산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
http://www.motie.go.kr

보 도 자 료

희망의 새시대
경제혁신 3개년 계획
3년의 혁신, 30년의 성장

2015년 2월 26일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업부 산업분석과 장금영 과장(044-203-4211), 김인곤 사무관(4232)
전력진흥과 김종철 과장(5260), 박성정 주무관(5272)
유통물류과 신성필 과장(4380), 장진호 주무관(4386)

'15. 1월 전력판매 및 주요 유통업체 매출 동향

◇ **1월 산업용 전력 판매량은 전년동월대비 2.9% 증가하여, '14.7월(4.3%) 이후 가장 높은 증가세를 보였다.**

◇ **1월 주요 유통업체 매출은 작년과 달리 설 명절이 2월에 있는 관계로 편의점을 제외하고 모두 전년동월대비 하락했다.**

1. 1월 전력판매 동향

□ **1월 산업용 전력 판매량은 조업일수 증가**(1일) 및 **수출 증가**(물량기준 5.5%)**의 영향으로 전년동월대비 2.9% 증가**하여, **'14.7월**(4.3%) **이후 가장 높은 증가세**를 보였다.

* 산업용 전력판매 증감률(전년동월비, %) : ('14.7)4.3 (8)2.3 (9)0.8 (10)2.8 (11)△0.1 (12)1.4 ('15.1)2.9
* 수출증감률(물량기준, 전년동월비, %) : ('14.7)5.7 (8)3.5 (9)6.4 (10)12.2 (11)0.1 (12)15.0 ('15.1)5.5

○ 특히, **기계장비, 석유정제, 조선** 등에서 전력 판매가 큰 폭으로 증가했다.

<업종별 산업용 전력 판매 증감률>

(전년동월대비, %)

	산업용	철강	반도체	화학제품	자동차	기계장비	섬유	요업	석유정제	조립금속	펄프종이	조선
1월	2.9	0.5	0.7	4.7	3.7	6.3	△2.1	△1.3	7.1	5.0	1.5	10.5

○ **난방부하 증가의 영향으로** 주택용(4.8%)·일반용(5.0%)·교육용(7.1%)·농사용(10.5%) 전력 판매량이 모두 증가하면서, **전체 전력 판매량은 454억kWh로 전년동월대비 3.8% 증가했다.**

* 전력판매량 : ('14.1) 437.8억kWh → ('15.1) 454.4억kWh (3.8% 증가)
* 월 평균기온(검침일별 판매량 비중 고려) : ('14.1) 0.8℃ → ('15.1) △0.2℃ (1.0℃↓)

2. 1월 주요 유통업체 매출 동향

□ **1월 주요 유통업체의 매출은** 작년과 달리 금년에는 **설 명절이 2월에 있는 관계로 전년동월대비 대형마트(△18.3%), 백화점(△11.0%), SSM(△10.5%)은 모두 매출이 하락했다.**

* 대형마트 매출(전년동월대비, %) : ('14.9)△6.3 (10)△2.2 (11)△6.5 (12)△0.9 ('15.1)△18.3
* 백화점 매출(전년동월대비, %) : ('14.9)△6.3 (10)△2.2 (11)△6.5 (12)△0.9 ('15.1)△11.0
* SSM 매출(전년동월대비, %) : ('14.9)△4.0 (10)△3.1 (11)△4.6 (12)△1.8 ('15.1)△10.5

※ 설 명절 시기에 따른 대형마트, 백화점 1월 매출증감률(전년동월대비, %)

연도		2011	2012	2013	2014	2015
설 명절 시기		2.3	1.23	2.10	1.31	2.19
매출증감률 (1월, %)	대형마트	21.4	2.7	△24.6	18.6	△18.3
	백화점	24.0	△4.1	△8.2	6.8	△11.0

○ 다만, **편의점은** 점포 증가 및 가공식품 판매증가 등으로 **전년동월대비 매출은 상승(4.2%)**했으나, 점포당 매출은 소폭 하락(△1.1%)했다.

* 편의점 매출(전년동월대비, %) : ('14.9)8.4 (10)6.1 (11)9.1 (12)22.3 ('15.1)4.2
* 점포당 매출(전년동월대비, %) : ('14.9)4.4 (10)1.9 (11)4.5 (12)16.4 ('15.1)△1.1

※ 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점·할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임. 통계청의 소매판매동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), SSM(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업분석과 김인곤 사무관(☎ 044-203-4232), 전력진흥과 박성정 주무관(☎ 044-203-5272) 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 1월 전력판매·거래 실적

※ 1월 전력판매량은 검침일 기준으로 실제 전기사용 기간은 '14.12.1~'15.1.31까지 분산

□ **1월 중 한전이 전기소비자에게 판매한 실적은 454억kWh로 전년동월대비 3.8% 증가**

* 전력판매량 : ('14.1월) 437.8억kWh → ('15.1월) 454.4억kWh (3.8% 증가)

○ **(산업용)** 조업일수(1일) 및 수출(물량기준 5.5%)증가 영향으로 **전년동월대비 산업용 판매량 2.9% 증가**

* 업종별 증감률(%) : 철강 0.5, 반도체 0.7, 화학제품 4.7, 자동차 3.7, 기계장비 6.3, 섬유 △2.1, 요업 △1.3, 석유정제 7.1, 조립금속 5.0, 펄프종이 1.5, 조선 10.5
* 수출증감률(물량기준, 전년동월비, %) : ('14.7)5.7 (8)3.5 (9)6.4 (10)12.2 (11)0.1 (12)15.0 ('15.1)5.5
* 일평균수출증가율(전년동월비, %) : ('14.8)4.0 (9)1.2 (10)2.3 (11)1.9 (12)△0.7 **('15.1)△6.8**
* 설비투자지수(전년동기비, %) : ('14.2Q)6.2 (3Q)1.5 (4Q^{p})5.1 (11^{P})10.6 **(12^{P})13.8**

○ **(주택용) 평균기온 하락**(난방부하 증가)으로 **주택용 판매량 4.8% 증가**

* 월 평균기온(검침일별 판매량 비중 고려) : ('14.1) 0.8℃ → ('15.1) -0.2℃ (1.0℃↓)

○ **(일반용) 평균기온 하락**(난방부하 증가) 및 **계약전력 증가**(4.2%↑), **소비심리 일부**(부동산업) **개선**에 따라 **일반용 판매량 5.0% 증가**

* 소비자심리지수 : ('14.6)107 (7)105 (8)106 (9)107 (10)105 (11)103 (12)101 **('15.1)102**
* 부동산업종 증가율(전년동월비, %) : 계약전력 6.1%↑, 판매량 : 7.0%↑

○ **(교육용)** 설연휴 시기차이(1월→2월)에 따른 **수업일수 증가**와 **평균기온 하락**으로(난방부하 증가) **교육용 판매량 7.1% 증가**

* 초·중·고등학교 및 계약전력 1,000kW 미만 교육용(갑)은 전년 동월대비 9.1% 증가
* 계약전력 1,000kW 이상 교육용(을)은 전년 동월대비 4.8% 증가

○ **(농사용) 대형 시설하우스 증가**와 평균기온 하락에 따른 **냉해방지 난방설비 사용증가**로 **농사용 판매량 10.5% 증가**

* 농사용 특고압 증가율(전년동월비, %) : 계약전력 10.2%↑, 판매량 10.7%↑

□ **(거래량)** 평균기온 하락 및 조업일수 증가 등의 영향으로 발전사-한전 간 전력거래량은 **463억kWh**를 기록하여 **전년동월대비 4.7% 증가**

* 평균기온 : ('14.1월) 1.0℃ → ('15.1월) 0.7℃ (-0.3℃)
* 조업일수 : ('14.1월) 22일 → ('15.1월) 23.5일 (+1.5일)

<1월중 전력거래 현황>

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2014년		2015년
	1월	12월	1월
일평균 거래량	14.3 (-1.4)	15.1 (+5.6)	**15.0 (+4.7)**
월간 거래량	442.6 (-1.4)	468.3 (+5.6)	**463.5 (+4.7)**

□ **(전력시장가격) 평균 140.76원/kWh로 전년동월대비 1.7% 하락**

* 유류의 SMP 결정비율이 하락(0.0%, 1.5%p↓) 및 기저발전기 입찰량의 증가(326억kWh, 6.1%↑)에 기인
* '15.1월 SMP 결정비율: LNG 100.0%

<SMP 및 정산단가 현황>

(단위 : 원/kWh, %)

구 분	2014년		2015년
	1월	12월	1월
SMP	143.16 (-5.9)	144.10 (-3.9)	**140.76 (-1.7)**
정산단가	95.16 (-0.7)	89.94 (+18.1)	**106.05 (+11.4)**

□ **(전력수급실적) 최대전력수요**는 **7,780만kW(1.8(목) 10시)**로 **전년동월대비 1.4% 증가**하였으며, 당시 전력공급능력은 **9,050만kW**로 **전년동월 대비 7.6% 증가**(예비율 : 16.3%)

<전력수급운영 실적현황>

(단위 : 만kW, %)

구 분	2014년		2015년
	1월	1~12월	1월
최대전력수요	7,675.1 (+0.3)	8,015.4 (+4.7)	**7,779.6 (+1.4)**
전력공급능력	8,408.0 (+4.2)	8,935.7 (+10.7)	**9,050.1 (+7.6)**
공 급 예 비 력	732.9 (+74.9)	920.3 (+119.6)	**1,270.5 (+73.4)**
공 급 예 비 율	9.5 (+4.0%p)	11.5 (+6.0%p)	**16.3 (+6.8%p)**

* 공급예비력 = 공급능력 -최대전력수요, 공급예비율(%) = 공급예비력 ÷ 최대전력수요

□ 용도별 전력 판매량

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2014년				2015년					
	1월		1~1월		'14.12월		**1월**		1~1월	
산 업 용	231.59	2.4	231.59	2.4	235.75	1.4	**238.38**	**2.9**	238.38	2.9
교 육 용	7.80	△12.4	7.80	△12.4	8.47	6.1	**8.35**	**7.1**	8.35	7.1
주 택 용	58.39	△3.5	58.39	△3.5	55.77	2.0	**61.16**	**4.8**	61.16	4.8
일 반 용	97.47	△5.2	97.47	△5.2	90.83	3.4	**102.35**	**5.0**	102.35	5.0
농 사 용	14.70	2.1	14.70	2.1	13.55	7.3	**16.25**	**10.5**	16.25	10.5
가 로 등	3.10	1.0	3.10	1.0	3.14	3.7	**3.22**	**4.0**	3.22	4.0
심 야 전 력	24.71	△14.6	24.71	△14.6	18.89	△6.8	**24.72**	**0.0**	24.72	0.0
총 계	437.75	△1.6	437.75	△1.6	426.39	1.8	**454.43**	**3.8**	454.43	3.8

* 우측은 전년 동월(기) 대비 증감률(%)

□ 전력시장 거래량

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2014년				**2015년**	
	1월		12월		**1월**	
일평균 거래량	14.3	(-1.4)	15.6	(+5.6)	**15.0**	**(+4.7)**
월간 거래량	442.6	(-1.4)	468.3	(+5.6)	**463.5**	**(+4.7)**

* ( )는 전년 동월(기) 대비 증감률(%)

□ 최근 1년간 월별 전력판매량 추이

(단위 : 억kWh, %)

구 분	'13.12월	'14.1월	2월	3월	4월	5월	6월
판매량	418.9	437.8	412.2	406.4	392.7	373.9	378.6
증감률(%)	0.7	△1.6	0.5	2.8	0.7	△0.2	1.3
구 분	7월	8월	9월	10월	11월	12월	'15.1월
판매량	400.1	400.5	381.7	378.3	387.4	426.4	454.4
증감률(%)	2.1	△1.5	△1.6	2.3	0.6	1.8	3.8

* 전년 동월대비 증감률

붙임2 1월 주요 유통업체 매출동향

1. 유통업체별 매출 동향

□ 대형마트 전년동월대비 18.3% 하락, 전월대비 5.7% 하락

○ **(전년동월대비)** 설명절 시기 차이*로 인한 과일, 육류 등 명절용품 및 선물세트 등의 수요 감소로 큰 폭의 매출 감소

* '14.1월 매출에는 설명절(1.31일) 특수가 매출에 반영('14.1월 대형마트 매출 증가율 18.6%)되었으나, '15년 설은 2.19일로 2월 매출에 반영될 것으로 예상

○ **(전월대비)** 식품 판매가 증가하였으나, 겨울 의류·잡화(패딩, 장갑 등), 난방용품 등 전반적인 판매부진으로 전체 매출은 감소

□ 백화점 전년동월대비 11.0% 하락, 전월대비 22.2% 하락

○ **(전년동월대비)** 설명절 시기 차이로 인한 과일, 선물세트의 수요 감소 및 겨울 의류 상품의 판매부진 등으로 매출 감소

○ **(전월대비)** 전월 판촉행사 증대에 따른 매출상승에 따른 기저효과로 전체적으로 매출 감소(매년 1월 매출은 전월인 12월 매출에 비해 하락)

* 전월대비 매출 증감률 : ('11.1)△0.3 ('12.1)△18.0 ('13.1)△10.3 ('14.1)△13.4 ('15.1)△22.2

※ 설명절 시기 변화에 따른 대형마트, 백화점 1월 매출증감률(전년동월대비, %)
* 설명절 : ('11)2.3 ('12)1.23 ('13)2.10 ('14)1.31 ('15)2.19
* 대형마트 : ('11.1) 21.4 ('12.1) 2.7 ('13.1) △24.6 ('14.1) 18.6 ('15.1) △18.3
* 백화점 : ('11.1) 24.0 ('12.1) △4.1 ('13.1) △8.2 ('14.1) 6.8 ('15.1) △11.0

□ 편의점 전년동월대비 4.2% 상승, 전월대비 16.7% 하락

○ **(전년동월대비)** 점포 증가 및 가공식품(스낵류, 맥주 등) 등의 판매 증가로 매출 증가

○ **(전월대비)** 담배, 김밥, 조미료, 도시락 등의 판매 감소로 매출 감소

□ SSM 전년동월대비 10.5% 하락, 전월대비 4.9% 상승

○ **(전년동월대비)** 유제품 및 명절 시기 차이로 인한 과일, 육류 등 명절 용품, 선물세트 등의 수요 감소로 매출 감소

○ **(전월대비)** 농수축산, 신선식품군 등의 판매 증가로 매출 증가

2. 주요 상품군별 동향

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('14.1월대비) 식품(△22.3%), 가정생활(△16.3%), 잡화(△16.1%), 의류(△15.3%), 스포츠(△9.9%) 등 전 품목 매출 하락

○ **(식품/가정생활)** 명절 시기 차이*로 인한 과일, 육류 등 명절용품 및 선물세트 등의 수요 감소로 매출 감소

* '14.1월 매출에는 설명절(1.31일) 특수가 매출에 반영('14.1월 대형마트 식품 매출증가율 25.3%, 가정생활 11.8%)

○ **(잡화)** 명절 시기 차이로 인한 장갑, 목도리 등 선물용 상품 및 가방, 내의 등의 판매 감소로 매출 감소

○ **(의류)** 전년대비 판촉행사 감소로 교복, 아동한복 판매감소 및 점퍼 등 방한의류 판매부진 등으로 매출 감소

('14.12월대비) 식품(5.9%) 상승을 제외한 의류(△26.0%), 스포츠(△21.1%), 가전문화(△19.0%), 잡화(△8.8%) 등 주요 품목 매출하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	△3.9	△15.3	△16.3	△9.9	△16.1	△12.8	△22.3	△18.3
동년전월	△19.0	△26.0	△3.6	△21.1	△8.8	△12.9	5.9	△5.7

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('14.1월대비) 식품(△34.5%), 남성의류(△14.8%), 잡화(△8.1%), 아동스포츠(△5.1%) 등 매출하락, 해외유명브랜드(1.0%), 가정용품(0.3%) 매출상승

○ **(식품)** 명절 시기 차이로 인한 과일, 선물세트 등의 판매감소로 매출하락

○ **(의류)** 아우터, 점퍼 등 주요 겨울상품 판매부진으로 매출 하락

* 의류(여성정장·캐주얼·남성의류) 매출증감률 : ('14.10)△3.2 (11)△8.9 (12)△3.6 ('15.1)△6.7

('14.12월대비) 아동스포츠(△37.2%), 여성캐주얼(△32.5%), 잡화(△25.4%), 해외유명브랜드(△22.5%), 남성의류(△20.9%) 등 전품목 매출 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	△8.1	△0.7	△6.6	△14.8	△5.1	0.3	1.0	△5.0	△34.5	△11.0
동년전월	△25.4	△11.2	△32.5	△20.9	△37.2	△0.7	△22.5	△24.1	△10.4	△22.2

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('14.1월대비) 가공식품(7.4%), 담배 등 기타(5.3%), 즉석·신선식품(4.2%), 생활용품(1.7%) 매출 상승, 잡화(△45.3%) 매출 하락

○ **(가공식품)** 이슈상품(허니버터칩)으로 인한 감자칩 스낵 및 맥주, 햄버거, 아이스크림 등의 판매증가로 매출 상승

○ **(담배 등 기타)** 담배 가격인상으로 인한 매출 소폭 증가

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	1.7	△45.3	5.3	0.9	7.4	4.2	7.0	4.2
동년전월	△10.1	0.0	△31.2	△28.5	△3.7	△6.8	△4.1	△16.7

※ (전년동월대비) 점포 증가율 : 5.4% 상승, 점포당 매출액 : 1.1% 하락

증가율 (단위 :%)	'14년											15년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
점포 증가유율	2.0	1.7	1.4	1.8	2.7	3.1	3.5	3.9	4.2	4.4	5.0	**5.4**
점포당 매출액	2.1	4.7	7.9	5.0	3.5	5.0	0.2	4.4	1.9	4.5	16.4	**△1.1**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('14.1월대비) 가공조리식품(△14.2%), 생활잡화(△13.8%), 일상용품(△13.2%), 농수축산(△11.2%) 등 전 품목 매출 하락

○ **(가공조리)** 유제품(우유 등) 및 명절 선물세트 판매감소 등으로 매출 감소

○ **(생활잡화/일상용품)** 청소용품(락스, 빗자루 등), 우산, 탈취제, 세제 및 레깅스 등 전반적인 생활잡화, 일상용품 품목 판매부진

○ **(농수축산)** 명절 시기 차이로 인한 과일, 육류 등 명절용품 수요 감소로 매출감소

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
전년동월	△13.2	△13.8	△13.4	△11.2	△2.4	△14.2	△10.1	△10.5
동년전월	△3.3	△14.8	△7.4	10.0	8.3	1.3	6.9	4.9

3. 주요 유통업체별 상세자료

□ 대형마트

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2011년				연간	2012년				연간	2013년				연간	2014년				연간
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q	
3.8	3.2	1.9	3.0	2.9	0.1	△5.1	△3.8	△4.5	△3.3	△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	△2.9	△4.0	△2.9	△3.4

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	46.3	53.7	100.0
'14년	12.0	5.9	18.2	3.5	5.3	45.0	55.0	100.0
'15.1월	**11.3**	**5.1**	**18.4**	**2.7**	**5.6**	**43.0**	**57.0**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'14.2월	△6.9	△21.9	△18.6	△3.8	△18.3	△15.3	△29.3	△23.1
3월	0.9	△6.3	△5.5	△3.3	△5.0	△3.7	△2.2	△3.7
4월	3.1	△3.9	△5.7	△0.8	△5.9	△2.9	△5.3	△4.1
5월	13.4	△8.6	△1.1	△1.3	△6.6	0.5	2.3	1.2
6월	0.5	△14.7	△7.8	△10.9	△13.3	△7.6	△4.5	△5.9
7월	△0.5	△9.7	△6.5	△7.5	△9.3	△5.8	△4.1	△4.6
8월	△3.6	△2.8	3.1	△8.2	△6.0	△1.4	5.1	3.2
9월	2.7	△15.2	△9.8	△2.5	△8.8	△7.1	△12.6	△10.1
10월	5.9	△1.6	△3.0	△4.6	△5.7	△1.0	△0.3	△0.9
11월	1.3	△12.6	△5.0	△17.1	△12.2	△6.3	△2.6	△4.7
12월	1.1	△4.7	△5.8	△8.7	1.3	△3.2	△4.1	△3.8
'15.1월	**△3.9**	**△15.3**	**△16.3**	**△9.9**	**△16.1**	**△12.8**	**△22.3**	**△18.3**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율	'14년											15년
(단위 :%)	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
구매건수	△11.5	△4.7	△5.0	△1.2	△6.4	△4.1	△4.0	△3.6	△1.2	△1.7	△1.9	**△6.4**
구매단가	△13.0	1.0	0.9	2.4	0.2	△0.5	7.5	△6.7	0.3	△2.0	△1.9	**△12.6**

* '15.1월 1인당 구매단가 : 40,747원 (전년동월 46,647원)

□ 백화점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2011년				연간	2012년				연간	2013년				연간	2014년				연간
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q	
14.3	10.7	7.6	4.6	8.9	△0.2	△1.4	△2.9	2.6	△0.3	0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	△1.6	1.5	△3.3	△0.7

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14년	19.6	10.1	12.8	7.3	14.4	9.3	12.2	85.7	14.3	100.0
'15.1월	**18.7**	**12.2**	**12.3**	**8.0**	**13.0**	**9.6**	**12.0**	**85.7**	**14.3**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'14.2월	△2.5	2.7	2.5	△4.6	3.3	12.7	18.1	3.9	△29.2	△2.4
3월	3.8	△2.9	△3.8	△2.9	△1.5	△0.7	4.3	△1.7	4.2	△1.1
4월	△3.9	△4.1	△5.2	△0.4	5.1	△0.8	0.9	△1.3	△0.8	△1.4
5월	△1.9	0.8	△2.5	△3.8	△2.3	9.6	7.5	0.3	4.6	0.8
6월	△5.8	△3.6	△6.7	△12.4	△4.9	△1.3	△1.6	△5.1	△0.2	△4.6
7월	4.5	4.6	△1.0	△1.1	2.3	1.3	5.5	2.7	0.4	2.0
8월	13.6	3.7	18.6	△13.7	10.8	△4.9	9.7	6.4	33.1	10.5
9월	△5.0	0.7	△2.2	△7.9	△4.4	2.9	1.2	△2.4	△20.7	△6.3
10월	△3.5	△3.8	△0.8	△6.5	△1.6	△3.1	△2.6	△2.9	3.8	△2.2
11월	△6.3	△8.5	△8.8	△9.6	△13.6	△0.9	0.8	△7.4	0.6	△6.5
12월	△2.5	△4.0	△3.1	△4.2	5.0	△0.8	△3.5	△1.6	4.5	△0.9
'15.1월	**△8.1**	**△0.7**	**△6.6**	**△14.8**	**△5.1**	**0.3**	**1.0**	**△5.0**	**△34.5**	**△11.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율	14년											15년
(단위 :%)	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
구매건수	0.8	△1.3	△1.0	0.4	△5.2	△2.3	△1.0	△3.2	△1.1	△4.4	0.4	**△11.0**
구매단가	△3.2	0.1	△0.4	0.4	0.7	4.4	11.7	△3.2	△1.1	△2.3	△1.3	**△6.5**

* '15.1월 1인당 구매단가 : 75,976원 (전년동월 81,276원)

□ 편의점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 : %)

2013년			2014년				연간
2q	3q	4q	1q	2q	3q	4q	
9.0	9.9	10.0	6.8	7.5	6.8	12.3	8.3

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분 (단위 :%)	14년											15년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
매출증가율	4.1	6.5	9.4	6.9	6.3	8.2	3.8	8.4	6.1	9.1	22.3	**4.2**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14년	3.8	3.2	37.6	44.6	48.7	6.7	55.4	100.0
15.1월	**4.7**	**1.9**	**37.9**	**44.5**	**48.8**	**6.8**	**55.5**	**100.0**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14.2월	2.0	△15.7	3.0	0.7	7.5	5.7	7.3	4.1
3월	13.3	△5.0	3.4	3.4	9.4	7.6	9.2	6.5
4월	9.2	△3.1	6.1	5.6	13.4	7.1	12.6	9.4
5월	4.5	△4.9	3.9	3.2	10.9	2.8	9.9	6.9
6월	12.7	△0.2	4.3	4.6	8.6	1.1	7.7	6.3
7월	7.2	△2.3	4.7	4.4	11.8	7.6	11.2	8.2
8월	25.8	5.5	3.0	4.9	3.1	1.5	2.9	3.8
9월	6.2	△5.4	12.1	9.8	8.4	△0.1	7.4	8.4
10월	13.2	△15.1	5.9	4.8	7.8	3.0	7.2	6.1
11월	7.6	△25.9	8.7	6.7	11.8	6.0	11.1	9.1
12월	13.4	△31.7	45.0	37.2	9.9	6.9	9.5	22.3
'15.1월	**1.7**	**△45.3**	**5.3**	**0.9**	**7.4**	**4.2**	**7.0**	**4.2**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	14년											15년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
구매건수	5.5	4.5	7.2	4.3	2.8	6.2	△1.6	3.7	2.7	6.0	17.6	**△1.7**
구매단가	△1.6	1.7	1.8	2.3	3.3	1.8	5.4	4.4	3.3	2.8	4.0	**5.7**

* '15.1월 1인당 구매단가 : 4,505원 (전년동월 4,254원)

○ 점포당 매출액

증가율 (단위 :%)	'14년											15년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
점포당 매출액	2.1	4.7	7.9	5.0	3.5	5.0	0.2	4.4	1.9	4.5	16.4	**△1.1**

□ SSM(준대규모점포)

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년		2014년				연간
3q	4q	1q	2q	3q	4q	
△6.9	△2.5	△3.9	△2.5	△3.6	△3.0	△3.3

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분	14년											15년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
매출증가율	△14.0	△2.1	△3.2	△0.2	△4.2	△3.1	△3.7	△4.0	△3.1	△4.1	△1.8	**△10.5**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선 제품	가공,조리 식품	소계	
'14년	9.3	4.5	13.7	38.2	18.8	29.3	86.3	100
'15.1월	**8.4**	**4.1**	**12.5**	**39.7**	**22.1**	**25.7**	**87.5**	**100**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선 제품	가공,조리 식품	소계	
'14.2월	△8.4	△10.1	△9.0	△18.4	△5.9	△14.6	△14.7	△14.0
3월	△1.0	△1.2	△1.1	△2.3	△0.7	△3.1	△2.3	△2.1
4월	△1.0	△6.3	△2.7	△4.0	0.2	△4.2	△3.2	△3.2
5월	0.0	△4.5	△1.5	△0.2	3.8	△2.0	0.1	△0.2
6월	△4.5	△10.1	△6.4	△3.9	△2.5	△4.7	△3.9	△4.2
7월	△3.3	△7.0	△4.5	△2.0	△0.9	△5.5	△2.9	△3.1
8월	△1.1	△4.9	△2.3	△3.7	△10.2	△1.6	△3.9	△3.7
9월	△2.2	△3.5	△2.6	△3.3	△2.4	△6.4	△4.2	△4.0
10월	△5.5	△3.8	△5.0	0.5	△4.2	△5.6	△2.7	△3.1
11월	△1.6	△5.9	△3.2	△4.6	△3.7	△4.2	△4.2	△4.1
12월	△2.0	△2.8	△2.2	△1.0	△2.7	△1.8	△1.7	△1.8
15.1월	**△13.2**	**△13.8**	**△13.4**	**△11.2**	**△2.4**	**△14.2**	**△10.1**	**△10.5**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

증가율 (단위 :%)	'14년											'15년
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**
구매건수	△5.0	△2.6	△0.9	△0.3	△4.6	△1.7	△6.4	△2.5	△3.5	△2.4	△0.7	**△3.8**
구매단가	△9.5	0.5	△2.2	0.2	0.4	△1.5	2.8	△1.6	0.4	△1.7	△1.1	**△7.0**

* '15.1월 1인당 구매단가 : 14,799원 (전년동월 15,908원)