지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	http//www.mke.go.kr
2011년 3월 4일(금) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 디자인브랜드과 박종원 과장(02-2110-5101), 김시덕 주무관(02-2110-5107)		

2011-2012년 트렌드 이슈를 주목하라!

– 「디자인 트렌드 세미나」 개최 –

□ **지식경제부(장관 : 최중경)는 3.4(금), 서울 코엑스 컨벤션홀**에서 2011-2012년 우리나라 산업·사회가 주목해야 할 **디자인 트렌드를 전망하고, 이를 통한 디자인 전략 수립 방향을 제시하는 「디자인 트렌드 세미나」를 개최함**

○ 이번 세미나는 **디자인 기업의 경영자와 실무자뿐만 아니라 중앙정부, 지자체, 공공기관 디자인 정책 담당자 등 총 500여명이 참석**하여 **글로벌 마켓 트렌드와 활용 전략을 공유하는 장이 됨**

* 첨부 1 : "2011-2012 디자인 트렌드를 읽다" 세미나 개최 계획

□ Session 1에서는 2011-2012년에 주목해야 할 사회·문화·경제 트렌드 이슈 속에서 **3S**(Smart, Sustainability, Sense)의 키워드를 통해 **디지털, 건축/인테리어, 운송기기 세 분야의 디자인 메인스트림*을 전망**함

* 첨부 2 : 디지털, 건축/인테리어, 운송기기 디자인 메인스트림 전망

□ Session 2에서는 소비자 니즈 도출 기법, 디자인 콘셉트 전략 등 **글로벌 디자인 전략 수립을 위한 정보 활용 기법**과 **디스플레이에서 구현되는 광(光)색채에 대한 소비자 감성을 정량화한 DCSS*의 활용법**을 발표함

* DCSS(Digital Color Standardization System) : 光색채 정보의 표준화를 위한 기반 구축과 디지털 디스플레이 기술의 실용화를 구현하기 위한 웹솔루션 시스템

□ 이번 세미나 내용의 확산을 위해 강연별 동영상 콘텐츠를 디자인 포털사이트 디자인디비닷컴(www.designdb.com)에 게재하고, 2011-2012년 트렌드 북, 트렌드 컬러 시편도 제공함

< 첨부 1 >

"2011-2012 디자인 트렌드를 읽다" 세미나 개최 계획

□ 추진 배경

○ 산업· 인문· 사회에 나타나는 동향 분석을 통한 **'11~'12년 디자인 트렌드 제시하여** 글로벌 디자인 경쟁력 강화 제고

□ 세미나 개요

○ 행사명 : "2011~2012 디자인 트렌드를 읽다"

○ 일시/장소 : '11. 3. 4(금) 14:00 ~ /삼성동 코엑스 컨벤션홀 401호

○ 참석 대상 : **신산업정책관**, 디자인진흥원장, 디자인 관련 주요 인사 **500여명**

- 디자인정책관련 담당자 42명(중앙정부, 지자체, 공공기관 등)
- 디자인 선도기업 경영자, 실무자 200명(디자인연구소, 선행디자인팀 등)
- 디자인 선도대학 교수 70명(융합형 대학, 계약운영제 참여대학 등)
- 디자인전문회사 60명(우수디자인전문회사 등), 온라인 등록자 등

○ 운영 방향

- 강연별 동영상 콘텐츠를 디자인 포털사이트 디자인디비닷컴(www.designdb.com)에 게재하여 온·오프라인을 통한 세미나 내용 확산
- 2011~2012**년 트렌드 북, 트렌드 컬러 시편**(독일 머크 그룹) 500세트 제공 등 트렌드 인식확산을 위한 관련 자료 서비스

□ 세미나 일정

○ 프로그램 구성

- Session 1 : 2011-2012 주목해야 할 트렌드 이슈
- Session 2 : 글로벌 마켓트렌드와 디자인전략

○ 진행순서 및 내용

구 분	프로그램 내용	시 간
사회자안내	개회사 및 참석자 소개	14:00 - 14:10(10′)
인사말	한국디자인진흥원 김현태 원장	14:10 - 14:20(10′)
축 사	지식경제부 성장동력실 신산업정책관	14:20 - 14:30(10′)
세션 1. 2011-2012년 주목해야 할 트렌드 이슈		
주제 1	Globalization 3.0 _ Creating Another Growth Formula 강연자 : 보스턴 컨설팅그룹 박성훈 Partner	14:30 - 15:00(30′)
주제 2	2011-2012 산업별 디자인 메인스트림 전망 강연자 : 에이다임 손정민 부장	15:00 - 15:50(50′)
질의응답		15:50 - 16:00(10′)
Coffee break		16:00 - 16:10(10′)
세션 2. 글로벌 마켓트렌드와 디자인전략		
주제 3	글로벌 디자인 전략수립을 위한 정보활용과 리서치 기법 강연자 : 와이즈유엑스글로벌 윤다연 대표	16:10 - 17:00(50′)
주제 4	감성디자인을 위한 광감성 시스템 활용방안 강연자 : 국민대학교 정도성 교수	17:00 - 17:50(50′)
질의응답 및 마무리		

< 첨부 2 >

디지털, 건축/인테리어, 운송기기 디자인 메인스트림 전망

□ 개요

○ 디지털, 건축/인테리어, 운송기기의 세 분야를 중심으로 인간에게 가장 최적화되고 인간 생활을 변화시키는 Design Trend를 SMART, SUSTAINABILITY, SENSE 중심으로 전망

□ 디지털 디자인 메인스트림

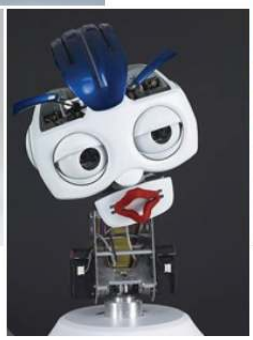
○ 인간의 행동 확장과 여기에 소요되는 시간을 절약하는 스마트한 디자인**(Smart)**, 인간의 일상생활을 달래주는 오감을 통한 감성 디자인, 과거 60-90년대 분위기의 레트로 디자인**(Sense)**이 주목

MKE





The Kitchen Hideaway,
Electrolux Design Lab Competition



The English-Teaching Robot,
Koo Sung-soo



MS and Canesta

□ 건축/인테리어 디자인 메인스트림

○ 홈 네트워크를 통한 스마트한 안전/헬스케어 시스템 디자인**(Smart)**, 기후에 대비하기 위한 WARM & COOL 디자인, 자연을 닮은 디자인**(Sustainability)**이 이슈



Medical Patients of the Present, Worrell

Intelligent Toilet 2, Toto

□ 운송기기 디자인 메인스트림

○ 운전이 주된 행위가 아니라 승차라는 패러다임의 변화**(Smart)**, 환경 문제를 고려한 경차, 전기차 디자인**(Sustainability)**, 다른 운송기기보다 소비자들의 흥미 만족 강화**(Sense)**가 성공 포인트



Electronic Airplane E430, Yuneec

Bicycle Charger Kit, Nokia