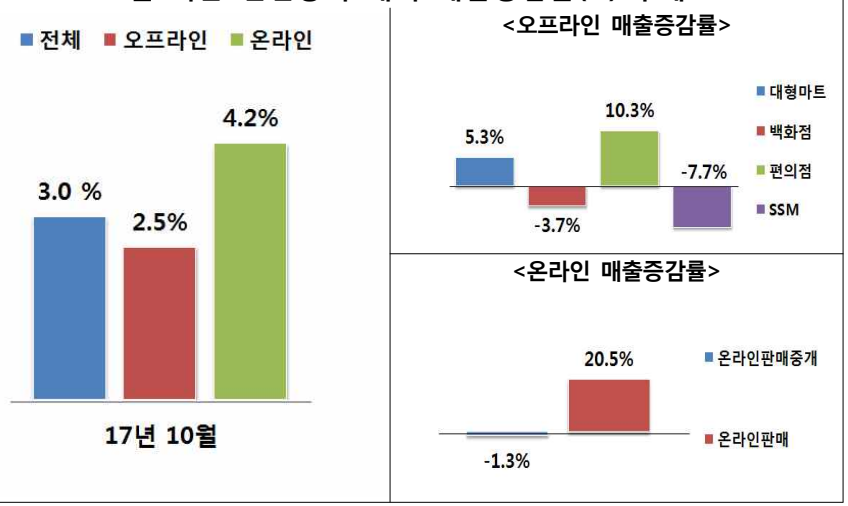
산업통상자원부	보 도 자 료	하나된 열정 하나된 대한민국
http://www.motie.go.kr		

2017년 11월 30일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 11. 29.(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 11. 29.(수)	담당부서	유통물류과
담당과장	서기웅 과장(044-203-4380)	담 당 자	허유석 사무관(044-203-4388)

'17년 10월 주요 유통업체 매출 전년동기 대비 3.0% 증가
- 오프라인 유통업체 2.5% 증가, 온라인 유통업체 4.2% 증가 -

< 10월 기준 전년동기 대비 매출증감률(%) 추세 >



< 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13社)
- **백화점**(3社) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3社) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3社) : CU, GS25, 세븐일레븐&바이더웨이
- **SSM**(4社) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, GS, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13社)
- **온라인판매중개**(4社) : 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡
- **온라인판매**(9社) : 이마트, 신세계, AK몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

1. 전체 매출 동향

□ **2017년 10월 주요 유통업체 매출**은 **오프라인 부문**(2.5%)과 **온라인 부문**(4.2%) 모두 성장한 가운데 **전체 매출**이 전년동기 대비 **3.0% 증가**

<'16년~'17년 월별 전년동기 대비 유통업체 매출 증감률(단위: %)>

구 분	'16년			'17년									
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
전 체	8.4	6.5	6.2	8.3	0.1	6.9	7.2	6.3	7.2	3.6	4.3	8.4	**3.0**
오프라인	6.3	0.3	3.9	9.3	△6.6	4.4	3.6	2.5	4.2	3.2	0.4	2.6	**2.5**
온라인	13.6	20.2	11.0	6.0	16.3	12.3	15.4	15.2	13.6	4.4	13.1	22.8	**4.2**

○ **(오프라인 매출) 편의점**과 대형마트 매출이 **성장**했으나, **백화점과 SSM**의 매출이 **감소하며 전체 오프라인** 부문 매출은 **소폭 성장**

○ **(온라인 매출) 추석연휴기간**('17.10.3~9) **배송중단**으로 인해 **온라인 판매중개** 부문 **매출**이 **감소**하는 등 해당기간 **온라인 이용**이 **감소**하여, **전체 온라인** 부문 매출은 **추세대비 소폭 성장**

□ **(상품군별 매출) 서비스부문**(10.3%)의 **성장**을 중심으로 패션/잡화(△4.4%)·생활/가정부문(△0.4%)을 제외한 **대부분 상품군 매출**이 **증가**

<'17년 10월 전년동기 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	7.1	△4.4	1.0	8.6	△0.4	10.3	0.7

□ **(구매건수 및 구매단가) 편의점·대형마트**의 영향으로 **오프라인 전체**의 **구매건수**는 **소폭 증가**하였고, **구매단가**는 SSM을 제외한 나머지 업태의 **증가**로 **전체적으로 소폭 증가**

<'17년 10월 오프라인 부문 전년동기 대비 구매건수·단가 증감률(단위: %)>

구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	2.2	2.0	△5.2	3.8	△6.5
구매단가	0.3	3.2	1.5	6.3	△1.2

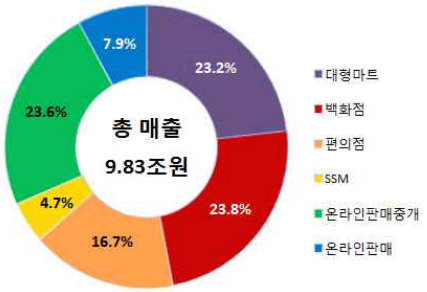
* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

김혜련 / 홍보담당관 / 2017-11-29 11:06:56

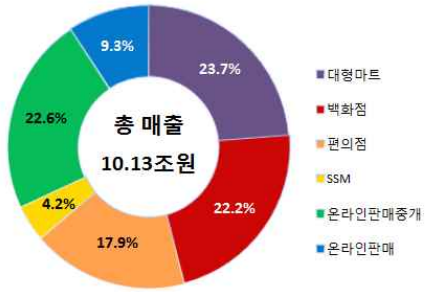
□ **(업태별 매출비중) 매출**이 **성장**한 **대형마트·편의점·온라인판매** 부문의 **비중**이 **확대**된 가운데, 백화점·SSM을 비롯한 **나머지 업태**의 **비중**은 **소폭 축소**

< '16년·'17년 10월 업태별 매출구성비(%) >

<'16년 10월 업태별 매출구성비>



<'17년 10월 업태별 매출구성비>



2. 유통업태별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **편의점**(10.3%)과 **대형마트**(5.3%)의 **매출**이 **상승**한 반면, **백화점**(△3.7%)과 **SSM**(△7.7%)의 매출은 감소

○ **(편의점)** 전체 점포수 증가(13.6%)와 수입맥주·간편식 등에 대한 수요 증대로 식품군 매출(12.8%)이 크게 상승한 데 힘입어, **전체 매출**이 **10.3% 증가**

○ **(대형마트)** 추석연휴로 인한 명절선물세트 판매 증가의 영향으로, **식품**(8.8%)·**가전문화**(6.2%)부문 매출이 상승하며 **전체 매출**은 **5.3% 증가**

○ **(백화점)** 추석연휴로 인한 **영업일수 감소**(△1일)와 중국인 관광객 감소 등에 따른 **방문고객 감소**(△5.2%)의 영향으로, 대부분 상품군 매출이 하락하며 **전체 매출**이 **3.7% 감소**

* 통상 **추석 주간**에는 **추석 2주 후 대비 백화점 매출**은 **각각 12% 낮음** (최근 3년 평균, 주요 업체 조사)

○ **(SSM)** 명절연휴로 인해 **방문객이 감소**(△6.5%)하고, 식품군(△2.1%)을 비롯한 **대부분 상품군**의 **매출**이 **하락**하며 **전체 매출이 7.7% 감소**

□ **(점포당 매출) 대형마트**의 **점포당 매출액**은 전년동기 대비 **소폭 증가**한데 반해, 백화점 등 **나머지 업태**는 **소폭 감소**

<'17년 10월 전년동기 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
점포당 매출액 증감률	4.3	△5.3	△3.0*	△6.8

* (편의점) 점포수(13.6%)가 전체매출 증가(10.7%)율 이상으로 증가하여 점포당 매출액은 전년동기 대비 감소

온라인 유통업체

□ **온라인판매**(20.5%)가 성장을 지속한 가운데, **온라인판매중개**(△1.3%)는 **소폭 하락**

try of Trade,
try and Energy

○ **(온라인판매) 식품**(18.8%)·**패션/의류부문**(15.8%)을 중심으로 **스포츠부문**(△2.7%)을 제외한 모든 부문 **매출**이 **상승**하며, **전체 매출이 20.5% 증가**

○ **(온라인판매중개)** 연휴기간 **배송중단**으로 인해 **전체 주문량**이 **감소**하여, 매출비중이 큰 **패션/의류**(△19.1%), **가전/전자**(△0.7%) 부문 매출이 **감소**하는 등 **전체 매출이 △1.3% 감소**

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인판매(9社), 온라인판매중개(4社)의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 허유석 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

김혜련 / 홍보담당관 / 2017-11-29 11:06:56

붙 임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'16.11월	△14.4	△9.5	△11.3	△16.3	△9.0	△11.9	△0.5	△6.1
12월	△10.9	△7.5	△6.2	△16.2	△7.8	△8.7	△4.7	△1.9
'17. 1월	4.7	△2.5	2.5	△10.5	4.6	1.7	18.5	11.3
2월	△14.2	△17.9	△19.5	△21.1	△21.9	△18.2	△20.5	△19.5
3월	0.5	△8.1	△4.1	△12.2	△3.1	△3.5	7.6	2.5
4월	4.5	△2.3	△4.9	△9.7	△3.1	△2.0	6.1	2.3
5월	5.7	△4.2	△7.1	△10.6	△7.6	△3.2	6.0	1.6
6월	△0.1	△5.5	△4.7	△6.5	△6.4	△3.8	7.6	2.3
7월	3.7	2.3	△4.8	△10.9	△3.7	△1.7	4.8	1.7
8월	△7.5	△10.4	△8.5	△14.6	△12.4	△9.4	△1.2	△4.7
9월	△10.3	△10.0	△11.7	△15.4	△16.1	△12.0	△0.3	△4.9
10월	**6.2**	**5.1**	**△2.1**	**△2.9**	**△2.1**	**1.2**	**8.8**	**5.3**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2014년	연간	2015년				연간	2016년				연간	2017년		
4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q
△3.2	△3.4	△1.5	△3.2	△0.7	△3.2	△2.1	△0.8	△1.5	△1.0	△2.3	△1.4	△1.9	2.0	△2.7

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'15년	12.0	5.5	18.1	3.3	6.1	45.0	55.0	100.0
'16년	12.7	4.8	16.7	2.9	6.6	43.7	56.3	100.0
'17년 上	12.7	4.9	16.1	2.5	6.3	42.5	57.5	100.0
'17년 7월	15.4	4.2	15.7	3.1	6.2	44.6	55.4	100.0
'17년 8월	10.6	5.9	15.6	2.5	5.2	39.8	60.2	100.0
'17년 9월	10.6	3.6	15.4	1.9	5.2	36.7	63.3	100.0
'17년 10월	**13.7**	**5.3**	**15.9**	**2.7**	**6.1**	**43.7**	**56.3**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율	'16년		'17년									
(단위 :%)	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
구매건수	△4.3	△3.4	2.7	△8.6	2.0	0.3	△0.9	0.1	0.1	△4.0	△4.4	**2.0**
구매단가	△1.9	1.6	8.4	△11.9	0.5	2.0	2.4	2.1	1.6	△0.8	△0.5	**3.2**
점포당 매출	△6.1	△1.9	10.0	△20.4	1.3	1.1	0.3	1.3	0.4	△5.6	△5.8	**4.3**

* '17.10월 1인당 구매단가 : 46,004원 (전년동월 44,569원)
** '17.10월 점포당 매출액 : 58.6억원 (전년동월 56.2억원)

□ 백화점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
(단위 :%)	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'16.11월	△3.8	△2.9	△2.7	△9.9	4.1	△19.0	2.7	△3.5	1.0	△2.8
12월	0.6	2.7	△0.8	0.9	0.4	4.8	9.3	2.4	7.7	3.3
'17. 1월	0.3	△3.4	1.6	△2.6	1.8	1.3	7.7	1.3	17.6	4.6
2월	△4.9	10.3	△1.0	△3.5	△1.4	9.6	9.4	2.1	△18.5	△1.3
3월	△3.0	4.4	△0.3	0.7	2.7	12.6	4.4	2.4	2.3	2.3
4월	△6.2	0.1	△1.2	△3.0	1.0	15.8	2.8	0.6	0.8	0.5
5월	△8.3	1.9	△1.2	△7.8	△2.1	15.6	△2.4	△1.6	△0.5	△1.9
6월	△5.1	2.4	△1.6	△5.1	3.8	13.2	4.7	1.4	2.0	1.3
7월	△9.9	△1.2	△2.7	△5.8	△2.8	10.2	2.0	△1.7	△0.1	△1.3
8월	△6.8	0.2	△5.3	△0.3	0.5	9.9	4.7	0.5	△7.4	△0.8
9월	△4.0	5.7	△0.5	3.9	6.9	12.8	14.7	5.5	3.0	4.9
10월	**△10.2**	**△7.5**	**△5.0**	**△9.4**	**1.4**	**△5.2**	**0.7**	**△4.6**	**0.9**	**△3.7**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2014년	연간	2015년				연간	2016년				연간	2017년		
4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q
△3.3	△0.7	△3.9	△2.1	△1.0	1.8	△1.2	2.4	3.8	5.1	2.3	3.3	2.0	△0.1	1.1

try of Trade,
try and Energy

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
(단위 :%)	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'15년	19.4	10.1	12.5	7.0	13.8	9.9	12.5	85.3	14.7	100.0
'16년	18.7	9.6	12.5	6.9	13.9	10.1	13.5	85.3	14.7	100.0
'17년 上	16.1	9.6	12.5	7.4	15.2	9.9	15.0	85.7	14.3	100.0
'17년 7월	16.7	8.3	11.7	5.5	12.6	13.2	16.0	84.0	16.0	100.0
'17년 8월	15.4	9.2	10.2	4.7	12.0	13.4	18.1	83.0	17.0	100.0
'17년 9월	15.1	9.1	10.2	5.6	13.1	10.3	16.7	80.1	19.9	100.0
'17년 10월	**14.7**	**9.4**	**12.6**	**7.2**	**15.4**	**11.8**	**15.8**	**86.9**	**13.1**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율	'16년		'17년									
(단위 :%)	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
구매건수	1.1	5.5	4.7	2.4	3.9	1.8	1.0	1.2	△0.4	△2.3	1.1	**△5.2**
구매단가	△3.9	△2.2	△0.1	△3.6	△1.5	△1.3	△2.9	0.1	△0.9	1.5	3.8	**1.5**
점포당 매출	△2.8	3.3	△0.6	△6.2	△2.8	△4.5	△6.8	△2.1	△4.5	△4.0	3.3	**△5.3**

* '17.10월 1인당 구매단가 : 78,195원 (전년동월 77,036원)
** '17.10월 점포당 매출액 : 363.1억원 (전년동월 383.4억원)

김혜련 / 홍보담당관 / 2017-11-29 11:06:56

□ 편의점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'16.11월	7.6	3.1	7.8	7.7	19.3	51.3	23.3	15.3
12월	17.2	6.9	6.4	7.2	19.2	43.3	22.4	14.5
'17. 1월	19.7	12.0	7.0	8.1	21.3	35.1	23.2	15.5
2월	2.9	△7.9	3.1	2.7	14.6	25.8	16.1	9.3
3월	14.7	11.6	2.8	3.9	18.1	26.6	19.3	11.5
4월	10.4	13.4	3.0	3.8	17.0	24.6	18.1	11.1
5월	6.3	8.6	4.0	4.3	15.8	19.6	16.3	10.5
6월	10.7	12.4	4.8	5.4	15.4	19.7	16.0	10.9
7월	17.7	13.7	5.3	6.6	15.0	16.2	15.2	11.1
8월	17.8	1.7	6.9	7.7	9.8	13.2	10.3	9.1
9월	7.4	△1.5	11.1	10.5	12.7	18.4	13.6	12.1
10월	**13.5**	**△5.4**	**7.3**	**7.5**	**13.4**	**10.0**	**12.8**	**10.3**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2014년	연간	2015년				연간	2016년				연간	2017년		
4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q
12.3	8.3	12.9	29.6	37.0	29.2	26.5	27.2	16.9	15.8	15.1	18.2	12.1	10.8	10.8

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'16년	4.0	1.2	43.2	48.4	44.0	7.6	51.6	100.0
'17년 上	4.0	1.3	41.4	46.7	45.3	8.0	53.3	100.0
'17년 7월	4.2	1.1	40.6	45.9	46.1	8.0	54.1	100.0
'17년 8월	4.0	1.0	40.7	45.7	46.0	8.3	54.3	100.0
'17년 9월	3.7	1.0	41.1	45.8	45.8	8.4	54.2	100.0
'17년 10월	**4.0**	**1.0**	**41.3**	**46.3**	**45.6**	**8.1**	**53.7**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이

증감율 (단위 :%)	'16년		'17년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
구매건수	13.1	11.2	10.6	8.9	9.0	8.6	7.9	8.1	7.4	4.1	8.8	**3.8**
구매단가	2.0	2.9	4.4	0.4	2.3	2.2	2.4	2.6	3.4	4.8	3.1	**6.3**

* '17.10월 1인당 구매단가 : 5,366원 (전년동월 5,049원)

○ 점포당 매출액 증감율 추이 및 점포수 현황

증가율 (단위 :%)	'16년		'17년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
점포 증가율	13.2	12.9	13.1	13.3	13.7	13.9	14.5	14.6	14.8	15.1	14.7	**13.6**
점포당 매출액	1.9	1.4	2.1	△3.5	△1.9	△2.4	△3.5	△3.2	△3.3	△5.2	△2.2	**△3.0**

* '17.10월 점포당 매출액 : 5,386만원 (전년동월 5,550만원)

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리 식품	가공식품	소계	
'16.11월	△8.7	△3.6	△6.9	4.3	6.0	1.4	3.9	2.3
12월	△8.4	△2.6	△6.4	7.5	7.4	3.8	6.3	4.6
'17. 1월	△5.1	△0.2	△3.5	7.0	3.6	7.4	6.3	5.1
2월	△15.3	△9.5	△13.4	△9.6	4.9	△6.0	△5.1	△6.1
3월	△10.6	△6.7	△9.3	2.6	7.0	3.5	3.9	2.3
4월	△10.6	△2.2	△7.6	0.3	5.2	2.0	2.0	0.9
5월	△5.0	△0.2	△3.3	4.3	5.6	3.2	4.3	3.4
6월	△6.3	△5.8	△6.1	4.2	5.6	3.1	4.3	3.0
7월	△6.9	△0.7	△4.7	2.1	5.5	2.7	3.2	2.2
8월	△6.5	△3.3	△5.4	3.0	△0.2	△0.4	1.1	0.4
9월	△6.4	△8.0	△7.0	3.4	4.7	2.3	3.4	2.1
10월	**△44.9**	**△2.7**	**△35.0**	**△4.5**	**△1.2**	**0.4**	**△2.1**	**△7.7**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

2014년	연간	2015년				연간	2016년				연간	2017년		
4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q
△3.0	△3.3	△2.7	0.4	0.2	△3.5	△1.3	0.9	△5.0	△2.0	3.8	△0.8	0.6	2.4	2.8

try of Trade,
try and Energy

○ 상품군별 매출 비중

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'15년	8.7	4.4	13.1	38.4	22.3	26.2	86.9	100.0
'16년	8.7	4.3	13.0	38.2	23.0	25.8	87.0	100.0
'17년 上	7.3	3.8	11.2	39.6	23.0	26.2	88.8	100.0
'17년 7월	7.3	4.3	11.6	37.7	25.3	25.4	88.4	100.0
'17년 8월	7.2	3.8	11.0	38.2	25.1	25.7	89.0	100.0
'17년 9월	7.2	3.5	10.7	38.8	23.0	27.5	89.3	100.0
'17년 10월	**7.7**	**4.2**	**11.9**	**37.0**	**23.8**	**27.3**	**88.1**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'16년		'17년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
구매건수	0.2	0.3	△1.5	△3.6	0.3	△1.1	1.1	△0.7	△1.0	△3.2	0.0	**△6.5**
구매단가	2.1	4.2	6.7	△2.7	1.9	2.0	2.2	3.7	3.3	3.6	2.2	**△1.2**
점포당 매출	2.4	4.6	5.1	△6.1	2.5	1.1	3.7	3.8	2.9	0.9	2.4	**△6.8**

* '17.10월 1인당 구매단가 : 13,311원 (전년동월 13,477원)
** '17.10월 점포당 매출액 : 3.51억원 (전년동월 3.77억원)

김혜련 / 홍보담당관 / 2017-11-29 11:06:56

□ 온라인판매증개

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'16년		'17년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
매출증감률	24.4	11.6	5.3	12.8	8.0	11.7	9.8	8.2	△1.5	9.4	14.9	△1.3

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'16.11월	16.7	1.7	52.6	13.5	37.2	14.5	36.2	18.9	18.3	24.4
12월	11.5	7.8	9.9	3.4	18.6	0.1	27.0	12.9	10.4	11.6
'17.1월	3.2	△3.9	1.9	△9.0	△0.1	△7.2	20.7	4.6	14.4	5.3
2월	14.2	14.6	19.3	15.6	10.1	△8.1	17.3	22.5	△1.3	12.8
3월	7.5	16.8	18.2	5.9	12.4	△7.6	20.0	6.4	△2.1	8.0
4월	13.8	14.8	11.9	5.9	16.0	△3.7	20.6	6.6	16.3	11.7
5월	23.0	9.8	5.6	0.8	15.2	△6.5	18.5	6.7	△0.4	9.8
6월	6.1	△9.7	5.3	7.3	23.5	△8.1	22.6	10.0	9.9	8.2
7월	10.4	12.0	7.3	△1.7	14.8	△5.2	20.5	10.5	△34.4	△1.5
8월	5.4	25.9	7.2	6.9	15.4	△0.7	15.7	13.5	9.3	9.4
9월	11.8	31.5	1.2	10.8	26.4	△3.8	35.1	17.5	16.1	14.9
10월	**△0.7**	**9.8**	**△19.1**	**△4.1**	**13.4**	**△14.2**	**9.2**	**△0.0**	**10.3**	**△1.3**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'16.11월	25.5	2.4	18.3	4.3	4.0	5.3	9.2	16.7	14.3	100.0
12월	26.2	3.2	13.6	3.9	3.7	6.7	9.2	17.1	16.4	100.0
'17.1월	25.9	3.0	11.6	3.8	3.9	5.3	12.7	17.8	16.0	100.0
2월	28.5	3.3	12.3	4.3	4.0	5.1	10.1	19.2	13.1	100.0
3월	27.1	3.8	14.0	5.0	4.2	5.4	10.4	17.6	12.5	100.0
4월	25.6	3.0	13.7	5.8	4.2	5.8	10.2	16.5	15.2	100.0
5월	27.7	2.6	13.2	6.0	4.3	5.3	10.1	16.6	14.4	100.0
6월	25.6	2.6	12.8	6.0	4.3	4.9	10.3	16.7	16.7	100.0
7월	28.2	2.8	11.7	5.8	3.8	4.9	9.8	16.6	16.4	100.0
8월	25.8	3.2	10.5	5.5	4.1	5.1	10.9	17.8	17.1	100.0
9월	23.2	3.1	12.3	5.3	4.3	5.0	14.1	17.6	15.2	100.0
10월	**24.4**	**2.9**	**13.8**	**5.3**	**4.3**	**5.0**	**10.5**	**17.8**	**16.2**	**100.0**

□ 온라인판매

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'16년		'17년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	**10월**
매출증감률	9.2	9.5	7.6	27.7	25.9	26.5	32.1	33.0	30.3	29.7	46.2	**20.5**

○ 품목별 전년동기 대비 거래액 증감률

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'16.11월	16.1	△31.2	10.2	23.3	6.1	1.6	11.3	13.2	△8.0	9.2
12월	0.2	△21.1	15.8	11.8	9.2	3.7	17.5	18.5	△5.4	9.5
'17.1월	1.1	△37.6	16.9	2.0	1.4	△11.9	17.2	5.4	8.2	7.6
2월	28.2	△22.9	31.1	53.5	10.1	7.0	21.3	32.9	48.4	27.7
3월	18.2	△16.9	27.3	21.2	9.2	4.5	31.5	30.5	48.1	25.9
4월	29.1	△23.6	30.2	15.8	2.9	7.1	28.4	30.5	46.2	26.5
5월	32.0	△22.4	33.1	20.4	11.2	6.0	34.3	37.9	31.1	32.1
6월	51.5	△0.1	31.2	16.5	11.8	17.4	46.8	31.1	28.8	33.0
7월	33.5	14.9	31.4	1.4	9.1	17.0	35.2	27.2	29.9	30.3
8월	36.7	22.4	30.7	7.0	12.3	23.8	31.7	32.2	33.5	29.7
9월	69.7	38.3	48.5	15.6	19.3	41.7	49.6	37.2	55.1	46.2
10월	**37.9**	**7.2**	**15.8**	**△2.7**	**5.2**	**14.7**	**18.8**	**18.7**	**46.0**	**20.5**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'16.11월	12.1	0.7	23.4	6.6	5.9	7.3	20.2	15.6	8.2	100.0
12월	11.7	0.8	21.2	5.2	5.5	9.0	19.7	15.4	11.6	100.0
'17.1월	10.6	0.7	18.3	3.9	6.0	6.8	25.9	15.0	12.9	100.0
2월	11.4	0.8	19.1	4.7	6.0	7.3	20.3	16.0	14.5	100.0
3월	11.2	0.8	21.1	4.3	5.5	7.3	21.5	15.5	12.7	100.0
4월	11.7	0.6	21.0	4.9	5.3	7.5	20.8	14.9	13.3	100.0
5월	13.9	0.5	21.3	5.2	5.2	7.2	20.1	14.7	11.8	100.0
6월	13.1	0.5	20.1	4.6	4.9	6.6	21.1	15.1	13.9	100.0
7월	15.3	0.5	18.0	4.2	4.3	6.1	20.3	14.4	17.0	100.0
8월	14.2	0.6	16.3	3.9	5.0	6.5	22.4	15.6	15.6	100.0
9월	13.3	0.6	18.0	3.8	4.9	6.8	26.9	14.9	10.9	100.0
10월	**14.2**	**0.5**	**20.8**	**4.7**	**5.1**	**7.3**	**20.7**	**15.7**	**10.9**	**100.0**

try of Trust,
try and merge

김혜련 / 홍보담당관 / 2017-11-29 11:06:56