경제혁신 3개년 계획 경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다.
대한민국 재도약의 힘, 창조경제
경제혁신
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

산업통상자원부

보 도 자 료

2017년 1월 19일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷.방송.통신 1월 19일(목) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 1. 18. (수)	담당부서	자동차항공과
담당과장	이원주 과장(044-203-4320)	담 당 자	위승복 사무관(044-203-4321)

「2017 드론쇼 코리아」 개최

- 국내외 드론 수요자와 제작자간 교류하는 비즈니스의 장 마련 -
- 정만기 차관, R&D 집중지원, 성공적 비즈니스 모델 창출로 고기능 드론을 미래 신산업으로 육성하겠다고 밝혀 -

□ 산업통상자원부는 부산광역시와 '17. 1. 19. (목) 11시, 부산 벡스코(BEXCO)에서 아시아 최대 규모의 드론 종합 행사인 '2017 드론쇼 코리아'를 개최한다.

○ 1. 19. (목) ~ 21. (토)까지 3일간 이어지는 이번 행사는 전시회, 컨퍼런스를 중심으로 진행하며, **동호인과 일반인을 대상으로 다양한 이벤트와 부대행사***도 함께 열린다.

* 드론 콘텐츠 어워즈, 직접제작(DIY) 드론 조립 및 교육행사, 드론 체험행사(드론 파이트, 드론 서바이벌, 장애물 미션 체험, 드론 시뮬레이터 체험, 수중 드론체험 등)

□ 산업통상자원부는 작년 12월 '**드론산업 발전 전략**'을 마련했고, 이에 대한 실행 계획의 일환으로,

< 드론산업 발전전략 주요내용 >

① 초기시장 창출: 공공수요 중심 시장창출, 실증사업 강화, 규제발굴·완화 등
② 고기능 무인기 집중개발: 핵심기술 확보, 특수 무인기 개발, 미래 기반기술 대비
③ 융합생태계 조성: 융합 얼라이언스 운영, 기업지원, 인력양성 등 민간역량 강화

○ 행사기간 동안 △**공공분야 드론수요 발굴**, △**투자유치를** 통한 드론분야 **자금흐름 지원**, △ **수요기관-개발자간 교류촉진**, △**드론수출 지원**, △**국민적 관심제고** 등을 위한 다양한 프로그램을 진행한다.

○ 먼저, 경찰청, 국민안전처 등 **공공수요기관이 전시회와 컨퍼런스에 참가**해 공공분야에서 드론 활용 경험을 공유하고, **드론 제작업체**와 기술개발 방향, 활용분야 확대 방안 등에 대해 논의한다.

○ 행사 2일째 개최되는 **'드론산업 투자유치 포럼'**에서는 10개 드론 스타트업·중소기업이 참여하여 인공지능·딥러닝 기반의 감시용 드론, 수요자 맞춤형 드론개발 서비스 등 유망분야를 중심으로 투자자들에게 사업계획을 설명하고 투자상담을 진행한다.

□ 전시회에서는 하이브리드 엔진, 고강도 경량소재 등 새로운 기술이 접목되어 **비행시간과 적재하중**(Payload)이 크게 늘어났고, 자율비행 기술, 충돌회피, 군집비행 기능 등 **기능 또한 진화**한 상업용 드론을 출품했으며,

○ 대한항공, 유콘 등 군사용 드론 전문 업체들도 상업용 드론을 신제품으로 출시하는 등 향후 드론산업이 상업용 중심으로 발전할 것임을 시사했다.

○ 상업용 드론의 용도도 농업용 일변도에서 산불감시, 정밀관측, 재난안전, 적조감시, 정밀방재 등 다변화되고 있음을 보여주었으며, **차세대 개인용 항공기**(Personal Air Vehicle)의 콘셉트 모델도 선보여 향후 발전방향도 가늠해 볼 수 있는 계기가 되었다.

○ 국내 수요기관과 해외 구매자(바이어)는 최신제품을 둘러보고, 개별상담을 진행하는 등 뜨거운 관심을 보였다.

□ 2일간 진행되는 컨퍼런스에는 국내외 글로벌 리더 6개국(한국·중국·일본·이스라엘·싱가포르·이탈리아) 36명의 연사가 참여하여 △공공수요 특별 세션, △미래기술 세션, △드론 활용콘텐츠 세션 등 드론의 활용방안과 미래상에 대해 논의했다.

□ 정만기 산업통상자원부 차관은 개막식 축사를 통해 드론은 **4차 산업혁명을 선도할 대표적 신산업 분야**로 기존 산업에 적용되어 **생산성을 획기적으로 향상** 시킬 것으로 기대된다고 평가했다.

○ 우리가 세계 드론산업을 선도하기 위해서는 우수 기술력 확보와 함께 누가 먼저 **성공적인 비즈니스 모델을 발굴**하고 **운용경험을 확보**했느냐가 **경쟁력의 핵심**이 될 것이라 전제하고,

○ 정부는 기업의 창의적인 기술개발 지원을 위해 정보통신기술(ICT), 부품, 소재, 서비스 기업 등 다양한 분야의 기업이 함께 협력하는 **융복합 생태계**를 **조성하고,**

○ 개발된 기술을 빠르게 상용화 할 수 있도록 **비행성능시험 테스트베드 구축, 실증사업을 지원**하는 한편, **공공분야 초기시장 창출에 주력**하기로 했다.

○ 끝으로, **드론 개발업계 간 협력**과 함께 수요기관도 더욱 **적극적으로 드론 활용 분야를 발굴**해 줄 것을 당부했다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 자동차항공과 이원주 과장(☎044-203-4320), 위승복 사무관(☎044-203-4321)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 **드론쇼 코리아 행사개요**

1. 행사개요

○ 명　칭 : 2017 드론쇼 코리아(Drone Show Korea 2017)

○ 기　간 : 2017. 1. 19(목) ~ 1. 21(토)　*3일간

○ 장　소 : BEXCO 전문전시장 1, 2A홀 및 컨벤션홀

○ 구　성 : 전시회, 컨퍼런스, 이벤트

○ 주최/주관 : 산업통상자원부, 부산광역시 / 벡스코, 한국무인기시스템협회

2. 전시회

○ 규　모 : 88개 기업(기관 및 대학포함), 300개 부스

○ 주요 참가자

- 기업 : 대한항공, 두시텍, LIG넥스원, 한화테크윈, 유콘시스템, 그리폰 다이나믹스, 이랩코리아, 휴인스, 성우엔지니어링, DJI 등
- 기관 : 경찰청, 해양과학기술원, 선박해양플랜트연구소, 항공우주연구원, 국립수산과학원, 서울소방재난본부, 한국국토정보공사 등

3. 컨퍼런스

○ 연　사 : 국내외 6개국 총 35명 / 청중 1,000여명 규모

○ 구　성

- 1일차 : 정부의 드론산업 육성 정책, 공공수요처 드론활용 사례 및 전망 등
- 2일차 : 미래기술, 콘텐츠 등 드론의 확장

4. 참여형 이벤트 행사

○ 드론 콘텐츠 어워즈 (영상.사진): 드론을 활용한 영상 및 사진 콘텐츠를 공모하여 우수작을 선정하고 특별전 형태로 전시

○ 드론 교육.제작.체험 프로그램: 실제 드론을 만지고 활용할 수 있는 교육.체험 행사, 드론 시뮬레이터 체험 등 다양한 프로그램 운영