산업통상자원부 **보 도 자 료**

2016년 5월 12일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷.방송.통신 5월 11일(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 5. 11.(수)	담당부서	무역진흥과, 동북아통상과
담당과장	이경호 과장 (044-203-4030) 조수정 과장 (044-203-5690)	담 당 자	송영진 사무관(044-203-4031) 박근형 사무관(044-203-5692)

중국 내륙시장 진출 위해 연이어 한류상품박람회 개최

– 선양·충칭 한류상품박람회 개최, 시안 실크로드박람회 주빈국 참가 –
“중국내 재점화되는 한류붐을 활용해 중국 소비시장 진출기회 모색”
“하지원, 위너, 레드벨벳, 찬열, 추자현, 블락비 등 한류스타 참여로 중소기업 홍보효과 톡톡”

□ 산업통상자원부(장관 : 주형환)는 **최근 한류가 재점화되고 있는 중국**에서 한국산 소비재 선호 분위기를 확산시키고, 중국 동북·서부 등 새로운 내륙시장 개척을 위해 **5.12~21일까지 역대 최대 규모의 한류상품박람회를 개최**한다.

○ 박람회 기간 중 **‘한-섬서성 경제협력협의회’**를 개최하여 섬서성과의 협력채널을 재가동하는 등 중국 지방정부와 **우리 기업들의 애로사항을 해소**하기 위한 협력도 진행한다.

□ 이번 한류상품박람회는 5.12~14일 **선양**을 시작으로, 13~17일 **시안**, 20~21일 **충칭** 등 **3개 도시**에서 **릴레이 형식으로 개최**함으로써 다시 찾아온 한류 붐을 우리 소비재·서비스 마케팅에 최대한 활용하기 위해 마련했다.

* 시안의 경우 중국 서북지역 최대 규모의 국가급 행사인 실크로드박람회에 주빈국 참여

- 박람회가 열리는 **선양·시안·충칭**은 2선 도시 중에서도 **가장 성장가능성이 높은 도시**로서 한류 확산과 함께 우리 기업의 진출 필요성이 큰 지역이다.

* 선양 : 동북3성의 경제·문화 중심지로서 2선도시들 중 가장 높은 소비성향
시안 : 금년 실크로드박람회 개최지, 일대일로의 수혜지역
충칭 : 서부대개발 거점도시로 인구 3,500만의 거대 시장 보유

○ 규모 면에서도 예년 대비 3배에 가까운 **340여개 국내기업이 참여**하고, **중국 구매자(바이어)도 1,300여개사**가 참여해 역대 최대 규모다.

- 우리 기업은 한류와의 연관성이 높고, 중국에서 한국산에 대한 선호도가 높은 **소비재 기업 위주**로 참여할 예정이고,

* 코리아나, 잇츠스킨 등(화장품), 리얼코코, 크리스찬모드 등(패션의류)
씨제이(CJ), 정관장, 풀무원, 농심, 웅진식품, 대동고려삼 등(농식품)
포스코대우, 영실업, 웅진코웨이, 휴롬 등(생활용품), 이마트(유통)
서울아산병원, 동아에스티, 조아제약 등(의약품), 오로라월드(컨텐츠)

- 중국은 타오바오, 해피고, 부부가오(중국 호남성의 양대 전자상거래 업체), 창춘유라시아(동북 3성 최대 유통업체), VIP.com(중국 3대 쇼핑몰) 등 **유력 유통 구매자(바이어)**가 대거 참여한다.

□ **주 장관**은 그간 ‘소비재수출 활성화 대책’ 등을 통해 수출을 활성화하기 위해서는 **수출 품목, 방식, 지역, 주체를 전면 혁신**해야 한다고 강조해 왔다.

○ 이번 **한류상품박람회**는 최근 한류 열기가 뜨거운 중국에서 **이러한 변화된 방식*을 종합적으로 적용하는 행사**로서, **주 장관이 직접 행사에 참여**해 우리 기업을 지원하기로 했다.

* 품목: 주력품목 → 소비재·서비스(국내 참여기업을 모두 소비재·서비스로 구성)
방식: 오프라인 → 온라인(타오바오, VIP.com, 해피고 등 유력 전자상거래 업체 참여)
지역: 중국 동부해안 → 내륙지역 / 주체 : 대기업 → 중소·중견기업

○ 한편, 주 장관은 **시안 실크로드박람회**에 주빈국 대표로 참석해 중국의 **‘일대일로**(一帶一路)’와 우리 **‘유라시아 이니셔티브’**의 비전을 참가국과 공유하는 한편,

- 실크로드 국가간 협력방향으로서 ▲원스톱 통관시스템 도입 등 **역내 교역·투자 확대**, ▲교통·물류 인프라를 확충하여 **국가간 연결성 제고**, ▲역내 국가 간 **경제통합 가속화** 등 3대 협력방향을 제시할 계획이다.

□ **선양**과 **충칭**에서 개최되는 한류상품박람회는 우리가 **자체적으로 기획한 행사**이고, **시안 실크로드 박람회**는 중국이 매년 개최하는 박람회에 카자흐스탄과 함께 **주빈국으로 참가**하는 행사로서, 주요 내용은 다음과 같다.

① **(선양) 화장품・패션의류・생활용품・농식품・의약품** 등 분야에서 **국내 중소·중견기업 116개사가 참가**하여, 중국 전역에서 모인 **400여개 바이어**와 상담을 진행할 계획이며,

- **하지원**, **위너**, **레드벨벳** 등 스타들이 홍보대사로 나서 한류공연, 팬사인회 등을 통해 참가기업의 현지 마케팅을 지원하고, 중국내 270만명의 팬덤을 보유한 엑소(EXO)의 멤버인 **찬열**도 깜짝 게스트로 등장해 극적 효과를 도모할 계획임

- 또한, 삼성 브이알(VR)체험존, 에스엠(SM) 융합상품관, 케이피쉬(K-fish)관, 에이티(aT) 한국식품관, 알비더블류(RBW)엔터테인먼트 중국 특별 오디션 등 다채로운 홍보관・체험행사도 진행될 예정이다.

* 한류공연, 한류체험 등의 부대행사는 박람회 기간인 3일 내내 모두 티켓 다운로드가 완료되었으며, 우리기업들이 큰 홍보효과를 누릴 것으로 기대

② **(시안) 실크로드박람회 주빈국**으로서 이마트(유통), 휴롬(생활용품), 혜명(패션), 웅진식품·농협(식품), 동아에스티(의약품) 등 **소비재 분야 유망기업 100개사**가 국가관을 구성해 한류상품을 홍보할 계획임

- 특히, 시안은 '**일대일로**(一帶一路)'의 중심지로서 우리의 '**유라시아 이니셔티브**' 구상과 연계한 통관, 검역, 교통·물류 인프라 등 분야에서 다양한 협력 프로젝트가 발굴될 수 있을 것으로 기대된다.

③ **(충칭) 문체부와 공동으로 개최**하는 소비재·콘텐츠·서비스 중심의 전시회로서,

- 씨제이(CJ), 정관장, 풀무원, 제이웰드, 미건의료기(이상 소비재), 아이코닉스, 오로라월드(이상 콘텐츠), 우리은행, 재능교육(이상 서비스) 등 **120여개사가 참여**하며, 중국 3대 쇼핑몰인 VIP.com 등을 대상으로 **역직구 판촉에 주력**할 예정이다.

- 또한, **추자현**, **블락비**가 홍보대사로 나서 한류공연, 팬사인회 등을 통해 우리 기업의 마케팅을 지원하고, 패션뷰티 연결(매칭)쇼*, 한류스타 애장품 자선경매** 등 다양한 즐길거리를 제공할 계획이다.

* 전시회 참가기업의 제품을 사용하여 한류스타의 메이크업·네일 등 시연
** 일반관람객을 대상으로 경매하고, 해당 수익금은 현지 복지시설에 전달

□ 한편, 산업부는 섬서성 정부와 '**제2회 한-섬서성 경제협력협의회***'를 13일 개최하여 중국 중서부 내수시장 진출 기반 강화를 추진할 예정임

* 한-섬서성 경제협력 양해각서('12)에 따라 운영중인 양자간 장관급(산업부장관-중국 섬서성장) 협의회
* 산업부는 섬서성, 광동성, 사천성, 산동성, 강소성과 고위급 협의채널 운영중

○ 동 회의 계기에 **한중 자유무역협정(FTA)을 활용한 교역·투자 확대**, **에너지 신산업** 분야를 비롯한 **문화, 환경 등 분야별 협력방안**이 논의한다.

* 한-섬서성 교역(억불) : '11(6.9), '13(16.6), '15(38.7)
** 한국의 對섬서성 투자(억불) : ~'11누계(0.3), '12(23.8), '13(13.1), '14(1.8), '15(10.1)

□ **주 장관**은 "이번 중국에서 개최되는 릴레이식 한류상품박람회를 통해 한류붐이 **한국산 소비재 붐**으로 확산됨으로써, 중국 소비자의 **한국산 제품에 대한 관심과 신뢰가 더욱 커질 것**으로 기대된다"고 강조하면서,

○ "앞으로 중소·중견 소비재·서비스 기업들이 한류를 활용해 해외시장에 진출할 수 있도록 **다양한 한류융합 마케팅 지원을 확대**하고, **중국 지방 성·시**(省·市)**와의 협력도 강화**해 나가겠다."라고 말했다.

붙임 : 선양-시안-충칭 행사개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 이경호 과장(☎044-203-4030), 송영진 사무관(4031)이나 동북아통상과 조수정 과장(☎044-203-5690), 박근형 사무관(5692)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 선양 한류상품박람회 개요

□ 추진 배경

○ **동북3성 최대도시인 선양***에서 한류와 연계한 고급소비재 수출 마케팅을 통해 주변지역 내수시장 진출을 위한 교두보로 활용

* 랴오닝성의 성도이자 동북3성의 경제, 문화, 교통 중심지(인구 776만명, '09년)

□ 행사 개요

○ **(행사기간)** '16.5.12(목)~14(토), 3일간

○ **(행사장소)** 선양공업전람관(7,600㎡)

○ **(참가규모)** 한국기업 116개사, 中바이어 400개사

□ 주요 내용

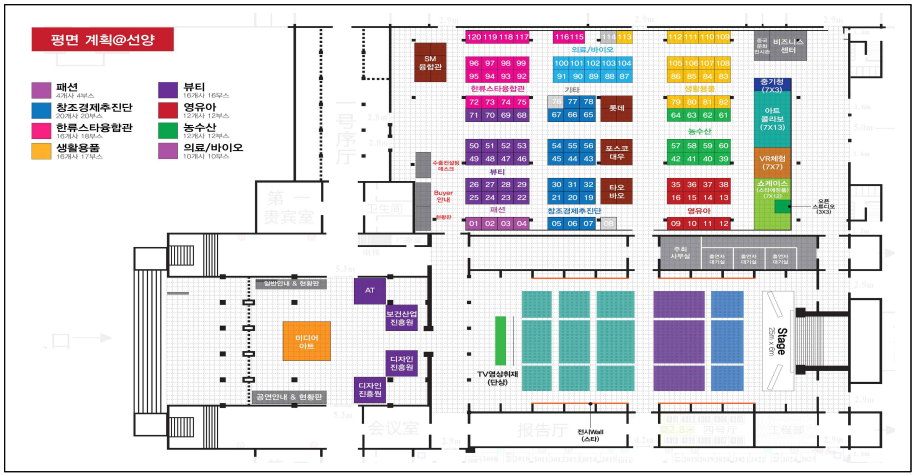
○ **(전시내용)** 한류융합관(17), 패션뷰티관(21), 생활용품관(28), 농수산관(12), 의료바이오관(10), 창조경제관(20) 등

- 한국식품홍보관(aT), K디자인상품관(디자인진흥원), K메디컬홍보관(보건산업진흥원), VR체험존(삼성), 한류융합상품관(SM), O2O체험관(中 타오바오)* 등

○ **(부대행사)** 개막식 축하공연, 팬사인회, 애장품 자선경매, CSR전달식

- 한류홍보대사(게스트) : 레드벨벳·찬열(SM엔터), 위너(YG엔터), 하지원(해와달엔터)

< 선양한류박람회 배치도(안) >



※ 개막식 행사장 2,400m², 전시장(1+2) 5,200m²

붙임2 시안 실크로드박람회 한국관(주빈국 참가)

□ 추진 배경

○ **시안 실크로드박람회 주빈국 참여**를 통해 중국 내륙의 일대일로(一帶一路) 중심지인 섬서성과의 교역 확대

□ 행사 개요

○ **(행사기간)** '16.5.13(금)~17(화), 5일간

○ **(행사장소)** 곡강국제회전중심(한국관 : 1,000㎡)

○ **(주 빈 국)** 한국, 카자흐('15년 : 태국, 키르키즈스탄, 그루지아)

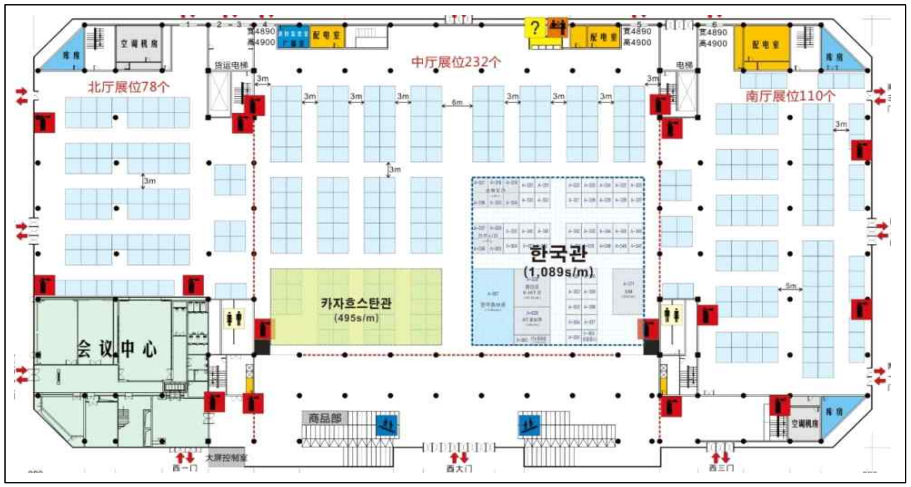
○ **(참가규모)** 기업부스 50개사, 단체부스 50개사(K-HIT관 40, aT관 10)

○ **(주요품목)** 농식품, 생활용품, 의류, 화장품, 의약품 등 5대 소비재

□ 주요 내용

○ **(전시내용)** 소비재기업관, SM 융합상품관, 한국식품관(aT), K-HIT관, VR체험관(삼성전자), FTA홍보관 등

< 선양 한류상품박람회 배치도(안) >



※ 메인 행사장, 총 80,000m² (한국관 : A관 內 1,000m²)

붙임3 **충칭 한류상품박람회 개요**

□ 추진 배경

○ **중국 내륙시장 진출 교두보인 충칭***에서 대규모 한류연계 수출 마케팅을 추진함으로써 우리기업의 현지 진출기반 조성

* 中 서부 유일의 직할시로서, '15년 지역별 성장률 1위(11%),인구 3.3천만명('07년)

□ 행사 개요

○ **(행사기간)** '16.5.20(금)~21(토), 2일간

○ **(행사장소)** 충칭국제회의전람중심 4층(9,791㎡)

○ **(참가규모)** 한국기업 120개사, 中바이어 400개사

○ **(주요품목)** 고급소비재, 문화콘텐츠, IT·문화융합상품 등

□ 주요 내용

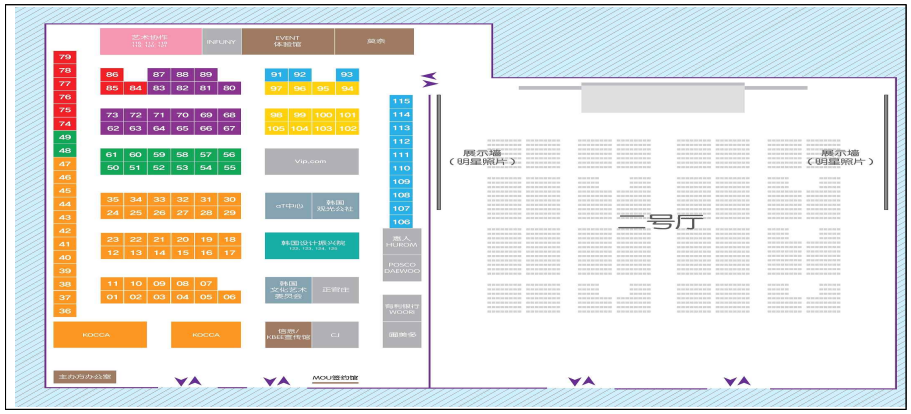
○ **(전시내용)** 서비스관(22개사), KOCCA관(50개사), 고급소비재관(35개사), 대표브랜드관(7개사), 아트콜라보관(6개사)

- 문화예술관(문화예술위), 공예관(공예진흥위) 등 홍보관 운영

○ **(부대행사)** 개막식 축하공연, 팬사인회, 애장품 자선경매, CSR전달식

- 한류홍보대사 : 추자현(무신엔터), 블락비(CJ E&M)

< 충칭 한류상품박람회 배치도(안) >



※ 개막식 행사장 C홀 5,164m², 전시장 B홀 4,327m²