산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 10월 27일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 10.27(수) 오전 9시 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 10. 26.(화)	담당부서	유통물류과
담당과장	정상용 과장(044-203-4380)	담 당 자	김민혜 서기관(044-203-4384)

업계·정부, 우리 경제에 훈풍 불어넣는 "따뜻한 소비" 일으키는데 힘 모아

- **산업부 장관 – 코세페 추진위원회 간담회 개최**
- **업계 행사계획 · 정부 지원방안 공유 및 철저한 방역관리 당부**
- **「하이파이브 나눔 캠페인」, 「엄지척 챌린지」 발족식 개최**

□ **문승욱 산업통상자원부 장관**은 10월 27일(수) 오전 프레스센터에서 **코리아세일페스타**(이하 코세페) **추진위**(위원장: 김연화)와 간담회를 갖고, 11.1~15일까지 열리는 **"2021 코리아세일페스타"**의 **업계 행사계획**과 **정부 지원방안을 공유**하고,

○ 금년도 코세페가 침체된 내수에 활력을 제공함으로써, 코로나19로 어려움을 겪고 있는 **중소기업, 지역의 중소 상인에게 힘이 되는 성공적인 행사로 개최하는데 최선의 노력**을 다하기로 뜻을 모았다.

< 코세페 추진위 간담회 개요 >

- 일시/장소 : '20.10.27(수), 09:00-09:30 / 한국프레스센터
- 참석자 : 산업통상자원부장관, 코세페 추진위원회* 등
  * 위원장: 소비자공익네트워크 김연화 회장,
  위원: 전국상인연합회, 슈퍼마켓협동조합연합회, 체인스토어협회 등 9개 유통협단체 회장
- 주요내용 : 업계 행사계획·정부 지원방안 공유, 코세페 나눔·응원 캠페인 발족식

□ 간담회에서 **코세페 추진위**는 금년도 행사에 참여를 신청한 기업수가 **10.26일 기준 1,600개를 돌파**하여('20년 동시점 대비 100개↑) 역대 최대 규모로 치루어진 **지난해**('20년 1,784개)**보다 참여기업이 증가 할 것**으로 기대된다고 하면서,

○ 특히, 다양한 온·오프라인 유통업계를 비롯하여 **자동차, 가전, 통신기기, 의류 및 화장품**과 같이 국민생활과 직결된 **대표 소비재 제조업계**에서도 많은 기업이 참여한다고 밝혔다.

○ 아울러, 추진위는 **유통·제조업계의 업태별·업종별 온·오프라인 할인 기획 행사와 각종 사은품·경품 이벤트** 개최 등 올해 코세페 행사 계획을 공유하였다.

※ 10.27일 코세페 추진위에서 **업계 행사 계획 확정·발표** ☞ **온라인 언론브리핑 예정**

□ 문승욱 장관은 그간 행사 준비를 위해 노력해 온 추진위원회를 격려하고 금년도 코세페 행사내용과 준비상황을 경청하였으며,

○ 정부도 이미 시행중인 국민상생소비지원금, **신용카드 소득공제 한도 상향, 승용차 구매시 개소세 인하**(5%→3.5%) 등에 더해 행사 기간중 **온누리 상품권 할인율 확대**(5%→10%), **지역사랑상품권 공급확대**(평상시의 3배 수준) 등을 통해 소비자의 구매여력을 지원하는 한편,

○ **중기 및 소상공인을 위한 온·오프라인 할인전, 농축수산물 할인행사, 지역특산품 기획전 개최** 지원 등을 통해 업계가 할인폭을 보다 확대할 수 있도록 적극 지원하겠다고 밝혔다.

□ 아울러, 정부와 업계는 **코세페가 "단계적 일상회복" 시행시기와 맞물리는 중요한 시점**에서 개최되는 만큼, 방역에 대한 경각심을 놓지 않고 **국민이 안심하고 찾는 안전한 행사**가 되도록 **철저한 방역관리에 만전**을 기하자는데 뜻을 모았다.

□ 간담회에 이어, 문승욱 장관은 추진위와 함께, 코세페 수익을 어려운 이웃과 함께 나누는 「**하이파이브(Hi-Five) 나눔 캠페인***」과 판매자와 소비자가 서로를 격려하고 응원하는 「**엄지척 챌린지****」 **발족식**을 가졌으며,

* 코세페 굿즈3종(텀블러, 에코백, 달력) 제작·판매후 수익금 기부(네이버 해피빈)
** 소비자와 판매자, 1+1, 11월, 포용과 상생 등 의미를 담은 대국민 응원전

○ 올해 코세페가 "단순 소비진작을 넘어, **코로나19로 어려운 이웃을 함께 응원하고 격려**하며 **우리 경제의 포용과 상생을 촉진**하는 **'따뜻한 소비'의 시작**이 되기를 바란다"고 전했다.

○ 아울러, "코세페가 방역과 경제활동이 조화를 이루는 안전한 행사로 치루어져 **단계적 일상회복을 안착시키는 성공적인 행사"**가 되기를 바란다며 **다시 한번 철저한 방역관리**를 당부하였다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김민혜 서기관(☎ 044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 코세페 추진위 간담회 개요

1. 추진 배경

○ **2021 코리아세일페스타** 추진 관련, 민간 추진위 간담회를 통해 **업계 행사계획 및 정부지원, 방역계획 등 공유** 및 **격려**

2. 간담회 개요

○ **일시 : 10. 27(수) 09:00~09:30**

○ **장소 : 한국프레스센터**

○ **참석 : (산업부) 문승욱 장관,** 안세진 중견기업정책관 등
(코세페 추진위) 김연화 위원장, 유통업태별 협회장, 사무국

3. 진행 순서

시 간	내 용
09:00~09:03 (3`)	▪ 장관 인사 말씀
09:03~09:20 (17`)	▪ 업태별 행사계획 및 방역 준비상황 공유 ▪ 코세페 특별 행사 추진계획 공유 및 논의
09:20~09:30 (10`)	▪ 하이파이브 나눔캠페인 발족식 ▪엄지척 챌린지 응원전 개시 세레머니

참고 2 소비진작을 위한 주요 정부지원(안)

지원 내용	부처·기관	시기
[1] 세제지원		
• 신용카드 사용액 소득공제 한도 10% 추가(100만원限)	기재부	시행중
• 승용차 구매 개별소비세 한시인하(5% → 3.5%)	기재부	시행중
[2] 재정·할인행사 지원		
• 온라인몰 연계 농축산물 20%할인, 한우 2~30%할인 등	농식품부	11.1~15
• 코리아수산페스타: 수산물 할인쿠폰(20%, 1인 2만원限) 등	해수부	11.1~15
• 전국 우수시장 박람회, 전통시장 가는날(10.24, 11.28)	중기부	10~12월
• 온누리상품권 할인판매(10%)	중기부	11.1~5
• 17개 시·도운영 온오프라인 전용몰 할인행사 등	17개 시도	11.1~15
• 지역사랑 상품권 공급물량 평시대비 3배 확대	행안부	11.1~15
• 중기 우수제품 온·오프라인 할인행사	중기부	11.1~15
• 소상공인 온라인기획전, 라이브커머스 등 운영지원	중기부	11.1~15
• 사회적경제기업 전용몰 할인(e-Store36.5, Store36.5 등)	고용부	11.1~15
• 2021 탄소중립 친환경대전 연계 친환경상품 할인전 등	환경부	11.1~11.15
• 패션·자동차·타이어·가전/IT 등 대표소비재 할인대전	산업부	10월~11월
• K-뷰티 코스메틱 페스타(중기 우수화장품 판매전, 시연 등)	복지부	10.25~11.15
• 한류박람회, 한류상품 B2B·B2C 글로벌 판촉전 등 개최	산업부	10월~11월
• 국제배송료(EMS) 할인(최대30%), 우체국쇼핑 할인 등	우본	11.1~15
• 신용카드 사은행사(캐시백, 포인트 등) 자율참여 독려	금융위	11.1~15
• 휴대폰 단말기 공시지원금 확대 독려(업계 자율참여)	방통위	10월~11월
[3] 제도. 규제완화		
• 중소납품업체 재고소진 지원을 위한 규제완화 *대형유통사가 세일행사를 기획해도 판촉전 50%분담의무 완화	공정위	시행중
• 행사기간중 전통시장 주변도로 주·정차 허용	행안부	11.1~15
• 면세품 수입통관후 국내판매 허용 기간 연장	관세청	시행중
[4] 홍보 협력		
• 정부청사 외벽 대형현수막, X-배너 등 홍보물 설치	행안부	10~11월
• 공공기관(340개) 홈페이지 등 활용 홍보 협력	기재부 등	10~11월
• TV홈쇼핑사(12개) 코세페 홍보자막 송출 등 정보제공	과기정통부	10~11월
• 정부·공공기관 전광판(15,000여개) 활용 광고 송출	문체부	10~11월
• 한국방문위, 코트라 무역관 등 활용 글로벌홍보 지원	한국방문위 KOTRA	10~11월

참고 3 2021 코리아세일페스타 「Hi-Five 나눔 캠페인」

□ **(행사명)** 「코세페 하이파이브(Hi-Five) 나눔 캠페인」

□ **(행사취지)** 소비자와 기업인이 함께하고 국민이 서로 격려·응원하고 함께 마음을 나누는 희망의 메시지 확산

□ **(행사방식)** 온라인 기부 사이트인 네이버 해피빈에 코세페 기부 캠페인 기획전을 개설(하이파이브 캠페인), '22년 호랑이해를 기념하는 호랑이 캐릭터를 활용한 코세페 굿즈를 판매하고 수익금 기부

* 품목 구성 : 텀블러, 에코백, 달력

<제품 구매 방법>



네이버 해피빈 캠페인 페이지 접속 → 구매를 원하는 굿즈 선택 후 결제 → 상품 수령

<캐릭터 디자인>



□ **(판매기간)** 10.27(수) ~ 11.15(일)

□ **(기부)** '21.12월 판매수익금을 '사랑의 열매' 등에 기부

참고 4 2021 코리아세일페스타 「엄지척 챌린지」

□ **(행사명)**「국민 모두에게 힘이되는 따뜻한 소비! 엄지척 챌린지」

□ **(행사취지)** '엄지척' 챌린지를 활용하여 소비자와 기업이 함께 'win-win' 할 수 있는 소비와 판매를 통한 위기극복 응원

◇ **('엄지척') 판매자+소비자, 1+1, 11월, 포용과 상생 등 다중의미**

"기업은 제품가격을 내리고, 소비자는 얼어붙은 지갑을 열고, 수익금은 나눔으로써, 서로를 응원하고 모두가 행복해진다."

□ **(참여방식)** 응원 메시지와 함께 엄지척 포즈를 촬영하여 기업 또는 개인 SNS에 게시

* 필수 해시태그 : #엄지척챌린지 #사고파는행복 #따뜻한 소비 #코세페엄지척

<엄지척 챌린지 예시>

