| 산업통상자원부 http://www.motie.go.kr | **보 도 자 료** | 대한민국 대전환 한국판뉴딜 |
|---|---|---|

**2021년 12월 2일(목) 조간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12.1.(수) 16시 이후 보도 가능)

| 배포일시 | 2021. 12. 1.(수) | 담당부서 | 섬유탄소나노과 |
|---|---|---|---|
| 담당과장 | 송주호 과장(044-203-4280) | 담 당 자 | 권세미 주무관(044-203-4289) |

# 2021년 대한민국패션대상 개최

**- 패션·봉제산업 유공자 포상, 'MZ세대+패션플랫폼' 부각 -**
**- 패션산업의 미래 키워드로 탈탄소화 및 디지털화 제시 -**

□ 산업통상자원부(장관 문승욱)와 한국패션산업협회(회장 한준석)는 **12.1일(수) 15시 서울 섬유센터**에서 패션봉제업계 관계자 100여명*이 참석한 가운데, 「**2021년 대한민국패션대상**」 행사를 개최했다.

* 참석인원을 100명 이내로 제한하고, 한국패션산업협회 유튜브 계정을 통해 동시 중계

○ '대한민국 패션대상'은 ❶**패션봉제산업 유공자 포상**과 ❷**신진 디자이너 시상**을 한자리에서 만날 수 있는 행사로서 **「코리아패션대상」, 「패션봉제산업인상」, 「K패션오디션(대한민국패션대전)」 3개 행사**로 구성됐다.

○ 금년 행사에서는 **"대전환시대, MZ세대가 이끌어 갈 패션산업"**을 주제로 **K패션오디션 본선 진출 10팀의 현장 패션쇼***가 진행되었다.

* 셀럽(노제) 및 송해나, 김설희, 김기범 등 유명 모델 참여

**2021년 대한민국패션대상 개요**

- **일시·장소** : **'21.12.1(수) 15:00, 서울 섬유센터 3층**
- **참석자** : 주영준 **산업부 산업정책실장**, 한준석 **한국패션산업협회장**, 손영식 **한국백화점협회장**, 김기준 **한국섬유산업연합회 부회장**, 패션봉제업계 유공자 등 100명 미만
- **주요내용**
  - 패션봉제산업 유공자 포상 : 「코리아패션대상」 및 「패션봉제산업인상」
  - 신진 디자이너 시상 : 「K패션오디션(대한민국패션대전)」
  - 패션쇼 : K패션오디션 본선 진출 10팀 패션쇼

□ 주영준 실장은 이날 축사를 통해, 코로나19의 지속으로 어려움이 많은 데도 불구하고 **패션산업 발전을 위해 열정과 노력**을 쏟은 **패션·봉제인들을 높이 평가**한다면서,

○ 패션산업의 **미래 키워드로 탈탄소화와 디지털화**를 제시하며, 특히 디지털화는 도약 기회이므로 **MZ세대를 중심으로 선제적**으로 나선다면 **패션테크**(패션+IT) **주도**는 물론 **글로벌 브랜드 창출**이 가능하다고 강조했다.

○ 정부도 이를 정책적으로 뒷받침하기 위해 **스마트 의류, 메타버스 프로젝트** 등을 담은 **섬유패션 디지털전환(DX) 전략을 수립**하고 한국을 대표할 **K-브랜드를 창출**하기 위해 다각적으로 지원하겠다고 밝혔다.

## 패션·봉제산업 유공자 포상

□ 산업부는 이날 행사에서 **패션·봉제산업 발전에 기여한 유공자 12명**에게 대통령 표창, 국무총리 표창 등을 수여했다.

○ **대통령표창**은 ㈜**한성에프아이**의 **김영철 대표이사**와 주식회사 **카카오스타일**의 **서정훈 대표이사**가 수상의 영광을 안았다.

- ㈜한성에프아이*의 **김영철 대표이사**는 한국 토종의 대표 골프웨어 기업으로 성장하며 **전체 물량의 70% 이상을 국산 원자재로 사용**하는 등 국내 제조업 활성화에 기여했다는 평가를 받았고,

* 2015년 매출 1,176억에서 2020년 매출 2,171억원으로 약 90% 성장, 코로나 영향에도 불구하고 골프의류 확대 등을 통해 지속 매출 성장

- 주식회사 카카오스타일 **서정훈 대표이사**는 동대문 패션시장을 기반으로 **소호몰 패션산업의 모바일화(플랫폼 지그재그*)**를 통해 **패션유통 디지털 전환에 기여**한 공로를 인정받았다.

* 2016년 거래액 2,000억원에서 2020년 7,500억원으로 약 375% 성장하였으며, 누적 다운로드 3,200만건 이상, 월 사용자 360만명 달성, 2021년 거래액 1조원 전망

○ 이외에도 패션산업 발전 공로를 인정받은 **기업 대표 7명**에게 **국무총리 표창**(3명) 및 **산업부장관 표창**(4명)을 수여했다.

○ 올해는 특히 코로나의 영향으로 급성장한 **비대면 플랫폼** 및 **골프, 애슬레저 브랜드의 약진**으로 수상자의 연령대가 확연히 낮아진 만큼 **패션업계를 이끌어갈 주역들의 세대교체**가 이루어지고 있다는 평가를 받고 있다.

○ 이어진 **봉제산업인 유공자** 부문에서는 주식회사 **솔로몬패션 김성규 대표이사**, ㈜**성훈어패럴 김준식 대표이사**, 주식회사 **제이앤에스프로모션 정혜정 대표이사** 3명이 **산업통상자원부 장관표창**을 수상했다.

## 신진 디자이너 시상

□ 한편, 지난 5월부터 **총 5단계의 심사*** 과정을 거쳐 선정된 **「K패션오디션」 Top10 디자이너 브랜드에 대한 시상**도 이루어졌다.

* 신청(283팀 지원) → 서류심사(110팀) → 전문가 PT(20팀) → 대중투표·실물심사(10팀) → 최종순위

○ **「K패션오디션」**은 '83년 대한민국패션대전을 시작으로 올해 제39회를 맞이하는 오랜 전통과 권위를 가진 "패션산업의 올림픽"으로서, **패션산업의 인적 인프라를 구축**하고 **유망 브랜드를 육성**하기 위해 매년 우수 디자인을 선보인 인재를 선발하여 시상해왔다.

* 제이청('19년도 대상 수상) 2017년 매출 11억에서 2020년도 51억으로 약 450% 급성장
비건타이거('20년도 대상 수상) 최근 3년간 약 400% 매출 급성장

○ 총 283:1의 경쟁률을 뚫은 올해 **대상(대통령상) 수상의 주인공**은 브랜드 스토리와 창의적 독자성, 온·오프라인 소비자 소통 능력에서 가장 높은 평가를 받은 **리이의 이준복 대표**가 차지했다.

○ **금상**(국무총리상)은 **까이에의 김아영 대표**, **은상**(산업통상자원부 장관상)은 **카네이테이의 정관영·홍서연 대표**와 **고코리의 안현경·임채건 대표**, **동상**(한국섬유산업연합회장상)은 **사이미전의 전새미 대표**가 수상했으며,

○ **애프터프레이의 박인준·조성빈 대표, 오픈플랜의 이옥선 대표, 비디알의 김의정 대표, 무오의 오동석 대표, 에르의 정영록 대표**가 장려상(한국패션산업협회장상)을 수상했다.

○ 산업부는 본선 진출자 모두에게 **총 1억원 상당**의 **비즈니스 바우처***를 지원하는 등 특전을 제공할 계획이다.

* 브랜드 컨설팅·홍보비, 시제품·콘텐츠 제작비, 해외쇼룸 입점비 등 맞춤형 지원

【붙 임】 1. 대한민국 패션대상 행사 개요
2. 수상자 명단

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 섬유탄소나노과 권세미 주무관(☎ 044-203-4289)에게 연락주시기 바랍니다.

## 붙임 1 대한민국패션대상 개요

### □ 행사 개요

○ **(일시·장소)** ’21.12.1(수) 15:00~16:00, 섬유센터 3층

○ **(행사목적)** 신진디자이너 발굴 및 패션·봉제 유공자 포상

* 대한민국패션대전(’83년~)과 코리아패션대상(’08년~)을 ’18년부터 통합
봉제산업인상(’11년~, 봉제산업 유공자 포상)은 ’20년부터 통합

○ **(주최·주관)** 산업통상자원부, 한국패션산업협회

○ **(참석자)** 산업부 주영준 산업정책실장, 한준석 한국패션산업협회장, 패션·봉제업계 산업발전 유공자 등 **100명 내외**

### □ 행사구성

○ **(유공자포상)** 대한민국 패션산업 발전에 공헌한 **패션인과 봉제인을 시상**하는 “코리아패션대상 및 패션봉제산업인상”

* 포상내용 : 대통령표창(2명), 국무총리표창(3명), 장관표창(7명)

○ **(신진디자이너시상)** 글로벌 패션 **디자이너 브랜드를 발굴·육성**하는 “K패션오디션(대한민국패션대전)”

* 시상내용 : 대상(1명, 대통령상), 금상(1명, 총리상), 은상(2명, 장관상), 동상(1명, 섬산연 회장상), 장려상(5명, 패션협회장상)

**< 세부일정 >**

| 구 분 | 주요내용 | | 비고 |
|---|---|---|---|
| 15:00~15:02 | **오프닝** | 개회 및 내빈 소개 | |
| 15:02~15:09 | **개회사** | 한국패션산업협회 한준석 회장 | |
| | **축 사** | 산업통상자원부 주영준 산업정책실장 | |
| | | 한국백화점협회 손영식 회장 | |
| 15:09~15:39 | **패션·봉제 유공자 포상** | 대통령(2)→국무총리(3)→장관(7) 표창 順 | 정부 |
| | | 패션산업협회장표창(5)→백화점협회장표창(4) | 민간 |
| 15:39~15:45 | **K패션 오디션 시상** | K패션 오디션 본선진출자 패션쇼 | |
| 15:45~16:00 | | 패션산업협회장상(5)→섬유산업연합회장상(1) | 민간 |
| | | 장관(2)→국무총리(1)→대통령(1) 상장 順 | 정부 |

**붙임 2** **수상자 명단**

## □ 코리아패션대상 수상자 명단

| 소 속 | 직위 | 성명 | 주요 공적내용 | 훈격 |
|---|---|---|---|---|
| ㈜한성 에프아이 | 대표 이사 | 김영철 (59세) | ▸올포유, 레노마 골프, 캘러웨이 어패럴 등 한국 토종 대표 골프웨어 기업으로 성장하며 코로나19 상황에서도 매출 신장(20년 매출 2,171억 원)<br>▸전체 물량의 70% 이상을 국산 원자재를 사용하여 국내 제조업 활성화에 기여하였으며 200여 개 협력업체와 동반성장 | 대통령 표창 |
| 주식회사 카카오스타일 | 대표 이사 | 서정훈 (44세) | ▸동대문 패션시장을 기반으로 소호몰 패션산업의 모바일화(패션플랫폼 지그재그)를 통한 디지털 전환에 기여<br>▸18년 대비 20년 고용인원이 3.7배 증가하는 등 패션테크 분야 청년 일자리 창출에 기여 | |
| ㈜에이블리 코퍼레이션 | 대표 이사 | 강석훈 (37세) | ▸업계에서 가장 빠른 성장을 통해 쉽게 쇼핑몰을 창업할 수 있는 환경 구축<br>▸패션·의류 앱 월간 사용자수 1위 달성 | 국무 총리 표창 |
| ㈜브랜드엑스 코퍼레이션 | 대표 이사 | 이수연 (39세) | ▸브랜드 젝시믹스는 전년 대비 매출 증가율이 118%로, 매년 100% 이상의 성장을 기록하며 애슬레저 카테고리 리더로 자리매김함<br>▸고용은 전년 대비 150% 증가하는 등 탁월한 경영 능력을 보임 | |
| (주)리슬 | 대표 이사 | 황이슬 (34세) | ▸모던 한복을 한류스타(BTS, 마마무, 헨리 등)와 협력하여 신한류 창출을 통해 뉴욕타임즈에 소개<br>▸코로나19에도 19년 대비 48% 매출 신장(17억원)<br>▸새로운 패션장르를 개척하여 문화적·산업적 가치 창출 | |
| (주)한섬 | 상무 이사 | 강민주 (49세) | ▸LG패션 MD, 한섬 정보 팀장, 삼성물산 CD(Creative Designer)를 역임<br>▸24년간 한국 패션시장에서 국내 제조부터 해외 수입 기획, 국내 중소규모 디자이너 브랜드 발굴 육성에 이르기까지 패션산업 발전에 기여 | 산업 통상 자원부 장관 표창 |
| 민주킴 | 대표 | 김민주 (35세) | ▸2013년 H&M 어워드 우승, LVMH Prize 준우승, Netflix 'Next in Fashion' 서바이벌에서 우승하며 해외 및 국내에 브랜드 인지도 강화<br>▸전년대비 매출 370% 신장, 고용 100% 성장하는 등 뛰어난 디자인 및 경영능력으로 산업발전에 이바지 | |
| 주식회사 커넥터스 | 대표 이사 | 김태희 (37세) | ▸프랑스, 이태리, 영국, 스페인 등 유럽을 필두로 대만, 미국 등 약 20개의 편집샵에서 제품 판매<br>▸브랜드의 디렉터, 디자이너로 활동하며 기업 경영에도 탁월한 능력을 발휘 | |
| 주식회사 더캐리 | 대표 이사 | 윤중용 (42세) | ▸브랜드 설립 후 단기간(6년) 내 매출액 290억원 달성<br>▸19년 대비 고용인원은 36% 증가하는 등 유아동복 시장에서 탁월한 경영능력을 발휘함 | |

## □ 패션봉제산업인상 수상자 명단

| 소 속 | 직위 | 성명 | 주요 공적내용 | 훈격 |
|---|---|---|---|---|
| (주)솔로몬패션 | 대표 이사 | 김성규 (57세) | ▸㈜한섬 여성복 SJSJ브랜드의 하의 제품 전량 생산을 통한 국내외 봉제산업 이미지 제고<br>▸봉제 임가공업체 4차산업혁명의 선도적 역할 | 산업 통상 자원부 장관 표창 |
| ㈜성훈 어패럴 | 대표 이사 | 김준식 (56세) | ▸국내 브랜드의 메인 생산업체로 성장 ,64명의 고용 창출 등 지역 경제 활성화 기여<br>▸후배 양성을 위한 지속적인 기술 전수(30명이상)<br>▸베트남 수출 지원을 통한 국내 봉제 이미지 제고에 기여 | |
| 주식회사 제이엔에스프로모션 | 대표 이사 | 정혜정 (51세) | ▸국내 여성복 브랜드와 거래를 통한 봉제산업 활성화 기여<br>▸매년 6억, 200건의 디자인 자체 개발 및 상품화를 통해 20년간 국내 일감 확대에 기여 | |

## □ K패션오디션(신진 디자이너) 수상자 명단

| 브랜드명 | 디자이너 | 소 개 | 수상 |
|---|---|---|---|
| 리이 | 이준복 | ▸2019년도 런칭된 여성복 브랜드 "리이"의 대표 디자이너로, "정제된 고급스러움, 그리고 절제된 트렌드"가 조화된 룩을 제시하는 디자이너 브랜드 운영 | 대통령상 (대상) |
| 까이에 | 김아영 | ▸2014년도 런칭된 여성복 브랜드 "까이에"의 대표 디자이너로, 꾸뛰르적 감성의 하이엔드 디자이너 브랜드를 운영 | 국무 총리상 (금상) |
| 카네이테이 | 정관영<br>홍서연 | ▸2016년도 런칭된 유니섹스·패션잡화 브랜드 "카네이테이"의 듀오 대표 디자이너로, 전쟁이나 전시 준비 목적으로 사용된 군용텐트를 해체하여 친환경 의류, 잡화, 액세서리 등을 만드는 브랜드를 운영 | 산업통상 자원부 장관상 (은상) |
| 고코리 | 안현경<br>임채건 | ▸2017년도 런칭된 여성복 브랜드 "고코리"의 듀오 대표 디자이너로, "Fairy tale for you"를 모토로써 고객을 위한 어른 동화를 만드는 디자이너 브랜드를 운영 | |
| 사이미전 | 전새미 | ▸2012년도 런칭된 여성복 브랜드 "사이미전"의 대표 디자이너로, 단순함과 복합성, 동양과 서양, 현재와 과거와 같이 상반된 가치들의 조화를 디자인하는 브랜드를 운영 | 한국섬유 산업연합 회장상 (동상) |
| 애프터 프레이 | 박인준<br>조성빈 | ▸2018년도 런칭된 남성복 브랜드 "애프터프레이"의 듀오 대표 디자이너로, 정교한 테일러링과 밀리터리 복식을 기반으로 디자인하며, 현대적인 하이브리드 캐주얼 웨어를 지향하는 컬렉션을 선보이고 있는 브랜드를 운영 | 한국 패션산업 협회장상 (장려상) |
| 오픈플랜 | 이옥선 | ▸2017년도 런칭된 여성복 브랜드 "오픈플랜"의 대표 디자이너로, 지속가능한 생각으로 패셔너블하게 디자인하고 윤리적으로 일하며 시적으로 표현하는 브랜드를 운영 | |
| 비디알 | 김의정 | ▸2015년도 런칭된 남성복 브랜드 "비디알"의 대표 디자이너로, 착용자가 할아버지가 되어 손자에게 물려줄 수 있는, 옷장에 남아 오랫동안 함께할 수 있는 제품을 선보이는 브랜드를 운영 | |
| 무오 | 오동석 | ▸2021년도 런칭된 남성복 브랜드 "무오"의 대표 디자이너로, 동양적인 정서, 사라져가는 것들에 대한 그리움, 불완전함에서 오는 아름다움을 아이덴티티로 생각에 한계를 두지 않고 디자인을 전개 | |
| 에르 | 정영록 | ▸"실수하는 것은 인간적이다"를 모토로 오류와 편견을 두려워하지 않고 자신만의 길을 만들어 나갈 수 있도록, 착용자의 개성과 매력을 더욱 살려 줄 수 있는 남성복 브랜드 "에르" 런칭 준비 중 | |