산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	힘내라 대한민국

2020년 9월 11일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9.10일(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2020. 9. 10.(목)	담당부서	통상정책국 디지털경제통상과
담당과장	이경수 (044-203-5630)	담 당 자	신종식 사무관 (044-203-5634)

디지털 통상 전문인력 양성 본격화

- 산업부, 서울대와 협력해 디지털통상 과정 개설 -

□ 산업통상자원부(장관 성윤모)는 서울대학교 국제대학원(원장 박태균)과 협력하여 '2020년 **디지털통상 아카데미**' 과정을 개설하였다고 밝힘.

○ 이 과정은 올해 1월, 산·학·연 및 통상 관련 공무원 등 디지털통상 관계자들의 뜨거운 열기 속에 진행된 **시범과정*의 성과를 바탕으로 교과과정을 보완**하고 **수강인원을 확대하여** '20. 9.12.(토)부터 11.7.(토)까지 격주로 **총 10회**에 걸쳐 **전문가 강의 및 토론**으로 교육을 진행함.

* 산학연관 관계자 60여명을 대상으로 총 5회 강의 실시 및 토론 개최

< 「2020년 디지털통상 아카데미」 개요 >

◈ **(일정)** '20.09.12(토) ~ 11.7(토), 격주 토요일 오전·오후 각 2시간(총 10회)

◈ **(장소)** 서울대학교 호암교수회관 (대면강의 시)

◈ **(참석자)** 산·학·연·관·언 관계자 100여 명

◈ **(교수진)** 안덕근 교수(서울대), 이성엽 교수(고려대), 이성웅 상무(한국IBM), 이재민 교수(서울대), 이정동 교수(서울대), 이용진 파트너(맥킨지 컨설팅), 차상균 교수(서울대), 이경수(산업부 과장), 이한영(중앙대 교수)

◈ **(주요내용)** '디지털기술의 발전과 디지털경제 전환의 과제' 및 '디지털통상 규범의 발전과 쟁점'

○ 이번 과정은 코로나19로 인해 더욱더 가속화 되고 있는 **세계 경제의 디지털 전환 및 '디지털통상'이라는 큰 변화의 파도**에 **대비**해 산업계·학계·연구소·정부부처·법조계 등의 **통상 관련 실무자들의 체계적인 이해와 효과적인 대응방안 모색에 도**움을 드리고자 마련함

< 참고 : 디지털통상의 개념 >

▶ **디지털 통상**은 **전자적 수단에 의한 상품·서비스·데이터 등의 교역 및 이와 관련된 경제주체간 초국경적 활동 전반**을 의미하며,

- 디지털 기술의 발달로 **과거 비교역재인 의료, 교육 등의 서비스**가 원격진료, 국제 경영학 석사과정(MBA) 프로그램 등으로 **국경 간 거래 가능**해지고, 기존에 없던 인터넷 기반 자원공유, 인터넷동영상서비스(OTT), 데이터 등 새로운 서비스가 활발히 거래되는 변화 초래

○ 강의 진행은 수강자와 교수진의 다양한 수요를 반영하여 **대면강의와 온라인 실시간강의**를 **병행**하여 **실시**하며, **대면강의는** 감염병(코로나19) 예방을 위해 수강인원을 30명 이내로 최소화하고 강의실 소독, 수강자 열체크 등 **철저한 방역 하에 실시**할 예정임

※ 코로나 확산 방지를 위한 방역 지침에 따라 당분간은 온라인 강의만 진행

□ 정대진 통상정책국장은 "**디지털 통상의 중요성에 비해 아직까지 국내에는 이를 다루는 전문 교육과정이 없어**, 우리 민간 및 공공부분에서 **체계적으로 대비하는데 한계**가 있다는 점을 고려하여 본 과정을 개설하였다"고 하면서,

"앞으로 **디지털통상 전문인력의 체계적인 양성**을 위해 **디지털 통상 교재 개발** 및 **대학 내 디지털통상 교과과정 개설** 등도 적극 검토해 나갈 예정이다"고 밝힘.

붙임 : 2020 디지털통상 아카데미 개요 및 세부일정 1부.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 디지털경제통상과 신종식 사무관(☎ 044-203-5634)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 2020 디지털통상 아카데미 개요 및 세부일정

□ 개요

○ **(주관/장소)** 서울대 국제대학원(안덕근 교수)/同 대학 호암교수회관

○ **(일정)** '20.9.12.(토) ~ 11.7(토), 격주 토요일 오전·오후 각 2시간(총10회)

○ **(대상)** 산·학·연·관·언 통상 관련 업무 담당자 100여명

※ 감염병(COVID-19) 예방 차원에서 대면강의 수강인원은 30명 이내로 제한되며 이외 인원은 실시간 온라인 강의 수강 (방역지침에 따라 당분간 온라인만 진행)

○ **(강사)** 이용진(맥킨지 컨설팅 파트너), 차상균(서울대 교수), 이정동(서울대 교수), 이성웅(한국IBM 상무), 이경수(산업부 과장), 이성엽(고려대 교수), 이재민(서울대 교수), 이한영(중앙대 교수), 안덕근(서울대 교수)

○ **(주요내용)** '(모듈1) 디지털기술의 발전과 디지털경제 전환의 과제' 및 '(모듈2) 디지털통상 규범의 발전과 쟁점'

□ 세부일정

일자	시간	강의 제목	강사
<모듈1> 디지털기술 발전과 디지털경제 전환의 과제			
9/12	일정 재조정*	(주제1) 디지털경제 전환과 글로벌 기업의 도전 과제	이용진 시니어파트너 (맥킨지 컨설팅)
	13:30-15:30	(주제2) 데이터 기술과 데이터 기반 산업의 발전과 과제	차상균 서울대 교수 (데이터사이언스대학원장)
9/26	10:00-12:00	(주제3) 4차산업 혁명과 한국 산업의 과제	이정동 서울대 교수 (대통령 경제과학특별보좌관)
	13:30-15:30	(주제4) 디지털무역 규범 확산과 산업계의 과제	이성웅 상무 (한국IBM)
* 대면강의로만 진행되는 수업으로 추후 일정 재공지			
<모듈2> 디지털통상 규범 발전과 쟁점			
10/10	10:00-12:00	(주제5) 디지털통상 규범의 발전과 현황	이경수 과장 (산업부 디지털경제통상과)
	13:30-15:30	(주제6) 디지털무역 자유화와 데이터 자유이동	이성엽 교수 (고려대 기술경영전문대학원)
10/24	10:00-12:00	(주제7) 디지털세와 통상규범 쟁점	이재민 교수 (서울대 법학전문대학원)
	13:30-15:30	(주제8) 디지털통상 규범 확산과 국내 플랫폼 산업의 과제	이한영 교수 (중앙대 경제학과)
11/7	10:00-12:00	(주제9) 디지털무역 협정의 성과와 한계	안덕근 교수 (서울대 국제대학원)
	13:30-15:30	**【디지털통상 전략 포럼】** ○ 사 회 : 안덕근 교수 ○ 기조발표 : 김정원 과학기술정보통신부 정보통신정책 실장 ○ 패널토론 : 이경수 산업통상자원부 디지털경제통상과장 이종석 산업통상자원부 산업기술시장혁신과장 등	

※ 강사 사정 및 코로나 상황에 따라 일자별 강의 내용은 변동 가능