산업통상자원부	보 도 자 료	다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	11. 8.(화) 배포 즉시 < 11.9.(수) 조간 >	배포 일시	2022. 11. 8.(화)
담당 부서	중견기업정책관 유통물류과	책임자	과 장 정상용 (044-203-4380)
		담당자	사무관 김애경 (044-203-4384)

유통데이터 활용, 새로운 사업모형을 찾다

- '제1회 유통데이터 활용 경진대회' 개최 -

□ 산업통상자원부(장관 이창양, 이하 산업부)는 11월 8일(화) 대한상공회의소에서 「제1회 유통데이터 활용 경진대회(이하 경진대회)」를 개최하였다.

<제1회 유통데이터 활용 경진대회>

- **(일시/장소)** '22.11.8.(화) 10:00 ~ 14:00 / 대한상공회의소 중회의실A
- **(주최/주관)** 산업부 / 한국전자정보통신산업진흥회, 대한상의 유통물류진흥원, 텐큐브
- **(후 원)** 마켓링크, 두손씨앤아이, 코텍전자, 닐슨아이큐코리아
- **(시상 내역)** 산업부장관상 1팀, 후원기관상 2팀, 상금 총 1,000만원

○ 이번 경진대회는 시장에서 판매되고 있는 상품에 대한 소비자 거래정보와 상품정보 등 유통데이터를 활용한 새로운 비즈니스모델을 발굴하고 디지털 기반의 유통산업 경쟁력을 강화하고자 추진되었다.

□ 최근 유통산업의 중심은 소비경향 변화와 디지털기술 발달로 온라인·모바일 유통시장으로 급속히 이동하고 있다.

○ 이에 따라, 기존 유통산업에서는 상품의 가격(경제성), 특성(고품질, 다양성), 점포 입지(접근성) 등이 경쟁요소로 중시되었다면,

○ 최근에는 정보 기술 기술 발전, 데이터 활용을 바탕으로 ①효율적인 발주, 재고관리 및 ②소비자가 원하는 시간대 배송 등이 새로운 경쟁요소로 강조되고 있다.

○ 따라서 유통데이터에 기반한 고객 대응 전략이나, 상품의 입·출고 및 재고 관리 효율화 등이 기업의 핵심 경쟁력으로 강조되고 있다.

□ 올해 처음 개최되는 경진대회에는 총 58개 팀이 참가하여 데이터를 활용한 맞춤형 고객서비스 제공, 재고관리 방안, 신규 사업 아이디어 등을 제시하였으며, 최종 10개팀이 이날 본선에 진출하였다.

○ 참가팀들은 대한상의 유통물류진흥원과 전자진흥회, 텐큐브에서 '유통데이터 서비스플랫폼(www.retaildb.or.kr)'을 통해 제공한 상품 정보 및 가공된 거래정보 데이터를 활용하였다.

○ 심사위원들은 제공된 데이터를 신뢰성 있는 방법으로 분석하였는지, 데이터를 활용하여 새로운 아이디어를 제시하였는지, 분석 결과물이 실제 산업에 활용 가능한지 등을 중심으로 최종 3개 팀을 선정하였다.

○ 대상인 산업부 장관상은 코로나로 인한 소비 유형 변화와 이에 대응하는 유통/판매 전략 수립방안을 제시한 'AIVLE' 팀이 수상하였으며, 혁신상은 '내일은 분석왕팀', 넥스트상은 '구칠스타팀'이 각각 수상하였다.

○ 본선 진출팀의 유통데이터 활용 제안서는 '유통데이터 서비스플랫폼'에 공개되며, 오는 12월 개최되는 '유통데이터 세미나'에서도 자세히 소개할 예정이다.

□ 산업부 김홍주 중견기업정책관은 "온라인 유통산업 발전의 핵심은 디지털 기반의 데이터를 활용한 새로운 유통서비스를 개발하고 이를 소비자 만족도 제고와 일자리 창출로 연결하는 것"이라고 강조하는 한편,

○ "오늘 첫 번째를 맞이하는 유통데이터 활용 경진대회가 젊은이들의 창의적인 아이디어를 발굴하고 스타트업 육성의 계기가 될 수 있도록 노력해 나갈 것"이라고 하였다.

붙임1) 제1회 유통데이터 활용 경진대회 개요 1부.
붙임2) 제1회 유통데이터 활용 경진대회 본선 진출참가(팀) 1부. 끝.

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임1 **제1회 유통데이터 활용 경진대회 개요**

□ **(목적)** 경진대회를 통한 유통데이터 활용 활성화 제고 및 인사이트 발굴

□ **(행사명)** 「제1회 유통데이터 활용 경진대회」(Retail Data Festa 2022)

□ **(주최/주관)** 산업통상자원부/한국전자정보통신산업진흥회, 대한상공회의소, 텐큐브

□ **(후원)** 마켓링크, 두손씨앤아이, 코텍전자, 닐슨아이큐코리아

□ **행사개요**

○ **(일정/장소)** '22. 11. 8.(화) / 대한상공회의소 중회의실A(지하2F)

○ **(주요내용)** 서류심사에 선발된 Top10 대상 발표심사(1부) 및 시상식(2부) 진행

○ **(시상규모)** 총 3점 *산업부장관상 1점, 후원기관상 2점, (상금) 총 1천만원

○ **(세부일정)**

구분		시 간		내 용	비 고
1부	발표 및 심사 (130')	10:00~10:05	(5')	대회 운영 안내	사회자
		10:05~11:00	(55')	발표 및 질의응답 5팀 (현장발표심사 : 팀당 10분)	심사위원
		11:00~11:15	(15')	Break Time	
		11:15~12:10	(55')	발표 및 질의응답 5팀 (현장발표심사 : 팀당 10분)	심사위원
중간휴식(80')		12:10~13:30	(80')	Break Time	
2부	시상식 (35')	13:30~13:33	(3')	시상식 안내	KEA디지털유통센터
		13:33~13:36	(3')	축사	산업부
		13:36~13:41	(5')	심사총평	마켓링크
		13:41~14:00	(19')	시상식(Top3) 및 대상팀 소감	상장수여 - 대상 : 산업부 - 혁신상 : 유통물류진흥원 - 넥스트상 :전자진흥회
		14:00~14:05	(5')	기념촬영	
		14:05		행사 마무리	

붙임2 **제1회 유통데이터 활용 경진대회 본선 진출 참가자(팀) 10개**

No	구분	참가자(팀)명	주제
1	팀	AIVLE	· **(주제)** 코로나 시대에 따른 소비 유형의 변화와 이에 대응하는 유통/판매 전략 수립 방안
			· **(분석목적)** 데이터 분석을 통해 코로나로 변한 소비 유형을 파악하여 기업의 대응 전략 제시
2	팀	Data Trip	· **(주제)** 실시간 인기 검색어를 통한 재고 관리 서비스
			· **(분석목적)**제품 리뷰 데이터를 이용하여 수요예측하고, 매장 재고관리 프로세스를 구축하여 품절에 대한 기회 손실을 줄여 불량재고 예방
3	팀	구칠스타	· **(주제)** 유통 데이터 분석을 통한 오팔세대 맞춤형 상품 개발
			· **(분석목적)** 적극적 경제활동과 구매력을 지닌 중장년층의 소비성향 파악 및 맞춤 상품개발 제안
4	개인	김천진	· **(주제)** 결제 데이터 기반 RFM 고객 클러스터링 마케팅 전략 * (Recency, Frequency, Monetary) 최근성, 행동 빈도, 구매금액
			· **(분석목적)** 연령대 별 고객의 재유입 유도를 위해 결제 혜택 제시
5	개인	내일은 분석왕	· (**주제**) 소비자 선호를 기반으로 한 전략적 과일묶기
			· **(분석목적)** 소비자가 선호하는 구매금액을 파악하여 과일 판매량 증진
6	팀	늘해랑	· (**주제**) 포스트 코로나 시대 유통산업 소비 트렌드 변화(RFM 기반 고객 세그먼트 분석)
			· **(분석목적)** 코로나 시기의 소비동향을 파악하여 고객별 특징 파악하여 고객별 판매전략 제시
7	팀	동희 물류구조	· (**주제**) 카드 고객 군집화를 통한 그룹별 최적 혜택 산출
			· **(분석목적)**고정된 카드혜택이 아닌 고객별 맞춤 혜택 제공
8	팀	멋쟁이 호소인	· (**주제**) 유통데이터 분석을 통한 지속가능한 간편식 사업 활성화 프로젝트
			· **(분석목적)** 간편식 사업의 지속적인 활성화를 위한 인사이트 제시
9	팀	오시리아	· (**주제**) 카페 셀렉트샵 사업 제안
			· **(분석목적)** 다양한 브랜드를 취급하는 올리브영을 카페에 접목하는 사업 전략 제시
10	팀	유통무기한	· (**주제**) 식품영양학적 소비에 따른 공중 보건의 영향
			· **(분석목적)** 식약처에 나트륨, 당류 저감 표시 기준 개정안 활성화 기여 및 트렌드 식품에 대한 정보 과부화에 올바른 관점 제시