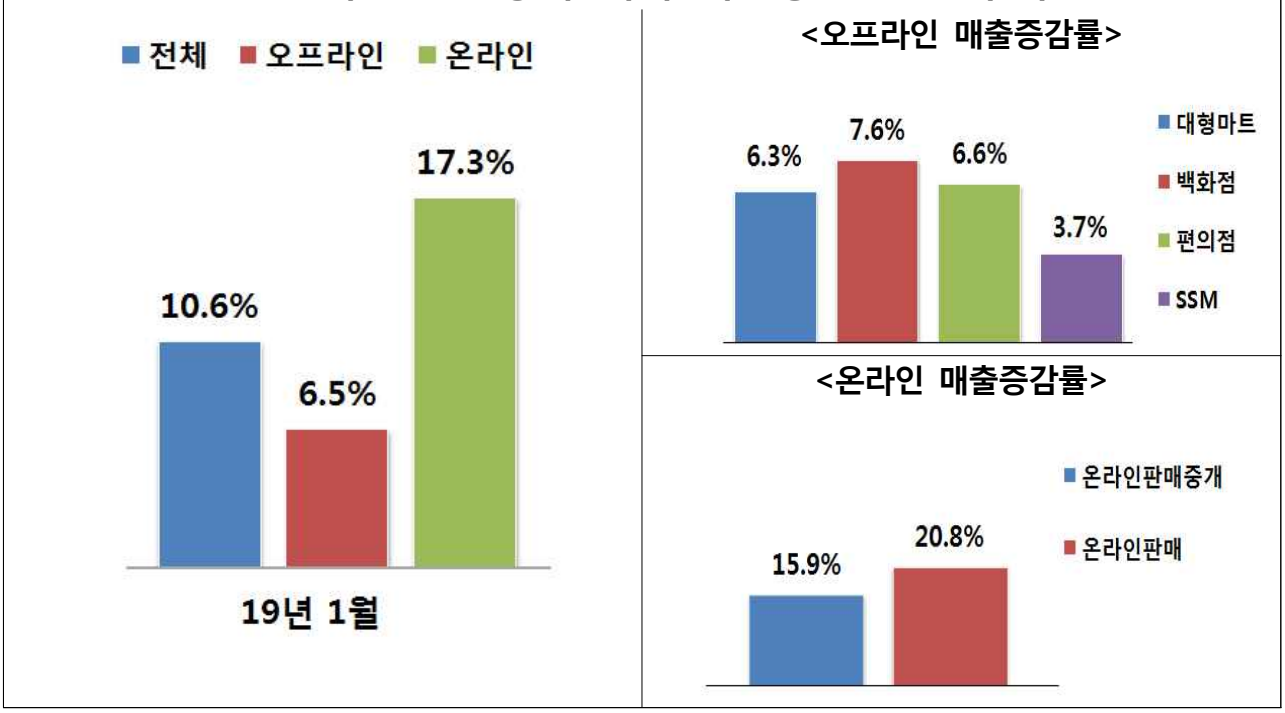
산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다나은 정부

2019년 2월 28일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 2. 27.(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 2. 27.(수)	담당부서	유통물류과
담당과장	서기웅 과장(044-203-4380)	담 당 자	김민섭 사무관(044-203-4388)

'19년 1월 주요 유통업체 매출 전년동기 대비 10.6% 증가
- 오프라인 유통업체 6.5% 증가, 온라인 유통업체 17.3% 증가 -

< 1월 기준 전년동기 대비 매출증감률(%) 추세 >



< 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13회사)
- **백화점**(3개 회사) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3개 회사) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3개 회사) : CU, GS25, 세븐일레븐&바이더웨이
- **SSM**(4개 회사) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, GS, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13개 회사)
- **온라인판매중개**(4개 회사) : 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡
- **온라인판매**(9개 회사) : 이마트, 신세계, AK몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

1. 전체 매출 동향

□ 2019년 1월 주요 유통업체 매출은 **오프라인 부문**(6.5%)과 **온라인 부문**(17.3%)이 모두 성장하며 전년동기 대비 **10.6% 증가**

<주요 유통업체의 전년동기 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	'18년												'19년
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
전 체	0.7	14.0	9.4	6.3	6.7	8.1	7.8	6.5	6.9	6.7	4.6	5.1	10.6
오프라인	△9.2	15.1	5.4	1.0	1.2	4.8	2.3	2.9	6.0	△3.6	△0.5	△0.1	6.5
온라인	21.6	12.1	17.0	15.9	17.2	14.0	17.8	13.3	8.6	28.3	12.7	14.3	17.3

○ **(오프라인 매출)** 전년대비 **이른 설 명절의 영향***으로 인한 명절 선물세트 판매 증가로 **모든 업태의 매출이 증가**하며, **전체 오프라인 매출**은 지난 **2월 이후** 가장 **높은 매출 증가율**을 기록

* 설 명절 시점 차이 : ('18년) 2.16일(금) → ('19년) 2.5일(화)

○ **(온라인 매출) 설 연휴**로 식품 및 선물 수요 증가로 인해 **전체 온라인 매출**은 지속적인 **증가 추세** 유지

□ **(상품군별 매출) 식품**(21.7%)와 **유명브랜드**(12.3%)의 **성장**을 중심으로 **패션/잡화**(△0.4%)를 제외한 대부분의 **상품군 매출**이 **증가**

<'19년 1월 전년동기 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	9.2	△0.4	5.0	21.7	10.2	8.4	12.3

□ **(구매건수·구매단가) 구매건수**는 **편의점**의 증가에 힘입어 **소폭 증가**하였으며, **구매단가**는 **모든 업태**에서 **증가**

<'19년 1월 오프라인 부문 구매건수・단가 증감률(단위: %)>

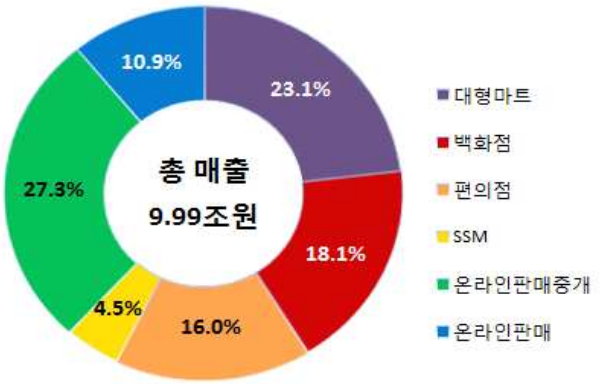
구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	1.9	△2.8	△4.5	3.6	0.2
구매단가	4.6	9.4	12.7	2.9	3.5

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

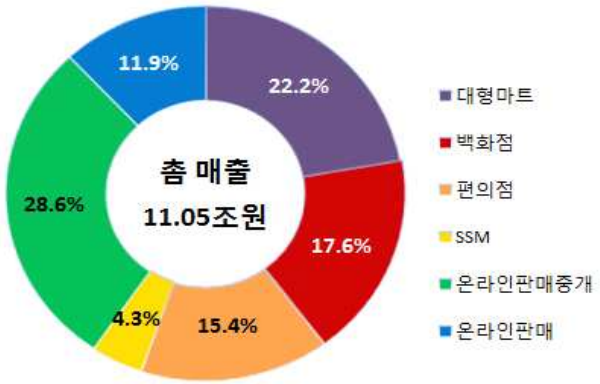
□ **(업태별 매출비중)** 전년동월 대비 **매출**이 크게 **증가**(17.3%)한 **온라인**의 **비중**이 **확대**(38.2→40.5%)되고, 나머지 **업태**의 **비중**은 **소폭 축소**

< '18년·'19년 1월 업태별 매출구성비(%) >

<'18년 1월 업태별 매출구성비>



<'19년 1월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **백화점**(7.6%)을 중심으로 **편의점**(6.6%), **SSM**(3.7%), **대형마트**(6.3%) 등 **모든 업태 매출**이 전년동기 대비 **증가**

○ **(편의점) 점포수 증가**(4.1%)와 1인 가구 증가로 인한 **가공·즉석식품의 성장**(7.9%)으로 **점포당 매출액**이 **증가**(2.4%)해 **전체 매출 증가**(6.6%)

○ **(SSM) 온라인 유통업체 행사**로 **일상용품**(△4.6%) 매출이 감소하였으나, 전년 대비 **빠른 명절행사**의 영향으로 **선물 세트 수요가 증가해 식품군**(4.1%)이 **성장**하며 **전체 매출**이 **3.7% 증가**

○ **(백화점)** 명절 선물세트 매출 증가로 **식품**(37.8%) 매출과 재고정리 행사의 영향으로 **가정용품**(14.2%) 매출을 중심으로 **매출 증가**(7.6%)

○ **(대형마트)** 전년 대비 **빠른 명절기간**의 영향과 **양곡 가격 상승***으로 **식품군**(12.0%) 매출이 **상승**하며 **전체 매출액 증가**(6.3%)

* '19.01월 쌀(일반계, 상품) 20kg 소매가격은 53,116원으로 '18.01월 43,833원에 비해 21.2% 상승 (출처 : aT한국농수산식품유통공사, 월말일 기준)

□ **(점포당 매출)** 모든 오프라인 유통 업태의 매출이 전년동기 대비 상승함에 따라 **모든 오프라인 유통 업태**의 **점포당 매출액**도 **증가**

<'19년 1월 전년동기 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
매출액 증감률	6.5	9.3	2.4	5.0

온라인 유통업체

□ **온라인판매중개**(15.9%)와 **온라인판매**(20.8%) 모두 전년동기 대비 큰 폭으로 증가

○ **(온라인판매중개)** 지방축제 상품 및 명절선물로 인한 **식품**(53.8%) 성장과 생필품 특가 기획전에 따른 **생활용품**(18.0%)의 성장에 따라 **전체 매출이 15.9% 증가**

○ **(온라인판매) 소형가전 판매 증가**로 인한 **가전/전자**(47.6%)의 성장, 여행상품 기획전에 따른 **서비스/기타 부문**(44.8%)과 **명절 선물 판매 증가**로 인한 **식품**(29%) 매출의 성장으로, **전체 매출이 20.8% 증가**

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인판매(9社), 온라인판매중개(4社)의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김민섭 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	소계		
'18. 2월	18.7	4.3	6.7	△7.5	2.1	9.0	34.7	23.5
3월	11.6	0.2	△4.5	△5.5	△4.1	1.0	1.1	1.0
4월	5.2	△12.8	△11.2	△19.6	△12.6	△7.2	△2.4	△4.5
5월	0.0	△11.4	△11.3	△15.5	△12.3	△8.0	△1.8	△4.5
6월	5.1	△1.9	△7.5	△9.9	△6.7	△3.1	2.7	0.2
7월	1.6	△4.8	△10.0	△9.3	△9.5	△5.4	△0.4	△2.5
8월	0.1	△8.0	△12.0	△11.9	△10.6	△7.5	2.8	△1.2
9월	10.2	8.3	△0.4	△0.9	1.5	3.8	10.6	8.1
10월	△18.9	△10.0	△19.8	△19.9	△19.5	△18.3	△11.6	△14.3
11월	△5.1	△17.5	△8.5	△17.5	△18.4	△10.7	3.4	△2.8
12월	△8.0	△6.7	△8.3	△9.6	△10.8	△8.4	△0.1	△3.6
'19. 1월	**△4.9**	**△7.9**	**2.3**	**△14.1**	**△4.5**	**△2.7**	**12.0**	**6.3**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2016년				연간	2017년				연간	2018년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
△0.8	△1.5	△1.0	△2.3	△1.4	△1.9	2.0	△2.7	2.6	△0.1	△0.7	△3.0	1.4	△7.1	△2.3

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'16년	12.7	4.8	16.7	2.9	6.6	43.7	56.3	100.0
'17년	13.1	4.9	15.8	2.5	6.1	42.4	57.6	100.0
'18년	13.8	4.1	14.5	2.2	5.5	40.2	59.8	100.0
'19년 1월	**11.3**	**2.9**	**14.3**	**1.4**	**4.5**	**34.4**	**65.6**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'18년											'19년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
구매건수	2.0	0.4	△5.1	△5.7	1.6	△3.5	△1.8	0.2	△11.4	△5.5	△5.0	**△2.8**
구매단가	21.2	0.6	0.6	1.2	△1.3	1.1	0.7	7.8	△3.3	2.8	1.5	**9.4**
점포당 매출	23.2	0.5	△4.9	△4.8	0.0%	△2.1	△0.4	8.8	△13.5	△1.9	△3.2	**6.5**

* '19.1월 1인당 구매단가 : 42,362원 (전년동월 38,725원)

** '19.1월 점포당 매출액 : 60.0억원 (전년동월 56.3억원) / '19.1월 점포 수 : 409개

□ 백화점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분 (단위 :%)	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'18. 2월	△7.0	△5.6	△8.1	2.5	3.4	3.3	4.8	△0.9	48.8	8.9
3월	△3.2	1.5	0.9	7.4	3.6	19.8	11.4	5.6	1.8	5.4
4월	△7.2	△3.3	△7.8	△4.5	△7.1	11.3	11.1	△0.6	1.7	△0.2
5월	△6.3	1.6	△2.4	1.9	△2.1	3.2	15.7	1.9	1.9	1.8
6월	△1.0	3.0	3.0	7.7	4.4	9.2	13.6	5.9	3.3	5.4
7월	△1.5	△0.4	△0.6	2.5	0.3	5.4	10.7	2.9	3.1	2.9
8월	△1.3	△1.7	△3.3	1.2	△1.4	1.9	11.8	2.2	4.4	2.4
9월	△3.6	0.5	△1.7	10.1	5.7	9.3	10.3	4.2	6.7	4.7
10월	△9.0	7.9	1.5	0.5	2.4	1.8	12.1	2.5	△5.2	1.2
11월	△7.3	△3.6	△10.7	△6.5	△13.2	2.3	10.0	△4.2	0.1	△3.9
12월	△6.4	△7.3	△4.3	△4.1	2.7	2.8	9.8	0.1	△2.1	△0.7
'19. 1월	**△1.3**	**△7.6**	**△4.2**	**△2.2**	**△0.9**	**14.2**	**13.7**	**3.1**	**37.8**	**7.6**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2016년				연간	2017년				연간	2018년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
2.4	3.8	5.1	2.3	3.3	2.0	△0.1	1.1	2.6	1.4	1.1	2.2	3.4	△1.1	1.3

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분 (단위 :%)	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'16년	18.7	9.6	12.5	6.9	13.9	10.1	13.5	85.2	14.8	100.0
'17년	15.6	9.5	12.3	6.8	14.9	10.4	15.8	85.3	14.7	100.0
'18년	14.1	7.8	12.7	6.4	11.6	11.9	19.3	83.8	16.2	100.0
'19년 1월	**12.7**	**8.0**	**11.0**	**6.3**	**9.3**	**12.4**	**19.5**	**79.1**	**20.9**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'18년											'19년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
구매건수	1.0	0.5	△2.6	△3.1	0.8	△0.1	0.7	△1.0	△4.3	△7.3	△5.4	**△4.5**
구매단가	7.8	4.9	2.5	5.1	4.5	3.0	1.6	5.8	5.8	3.7	5.0	**12.7**
점포당 매출	8.9	5.4	△0.2	1.8	5.4	2.9	2.4	4.7	1.2	△3.9	△0.7	**9.3**

* '19.1월 1인당 구매단가 : 84,676원 (전년동월 75,137원)

** '19.1월 점포당 매출액 : 319.0억원 (전년동월 291.8억원) / '19.1월 점포 수 : 61개

□ 편의점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구 분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'18. 2월	18.1	6.8	11.5	11.8	13.4	12.5	13.2	12.5
3월	16.1	8.5	15.0	14.9	11.9	12.7	12.0	13.4
4월	8.2	0.0	12.8	12.0	7.5	11.8	8.4	10.0
5월	16.4	7.3	11.4	11.7	5.8	11.4	6.9	9.1
6월	10.6	4.5	10.1	10.0	10.6	11.8	10.9	10.5
7월	△0.9	△9.4	9.2	7.8	9.5	11.9	9.9	8.9
8월	4.5	0.7	6.1	5.8	10.4	11.6	10.6	8.4
9월	12.8	13.7	2.0	3.2	6.6	7.2	6.7	5.1
10월	2.0	7.0	5.2	5.0	1.9	14.5	4.4	4.7
11월	5.0	8.3	4.0	4.2	7.8	11.6	8.6	6.5
12월	4.3	3.9	2.9	3.0	5.4	12.4	6.8	5.0
'19. 1월	**8.5**	**5.8**	**4.9**	**5.2**	**7.3**	**10.6**	**7.9**	**6.6**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2016년				연간	2017년				연간	2018년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
27.2	16.9	15.8	15.1	18.2	12.1	10.8	10.8	10.2	10.9	11.9	9.8	7.5	5.4	8.5

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'16년	3.7	1.5	42.2	48.4	41.5	10.1	51.6	100.0
'17년	3.6	1.5	41.5	46.6	43.0	10.4	53.4	100.0
'18년	3.6	1.4	41.5	46.5	42.9	10.7	53.5	100.0
'19년 1월	**3.7**	**1.4**	**42.8**	**47.9**	**41.7**	**10.4**	**52.1**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이

증감율 (단위 :%)	'18년											'19년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
구매건수	3.2	6.3	3.2	1.6	3.2	4.2	3.6	△1.3	2.7	3.3	2.3	**3.6**
구매단가	9.0	6.7	6.6	7.3	7.1	4.5	4.7	6.4	1.9	3.1	2.7	**2.9**

* '19.1월 1인당 구매단가 : 5,804원 (전년동월 5,643원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황

증감률 (단위 :%)	'18년											'19년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
점포 증가율	12.1	11.2	9.9	8.9	7.9	7.1	6.4	5.7	4.9	4.6	4.4	**4.1**
점포당 매출액	0.4	2.0	0.1	0.1	2.4	1.7	2.0	△0.6	△0.2	1.8	0.5	**2.4**

* '19.1월 점포당 매출액 : 4,856만원 (전년동월 4,573만원) / '19.1월 점포 수 : 35,725개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'18. 2월	△2.9	0.5	△1.7	12.8	1.8	10.6	9.3	8.1
3월	△2.5	△2.3	△2.4	0.3	0.6	0.3	0.4	0.1
4월	△6.4	△7.2	△6.7	1.4	0.4	1.4	1.1	0.3
5월	△8.3	△7.8	△8.2	0.0	△3.0	1.4	△0.4	△1.2
6월	△6.1	△6.9	△6.4	6.0	3.3	2.9	4.3	3.1
7월	△8.8	△6.1	△7.8	4.6	1.6	2.0	3.0	1.8
8월	△9.0	△7.4	△8.5	7.8	7.0	2.9	6.2	4.6
9월	△3.0	△0.8	△2.3	7.6	1.8	3.1	4.7	3.9
10월	△11.5	△7.0	△9.9	4.0	3.8	△0.9	2.5	1.0
11월	△6.0	△3.9	△5.2	2.1	4.4	1.1	2.3	1.4
12월	0.0	0.3	0.1	4.8	5.3	2.9	4.3	3.8
'19. 1월	**△4.6**	**7.2**	**△0.1**	**4.6**	**3.8**	**3.6**	**4.1**	**3.7**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

2016년				연간	2017년				연간	2018년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
0.9	△5.0	△2.0	3.8	△0.8	0.6	2.4	1.6	△3.0	0.4	1.5	0.7	3.4	2.1	2.0

○ 상품군별 매출 비중

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'16년	8.7	4.3	13.0	38.2	23.0	25.8	87.0	100.0
'17년	7.3	3.9	11.2	38.9	23.4	26.5	88.8	100.0
'18년	6.7	3.7	10.3	39.6	23.0	27.1	89.7	100.0
'19년 1월	**5.9**	**4.1**	**9.9**	**41.0**	**20.4**	**28.7**	**90.1**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'18년											'19년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
구매건수	△2.7	△2.2	△2.9	△4.9	△1.1	△1.6	△1.1	△4.2	△1.3	△1.0	△0.9	**0.2**
구매단가	11.1	2.3	3.3	3.8	4.3	3.4	5.7	8.6	2.3	2.4	4.8	**3.5**
점포당 매출	6.9	△0.9	△0.3	△1.6	2.9	2.0	4.2	3.3	△0.1	0.4	4.0	**5.0**

* '19.1월 1인당 구매단가 : 16,548원 (전년동월 15,995원)

** '19.1월 점포당 매출액 : 3.87억원 (전년동월 3.69억원) / '19.1월 점포 수 : 1,230개

□ 온라인판매중개

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

'18년 증가율 (단위:%)											'19년
2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
10.3	16.6	12.4	15.6	12.5	16.3	13.2	9.4	27.2	10.9	12.9	**15.9**

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'18.2월	3.5	13.8	△6.6	△13.3	28.6	3.7	49.1	△2.9	33.1	10.3
3월	18.4	12.3	△2.6	△2.7	15.1	2.6	25.2	13.5	45.5	16.6
4월	14.9	18.8	△2.3	0.8	21.2	1.8	28.7	16.5	11.1	12.4
5월	11.2	26.5	5.7	6.5	20.9	8.5	33.0	19.8	19.4	15.6
6월	14.4	13.4	4.0	5.2	15.2	3.7	26.8	14.5	9.6	12.5
7월	20.3	13.9	7.8	14.5	27.7	8.6	35.0	17.1	4.5	16.3
8월	14.8	9.7	1.8	1.7	23.5	3.2	34.2	9.4	13.0	13.2
9월	9.3	2.1	△9.0	13.0	18.8	0.4	21.9	5.8	17.0	9.4
10월	27.3	32.9	12.2	45.1	35.0	12.2	51.3	27.5	19.9	27.2
11월	11.7	8.5	△14.8	30.8	13.6	△0.7	32.0	11.9	19.4	10.9
12월	6.3	14.7	5.4	45.8	23.0	0.8	29.5	17.3	9.7	12.9
'19.1월	**6.1**	**11.6**	**1.6**	**28.2**	**33.8**	**7.8**	**53.8**	**18.0**	**6.5**	**15.9**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'18.2월	26.8	2.9	10.5	3.3	4.4	4.8	13.9	17.0	16.4	100.0
3월	27.7	3.1	11.7	4.1	3.9	4.7	11.3	17.2	16.2	100.0
4월	26.2	2.7	11.9	5.1	4.2	5.3	11.9	17.3	15.4	100.0
5월	26.6	2.4	12.1	5.4	4.2	5.0	11.8	17.2	15.3	100.0
6월	26.0	2.3	11.9	5.6	4.1	4.6	11.8	17.1	16.7	100.0
7월	29.2	2.4	10.9	5.7	3.8	4.6	11.5	16.8	15.1	100.0
8월	26.2	2.6	9.5	4.9	4.2	4.7	13.1	17.2	17.6	100.0
9월	23.2	2.4	10.2	5.4	4.3	4.6	15.9	17.1	16.9	100.0
10월	24.5	2.5	12.2	5.9	4.3	4.4	12.6	17.7	15.8	100.0
11월	26.3	2.4	12.6	5.2	4.2	4.1	12.1	16.7	16.4	100.0
12월	23.7	3.0	13.0	4.7	4.2	5.8	11.6	16.7	17.2	100.0
'19.1월	**24.8**	**3.0**	**9.8**	**3.9**	**4.8**	**4.4**	**16.6**	**17.3**	**15.3**	**100.0**

□ 온라인판매

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

‘18년 증가율 (단위:%)											‘19년
2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월
16.9	18.1	25.0	21.3	17.9	21.5	13.7	6.9	31.1	17.5	17.8	**20.8**

○ 품목별 전년동기 대비 거래액 증감률

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
‘18.2월	38.8	1.5	1.8	△9.1	0.7	△2.4	49.2	5.6	11.3	16.9
3월	51.3	14.3	7.1	0.2	△1.6	3.3	23.5	14.9	25.0	18.1
4월	55.9	32.8	11.7	△3.1	9.8	10.5	32.1	19.8	38.2	25.0
5월	31.2	60.2	3.3	8.4	4.2	△1.2	28.8	14.6	60.5	21.3
6월	33.6	27.0	△0.4	15.1	2.4	△5.3	21.3	7.2	52.4	17.9
7월	28.9	44.7	3.6	36.4	10.1	△1.2	29.9	12.0	37.6	21.5
8월	11.7	11.9	△5.5	10.6	1.2	△9.4	26.0	3.4	42.2	13.7
9월	2.2	6.9	△4.9	△4.8	△1.2	△13.6	7.8	△3.3	64.1	6.9
10월	39.0	40.0	17.4	28.8	5.1	10.6	38.5	16.5	79.6	31.1
11월	36.1	41.6	0.2	△2.6	△0.7	3.3	22.0	10.8	57.4	17.5
12월	49.0	39.9	1.9	3.0	4.8	2.9	18.4	3.6	41.9	17.8
‘19.1월	**47.6**	**21.2**	**2.6**	**1.3**	**5.8**	**1.4**	**29.0**	**△2.4**	**44.8**	**20.8**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
‘18.2월	13.4	0.7	16.4	3.5	5.1	6.1	26.3	14.5	14.0	100.0
3월	14.4	0.7	18.8	4.0	4.6	6.4	22.5	15.1	13.5	100.0
4월	14.6	0.6	18.4	4.1	4.6	6.6	22.0	14.3	14.8	100.0
5월	15.3	0.6	17.5	4.8	4.5	5.8	21.7	13.9	16.0	100.0
6월	14.9	0.5	16.6	4.9	4.3	5.3	21.7	13.7	18.1	100.0
7월	16.3	0.6	15.0	5.2	3.9	5.0	21.6	13.3	19.3	100.0
8월	13.9	0.6	13.3	4.2	4.4	5.2	24.8	14.2	19.5	100.0
9월	12.7	0.5	15.7	3.7	4.5	5.5	27.1	13.5	16.8	100.0
10월	15.0	0.5	18.2	5.1	4.1	6.2	21.8	14.0	15.0	100.0
11월	16.5	0.6	18.9	5.1	4.1	5.8	21.2	13.8	14.0	100.0
12월	16.8	0.7	17.5	4.4	4.0	6.7	20.5	12.7	16.7	100.0
‘19.1월	**16.7**	**0.6**	**14.1**	**3.1**	**4.4**	**5.1**	**26.3**	**12.3**	**17.3**	**100.0**