산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다 나은 정부

2018년 9월 13일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9. 12.(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 9. 12.(수)	담당부서	유통물류과
담당과장	서기웅 과장(044-203-4380)	담 당 자	허유석 사무관(044-203-4388)

소비자 시각에서 바라보는 '2018 코리아세일페스타'
- 소비자 감시단과 소비자센터 운영 -

□ **산업통상자원부**는 소비자 중심의 '2018 코리아세일페스타(9.28~10.7)'를 위해 **소비자 감시단**과 **소비자센터**를 운영할 계획임

< 소비자 감시단 발대식 개요 >

- 일시/장소 : '18.9.12(수) 14:00~15:00 / 한국프레스센터 19F 국화홀
- 참석자 : 정부, 소비자단체 등 30여명
  - (산업부) 유통물류과장, 담당 사무관
  - (소비자단체) E컨슈머, 한국부인회, 소비자 시민의 모임 등 30인

구 분	구성 및 운영	운영기간
KSF 소비자 감시단	· 지역별 5개 소비자단체(100명)	9월~10월
KSF 소비자센터	· 대한상의 유통물류진흥원	9.10~10.12

○ 감시단 운영을 통해 **코리아세일페스타**가 참여업체 뿐만 아니라, **소비자**의 **만족도**와 **이익**이 **극대화**되는 행사가 될 수 있도록 할 계획임

□ **(KSF 소비자 감시단) 지역별 5개 소비자 단체***로 구성된 **100명의 소비자 감시단**은 **소비자 관점**에서 코리아세일페스타를 **감시 · 평가**함

* 소비자 시민의 모임(경기), 소비자 공익 네트워크(부산), 소비자연맹(대구), 해피맘(광주, 대전)

○ 행사기간 이전부터 **참여업체를 방문**하여 참여업체의 **과대광고** 등을 **감시**하고, 행사 중 제품을 구매한 **소비자**(500명)들의 **행사 만족도**와 애로사항을 조사하여 **실속 있는 할인행사**였는지 여부를 평가함

○ 산업부는 이번 평가 결과를 **참여업체**들에 **전달**하고, 소비자들의 관심사항 등을 차기 행사에 반영할 계획임

□ **(소비자센터)** 행사기간 중 소비자들의 **불만 접수** 및 **문제해결 지원**을 위해 **콜센터(☎ 1670-6123)**를 9.10일부터 10.12일까지 운영할 예정임

□ 산업부 관계자는 "코리아세일페스타의 핵심은 **소비자**들이 **만족**할 수 있는 **할인**행사이며, 행사 성공여부를 판단하기 위해서는 행사에 대한 **소비자들의 만족여부가 절대적인 평가 기준**"이라며

○ "올해 코리아세일페스타는 소비자들이 만족할 수 있는 **적정 할인율**을 갖춘 **알뜰 아이템**을 선정하여 쇼핑 측면을 강화한 만큼, **소비자**가 체감하고 만족하는 행사였는지 **정확한 평가**를 부탁드림"이라 밝힘

try of Trade
try and Energy

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 허유석 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

최미화 / 홍보담당관 / 2018-09-13 09:48:16

참고 1 2018 소비자 감시단 발대식 개요

□ **행사 개요**

○ **일시/장소** : `18.9.12(수) 14:00~15:00 / 한국프레스센터

○ **참석자** : 산업부 유통물류과장 외 관계자 30人

– **(정부)** 산업부 유통물류과장, 담당 사무관

– **(참여단체)** E컨슈머(총괄) 외 소비자단체* 약 30여명

* 한국부인회(서울), 소비자 시민의 모임(경기), 소비자 공익 네트워크(부산), 소비자연맹(대구), 해피맘(광주)

□ **소비자 감시단 개요**

○ **(배경) 소비자**가 체감하는 **실속 있는 코리아세일페스타**를 만들기 위해, **실시간 모니터링** 및 **만족도 조사**를 통한 **소비자 입장**의 **행사 평가** 필요

* ('16~'17년) 코리아세일페스타 소비자감시단 평가결과 보고서를 발간하여 축제・쇼핑 만족도 등 행사 평가·개선사항 정리

○ **(평가대상)** 선도기업을 비롯한 참여업체 할인행사(9.28~10.7) 및 지역별 대규모 특별할인 행사* 등

* (예) 서울시 5대권역 행사, 전통시장 연계 행사, 중소기업 우수제품 특별판매전

□ **행사 세부계획**

시 간		주요내용	비 고
14:00~14:05	5'	▪ 인사말씀	김재옥 회장(E컨슈머)
14:05~14:10	5'	▪ 축사	산업부 유통물류과장
14:10~14:40	30'	▪ KSF 소비자 감시단 활동계획	이서혜 실장(E컨슈머)
14:40~14:55	15'	▪ 질의 응답	전 체
14:55~15:00	5'	▪ 폐회	-

참고 2 2018 코리아세일페스타 개요

□ **행사 개요**

○ **(경과) 소비진작**과 **내수활성화 유도**를 위해 정부지원과 업계의 노력이 결합된 **대규모 세일행사 추진**

* ('15년) 메르스사태 이후 내수진작 차원에서 '코리아블랙프라이데이' 개최
→ ('16년이후) 쇼핑·관광·문화·축제 등을 통합한 「코리아세일페스타」 행사로 확대

○ **(평가)** 그간 소비진작과 내수활성화에 일정부분 기여 했으나, **행사 인지도·만족도 개선을 위한 이벤트 및 홍보강화 대책 필요**

* '17.4분기 민간소비와 GDP가 0.13%p, 0.06%p 상승, 참여 기업 매출이 5.1% 향상

○ **(기간)** : **9.28(금)~10.7(일), 10일간**

* 쇼핑행사 중심으로 행사기간 단축 ('17년 34일 ⇨ '18년 10일)

try of Trade,
try and Energy

□ **주요행사 내용**

구 분	기 간	내 용
업체별 대규모 할인행사	9.28~10.7	전국 유통·제조·서비스 업체별(백화점·대형마트·면세점·가전전문점·온라인 등) 할인
사이버 핫 데이즈	10.1~10.4	온라인 특별할인 행사 (1일 패션, 2일 디지털, 3일 뷰티, 4일 리빙)
온라인 해외판매전	9.28~10.7	국내 역직구몰, 해외 현지몰을 통한 해외판매전(EMS 30% 할인)
中企제품 특별 할인전	9.28~10.24	대형 유통업체(백화점·대형마트) 내 중소기업 우수제품 특별 판매전(전국 20여개 매장)
외국인 우대 프로그램	9.28~10.7	외국인 대상 교통·숙박·행사 특별할인 및 관광편의 제공
전통시장 축제	9.14~10.7	전국 300개 전통시장 문화축제
개막식(전야제)	9.27 19시	서울광장에서 약 10,000명 참관 예정
4차 산업혁명 시범사업	9.27	AI 이용 쇼핑어드바이저, VR쇼핑백화점 등
5大 상권별 이벤트	9.14~10.6	명동, 강남, 삼성역, 동대문, 홍대지역

최미화 / 홍보담당관 / 2018-09-13 09:48:16