을 통한 지역내 일자리 창출 및 경제 활성화 촉진

고부가가치 일자리 및 고용 창출	대표산업 활성화

구 분	As-Is(2012)	To-Be (2018)
생산액	86.8조원	92.1조원
종사자수	240,810명	255,727명
사업체수	14,894개사	15,819개사

추진 방향	대표산업간 연계성장활성화	대표산업 경쟁력 극대화	지역간/사업간 연계협력활성화	양질의 고용창출력 제고
추진 전략	- 전방산업(항공, 조선 등) 성장기반 조성 및 확대 - 후방산업(기계소재, 나노소재 등) 기술고도화 - 유망품목 중심 연계형 대표산업간 발전전략 강화 - 대표산업 육성 산업생태계 조성	- 노후화된 기계산업의 기술고도화 - 미래 먹거리산업 발굴로 제2의 성장동력 확보 - 고급기술 확보를 위한 연구기반 강화 및 고급인력 양성 - 대표산업 견인 강소기업 집중 육성	- 동일 산업 육성 타지역과 연계협력 국가산업으로 육성 - 지역내 혁신기관간 사업중복성 검토로 지원효율성 극대화 - 유사 사업간 통합 지원을 통한 예산 효율성 극대화 - 연고(전통)산업 발굴로 시군산업 경쟁력 확보	- 지역대표산업 전문인력 양성 및 인력수급 안정화 - 핵심원천기술 및 응용기술 개발 고급인력 확보 - 글로벌 강소기업 육성을 위한 전문 비즈니스 인력 확보 - 고급인력 유출 방지를 위한 지역 정주여건 개선

	주력산업(5개)	협력산업(3개)	연고(전통)산업(3개)
육성 방향	• 지능형생산기계산업 기술고도화 • 기계소재부품 최고 독자기술 확보 • 항공우주산업 G7 도약 발판 마련 • 수출주도형 풍력부품산업 육성 • 지역 항노화바이오 중견기업 육성	• 해양플랜트 기자재부품 국산화율 증대 • 나노융합소재산업 실용화 생산거점 확보 • 고효율/저연비 차량부품 원천기술 확보	• 시군구 연계 지역 전통 목공예·가구 산업 육성 • 시군구 연계 지역 전통 실크소재 전통의상 산업 육성
대표 산업명	지능형 생산기계 / 기계소재부품 / 항공 / 풍력부품 / 항노화 바이오	조선해양 플랜트 / 나노융합소재 / 차량부품	목공예·가구 / 전통의상 / 전통차

14. 제주특별자치도

발 전 비 전

청정자원·기술의 융복합 산업화 중심도시 제주 조성

목표

제주지역 특성을 반영한 대표산업 육성을 통해 고용창출과 지역산업 경제 활성화에 기여

고용/일자리 창출 확대	산업구조 고도화

구 분	As-Is(2012)	To-Be (2018)
생산액	2.4조원	3.5조원
종사자수	24,167명	36,018명
사업체수	3,090개사	4,505개사

추진 방향	기술과 인재 중심의 성장 동력산업 기반 확충	고부가가치 전략산업 발굴 육성	자원 및 상품의 글로벌 경쟁력 강화	타 지역과의 연계협력 강화 및 성과확산 가치화
추진 전략	- 지역주도형 기술 발굴 및 육성 - 연구개발 중심의 인력양성 - 기술중심형 기업 집중 유치	- 대표산업 중심의 전략산업 육성 - 산업 간 연계를 통한 고부가가치 연계산업 발굴 육성	- R&D 지원 강화로 소재·제품의 글로벌 경쟁력 강화 - 유망 중소기업 제품의 판로확산을 위한 기업지원 활성화	- 지역간 연계협력 강화를 위한 네트워크 조성 - 성과확산을 위한 피드백 시스템 구축·운영

	주력산업(4개)				협력산업(2개)		연고(전통)산업(1개)
육성 방향	•물응용산업 성장을 위한 연관산업 및 대표브랜드 집중 육성 •지역산업 기반 강화를 위한 관광 디지털콘텐츠산업 중심의 융복합 기술인력 집중 배출 •1차산업 연계 청정헬스푸드 육성을 통한 강소기업 육성 •에너지 자립을 위한 제주 전 지역의 풍력·전기차 테스트베드 단지화				•제주-강원 Win-WIN 협력모델 구현을 통한 휴양형 미케어산업 비즈니스 모델 창출 •뷰티향장 글로벌비즈니스 운영 지원을 통한 화장품뷰티산업 강소기업 육성		•제주 무(radish)를 활용한 웰빙 식품과 융합상품 개발로 제주 무의 브랜드화 집중
대표 산업명	물응용	관광디지털콘텐츠	청정헬스푸드	풍력전기차서비스	휴양형 미케어	화장품뷰티	무브랜드 육성

참고 3 혁신 산업단지 현황 및 향후 계획

□ 추진 경과

○ 제3차 무투회의('13.9)시 노후산단 리모델링 계획 발표('17년까지 25개 단지)

* 산업부는 **'16년까지 단계적으로 혁신 산업단지 17개 선정**(산단 50주년 기념식)

○ 제5차 무투회의('14.3월)시 **4개 혁신단지*를 선정**하고, 단지별 중장기(10년) 종합계획으로 **마스터플랜**을 수립 중**('14.7월~)

* 구미, 창원, 반월시화, 대불단지(반월시화, 구미단지는 국토부 재생사업 병행)
** 산단공·지자체 공동 마스터플랜 연구용역 진행('14.7~11월, 총 6억원)

□ 마스터플랜(안) 주요 내용

○ 산단별 특성, 현황을 토대로 비전·전략 수립(총 44개 투자사업 수요 발굴)

< 4개 단지별 비전 >

구미	IT 융복합 지식기반 서비스 위주의 첨단산업 육성 산업단지
창원	기계산업 고부가가치화로 글로벌 5대 기계강국 기반 산업단지
반월시화	자동차, 정밀화학, 신소재 중심의 고부가 첨단부품산업 공급기지
대불	친환경선박, 레저선박 등 기술집약형 첨단 조선해양 산업단지

□ 혁신 산업단지 지원 방안

○ 사업성과가 조기에 가시화될 수 있도록 **유관부처 지원사업을 혁신단지에 집중**하고, **민간투자를 적극 유도**

* 산업부 사업: 혁신지원센터, 산단 혁신펀드, 산학융합지구 등
* 타부처 사업: 클린사업장, 근로자건강센터, 산단형 행복주택, 어린이집 등