지식경제부 **보도자료** 함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr

2012년 5월 17일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 유통물류과 박동일 과장, 최승민 주무관(02-2110-5145)

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2012. 4월 주요 유통업체 매출동향

- 대형마트 · 백화점 전년동월대비 매출 감소 -

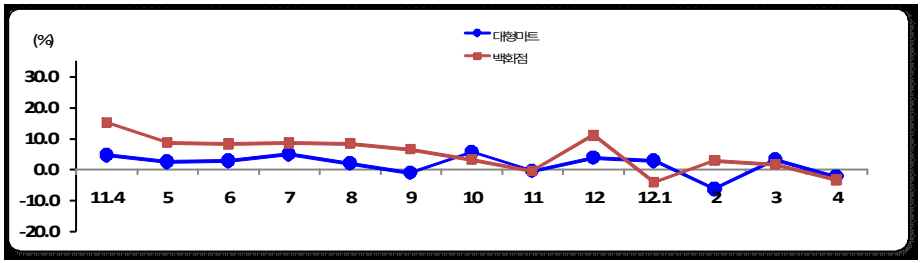
□ 전년동월대비 매출증가율은 대형마트 △2.4%, 백화점 △3.4%

○ 대형마트는 미국 광우병 발병과 수산물 가격 상승, 의무휴업 실시 등에 따른 영향으로 매출 2.4% 감소

○ 백화점은 주5일제 수업에 따라 아웃도어 및 스포츠용품 판매는 신장되었으나, 전년대비 높은 평균기온과 윤달의 영향으로 의류 부문과 혼수용품 (가전제품) 판매 부진으로 매출 3.4% 감소

[전년동월대비 매출 증감률 추이] (단위 : %)

구분	'11년									'12년			
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
대형마트	4.6	2.4	2.7	4.9	2.0	△1.1	5.5	△0.5	3.7	2.7	△6.4	3.2	**△2.4**
백 화 점	15.1	8.7	8.2	8.5	8.3	6.5	3.1	△0.5	11.0	△4.1	2.9	1.6	**△3.4**



※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

스포츠(4.1%)의 매출을 제외한, 가전문화(△6.1%) · 잡화(△4.7%) · 식품(△3.3%) · 의류(△1.7%) · 가정생활(△0.2)의 매출은 전반적으로 감소

○ '스포츠'는 주5일제 수업에 따른 여가시간증가 및 레저활동인구 증가에 따른 스포츠용품 판매 호조에 따라 매출 증가

○ '가전문화'는 스마트기기의 확산에 따라 디지털가전제품의 수요가 감소되어 매출 감소

○ '식품'은 미국광우병 발생에 따른 축산물 판매 감소와 수산물 가격상승에 따라 매출 감소

* 신선어개(어패류) 소비자물가지수 : 109.1('11. 4월) → 113.6 ('12년 4월)

○ 4월 실시된, 대형마트 의무휴업도 매출에 일부 영향을 준 것으로 추정

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'12.4월	10.4	8.6	18.3	4.0	4.4	45.8	54.2	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

[대형마트 전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'11. 4월	0.7	5.0	0.7	9.4	4.1	2.5	5.7	4.6
5월	△1.9	0.1	0.7	2.7	0.0	0.0	4.0	2.4
6월	△6.4	2.5	3.4	5.6	2.1	0.8	4.4	2.7
7월	△0.6	4.3	5.5	3.0	5.4	3.5	5.8	4.9
8월	△8.1	△1.4	4.8	4.9	△2.4	△0.3	3.8	2.0
9월	△5.0	2.2	△0.5	16.8	△1.9	△0.1	△3.4	△1.1
10월	1.0	3.2	4.1	8.7	△0.2	3.2	7.5	5.5
11월	△2.6	△8.4	△0.1	△2.6	△5.4	△3.2	2.2	△0.5
12월	△2.4	5.5	5.8	7.0	0.5	3.0	3.5	3.7
'12. 1월	△0.4	△1.6	4.5	1.8	△3.7	1.2	1.7	2.7
2월	△16.6	△10.5	△3.0	△0.2	△13.5	△8.9	△5.4	△6.4
3월	△2.2	3.2	4.0	7.7	3.4	2.5	2.8	3.2
4월	**△6.1**	**△1.7**	**△0.2**	**4.1**	**△4.7**	**△2.0**	**△3.3**	**△2.4**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점 주요 상품군별 동향

아동스포츠(7.1%) · 식품(1.3%)의 매출은 증가한 반면, 잡화(△5.1%) · 여성정장(△8.1%) · 여성캐주얼(△1.8%) · 남성의류(△9.4%) · 가정용품(△7.5%) · 명품(△5.9%)의 매출은 감소

○ '아동스포츠'는 봄철 레저활동 증가로 아웃도어와 스포츠용품의 판매 호조로 매출 증가

○ 반면 '여성정장' · '남성의류' · '여성캐주얼'와 '가정용품'의 경우 전년대비 높은 기온과 윤달(4.21~5.20)로 인한 봄철 의류와 혼수용품(가전제품)의 판매 저조로 매출 감소

* 4월 평균기온(서울기준) : 10.7℃('11년) → 12.3℃('12년)

○ '명품' 의 경우 전년 동월 샤넬 가격인상(5.1)으로 사전구매의 증가로 판매가 증가하였던 것에 비해, 특별한 행사 및 사전구매가 없었던 금년 4월은 전년동월 대비 매출 감소

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동·스포츠	가정용품	명품	소계		
'12.4	18.7	11.2	13.8	8.1	14.8	8.4	13.3	88.3	11.7	100.0

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

[백화점 전년동월대비 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동·스포츠	가정용품	명품	소계		
'11. 4월	7.6	7.4	12.6	13.2	19.9	24.2	43.2	16.7	12.3	15.1
5월	6.0	2.6	3.9	1.4	9.6	18.4	21.1	8.2	8.2	8.7
6월	4.6	1.0	9.0	3.1	10.8	13.5	16.7	8.1	6.4	8.2
7월	6.9	0.3	9.3	2.0	9.2	10.8	15.3	7.9	10.4	8.5
8월	4.1	△1.8	7.8	4.1	10.9	10.9	14.0	7.1	15.6	8.3
9월	7.2	2.9	7.1	4.1	15.0	6.4	15.1	8.6	△3.1	6.5
10월	1.0	△3.6	5.1	0.6	6.0	△2.0	10.9	2.7	3.7	3.1
11월	△1.9	△11.5	△1.0	△3.2	1.7	△1.7	13.5	△1.1	2.9	△0.5
12월	11.0	0.5	15.4	12.5	24.5	2.1	10.5	11.3	8.1	11.0
'12. 1월	△5.1	△16.5	△8.1	△5.2	2.3	△11.0	7.8	△5.5	1.6	△4.1
2월	△0.4	7.8	△0.2	4.7	5.1	△4.3	8.2	2.9	△0.2	2.9
3월	△2.4	△0.3	1.3	0.5	8.6	△7.0	4.7	0.9	4.1	1.6
4월	**△5.1**	**△8.1**	**△1.8**	**△9.4**	**7.1**	**△7.5**	**△5.9**	**△3.9**	**1.3**	**△3.4**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 명품은 자사 분류 기준

□ 소비자 구매패턴

○ 전년 동월대비 구매건수에 있어 대형마트(△2.2%), 백화점(△1.4%) 감소

○ 1인당 구매단가에 있어서는 대형마트(△0.1%), 백화점(△1.8%) 감소

- 1인당 구매단가는 대형마트 44,641원, 백화점 77,390원

[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률 추이]

구 분	대형마트			백화점		
	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
'11. 4월	3.0	1.6	44,799	4.4	10.2	79,483
5월	1.3	1.1	45,764	0.5	8.1	75,917
6월	1.8	0.9	44,859	0.9	7.3	72,962
7월	1.8	3.1	47,344	1.7	6.7	66,928
8월	△0.6	2.6	45,375	△2.4	10.9	70,033
9월	△2.1	0.9	50,645	△1.0	7.5	83,916
10월	3.5	1.9	44,097	△2.0	5.2	87,304
11월	0.1	△0.5	42,961	△2.3	1.9	90,417
12월	2.9	0.7	43,422	4.3	6.4	92,156
'12. 1월	3.0	△0.2	50,733	△7.9	4.1	89,652
2월	△2.2	△4.4	45,809	1.3	1.5	80,622
3월	1.2	2.0	48,248	△0.7	2.4	80,236
4월	**△2.2**	**△0.1**	**44,641**	**△1.4**	**△1.8**	**77,390**

* 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)