산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 경제혁신 3개년 계획 3년의 혁신, 30년의 성장

2015년 3월 11일(수) 조간(온라인 3. 10. 11:00)부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업통상자원부 전자전기과 과장 강혁기(044-203-4340), 장미연 사무관(4349)
산업통상자원부 전자부품과 과장 김정화(044-203-4270), 한비룡 주무관(4276)
미래창조과학부 중소기업지원팀 팀장 강도성(2110-2158), 이성훈 사무관(2858)

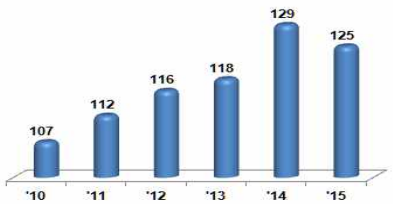
2월 정보통신기술(ICT) 수출, 124.6억 불로 견조세 지속

- 설 연휴 등 조업일수(△2.5일) 감소로 3.1% 하락, 일평균수출은 9.6% 증가 -

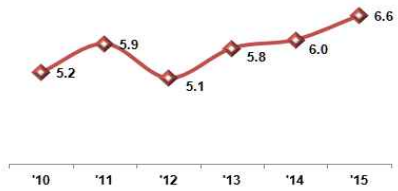
□ 2월 정보통신기술(이하 ICT) 수출은 설 연휴 등 **조업 일수**(△2.5일) **감소**로 소폭 하락(△3.1%)한 124.6억 달러를 기록했으나 **일 평균 수출은** 6.6억 달러(9.6%↑)로 성장세를 유지했다.

* 일평균 수출 증가율 : 반도체(21.0%↑), 디스플레이 패널(4.7%↑), 휴대폰(4.4%↑)

○ ICT수지는 57.4억 달러로 전체 수지(76.6억 달러)의 74.9%를 차지하며 수출 핵심 산업임을 확인했다.



< 연도별 2월 ICT수출(억 달러) >



< 연도별 2월 일평균 ICT 수출(억 달러) >

○ (품목별) **반도체**(47.6억 달러, 6.4%↑)는 **증가세를 유지**했고, 휴대폰(18.8억 달러, △8.2%), **디스플레이 패널**(19.3억 달러, △7.9%) 등은 **감소**했다.

- **반도체**(47.6억불, 6.4%↑)는 반도체 **단가 하락**에도 불구하고 **모바일용** 메모리 수출 확대로 9개월 연속 증가했다.

- **휴대폰**(18.8억 달러, △8.2%) 수출은 글로벌 업체 간 경쟁심화와 해외 거점 생산 확대로 완제품을 중심으로 수출이 감소했으나, 4월 주요기업 **전략폰 출시로 앞으로 수출 회복이 예상된다.**

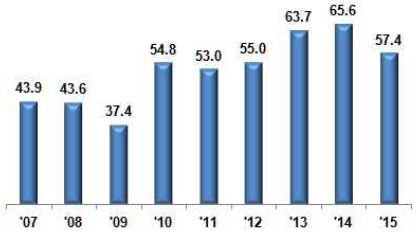
○ (국가별) **미국**(11.0억 달러, △2.5%), **유럽연합**(이하 EU)(7.5억불, △35.2%) 등 수출은 **감소**한 반면, **중국**(홍콩포함, 63.3억불, 0.6%↑), **아세안(ASEAN)**(18.2억 달러, 9.9%↑) 중심의 **아시아권 수출**은 **증가를 기록했다.**

□ **수입**은 지난해보다 **6.5% 증가**한 **67.2억 달러를** 기록했다.

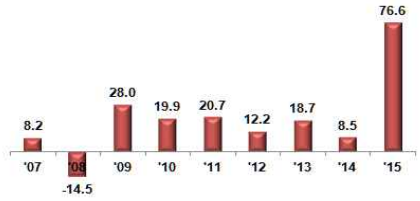
○ (품목별) **디스플레이 패널**(3.7억불, △8.0%)은 **감소**했으나, **휴대폰**(6.3억불, 27.2%↑) **수입이 크게 증가**한 가운데, **반도체**(28.2억불, 9.2%↑), 디지 털레비전(**D-TV**)(0.3억불, 17.5%↑) 등 **수입이 증가** 했다.

○ (국가별) **미국**(5.4억 달러, △16.5%), **EU**(4.3억 달러, △11.3%), **일본**(8.0억 달러, △4.9%) 등 **선진국** 수입은 **줄어든 반면**, **중국**(홍콩 포함, 26.0억 달러, 11.1%↑), **대만**(9.2억 달러, 17.6%↑) 등은 **증가**했다.

□ **수지는** 반도체, 휴대폰, 디스플레이 패널 등 **주력품목의 흑자**로 **57.4억 달러 흑자**를 기록하며, **전체 수지** (76.6억 달러) **흑자달성에 이바지 했다.**



< 연도별 2월 ICT수지(억 불) >



< 연도별 2월 전체 산업 수지(억 불) >

정보통신기술(ICT)산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억 달러, % : 전년 동월대비)

구 분		2015 2월P		2015 1~2월P		2014 2월		2014 1~2월P	
수출	전체 산업	414.6	(△3.4)	867.2	(△2.0)	429.1	(1.4)	884.7	(0.5)
	ICT	**124.6**	**(△3.1)**	**266.1**	**(1.7)**	**128.6**	**(8.6)**	**261.7**	**(4.9)**
수입	전체 산업	338.0	(△19.6)	736.3	(△15.2)	420.6	(4.0)	868.1	(1.2)
	ICT	**67.2**	**(6.5)**	**146.5**	**(10.4)**	**63.1**	**(15.3)**	**132.8**	**(6.5)**
무역 수지	전체 산업	76.6		130.9		8.5		16.6	
	ICT	**57.4**		**119.5**		**65.6**		**128.9**	

첨부 : 동향 세부자료

< 첨부 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 ····· 4

2. 주요 국가별 수출 동향 ····· 9

3. 수입 및 수지 동향 ····· 11

4. 2015년 2월 ICT산업 수출입 통계(잠정) ····· 13

1. 주요 품목별 수출 동향

1 휴대폰(부분품 포함)

▶ 휴대폰 수출은 글로벌 경쟁 심화에 대응해 원가경쟁력 확보를 위한 해외 생산 비중 확대로 감소세 지속

○ **(품목별)** 스마트폰 수출(6.6억불, △39.5%)은 글로벌 업체 간 경쟁 심화와 설 연휴 조업일수 감소 등으로 하락(△8.2%)했으나, 부분품 수출은 두 자릿수 증가 지속

- 다만, 해외 생산 거점을 중심으로 중저가 스마트폰의 현지 생산이 늘어남에 따라 휴대폰 부분품(12.2억불, 27.9%↑) 현지공장向 수출은 증가세 지속

○ **(지역별)** 주요 완제품 수출 시장인 미국(3.9억불, △20.3%), EU(0.6억불, △78.2%) 수출은 감소한 반면, 생산 거점인 중국(홍콩 포함, 6.7억불, 13.5%↑), 중남미(1.5억불, 34.2%↑), 베트남(3.3억불, 106%↑)은 급증하는 등 부분품 중심의 수출 체제 변화

▶ 국내 업체는 전략 제품인 갤럭시 S6('15.4월) 출시와 아몰레드 적용, 슬림 메탈 디자인 채택 등 중저가 라인업 강화를 통해 세계 스마트폰 시장 점유율 회복에 힘쓸 전망

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2
휴대폰 (부분품 포함)	20.5 (37.6)	23.9 (30.1)	24.5 (11.8)	21.7 (△13.0)	18.8 (9.3)	23.1 (23.3)	20.8 (6.6)	21.1 (△5.4)	24.2 (△17.9)	24.0 (△6.3)	20.2 (21.1)	20.5 (△5.1)	18.8 (△8.2)
스마트폰	11.0 (48.0)	11.9 (23.6)	12.6 (9.8)	10.5 (△27.6)	7.5 (△15.2)	11.1 (23.9)	9.6 (4.9)	9.1 (△14.9)	11.1 (△36.2)	11.2 (△28.8)	7.5 (△04.1)	7.7 (△35.3)	6.6 (△39.5)
피처폰	0.2 (△49.0)	0.1 (△76.8)	0.2 (△49.1)	0.3 (△17.0)	0.3 (△23.4)	0.1 (△72.2)	0.1 (△77.2)	0.1 (△71.3)	0.1 (△66.4)	0.1 (△40.9)	0.1 (△48.8)	0.1 (△65.4)	0.1 (△63.3)
부분품	9.5 (27.4)	12.1 (37.1)	11.9 (14.0)	11.1 (7.4)	11.3 (35.3)	12.0 (22.8)	11.2 (8.1)	12.0 (3.2)	13.1 (8.4)	12.8 (29.2)	12.7 (43.4)	12.9 (31.6)	12.2 (27.9)

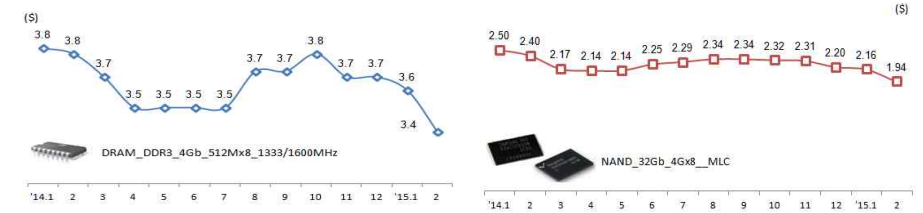
2 반도체

▶ 반도체 수출은 계절적 비수기 및 단가 하락에도 불구하고 모바일용 메모리 수출 확대로 9개월 연속 증가

○ **(메모리반도체 : 26.7**억불, 15.7%↑) 모바일 메모리반도체 수요 증가와 미세공정 기술 우위 등으로 메모리반도체 수출은 큰 폭의 성장세 지속

○ **(시스템반도체 : 16.4**억불, △2.0%) 조업일수 감소로 소폭 감소했으나, 반도체 패키징과 팹리스와 Driver IC 수출은 증가 기록

D램 | 낸드플래시



자료 : Dramexchange, 2015.3, 고정거래가격 기준

▶ **(지역별)** 일본(1.5억불, △15.1%)을 제외한 중국(홍콩포함, 28.8억불, 8.7%↑), 미국(2.8억불, 37.1%↑), EU(1.5억불, 1.8%↑) 등 주요국 수출은 증가 기록

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2
반도체	44.7	52.4	48.3	49.0	51.5	48.4	52.4	58.1	59.5	57.6	58.0	52.7	47.6
	(14.6)	(14.0)	(12.0)	(△1.1)	(10.9)	(0.9)	(5.0)	(7.4)	(11.5)	(15.9)	(11.8)	(13.3)	(6.4)
메모리	23.1	27.2	25.7	27.1	29.0	28.6	30.7	30.9	30.8	31.7	30.9	28.3	26.7
	(54.1)	(39.4)	(24.4)	(21.5)	(21.3)	(24.1)	(34.5)	(35.2)	(34.4)	(39.0)	(20.3)	(17.6)	(15.7)
D램	13.0	15.9	14.6	15.3	15.9	16.6	17.9	18.7	18.5	19.8	20.4	18.6	17.6
	(61.5)	(58.3)	(39.7)	(32.1)	(31.8)	(31.7)	(45.6)	(61.5)	(55.4)	(47.1)	(25.0)	(32.8)	(35.5)
낸드	3.0	3.0	3.1	3.6	4.1	3.6	3.3	3.0	3.1	3.5	3.2	3.0	2.6
	(22.1)	(0.8)	(10.9)	(17.7)	(19.0)	(23.6)	(8.8)	(△6.1)	(1.2)	(6.3)	(△9.3)	(△7.4)	(△13.4)
시스템 반도체	16.7	19.5	17.3	16.6	17.4	14.7	16.6	21.9	23.6	21.4	22.0	19.1	16.4
	(△13.7)	(△6.0)	(3.6)	(△20.7)	(4.1)	(△23.1)	(△22.4)	(△14.6)	(△4.6)	(△1.5)	(3.8)	(9.5)	(△2.0)
개별 소자	1.4	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3	1.1
	(49.1)	(30.4)	(18.1)	(3.6)	(21.0)	(14.5)	(△0.6)	(9.2)	(6.2)	(△3.8)	(8.1)	(△5.5)	(△21.0)
광전 소자	2.7	3.2	2.9	3.0	2.8	2.7	2.8	3.2	2.9	2.5	3.1	3.1	2.8
	(0.5)	(△3.4)	(△13.8)	(△22.5)	(△19.7)	(△18.4)	(△11.3)	(△2.2)	(△12.5)	(△9.0)	(14.8)	(17.5)	(1.6)

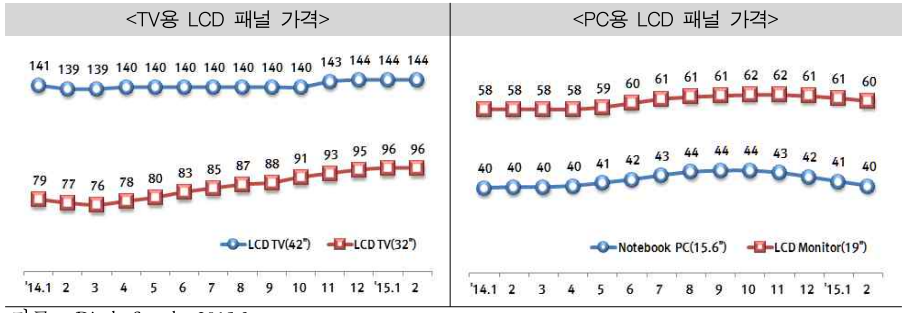
3 디스플레이 패널

▶ 디스플레이 패널 수출은 지난해보다 7.9% 감소한 19.3억불을 기록했으나, 부분품 수출은 증가

○ LCD 패널은 지난해보다 9.3% 감소한 16.8억불, 부분품 수출은 지난해보다 2.3% 증가한 2.5억불 기록

▶ TV 패널 가격은 중국 춘절 등 계절적인 수요증가로 대화면 및 중소형 TV용 패널 가격이 상승세를 유지하고 있으며, 모니터 등 IT 패널 가격은 중국 등 후발 주자의 공격적 생산으로 가격이 소폭 하락

<TV용 LCD 패널 가격> | <PC용 LCD 패널 가격>



자료 : DisplaySearch, 2015.3.

▶ **(지역별)** 중남미 거점 수출은 증가했으나, 중국 및 동유럽 등 수출은 감소

○ 對중국(홍콩 포함)과 동유럽 수출은 각각 전년 동월대비 8.6%, 35.8% 감소한 반면, 중남미 수출은 15.2% 증가한 2.3억불을 기록

디스플레이 패널 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2
패널	21.0	23.9	23.8	23.1	23.6	24.7	24.8	24.8	25.0	23.7	23.2	22.5	19.3
(증감률)	(△11.7)	(△10.2)	(△9.9)	(△7.6)	(9.0)	(4.9)	(0.3)	(9.4)	(△2.6)	(△1.9)	(1.1)	(1.2)	(△7.9)
부분품	2.4	2.8	2.9	2.8	2.7	3.2	3.2	3.5	3.4	2.8	2.8	2.7	2.5
(증감률)	(△6.8)	(2.5)	(4.9)	(3.4)	(4.7)	(8.5)	(3.4)	(25.4)	(20.7)	(4.3)	(6.4)	(12.1)	(2.3)

4 D-TV

▶ D-TV 수출은 지난해보다 29.2% 줄어든 3.7억불로 집계

○ **(품목별)** LCD TV(6.4%↑) 등 완제품 수출은 상승한 반면 TV부분품 수출(△32.4%)이 크게 하락하며 6개월 연속 하락세

- 중국, 일본과 경쟁이 심화되어 해외 거점 생산제품의 원가경쟁력 확보를 위해 현지 부품조달 비중이 확대되면서 해외 거점向 TV 부분품 수출이 감소

※ 원가 경쟁력을 갖춘 중국 기업들이 자국 성장 둔화를 배경으로 해외 진출을 강화하고 있고, 엔저를 배경으로 일본 기업들 또한 적극적인 가격 공세가 심화

○ **(지역별)** 지난해 월드컵 특수로 인한 기저효과로 ASEAN(△11.2%), 중남미(△36.6%), 중국(홍콩 포함, △32.5%), EU(△38.9%) 등 대부분 국가 수출이 크게 감소

- 對중남미 수출의 경우 對브라질 수출(△48.6%)과 對미 공급거점인 對멕시코 수출(△30.5%)이 감소했고

- 對유럽 수출의 경우 이 지역 공급 거점인 對헝가리(△90.9%) 및 슬로바키아(△53.8%) 수출 급감에 영향

D-TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2
D-TV (부분품 포함)	5.3	6.4	6.5	5.9	5.7	7.0	5.6	5.5	5.4	4.4	4.4	4.1	3.7
	(8.5)	(24.1)	(14.6)	(△3.2)	(13.4)	(1.2)	(△36.1)	(△33.5)	(△26.0)	(△23.1)	(△21.1)	(△29.6)	(△29.2)
LCD TV	0.8	1.2	1.2	1.2	1.0	1.1	1.1	1.4	1.3	1.4	1.2	1.2	0.8
	(△0.2)	(30.6)	(45.6)	(12.6)	(56.1)	(14.8)	(△2.1)	(2.0)	(1.3)	(24.1)	(16.4)	(6.0)	(6.4)
TV 부분품	4.3	5.0	5.1	4.6	4.5	5.7	4.3	4.0	4.0	2.9	3.1	2.9	2.9
	(8.0)	(23.6)	(8.9)	(△5.0)	(7.3)	(1.1)	(△40.4)	(△40.3)	(△30.0)	(△32.0)	(△27.5)	(△34.1)	(△32.4)

5 컴퓨터 및 주변기기

▶ 컴퓨터 및 주변기기 수출은 지난해보다 5.2% 감소한 5.0억불

○ 주요 품목 중 가장 큰 수출 비중을 차지하는 보조기억장치 수출(2.4억불, 39.5%↑)이 세계 SSD 시장을 선도하는 국내 기술력과 양산 능력에 힘입어 크게 확대

○ 데스크톱·노트북PC에서 태블릿PC 부문으로 사업 역량 집중하였으나, 최근 태블릿PC 단가 하락 심화에 따른 해외 생산 확대로 컴퓨터(0.4억불, △53.6%) 수출은 감소

※ 태블릿PC 출하량 증가율(%, SA) : ('11) 311 → ('12) 123 → ('13) 33 → ('14e) 8.9 → ('15e) 17.7

※ 태블릿PC 평균판매단가 추이($, SA) : ('11) 407 → ('12) 290 → ('13) 276 → ('14e) 256→ ('15e) 241

▶ (지역별) 미국, 중국(홍콩포함) 수출은 증가한 반면, 일본 수출은 감소

○ 미국(1.0억불, 39.3%↑), 중국(홍콩포함, 2.5억불, 20.2%↑)은 주변기기를 중심으로 증가했고, 일본(0.2억불, △30.0%)은 감소 기록

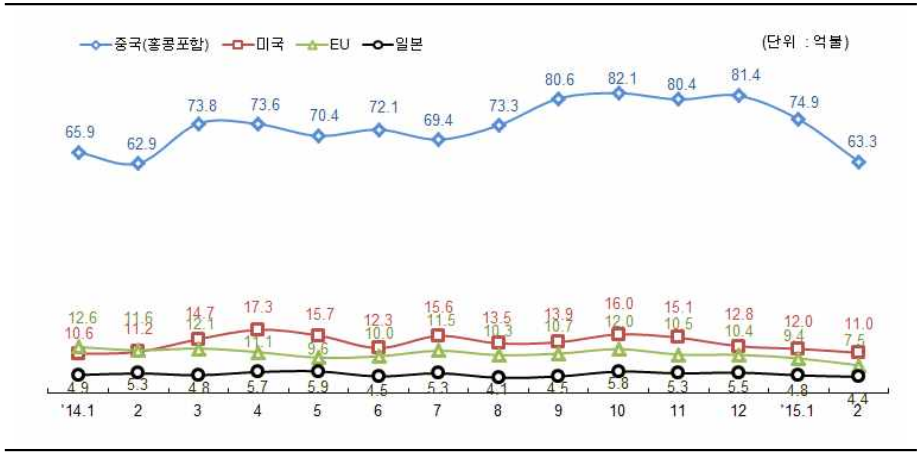
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2
컴퓨터 및 주변기기	5.2	5.3	5.4	5.4	5.4	5.4	5.5	6.6	6.4	6.0	7.3	6.5	5.0
	(△8.1)	(△10.7)	(△5.2)	(△3.3)	(△14.2)	(△15.9)	(△4.7)	(13.4)	(7.4)	(5.7)	(29.1)	(2.3)	(△5.2)
컴퓨터	0.8	0.7	0.7	0.7	0.5	0.3	0.4	0.8	0.3	0.5	0.8	0.6	0.4
	(△37.4)	(△25.9)	(△44.0)	(△30.2)	(△62.3)	(△66.1)	(△42.5)	(28.6)	(△65.3)	(△51.9)	(△9.3)	(△51.8)	(△53.6)
컴퓨터 부품	0.4	0.6	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4
	(△46.2)	(△21.0)	(△35.7)	(△33.8)	(△34.3)	(△26.5)	(△20.7)	(△36.5)	(△24.6)	(△17.5)	(△28.3)	(△21.5)	(0.9)
주변기기	3.8	3.8	4.1	4.2	4.3	4.4	4.6	5.2	5.3	4.7	5.8	5.2	4.1
	(8.0)	(△5.7)	(11.5)	(9.4)	(2.9)	(△2.6)	(2.4)	(17.8)	(25.6)	(20.2)	(47.8)	(24.4)	(7.7)
보조기억장치	1.7	1.7	2.3	2.5	2.4	2.2	2.8	3.0	2.9	2.3	2.8	3.3	2.4
	(19.6)	(0.5)	(55.2)	(46.3)	(11.0)	(4.5)	(24.1)	(25.6)	(37.2)	(11.2)	(31.3)	(54.9)	(39.5)
프린터	0.5	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5
	(△3.2)	(△12.4)	(△8.9)	(△29.0)	(△0.9)	(△7.1)	(△3.4)	(1.1)	(△10.3)	(△7.1)	(4.9)	(△12.6)	(△16.1)
모니터	1.1	1.2	1.0	0.9	1.2	1.3	1.0	1.3	1.5	1.6	2.0	1.1	1.0
	(4.1)	(△12.2)	(△22.8)	(△16.7)	(22.0)	(9.6)	(△9.5)	(33.0)	(44.8)	(58.6)	(124.2)	(3.6)	(△11.4)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 63.3억불 수출, 전년 동월대비 0.6% 증가

▶ 디스플레이 패널(12.7억불, △8.6%) 등은 감소했으나 반도체(28.8억불, 8.7%↑)를 중심으로 휴대폰(6.7억불, 13.5%↑), 컴퓨터 및 주변기기(2.5억불, 20.2%↑) 등 증가

○ 對중국(홍콩 포함) 수출은 6개월 연속 증가했으며, 2월 누적기준 전체 ICT 수출의 52% 비중을 차지

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		'14.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2
금액		62.9	73.8	73.6	70.4	72.1	69.4	73.3	80.6	82.1	80.4	81.4	74.9	63.3
(증감률)		(11.2)	(9.9)	(5.5)	(△6.3)	(6.5)	(△4.1)	(△1.4)	(3.7)	(4.8)	(5.4)	(9.3)	(13.7)	(0.6)
	중국	49.7	59.0	58.7	55.4	55.7	55.1	58.3	64.5	66.5	63.0	65.1	61.3	50.4
		(11.6)	(12.5)	(6.1)	(△5.3)	(5.7)	(△4.8)	(△1.6)	(6.7)	(6.7)	(4.0)	(8.2)	(15.7)	(1.4)
	홍콩	13.2	14.8	15.0	15.0	16.4	14.3	15.0	16.2	15.7	17.5	16.3	13.6	12.9
		(9.8)	(0.6)	(3.2)	(△9.9)	(9.3)	(△1.4)	(△0.7)	(△6.7)	(△2.7)	(10.6)	(14.2)	(5.3)	(△2.2)

2 미국 : 11.0억불 수출, 전년 동월대비 2.5% 감소

▶ 반도체(2.8억불, 37.1%↑), 컴퓨터 및 주변기기(1.0억불, 39.3%↑) 등은 증가했으나 휴대폰(3.9억불, △20.3%) 등 수출 부진 및 조업일수 감소로 소폭 하락

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2
금액	11.2	14.7	17.3	15.7	12.3	15.6	13.5	13.9	16.0	15.1	12.8	12.0	11.0
(증감률)	(8.3)	(15.1)	(12.9)	(△10.6)	(△10.4)	(7.1)	(△0.4)	(△1.0)	(13.5)	(16.7)	(15.5)	(12.9)	(△2.5)

3 EU : 7.5억불 수출, 전년 동월대비 35.2% 감소

▶ 유럽 경기 침체 지속 및 유로화 약세, 휴대폰(0.6억불, △78.2%), 디스플레이 패널(1.8억불, △28.3%), D-TV(0.6억불, △38.9%)등 수출 감소로 두 자릿수 하락

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2
금액	11.6	12.1	11.1	9.6	10.0	11.5	10.3	10.7	12.0	10.5	10.4	9.4	7.5
(증감률)	(0.6)	(△3.0)	(△6.6)	(8.2)	(25.2)	(17.9)	(△8.6)	(△11.9)	(△19.8)	(△18.7)	(8.0)	(△25.1)	(△35.2)

4 일본 : 4.4억불 수출, 전년 동월대비 17.6% 감소

▶ 엔저 효과 및 반도체(1.5억불, △15.1%), 휴대폰(1.1억불, △15.1%), 컴퓨터 및 주변기기(0.2억불, △30.0%) 등 주요 품목 수출 부진으로 2개월 연속 감소

※ 일본 ICT 내수 시장 성장률(Gartner, %) : ('13) 1.1 → ('14) 1.4 → ('15) 1.0

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1
금액	5.3	4.8	5.7	5.9	4.5	5.3	4.1	4.5	5.8	5.3	5.5	4.8	4.4
(증감률)	(20.2)	(△7.5)	(32.0)	(△21.3)	(△29.2)	(△15.0)	(△24.6)	(△15.9)	(△20.9)	(△15.4)	(4.9)	(△1.9)	(△17.6)

3. 수입 및 수지 동향

▶ 2월 ICT수입은 전년 동월대비 6.5% 증가한 67.2억불

○ 아이폰6 등 휴대폰(6.3억불, 27.2%↑) 수입이 크게 증가하였고, 반도체(28.2억불, 9.2%↑), 가정용 기기(1.4억불, 21.1%↑), D-TV(0.3억불, 17.5%↑) 등도 증가

○ 반면, 디스플레이 패널(3.7억불, △8.0%), 컴퓨터부품(1.3억불, △7.7%) 등은 감소

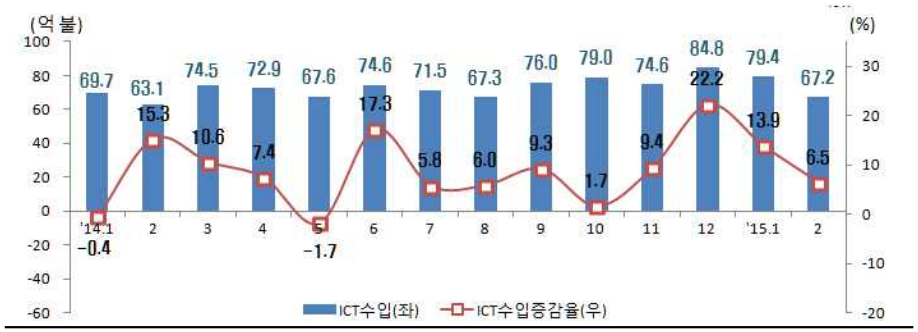
○ 지역별로는 중국(홍콩 포함, 26.0억불, 11.1%↑), 대만(9.2억불, 17.6%↑) 등은 증가했으나 미국(5.4억불, △16.5%), EU(4.3억불, △11.3%), 일본(8.0억불, △4.9%) 등 선진국을 중심으로 감소

'15년 2월 ICT산업 주요 국가/품목별 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체	37.7	(5.8)	7.4	(3.4)	10.9	(3.2)	67.2	(6.5)
중국(홍콩 포함)	10.6	(0.1)	5.0	(9.6)	2.6	(30.7)	26.0	(11.1)
일본	5.5	(2.4)	0.3	(△18.9)	1.7	(△10.5)	8.0	(△4.9)
미국	2.8	(△23.4)	0.4	(△15.1)	1.8	(△11.5)	5.4	(△16.5)
대만	8.8	(18.3)	0.2	(10.0)	0.1	(13.5)	9.2	(17.6)

최근 ICT 수입 추이



▶ 2월 ICT 무역수지는 57.4억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자의 약 0.8배

ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2
전체	8.5	35.1	43.9	49.7	53.5	23.4	33.2	32.6	75.3	52.6	55.5	54.4	76.6
ICT산업	65.6	75.2	74.5	72.3	64.7	71.2	74.4	78.2	81.6	77.0	65.0	62.1	57.4

○ (품목별) 휴대폰(12.5억불), 반도체(19.4억불), 디스플레이 패널(15.6억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2
휴대폰	15.5	18.3	19.6	15.8	13.7	18.6	16.1	15.5	15.2	16.2	11.5	11.4	12.5
반도체	18.9	21.9	18.8	22.6	21.8	17.4	22.7	24.5	26.6	26.7	23.2	19.1	19.4
패 널	16.9	19.0	19.1	18.1	19.2	19.8	20.1	19.8	20.3	19.0	18.6	17.7	15.6
D-TV	5.0	6.1	6.2	5.7	5.3	6.6	5.3	5.2	5.1	3.9	4.0	3.7	3.4

○ (국가별) 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 37.3억불), EU(3.2억불), 미국(5.6억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 3.6억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2
중국(홍콩)	39.5	44.8	46.0	43.4	44.6	43.6	48.9	52.6	50.7	49.3	43.9	40.7	37.3
EU	6.8	7.1	5.8	4.5	1.7	5.5	5.0	5.1	6.3	5.6	4.2	4.5	3.2
미국	4.8	7.9	10.6	10.0	5.4	8.8	6.7	6.1	9.1	8.4	5.0	5.1	5.6
일본	△3.1	△4.7	△3.6	△2.6	△4.7	△3.4	△4.8	△5.6	△4.6	△3.8	△4.3	△3.5	△3.6

4. 2015년 2월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
2013년	5,596.3	1,694.1	9.1	5,155.9	808.2	3.7	440.5	885.9
2014년	5,726.6	1,738.5	2.6	5,255.1	875.7	8.3	471.5	862.9
1/4분기	1,375.4	411.4	6.3	1,323.7	207.3	7.9	51.7	204.1
2/4분기	1,456.7	426.5	0.3	1,309.6	215.1	7.4	147.2	211.4
상반기	2,832.1	837.9	3.2	2,633.2	422.4	7.7	198.8	415.6
3/4분기	1,417.6	438.6	0.5	1,328.4	214.9	7.1	89.2	223.7
4/4분기	1,477.0	462.0	3.7	1,293.5	238.4	10.8	183.5	223.6
하반기	2,894.6	900.6	2.1	2,621.9	453.3	9.0	272.7	447.3
1월	455.6	133.1	1.6	447.5	69.7	-0.4	8.1	63.4
2월	**429.1**	**128.6**	**8.6**	**420.6**	**63.1**	**15.3**	**8.5**	**65.6**
3월	490.6	149.7	8.9	455.6	74.5	10.6	35.1	75.2
4월	502.7	147.3	4.3	458.7	72.9	7.4	43.9	74.5
5월	475.8	139.9	-7.6	426.1	67.6	-1.7	49.7	72.3
6월	478.3	139.3	5.1	424.8	74.6	17.3	53.5	64.7
7월	482.0	142.7	1.5	458.6	71.5	5.8	23.4	71.2
8월	461.1	141.7	-2.2	427.9	67.3	6.0	33.2	74.4
9월	474.5	154.2	2.1	441.8	76.0	9.3	32.6	78.2
10월	516.3	160.6	-1.1	441.0	79.0	1.7	75.3	81.6
11월	466.1	151.6	3.5	413.4	74.6	9.4	52.6	77.0
12월	494.6	149.8	9.5	439.1	84.8	22.2	55.5	65.0
2015년	867.2	266.1	1.7	736.3	146.5	10.4	130.9	119.5
1월	452.6	141.4	6.3	398.3	79.4	13.9	54.4	62.1
2월	**414.6**	**124.6**	**-3.1**	**338.0**	**67.2**	**6.5**	**76.6**	**57.4**

주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				2월 당월		1~2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	173,851	2.6	100.0	12,462	-3.1	26,605	1.7	100.0
정보통신기기	142,679	8.2	82.1	10,633	-2.6	22,619	1.0	85.0
○전자부품	96,843	6.2	55.7	7,401	1.3	15,707	5.2	59.0
- 반도체	57,143	13.3	32.9	4,761	6.4	10,027	10.0	37.7
· 메모리반도체	25,506	32.2	14.7	2,669	15.7	5,503	16.7	20.7
· 시스템반도체	24,973	1.7	14.4	1,635	-2.0	3,550	3.9	13.3
- 평판디스플레이	29,329	-8.1	16.9	1,931	-7.9	4,180	-3.3	15.7
- 전자관	27	-42.2	0.0	1	-29.2	2	-34.4	0.0
- 수동부품	1,654	8.5	1.0	141	11.6	280	10.1	1.1
- 접속부품	7,332	21.6	4.2	515	-2.7	1,107	2.0	4.2
- 기타전자부품	133	12.9	0.1	14	-23.8	29	-12.2	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,145	-7.4	4.1	497	-5.2	1,149	-1.1	4.3
- 컴퓨터	1,162	-32.7	0.7	36	-53.6	96	-52.5	0.4
- 주변기기	4,911	-3.2	2.8	412	7.7	936	16.5	3.5
· HDD	79	-20.4	0.0	5	-11.4	10	-16.1	0.0
· 프린터	732	-28.4	0.4	45	-16.1	95	-14.3	0.4
· 모니터	1,309	-24.9	0.8	100	-11.4	211	-4.1	0.8
- 컴퓨터부품	836	19.8	0.5	40	0.9	92	-13.1	0.3
- SW 및 콘텐츠	236	6.6	0.1	9	-63.1	25	-50.1	0.1
○통신 및 방송기기	27,584	20.6	15.9	2,124	-5.6	4,468	-2.6	16.8
- 통신기기	27,342	21.0	15.7	2,113	-5.3	4,444	-2.3	16.7
· 유선통신기기	709	-14.1	0.4	48	-14.0	110	3.3	0.4
· 무선통신기기	26,633	22.3	15.3	2,065	-5.1	4,334	-2.4	16.3
휴대폰(부분품 포함)	24,865	22.9	14.3	1,882	-8.2	3,936	-6.6	14.8
- 방송국용 기기	242	-9.7	0.1	11	-41.3	24	-35.0	0.1
○영상 및 음향기기	10,413	13.4	6.0	564	-27.1	1,181	-25.4	4.4
- 영상기기	7,814	15.4	4.5	392	-29.6	818	-29.5	3.1
· TV	7,425	18.0	4.3	373	-29.2	782	-29.4	2.9
LCD TV	1,181	28.6	0.7	84	6.4	200	6.2	0.8
TV 부분품	5,959	15.9	3.4	288	-32.4	580	-33.3	2.2
- 음향기기	1,574	18.3	0.9	100	-24.2	218	-17.0	0.8
- 기타 영상음향기기	1,025	-5.1	0.6	72	-15.2	145	-10.1	0.5
· 셋탑박스	276	-22.8	0.2	24	-13.9	44	-7.9	0.2
○광자기매체	693	-15.7	0.4	47	-25.6	116	-5.8	0.4
정보통신응용·기반기기	26,732	14.2	15.4	1,829	-6.1	3,986	5.4	15.0
○의료정밀광학기기	8,403	31.3	4.8	643	6.7	1,446	17.5	5.4
○가정용 기기	4,953	6.3	2.8	336	-12.0	708	-4.6	2.7
○사무용 기기 및 장비	458	1.0	0.3	22	1.5	41	-1.3	0.2
○전기 장비	12,918	8.5	7.4	828	-12.0	1,791	1.4	6.7
- 일차전지 및 축전지	4,797	0.3	2.8	322	-18.3	710	-8.4	2.7

주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				2월 당월		1~2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	87,565	8.3	100.0	6,718	6.5	14,653	10.4	100.0
정보통신기기	73,419	8.2	83.8	5,632	7.1	12,433	11.1	84.8
○전자부품	49,895	2.0	57.0	3,773	5.8	8,234	8.9	56.2
- 반도체	36,461	5.3	41.6	2,823	9.2	6,179	11.3	42.2
· 메모리반도체	6,283	4.0	7.2	506	16.6	1,054	16.3	7.2
· 시스템반도체	24,092	8.9	27.5	1,857	10.0	4,136	12.2	28.2
- 평판디스플레이	5,577	0.3	6.4	375	-8.0	855	4.5	5.8
- 전자관	70	12.8	0.1	6	120.5	11	91.9	0.1
- 수동부품	1,853	-7.5	2.1	142	2.7	289	-0.4	2.0
- 접속부품	4,624	-5.9	5.3	338	3.2	712	3.6	4.9
- 기타전자부품	239	-6.5	0.3	15	-12.5	34	-18.6	0.2
○컴퓨터 및 주변기기	9,743	7.3	11.1	742	3.4	1,655	5.7	11.3
- 컴퓨터	3,125	1.8	3.6	278	12.7	598	1.6	4.1
- 주변기기	4,166	12.8	4.8	308	14.1	721	22.6	4.9
· HDD	770	6.1	0.9	47	-15.1	123	3.6	0.8
· 프린터	1,146	-0.0	1.3	89	3.4	197	6.6	1.3
· 모니터	994	5.7	1.1	97	56.0	203	53.1	1.4
- 컴퓨터부품	1,580	-0.9	1.8	126	-7.7	268	-5.9	1.8
- SW 및 콘텐츠	872	21.0	1.0	30	-53.6	67	-35.2	0.5
○통신 및 방송기기	10,776	59.3	12.3	900	19.6	2,092	30.0	14.3
- 통신기기	10,614	59.8	12.1	889	19.5	2,072	30.6	14.1
· 유선통신기기	1,635	4.7	1.9	118	-3.0	245	-3.1	1.7
· 무선통신기기	8,979	76.8	10.3	771	23.9	1,828	37.0	12.5
휴대폰(부분품 포함)	7,252	85.4	8.3	631	27.2	1,542	42.3	10.5
- 방송국용 기기	162	30.6	0.2	11	25.9	19	-11.4	0.1
○영상 및 음향기기	2,790	3.9	3.2	197	-2.1	414	0.2	2.8
- 영상기기	809	0.4	0.9	60	-0.6	128	11.2	0.9
· TV	386	13.0	0.4	29	17.5	65	31.5	0.4
LCD TV	75	31.4	0.1	6	-23.5	11	-16.3	0.1
TV 부분품	229	-2.8	0.3	14	6.5	35	28.5	0.2
- 음향기기	1,455	1.9	1.7	104	-3.0	214	-4.6	1.5
- 기타 영상음향기기	526	16.1	0.6	33	-2.0	72	-2.2	0.5
· 셋탑박스	150	-9.9	0.2	12	-7.1	23	-4.0	0.2
○광자기매체	215	-40.5	0.2	19	12.6	38	5.4	0.3
정보통신응용·기반기기	14,146	8.9	16.2	1,086	3.2	2,220	6.2	15.2
○의료정밀광학기기	9,232	8.9	10.5	710	0.5	1,438	4.5	9.8
○가정용 기기	1,744	15.8	2.0	135	21.1	277	20.0	1.9
○사무용 기기 및 장비	47	-9.5	0.1	4	12.2	7	-11.7	0.0
○전기 장비	3,123	5.7	3.6	236	2.6	498	4.9	3.4
- 일차전지 및 축전지	1,346	3.5	1.5	105	8.3	224	12.0	1.5

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년			
				2월 당월			2월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
ICT 전체	173,851	87,565	86,286	12,462	6,718	5,744	11,952
정보통신기기	142,679	73,419	69,260	10,633	5,632	5,001	10,186
○전자부품	96,843	49,895	46,948	7,401	3,773	3,629	7,473
- 반도체	57,143	36,461	20,682	4,761	2,823	1,937	3,848
· 메모리반도체	25,506	6,283	19,223	2,669	506	2,163	4,449
· 시스템반도체	24,973	24,092	881	1,635	1,857	-222	-586
- 평판디스플레이	29,329	5,577	23,752	1,931	375	1,556	3,325
- 전자관	27	70	-43	1	6	-5	-8
- 수동부품	1,654	1,853	-199	141	142	-1	-9
- 접속부품	7,332	4,624	2,708	515	338	176	395
- 기타전자부품	133	239	-107	14	15	-1	-5
○컴퓨터 및 주변기기	7,145	9,743	-2,597	497	742	-245	-506
- 컴퓨터	1,162	3,125	-1,963	36	278	-242	-502
- 주변기기	4,911	4,166	745	412	308	104	215
· HDD	79	770	-691	5	47	-42	-114
· 프린터	732	1,146	-414	45	89	-44	-102
· 모니터	1,309	994	315	100	97	3	8
- 컴퓨터부품	836	1,580	-744	40	126	-86	-176
- SW 및 콘텐츠	236	872	-636	9	30	-21	-43
○통신 및 방송기기	27,584	10,776	16,808	2,124	900	1,223	2,376
- 통신기기	27,342	10,614	16,728	2,113	889	1,224	2,372
· 유선통신기기	709	1,635	-925	48	118	-70	-134
· 무선통신기기	26,633	8,979	17,653	2,065	771	1,294	2,506
휴대폰(부분품 포함)	24,865	7,252	17,613	1,882	631	1,251	2,394
- 방송국용 기기	242	162	80	11	11	-1	4
○영상 및 음향기기	10,413	2,790	7,623	564	197	367	766
- 영상기기	7,814	809	7,005	392	60	332	690
· TV	7,425	386	7,039	373	29	344	717
LCD TV	1,181	75	1,107	84	6	78	189
TV 부분품	5,959	229	5,730	288	14	274	545
- 음향기기	1,574	1,455	119	100	104	-4	4
- 기타 영상음향기기	1,025	526	498	72	33	39	73
· 셋탑박스	276	150	126	24	12	12	21
○광자기매체	693	215	479	47	19	27	77
정보통신응용·기반기기	26,732	14,146	12,586	1,829	1,086	743	1,765
○의료정밀광학기기	8,403	9,232	-829	643	710	-67	8
○가정용 기기	4,953	1,744	3,209	336	135	201	431
○사무용 기기 및 장비	458	47	411	22	4	18	34
○전기 장비	12,918	3,123	9,795	828	236	591	1,293
- 일차전지 및 축전지	4,797	1,346	3,451	322	105	217	486

주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				2월 당월		1~2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	173,851	2.6	100.0	12,462	-3.1	26,605	1.7	100.0
○ 아시아	124,778	3.2	71.8	9,242	1.4	19,770	6.5	74.3
- 중국(홍콩포함)	88,610	3.6	51.0	6,330	0.6	13,823	7.3	52.0
- 일 본	6,158	-11.4	3.5	437	-17.6	913	-10.1	3.4
- ASEAN	21,599	1.2	12.4	1,819	9.9	3,659	7.7	13.8
· 싱가폴	5,328	-17.2	3.1	357	-4.1	730	-10.6	2.7
· 인 니	785	-4.1	0.5	65	10.1	121	1.9	0.5
· 말 련	2,102	10.3	1.2	158	6.0	322	9.1	1.2
· 태 국	1,192	3.0	0.7	103	-0.4	215	3.4	0.8
- 대 만	5,634	8.6	3.2	430	1.2	887	4.1	3.3
- 인 도	2,341	54.0	1.3	200	13.2	428	23.9	1.6
○ 북미	17,569	1.2	10.1	1,146	-3.3	2,391	2.8	9.0
- 미 국	16,863	3.8	9.7	1,095	-2.5	2,297	5.0	8.6
- 캐나다	588	-41.0	0.3	44	-13.6	79	-34.2	0.3
○ 유럽	15,890	0.7	9.1	902	-32.9	2,010	-28.4	7.6
- EU	13,246	-1.8	7.6	753	-35.2	1,696	-29.9	6.4
· 영 국	1,389	18.6	0.8	80	-38.5	179	-33.2	0.7
· 독 일	2,187	-2.2	1.3	128	-36.6	273	-33.8	1.0
· 프랑스	719	-26.5	0.4	34	-60.8	80	-60.0	0.3
· 이탈리아	433	-5.2	0.2	19	-41.5	37	-61.3	0.1
- 러시아	1,144	-6.4	0.7	53	-43.4	107	-44.7	0.4
○ 중동	4,880	8.8	2.8	348	-8.9	746	-4.6	2.8
- 사우디	505	0.2	0.3	43	30.6	88	34.9	0.3
- UAE	1,597	12.1	0.9	94	-47.2	208	-42.3	0.8
○ 중남미	9,503	0.3	5.5	745	-1.7	1,526	-0.2	5.7
- 브라질	4,022	-2.8	2.3	352	-0.8	696	-6.7	2.6
- 멕시코	4,678	6.8	2.7	337	0.7	707	12.0	2.7
- 칠 레	170	-10.0	0.1	9	-36.5	20	-35.2	0.1
○ 대양주	709	-15.4	0.4	51	-0.3	97	-2.8	0.4
- 호 주	618	-17.3	0.4	45	2.8	87	1.4	0.3
○ 아프리카	506	1.2	0.3	29	-14.3	65	-9.3	0.2
○ 브 릭 스	77,889	4.5	44.8	5,650	0.9	12,405	7.4	46.6

주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				2월 당월		1~2월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	87,565	8.3	100.0	6,718	6.5	14,653	10.4	100.0
○ 아시아	70,180	9.8	80.1	5,575	11.2	12,132	13.8	82.8
- 중국(홍콩포함)	34,000	21.6	38.8	2,603	11.1	6,026	19.0	41.1
- 일 본	11,034	-10.4	12.6	797	-4.9	1,621	-3.6	11.1
- ASEAN	13,524	5.4	15.4	865	-16.6	1,978	-12.2	13.5
· 싱가폴	6,283	6.2	7.2	291	-40.7	732	-34.8	5.0
· 인 니	456	-1.1	0.5	36	-6.0	77	4.4	0.5
· 말 련	2,429	-2.8	2.8	195	2.3	434	9.5	3.0
· 태 국	1,575	11.5	1.8	112	-6.3	265	8.8	1.8
- 대 만	11,482	6.8	13.1	924	17.6	2,104	27.7	14.4
- 인 도	132	88.6	0.2	12	66.3	28	65.4	0.2
○ 북미	8,731	3.8	10.0	569	-16.4	1,299	-5.9	8.9
- 미 국	8,187	3.8	9.4	539	-16.5	1,236	-5.4	8.4
- 캐나다	253	-0.2	0.3	15	0.8	31	-4.0	0.2
○ 유럽	7,363	0.8	8.4	480	-10.0	1,015	-3.7	6.9
- EU	6,703	0.9	7.7	432	-11.3	925	-2.3	6.3
· 영 국	610	5.1	0.7	52	26.1	105	22.7	0.7
· 독 일	3,152	-3.8	3.6	215	-2.8	444	0.7	3.0
· 프랑스	552	-7.4	0.6	44	-0.5	98	17.5	0.7
· 이탈리아	221	-7.7	0.3	18	11.4	36	11.5	0.2
- 러시아	30	2.4	0.0	5	373.5	6	32.9	0.0
○ 중동	489	-0.8	0.6	42	63.8	94	30.7	0.6
- 사우디	2	-33.7	0.0	0	-97.2	0	-90.7	0.0
- UAE	79	34.5	0.1	9	29.0	21	55.2	0.1
○ 중남미	610	11.3	0.7	41	-10.8	89	4.6	0.6
- 브라질	27	-39.4	0.0	1	-52.0	3	7.4	0.0
- 멕시코	578	16.3	0.7	40	-8.5	86	4.7	0.6
- 칠 레	1	-31.3	0.0	0	-97.9	0	-79.5	0.0
○ 대양주	117	12.1	0.1	5	-30.0	11	-27.5	0.1
- 호 주	88	8.7	0.1	3	-39.4	7	-36.0	0.0
○ 아프리카	73	102.3	0.1	6	67.1	13	72.3	0.1
○ 브 릭 스	33,096	22.3	37.8	2,580	13.1	5,938	20.7	40.5

주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년			
				2월 당월			2월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	173,851	87,565	86,286	12,462	6,718	5,744	11,952
○ 아시아	124,778	70,180	54,597	9,242	5,575	3,667	7,638
- 중국(홍콩포함)	88,610	34,000	54,610	6,330	2,603	3,728	7,797
- 일 본	6,158	11,034	-4,876	437	797	-360	-708
- ASEAN	21,599	13,524	8,076	1,819	865	954	1,680
· 싱가폴	5,328	6,283	-955	357	291	66	-2
· 인 니	785	456	329	65	36	28	44
· 말 련	2,102	2,429	-328	158	195	-36	-112
· 태 국	1,192	1,575	-383	103	112	-8	-50
- 대 만	5,634	11,482	-5,848	430	924	-494	-1,217
- 인 도	2,341	132	2,208	200	12	187	400
○ 북미	17,569	8,731	8,838	1,146	569	577	1,092
- 미 국	16,863	8,187	8,676	1,095	539	556	1,062
- 캐나다	588	253	335	44	15	29	48
○ 유럽	15,890	7,363	8,528	902	480	422	995
- EU	13,246	6,703	6,544	753	432	321	771
· 영 국	1,389	610	780	80	52	28	74
· 독 일	2,187	3,152	-964	128	215	-87	-171
· 프랑스	719	552	167	34	44	-10	-19
· 이탈리아	433	221	212	19	18	1	1
- 러시아	1,144	30	1,115	53	5	49	101
○ 중동	4,880	489	4,391	348	42	307	652
- 사우디	505	2	502	43	0	43	88
- UAE	1,597	79	1,518	94	9	85	186
○ 중남미	9,503	610	8,893	745	41	704	1,437
- 브라질	4,022	27	3,994	352	1	352	694
- 멕시코	4,678	578	4,100	337	40	297	621
- 칠 레	170	1	169	9	0	9	20
○ 대양주	709	117	592	51	5	46	86
- 호 주	618	88	530	45	3	42	80
○ 아프리카	506	73	433	29	6	23	52
○ 브 릭 스	77,889	33,096	44,793	5,650	2,580	3,070	6,467