산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국 http://www.motie.go.kr

2014년 11월 26일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업부 산업분석과 신동준 과장(044-203-4211), 김인곤 사무관(4232)
전력진흥과 김종철 과장(5260), 박성정 주무관(5272)
유통물류과 신성필 과장(4380), 장진호 주무관(4386)

10월 전력판매 및 주요 유통업체 매출 동향

◇ **10월 산업용 전력 판매량은 전년동월대비 증가하였으나, 주요 유통업체 매출은 편의점을 제외하고 모두 전년동월대비 하락했다.**

□ **(전력) 10월 한전의 산업용 전력 판매량은 수출 증가의 영향으로** 철강, 화학제품 등에서 증가하면서 **전년동월대비 2.8% 증가했다.**

* 수출증가율(전년동월대비, %) : ('14.4)8.9 (5)△1.5 (6)2.5 (7)5.2 (8)△0.4 (9)6.9 (10^{p})2.5
* 산업용 전력판매량 증감률(전년동월대비, %) : ('14.4)4.3 (5)1.9 (6)2.1 (7)4.3 (8)2.3 (9)0.8 (10)2.8

<업종별 산업용 전력 판매 증감률>

(전년동월대비, %)

	산업용	철강	반도체	화학제품	자동차	기계장비	섬유	요업	석유정제	조립금속	펄프종이	조선
10월	2.8	1.9	△4.2	7.7	0.4	7.9	△0.6	6.2	16.4	5.3	△0.5	5.9

○ 주택용(△0.1%) 전력 판매량은 감소하였으나, **난방부하 증가의 영향으로** 일반용(2.4%)·교육용(1.7%)·농사용(6.2%) 전력 판매량이 증가하면서, **전체 전력 판매 실적은 378억kWh로 전년동월대비 2.3% 증가했다.**

* 전력판매량 : ('13.10) 369.7억kWh → ('14.10) 378.3억kWh (2.3% 증가)
* 월 평균기온(검침일별 판매량 비중 고려) : ('13.10) 20.7℃ → ('14.10) 19.9℃ (0.8℃↓)
  - 전력다소비 5대 도시의 기온에 검침일별 판매량 비중을 가중치하여 산출한 기온

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

□ **(유통매출) 10월 주요 유통업체의 전년동월대비 매출은** 늘료널 유무점포 증가, 판촉행사 감소 등의 영향으로 **대형마트(△0.9%), 백화점(△2.2%), SSM(△3.1%) 하락했다.**

* 대형마트 매출(전년동월대비, %) : ('14.5)1.2 (6)△5.9 (7)△4.6 (8)3.2 (9)△10.1 (10)△0.9
* 백화점 매출(전년동월대비, %) : ('14.5)0.8 (6)△4.6 (7)2.0 (8)10.5 (9)△6.3 (10)△2.2
* SSM 매출(전년동월대비, %) : ('14.5)△0.2 (6)△4.2 (7)△3.1 (8)△3.7 (9)△4.0 (10)△3.1

○ 다만, **편의점은 담배판매와 점포수 증가 등의 영향으로 전년동월대비 매출이 상승(6.1%)** 하였으며, 점포당 매출도 꾸준한 상승세를 유지했다.

* 편의점 매출(전년동월대비, %) : ('14.5)6.9 (6)6.3 (7)8.2 (8)3.8 (9)8.4 (10)6.1
* 점포당 매출(전년동월대비, %) : ('14.5)5.0 (6)3.5 (7)5.0 (8)0.2 (9)4.4 (10)1.9

○ 한편, **전월과 비교시 백화점(10.5%) 매출은 상승**했고, **대형마트(△10.7%), 편의점(△4.0%), SSM(△5.4%) 매출은 하락했다.**

※ 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점·할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임. 따라서 대형유통업체를 전수 조사하는 통계청의 자료와는 포괄범위와 작성 기준 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), SSM(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업분석과 김인곤 사무관(☎ 044-203-4232), 전력진흥과 박성정 주무관(☎ 044-203-5272) 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 10월 전력판매·거래 실적

※ 10월 전력판매량은 검침일 기준으로 실제 전기사용 기간은 '14.9.1～'14.10.31까지 분산

□ **10월 중 한전이 전기소비자에게 판매한 실적은 378억kWh로 전년 동월대비 2.3% 증가**

* 전력판매량 : ('13.10월) 369.7억kWh → ('14.10월) 378.3억kWh (2.3% 증가)

○ **(산업용) 수출증가로 철강, 화학제품, 기계장비, 조선부문 전력사용이 증가하면서 전년 동월대비 2.8% 증가**

* 업종별 증감률(%) : 철강 1.9, 반도체 △4.2, 화학제품 7.7, 자동차 0.4, 기계장비 7.9, 섬유 △0.6, 요업 6.2, 석유정제 16.4, 조립금속 5.3, 펄프종이 △0.5, 조선 5.9
* 수출증가율(전년 동월, %) : ('14.4)8.9 (5)△1.5 (6)2.5 (7)5.2 (8)△0.4 (9)6.9 (10^{p})2.5
* 일평균수출 증가율(전년 동월, %) : ('14.4)9.0 (5)5.9 (6)4.9 (7)5.4 (8)4.4 (9)1.8 (10)2.5
* 설비투자증가율(전년 동월, %) : ('14.4)10.7 (5)5.5 (6)2.4 (7)2.9 (8^{p})△9.9 (9^{p})12.7
* 건설기성증가율(전년 동월, %) : ('14.4)3.1 (5)△1.1 (6)△1.4 (7)△0.8 (8^{p})△0.9 (9^{p})△3.9

○ **(주택용, 심야)** 평균기온 하락에도 불구 난방부하 등 전력사용량은 전년수준을 유지하면서 **주택용 0.1% 감소, 심야 0.1% 증가**

* 월 평균기온(검침일별 판매량 비중 고려) : ('13.10) 20.7℃ → ('14.10) 19.9℃ (0.8℃↓)

○ **(일반용)** 경기개선 및 난방부하 증가 영향으로 **일반용 2.4% 증가**

* 소매판매액지수 증가율(전년 동월, %) : ('14.4)0.2 (5)1.1 (6)1.0 (7)0.5 (8^{p})2.3 (9^{p})1.6

○ **(교육용)** 평균기온 하락에 따른 난방수요 증가로 **교육용 1.7% 증가**

* 교육용(갑, 초·중·고등학교 및 계약전력 1,000kW 미만) : 4.1%↑
* 교육용(을, 계약전력 1,000kW 이상) : 0.4%↓

○ **(농사용)** 양수, 배수관련 전력사용이 늘어나면서 **농사용 판매량 6.2% 증가**(특히 강원, 충북, 대전, 충남의 사용량 증가 많음)

* 검침일 기준 강수량 : ('14.9~10) 237.6㎜, ('13.9~10월) 173.7㎜
* 농사용 전력판매량 증감률(전년 동월, %) : (갑) 54.1, (을) 5.4

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

□ **(거래량)** 수출증가의 영향으로 발전사-한전 전력거래량은 **39,145kWh**를 기록하여 **전년 동월 대비 3.4% 증가**

* 평균 기온 : (2013.10월) 16.6℃ → (2014.10월) 16.1℃ (-0.5℃)
* 수출 실적 : (2013.10월) 505억달러 → (2014.10월) 518억달러 (+2.5%)

<10월 중 전력거래 현황>

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2013년		2014년		
	10월	1～10월	9월	**10월**	1～10월
일평균 거래량	12.4 (+4.3)	13.0 (+1.7)	12.7 (+4.8)	12.8 **(+3.4)**	13.2 (+1.8)
월간 거래량	384.3 (+4.3)	3,951.0 (+1.7)	381.9 (+4.8)	397.2 **(+3.4)**	4,020.2 (+1.8)

□ **(전력시장가격) 평균 132.22원/kWh로 전년 동월 대비 15.1% 하락**

* 유류의 SMP 결정비율이 감소(0.0%, 15.9%p↓)한 데 기인
* '14.10월 SMP 결정비율: LNG 100.0%

<SMP 및 정산단가 현황>

(단위:원/kWh, %)

구 분	2013년		2014년		
	10월	1～10월	9월	**10월**	1～10월
S M P	155.80 (+3.6)	153.06 (-5.8)	131.45 (-4.0)	132.22 (-15.1)	142.90 (-6.6)
정산단가	83.30 (+15.4)	90.28 (-2.7)	86.14 (+15.6)	86.08 (+3.3)	90.61 (+0.4)

□ **(전력수급실적) 최대전력수요**는 **6,481만kW(10.28(화) 19시)**로 **전년 동월 대비 0.2% 감소**, 당시 전력공급능력은 **7,875만kW**로 **전년 동월 대비 12.4% 증가**하였으며, 예비율은 21.5% 유지

<전력수급운영 실적현황>

(단위:원/kWh, %)

구 분	2013년		2014년		
	10월	1～10월	9월	**10월**	1～10월
최대전력수요	6,491.1 (+5.3)	7,652.2 (+3.6)	6,940.6 (+2.5)	**6,481.1** (-0.2)	7,729.5 (+1.0)
전력공급능력	7,007.4 (+2.5)	8,071.3 (+1.5)	8,103.9 (+6.2)	**7,875.4** (+12.4)	8,333.3 (+3.2)
공급예비력	516.3 (-23.2)	419.1 (-26.1)	1,163.3 (+34.5)	**1,394.3** (+170.1)	603.8 (+44.1)
공급예비율	8.0 (-2.9%p)	5.5 (-2.2%p)	16.8 (+4.0%p)	**21.5** (+13.5%p)	7.8 (+2.3%p)

* 공급예비력 = 공급능력 -최대전력수요, 공급예비율(%) = 공급예비력 ÷ 최대전력수요

□ 용도별 전력 판매량

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2013년				2014년					
	10월		1~10월		9월		**10월**		1~10월	
산 업 용	224.39	8.0	2,197.91	2.5	219.68	0.8	230.57	2.8	2,266.56	3.1
교 육 용	4.95	1.8	65.52	2.8	5.48	△9.4	5.04	1.7	60.19	△8.1
주 택 용	49.55	0.2	551.04	0.9	53.66	△6.3	49.49	△0.1	535.75	△2.8
일 반 용	72.97	6.3	858.80	1.1	84.26	△4.3	74.73	2.4	840.48	△2.1
농 사 용	9.41	11.0	112.87	10.0	11.81	△1.5	9.99	6.2	117.07	3.7
가 로 등	2.69	0.6	25.63	△0.1	2.57	3.1	2.79	3.4	26.05	1.7
심 야 전 력	5.69	△19.7	132.46	△4.7	4.28	10.0	5.68	0.1	115.99	△12.4
총 계	369.65	5.9	3,944.23	1.9	381.74	△1.6	378.29	2.3	3,962.09	0.5

* ( )는 전년 동월(기) 대비 증감률(%)

□ 전력시장 거래량

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2013년		2014년		
	10월	1~10월	9월	**10월**	1~10월
일평균 거래량	12.4 (+4.3)	13.0 (+1.7)	12.7 (+4.8)	12.8 **(+3.4)**	13.2 (+1.8)
월간 거래량	384.3 (+4.3)	3,951.0 (+1.7)	381.9 (+4.8)	397.2 **(+3.4)**	4,020.2 (+1.8)

□ 최근 1년간 월별 전력판매량 추이

(단위 : 억kWh, %)

구 분	'13.9월	10월	11월	12월	'14.1월	2월	3월
판매량	387.8	369.7	385.3	418.9	437.8	412.2	406.4
증감률	3.0	5.2	1.6	0.7	△1.6	0.5	2.8
구 분	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
판매량	392.7	373.9	378.6	400.1	400.5	381.7	378.3
증감률	0.7	△0.2	1.3	2.1	△1.5	△1.6	2.3

* 전년 동월대비 증감률(%)

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

붙임2 10월 주요 유통업체 매출동향

1. 유통업체별 매출 동향

□ **대형마트 전년 동월 대비 0.9% 하락, 전월 대비 10.7% 하락**

○ **('13.10월대비)** TV, 세탁기 등 대형 가전제품의 판매가 증가하였으나, 화장품, 아웃도어 상품의 판매 감소 등으로 전체매출 소폭 하락

○ **('14.9월대비)** 추석 명절 특수로 판매가 증가되었던 관련 품목군(식품, 잡화, 가정생활)의 판매 감소로 전월대비 매출 하락

□ **백화점 전년 동월 대비 2.2% 하락, 전월 대비 10.5% 상승**

○ **('13.10월대비)** 식품관 리뉴얼, 신선식품 기획전으로 식품매출이 증가하였으나, 전년대비 가을·겨울철(아우터, 점퍼, 프리미엄 패딩 등) 의류의 판매 감소로 전체 매출은 소폭 감소

○ **('14.9월대비)** 여름·가을철 의류에 비해 상대적으로 고가인 겨울철 의류의 판매 증가 등으로 전월대비 매출 상승

□ **편의점 전년 동월 대비 6.1% 상승, 전월대비 4.0% 하락**

○ **('13.10월대비)** 담배, 마이보틀, 스마트폰 주변기기 등의 판매 증가로 매출 상승

○ **('14.9월대비)** 상품권, 복권 및 담배 판매 감소 등으로 매출 하락

□ **SSM 전년 동월 대비 3.1% 하락, 전월대비 5.4% 하락**

○ **('13.10월대비)** 라면, 주스, 씨리얼, 우유, 커피, 기저귀 등 주요 제품 판매 부진으로 매출 하락세 지속

○ **('14.9월대비)** 우유, 과일, 선물세트 판매 감소로 매출 하락

2. 주요 상품군별 동향

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('13.10월대비) 가전문화(5.9%)를 제외한 잡화(△5.7%), 스포츠(△4.6%), 가정생활(△3.0%) 등 전 품목 매출 하락

○ **(잡화)** 판촉행사 미실시에 따른 화장품 판매감소 등으로 매출 감소

○ **(스포츠)** 작년 큰 성장을 보였던 아웃도어의 판매 감소(기저효과) 등으로 매출 감소

○ **(가전문화)** 일부 가전매장 대형마트 입점 증가 및 TV, 세탁기 등 대형가전 판매증가로 매출 상승

('14.9월대비) 의류(5.2%), 스포츠(2.4%) 매출상승, 잡화(△32.9%), 식품(△18.6%), 가정생활(△10.2%), 가전문화(△2.9%) 매출하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	5.9	△1.6	△3.0	△4.6	△5.7	△1.0	△0.3	△0.9
동년전월	△2.9	5.2	△10.2	2.4	△32.9	△8.4	△18.6	△10.7

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('13.10월대비) 식품(3.8%)를 제외한 남성의류(△6.5%), 여성정장(△3.8%), 해외유명브랜드(△2.1%) 등 전 품목 매출 하락

○ **(식품)** 식품관 리뉴얼에 대한 성공적인 반응, 일부 매장의 식품매장 면적 증가 및 각종 신선식품 기획전 등으로 전년대비 매출 상승

○ **(남성의류)** 아우터, 점퍼 등 F/W 상품 판매 부진 등으로 매출 감소

○ **(해외유명브랜드)** 전년도 인기를 끌었던 프리미엄 패딩, 여성핸드백 등의 판매 감소로 매출 감소

('14.9월대비) 식품(△21.4%)를 제외한 남성의류(31.3%), 아동·스포츠(29.8%), 여성캐주얼(26.5%), 여성정장(22.2%) 등 전 품목 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	△3.5	△3.8	△0.8	△6.5	△1.6	△3.1	△2.1	△2.9	3.8	△2.2
동년전월	1.9	22.2	26.5	31.3	29.8	22.0	4.7	17.3	△21.4	10.5

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('13.10월대비) 생활용품(13.2%), 가공식품(7.8%), 담배 등 기타(5.9%), 즉석·신선식품(3.0%) 매출 상승, 잡화(△15.1%) 매출 하락

○ **(생활용품)** 마이보틀, 스마트폰 주변기기 등의 판매 증가로 매출 상승

○ **(가공식품)** 라면, 주류 등을 중심으로 가공식품류 전반적인 판매 증가

○ **(담배 등 기타)** 담배값 인상안 발표이후, 담배 판매증가로 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	13.2	△15.1	5.9	4.8	7.8	3.0	7.2	6.1
동년전월	△6.3	△30.2	△2.9	△5.5	△3.5	1.5	△2.9	△4.0

※ (전년동월대비) 점포 증가율 : 4.2% 상승, 점포당 매출액 : 1.9% 증가

증가율 (단위 :%)	'13년		'14년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
점포 증가율	4.0	2.7	2.1	2.0	1.7	1.4	1.8	2.7	3.1	3.5	3.9	**4.2**
점포당 매출액	6.5	6.7	7.4	2.1	4.7	7.9	5.0	3.5	5.0	0.2	4.4	**1.9**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('13.10월대비) 농수축산(0.5%)를 제외한 가공조리식품(△5.6%), 일상용품(△5.5%), 신선제품(△4.2%) 등 전 품목 매출 하락

○ **(가공조리)** 라면, 주스, 커피, 씨리얼 판매감소 및 베이커리 매장 감소 등으로 매출 감소

○ **(일상용품)** 기저귀, 물티슈 등 판매 감소 등으로 매출 감소

○ **(신선제품)** 우유 등 유제품류의 판매 감소 등에 따른 매출 감소

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
전년동월	△5.5	△3.8	△5.0	0.5	△4.2	△5.6	△2.7	△3.1
동년전월	△7.8	3.6	△4.3	△7.0	△2.8	△5.4	△5.6	△5.4

3. 주요 유통업체별 상세자료

□ 대형마트

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2011년				년간	2012년				년간	2013년				년간	2014		
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	**3q**
3.8	3.2	1.9	3.0	2.9	0.1	△5.1	△3.8	△4.5	△3.3	△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	△2.9	**△4.0**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	40.3	53.7	100.0
'14.10월	**12.0**	**6.8**	**19.0**	**3.6**	**3.9**	**45.3**	**54.7**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'13.11월	7.3	△3.1	1.0	7.7	△1.2	1.9	△0.4	1.0
12월	△3.3	△10.3	△5.2	△3.7	△11.3	△6.2	△4.8	△5.7
'14.1월	19.6	6.0	11.8	1.8	10.3	11.8	25.3	18.6
2월	△6.9	△21.9	△18.6	△3.8	△18.3	△15.3	△29.3	△23.1
3월	0.9	△6.3	△5.5	△3.3	△5.0	△3.7	△2.2	△3.7
4월	3.1	△3.9	△5.7	△0.8	△5.9	△2.9	△5.3	△4.1
5월	13.4	△8.6	△1.1	△1.3	△6.6	0.5	2.3	1.2
6월	0.5	△14.7	△7.8	△10.9	△13.3	△7.6	△4.5	△5.9
7월	△0.5	△9.7	△6.5	△7.5	△9.3	△5.8	△4.1	△4.6
8월	△3.6	△2.8	3.1	△8.2	△6.0	△1.4	5.1	3.2
9월	2.7	△15.2	△9.8	△2.5	△8.8	△7.1	△12.6	△10.1
10월	**5.9**	**△1.6**	**△3.0**	**△4.6**	**△5.7**	**△1.0**	**△0.3**	**△0.9**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율	'13년		'14년									
(단위 :%)	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
구매건수	△3.3	△4.9	4.6	△11.5	△4.7	△5.0	△1.2	△6.4	△4.1	△4.0	△3.6	**△1.2**
구매단가	4.4	△0.8	13.4	△13.0	1.0	0.9	2.4	0.2	△0.5	7.5	△6.7	**0.3**

* '14.10월 1인당 구매단가 : 43,350원 (전년동월 43,202원)

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

□ 백화점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2011년				년간	2012년				년간	2013년				년간	2014		
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	**3q**
14.3	10.7	7.6	4.6	8.9	△0.2	△1.4	△2.9	2.6	△0.3	0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	△1.6	**1.5**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14.10월	**18.3**	**10.3**	**14.0**	**7.7**	**16.0**	**9.9**	**11.8**	**88.0**	**12.0**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'13.11월	1.1	0.1	4.0	0.2	15.1	5.7	12.2	5.5	3.7	5.3
12월	△3.2	△5.8	△2.9	△5.7	3.9	2.2	8.7	△0.6	1.1	△0.3
'14.1월	2.8	△9.9	△0.6	△3.3	3.7	4.6	11.3	1.1	37.7	6.8
2월	△2.5	2.7	2.5	△4.6	3.3	12.7	18.1	3.9	△29.2	△2.4
3월	3.8	△2.9	△3.8	△2.9	△1.5	△0.7	4.3	△1.7	4.2	△1.1
4월	△3.9	△4.1	△5.2	△0.4	5.1	△0.8	0.9	△1.3	△0.8	△1.4
5월	△1.9	0.8	△2.5	△3.8	△2.3	9.6	7.5	0.3	4.6	0.8
6월	△5.8	△3.6	△6.7	△12.4	△4.9	△1.3	△1.6	△5.1	△0.2	△4.6
7월	4.5	4.6	△1.0	△1.1	2.3	1.3	5.5	2.7	0.4	2.0
8월	13.6	3.7	18.6	△13.7	10.8	△4.9	9.7	6.4	33.1	10.5
9월	△5.0	0.7	△2.2	△7.9	△4.4	2.9	1.2	△2.4	△20.7	△6.3
10월	**△3.5**	**△3.8**	**△0.8**	**△6.5**	**△1.6**	**△3.1**	**△2.6**	**△2.9**	**3.8**	**△2.2**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율	'13년		14년									
(단위 :%)	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
구매건수	3.7	0.3	3.4	0.8	△1.3	△1.0	0.4	△5.2	△2.3	△1.0	△3.2	**△1.1**
구매단가	1.6	△0.6	3.2	△3.2	0.1	△0.4	0.4	0.7	4.4	11.7	△3.2	**△1.1**

* '14.10월 1인당 구매단가 : 80,732원 (전년동월 81,635원)

□ 편의점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 : %)

2013년			2014년		
2q	3q	4q	1q	2q	**3q**
9.0	9.9	10.0	6.8	7.5	**6.8**

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분	'13년		14년									
(단위 :%)	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
매출증가율	10.8	9.6	9.7	4.1	6.5	9.4	6.9	6.3	8.2	3.8	8.4	**6.1**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14.10월	**3.6**	**2.7**	**37.2**	**43.5**	**49.5**	**7.0**	**56.5**	**100.0**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.11월	12.6	0.2	6.7	6.6	14.4	13.7	14.3	10.8
12월	4.8	2.1	7.3	6.6	12.2	12.0	12.2	9.6
'14.1월	17.9	16.1	3.5	5.7	13.8	10.3	13.3	9.7
2월	2.0	△15.7	3.0	0.7	7.5	5.7	7.3	4.1
3월	13.3	△5.0	3.4	3.4	9.4	7.6	9.2	6.5
4월	9.2	△3.1	6.1	5.6	13.4	7.1	12.6	9.4
5월	4.5	△4.9	3.9	3.2	10.9	2.8	9.9	6.9
6월	12.7	△0.2	4.3	4.6	8.6	1.1	7.7	6.3
7월	7.2	△2.3	4.7	4.4	11.8	7.6	11.2	8.2
8월	25.8	5.5	3.0	4.9	3.1	1.5	2.9	3.8
9월	6.2	△5.4	12.1	9.8	8.4	△0.1	7.4	8.4
10월	**13.2**	**△15.1**	**5.9**	**4.8**	**7.8**	**3.0**	**7.2**	**6.1**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율	'13년		14년									
(단위 :%)	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
구매건수	7.6	8.8	5.3	5.5	4.5	7.2	4.3	2.8	6.2	△1.6	3.7	**2.7**
구매단가	2.6	0.4	3.9	△1.6	1.7	1.8	2.3	3.3	1.8	5.4	4.4	**3.3**

* '14.10월 1인당 구매단가 : 4,047원 (전년동월 3,918원)

○ 점포당 매출액

증가율	'13년		'14년									
(단위 :%)	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
점포당 매출액	6.5	6.7	7.4	2.1	4.7	7.9	5.0	3.5	5.0	0.2	4.4	**1.9**

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY

□ SSM(준대규모점포)

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년		2014년		
3q	4q	1q	2q	**3q**
△6.9	△2.5	△3.9	△2.5	**△3.6**

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분	'13년		14년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
매출증가율	△2.8	△3.7	3.7	△14.0	△2.1	△3.2	△0.2	△4.2	△3.1	△3.7	△4.0	**△3.1**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선 제품	가공,조리 식품	소계	
'14.10월	**9.6**	**4.8**	**14.3**	**37.2**	**18.5**	**30.0**	**85.7**	**100**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선 제품	가공,조리 식품	소계	
'13.11월	△1.8	△2.1	△1.9	△2.0	△2.6	△4.3	△3.0	△2.8
12월	△0.6	△8.5	△3.5	△4.1	△2.7	△3.9	△3.7	△3.7
'14.1월	2.4	6.1	3.6	4.6	△0.8	5.1	3.7	3.7
2월	△8.4	△10.1	△9.0	△18.4	△5.9	△14.6	△14.7	△14.0
3월	△1.0	△1.2	△1.1	△2.3	△0.7	△3.1	△2.3	△2.1
4월	△1.0	△6.3	△2.7	△4.0	0.2	△4.2	△3.2	△3.2
5월	0.0	△4.5	△1.5	△0.2	3.8	△2.0	0.1	△0.2
6월	△4.5	△10.1	△6.4	△3.9	△2.5	△4.7	△3.9	△4.2
7월	△3.3	△7.0	△4.5	△2.0	△0.9	△5.5	△2.9	△3.1
8월	△1.1	△4.9	△2.3	△3.7	△10.2	△1.6	△3.9	△3.7
9월	△2.2	△3.5	△2.6	△3.3	△2.4	△6.4	△4.2	△4.0
10월	**△5.5**	**△3.8**	**△5.0**	**0.5**	**△4.2**	**△5.6**	**△2.7**	**△3.1**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

증가율	'13년			'14년							
(단위 :%)	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
구매건수	△5.6	△2.3	△2.0	△5.0	△2.6	△0.9	△0.3	△4.6	△1.7	△6.4	△2.5	**△3.5**
구매단가	3.0	△1.4	5.8	△9.5	0.5	△2.2	0.2	0.4	△1.5	2.8	△1.6	**0.4**

* '14.10월 1인당 구매단가 : 14,080원 (전년동월 14,017원)