경제혁신

희망의 새시대

산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

http://www.motie.go.kr

2015년 8월 7일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 8.6일(목) 오전 11시 이후 보도가능)

문의 : 산업통상자원부 철강화학과 뿌리산업팀 홍순파 팀장, 임진혁 주무관(044-203-4287)

“뿌리기업-수요기업간 기술협력 촉진을 위해 1억원 이내의 시제품 제작비 지원”

□ 산업통상자원부는 뿌리기업이 보유하고 있는 **보유 뿌리기술**과 수요기업이 필요로 하는 **필요 뿌리기술**을 서로 **연결(match)**시켜줌으로써 기술력 있는 뿌리기업의 판로시장 확대를 촉진하기로 했다.

○ 이를 위해 뿌리기업과 수요기업의 기술 연결이 유망한 뿌리기술에 대해 **시제품제작 비용**을 **뿌리기업당 1억 원**(해외 수요기업과의 기술매칭의 경우 1.2억 원) **이내에서 지원**한다.

□ 주조·금형·소성가공·열처리·표면처리·용접 등 **6대 뿌리기술**은 제품의 품질과 기능에 결정적인 영향을 미치지만, **공정기술**이어서 드러나지 않고 **숨어있는 기술이라는 특징과 기술보호의 어려움**으로 인해 **정보의 비대칭**을 유발하고,

○ 이로 인해 수요기업의 필요 뿌리기술과 뿌리기업의 보유 뿌리기술 간의 **원활한 기술연결을 통한 협력이 어렵다**는 문제점을 가지고 있다.

□ 이러한 기술협력의 어려움을 해소하고자 「뿌리기업-수요기업 기술협력 지원 사업」이 지난해에 처음으로 시작했다.

○ 작년부터 뿌리기업과 국내·외 수요기업 간에 기술연결(connect) 행사라는 ‘만남의 장’을 통해서, **‘51쌍의 뿌리기업-국내 수요기업’**간의 기술협력과 **‘12쌍의 뿌리기업-해외 수요기업’**간의 **기술협력이 진행***되고 있고,

* 양해각서(MOU), 견적의뢰서(RFQ), 기밀유지협약(NDA) 등

○ **다음달**(9월초) **개최 예정**인 국내 기술연결 행사를 통해 **50쌍 이상의 뿌리기업-국내 수요기업간 기술연결 협력**이 예상된다.

○ 이번 **시제품제작 지원**은 이러한 뿌리기업과 수요기업 간 기술협력을 보다 촉진시켜서 **우수한 뿌리기술의 사업화**를 앞당기고 **시장판로도 확대**하기 위한 것이다.

※ ‘뿌리기업·수요기업 기술협력 지원사업’에 대한 자세한 내용은 국가뿌리산업진흥센터(☎ 02-2183-1645)로 문의 바람

□ 홍순파 산업통상자원부 뿌리산업팀장은 “최근에 발표한 첨단뿌리기술 보유기업으로 확인된 뿌리기업 23개사 등 기술력이 뛰어난 뿌리기업에 대해서는 **「뿌리기업-수요기업 기술협력 지원 사업」을 통해 해외시장 진출도 적극 지원**할 계획이다.“라고 말하고

○ “이 **사업의 올해 예산이 작년 대비 50% 증가한 30억 원**을 편성해 지원 대상이 확대된 만큼 일하기 좋은 뿌리기업, 첨단 뿌리기술 보유기업, 뿌리기술 전문기업 등 **기술력이 뛰어난 뿌리기업들의 많은 관심과 사업 참여**를 바란다.”고 당부하였다.

※ 붙임
[참고1] 뿌리산업의 개념

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 철강화학과(뿌리산업팀) 임진혁 주무관(☎ 044-203-4287)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 뿌리산업의 개념

□ **뿌리산업**은 주조, 금형, 소성가공, 용접, 표면처리, 열처리 등 **'공정기술'을 활용**하여 **사업을 영위**하는 업종(「뿌리산업진흥법」 제2조)

○ 자동차·조선·IT 등 他산업의 제조 과정에서 **'공정기술'**로 이용되며, 최종 제품의 **품질경쟁력 제고에 필수적인 요소**

* 뿌리산업은 나무의 뿌리처럼 겉으로 드러나지 않으나 최종 제품에 내재(內在)되어 제조업 경쟁력의 근간(根幹)을 형성한다는 의미에서 命名

○ 역사적으로 보면, **뿌리산업**은 청동기시대 무기류·장신구 제작을 위한 주조에서 시작, 제조업의 발전과 함께 **산업의 養分 역할** 담당

< 뿌리산업의 변천 >

(선사)



주조, 소성가공

(중세)



열처리, 표면처리

(현대)



주조, 금형, 용접, 표면처리

(근대)



용접, 열처리, 표면처리

□ 뿌리산업은 크게 **제품의 형상 제조공정**(주조·금형·용접·소성가공)과 **소재에 특수기능 부여공정**(열처리·표면처리) 등 2가지로 구분

특 징	구 분	정 의
제품의 형상 제조공정	주 조	고체금속재료를 노(爐)에서 액체 상태로 녹인 후 틀 속에 주입·냉각하여 일정 형태의 금속제품을 만드는 기술
	금 형	동일 형태·사이즈의 제품을 대량으로 생산하기 위하여 금속재료로 된 틀을 제작하는 기술
	소성가공	재료에 외부적인 힘을 가하여 영구적인 변형을 일으킴으로써, 원재료를 일정 형태의 제품으로 가공하는 기술
	용 접	금속과 비금속으로 제조된 소재·부품을 열 또는 압력을 이용하여 결합시키는 기술
소재에 특수기능 부여공정	열처리	금속 소재·부품에 가열 및 냉각공정을 반복적으로 적용하여 금속조직을 제어함으로서 물성을 향상시키는 기술
	표면처리	소재·부품의 표면에 금속(또는 비금속)을 물리·화학적으로 부착시켜 미관이나 내구성을 개선시키고, 표면기능성을 부여하는 기술

□ 오랜 전통과 기술력을 갖춘 **뿌리산업의 장인 기술**은 그간 제조업과의 융·복합을 통해 **세계적인 명품의 탄생을 견인**

○ 스위스의 시계, 독일의 칼, 이탈리아의 자전거 및 영국의 만년필 등 **세계적인 명품은** 모두 튼튼한 **뿌리산업의 토대 위에서 탄생**

* 명품에 대한 뿌리기술 활용 : (시계·칼) 주조·소성가공 (자전거) 금형·용접·소성가공, (만년필) 소성가공·열처리·표면처리

< 세계적인 명품에 기여하는 뿌리산업 사례 >



스위스 롤렉스



독일 헹켈



이탈리아 콜나고



영국 파커

○ 세계시장 점유율이 높은 조선·자동차·IT 등 **국내 주력산업의 성공**도 주조, 금형, 열처리 등 **뿌리산업의 뒷받침 없이는 불가능**