산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2014년 6월 10일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 기계로봇과 엄찬왕 과장(044-203-4310), 문성기 주무관(044-203-4309)

국제포장기자재전 6.10부터 4일간 킨텍스 개최

- 'Seoul Pack'과 통합, 아시아 1위 포장전시회 등극 -

□ "Better Packaging, Better Life"라는 주제로 '제19회 국제포장기자재전'(이하 'Korea Pack 2014')가 6.10일(화)부터 13일(금)까지 경기도 고양시 킨텍스 1 전시장에서 개최된다.

□ 한국포장기계협회, 경연전람이 공동주최하고, 산업통상자원부 후원으로 열리는 이번 'Korea Pack 2014'는 우리나라 패키징 산업의 발전상을 보여주는 국내최고의 전통을 지닌 전문전시회이다.

□ 특히, 올해는 한국포장기계협회 주관 'Seoul Pack'과의 통합으로 전시규모가 대폭 증가한 23개국 1,000여개사에서 3,000여 부스를 설치하며, 식품, 제약, 화장품, 생활용품 포장기술을 중심으로 포장(패키징) 자동화분야, 포장재료, 최종패키징 제품 등 약 2만여점의 신기술, 신제품이 출품될 예정이다.

□ 이 외에도 포장(패키징)공정 이후 시발점인 물류·보관운송기술, 식품·제약·화장품 생산설비 및 원료의약품, 이송·공급장치기술 및 공정계측 및 시험분석장비분야 등 5개의 전문관으로 구성된다.

□ 포장산업은 공산품 제조 전반에 연관되어 있으며, 우리나라 시장규모는 약 33.4조원('11년)으로 세계 포장시장 성장세를 두 배정도 앞지르면서 빠르게 성장하고 있고 있는 산업이다.

* 세계포장시장규모: 약 6,700억 달러(10년 기준*)로 2016까지 8,400억 달러로 연간 약 3% 내외의 성장지속 예측
* 국내포장시장규모: 약 33.4조원('11년)으로 바이오(6.2조원), 로봇(2.1조원)산업보다 큰 규모

□ 포장기계 분야는 최근 인건비 상승, 자동 공정 라인을 통한 제품 품질 향상 등에 대한 요구로 지속적인 성장을 이루는 분야로 전 세계적으로 매년 4.6%의 성장을 지속하고 있다. 전세계 포장기계 시장규모는 약 334억 달러('12년)로 특히, 아시아 지역의 성장이 크게 증가할 것으로 예상되고 있다. 우리나라의 포장기계 시장규모는 '12년 6,750억원, '13년 7,420억원으로 전년대비 10%의 성장률을 보이고 있으며 상당히 유망한 분야이다.

* 세계포장기계시장규모 : '12년 334억 달러, 2017년 418억 달러로 연간 약 4.6%의 성장 지속 (자료 : The Freedonia Group, Inc.)
* 한국포장기계시장규모 : '12년 6,750억원, '13년 7,420억원으로 전년대비 10%의 성장률을 보임.(한국기계산업진흥회 통계치)

□ 홈페이지 www.koreapack.org 에서 사전등록을 하면 입장료가 무료이고, 개장시간은 오전 10시에서 오후 5시까지다.

<붙임> Korea Pack 2014 관련 참고자료

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 기계로봇과 문성기 주무관 (☎ 044-203-4309)에게 연락주시기 바랍니다.

코리아 팩 2014 (Korea Pack 2014)

□ 전시회 소개

○ 1992년 제1회 시작, 19회를 맞는 국내최고 전통의 포장(패키징)종합 전시회

○ 식품, 제약, 화장품, 생활용품 분야에서 사용되는 포장재료, 자동포장기계 및 포장공정 기술, 최종 패키징 제품 등 약 20,000여점 신기술, 신제품이 출품

○ (사)한국포장기계협회 주관 '서울국제포장전 (SEOUL PACK)' 통합, 2014년부터 단일 전시회로 개최, 한국포장기계협회 공동 주관

○ 포장산업분야 최초 산업통상자원부 '2014 글로벌 탑 전시회' 선정 ('14. 1. 8)

○ [1]포장산업분야 이외에 [2]이송·공급장치분야, [3]제약·화장품생산 및 [4]원료분야, [5]물류·보관운송 기술분야, [6]공정계측 및 시험·분석장비분야 등 6개 전문관(전시회) 구성

□ 2014년 전시회 개요

○ 전시회명 : (국문) 제19회 국제포장기자재전(코리아 팩)
(영문) KOREA PACK 2014 (Korea Int'l Packaging Exhibition)

○ 주 최 : (사)한국포장기계협회, (주)경연전람, 월간포장

○ 후 원 : 산업통상자원부, 경기도, 고양시, 한국생산기술연구원 패키징기술센타, 한국골판지포장공업협동조합

○ 기 간 : 2014. 6. 10(화) ~ 13(금) 매일 10시 ~ 오후 5시

○ 장 소 : 경기 고양 킨텍스 제1전시장 (1홀 ~ 5홀)

○ 규 모 : (출품) 23개국 약 1,000개사 3,000부스

○ 전시품목

• 포장기계	• 포장인쇄기기
• 포장자동화기기	• 포장가공기기, 식품가공기기
• 컨버팅기기	• 포장디자인, 서비스
• 포장검사기	• 물류기기 시스템
• 포장원료, 재료, 용기	

○ 전시관 구성
(1홀) 물류기기분야
(1~3홀) 포장산업분야
(4홀) 제약·화장품기술분야, 의약품원료분야
(5홀) 화학장치분야, 연구실험·분석장비분야

○ 참관대상
식품, 음료, 의약품, 화장품, 화학, 전자, 문구, 물류산업의 구매, 생산, 경영, 영업, 엔지니어, 유통, QC, 환경부서 담당자

MOTIE
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

□ 2014년 개막식 행사(Tape-Cutting) 개요(예정)

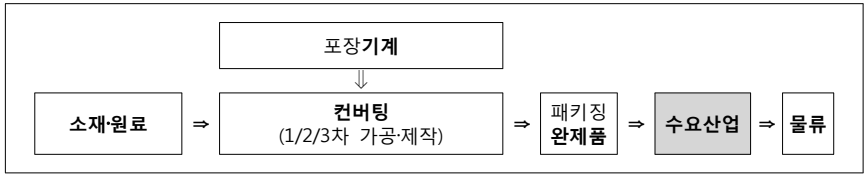
○ 일 시 : 2014. 6. 10(화) 오후 2시

○ 장 소 : 킨텍스 1전시장 5홀 앞

○ 참석대상 : 산업통상자원부, 국토교통부, 식약처, 국내외 관련 협단체장, 주최기관장 등 약 27명 내외

포장(패키징)산업동향

□ **(정의)** 패키징 산업은 **상품(product)의 상태를 보호**하고 **가치를 높이기 위해** 적합한 **재료·용기 등으로 패키징(포장)하는 산업**



○ 플라스틱, 금속 등 **패키징 소재**를 가공·제작하는 **패키징 컨버팅(converting) 산업**과 가공·제작에 필요한 **패키징 기계산업**으로 구분

○ **제조업 전반과 연관**되며, **식품, 제약, 화장품 전기·전자** 등이 주요 수요산업

□ **(세계동향)** 세계 패키징 시장규모는 **약 6,700억 달러**(10년 기준*)로 2015년에 8,400억 달러로 년간 약 3% 내외의 성장을 지속할 것으로 추산

○ 유럽, 미국, 일본 등 선진국의 경우 **패키징 전문 대기업을 중심**으로 대규모의 첨단 패키징 기술개발 진행

□ **(포장기계 동향)** 포장기계 분야는 최근 인건비 상승, 자동 공정 라인을 통한 제품 품질 향상 요구로 지속적인 성장을 보임. (연평균 4.6% 성장)

○ 전세계 포장기계 시장규모는 약 334억 달러('12년)로 특히, 아시아 지역의 성장이 크게 증가할 것으로 예상되고 있다.

*세계포장기계시장규모 : 334억 달러('12년 기준)로 2017년 418억 달러 예상
* 자료 : The Freedonia Group, Inc.

*국내 포장기계 수출, 수입 규모 ('13년 기준) (자료 : 한국기계산업진흥회)
- 수출 : 222,132천불 - 수입 : 235,271천불

□ **(국내동향) 시장규모는 약 33.4조원**('11년)으로 소프트웨어(50조원)보다 작으나, 바이오(6.2조원), 로봇(2.1조원) 산업보다 큰 규모

< '11년 국내 패키징 산업 현황 >

구분 / 산업	생산액(원)				고용(명)	사업체수(개)
	플라스틱	지류	금속	기타		
패키징 산업	17.3조	10.7조	2.7조	2.7조	15.9만	1.3만
	33.4조					

○ **(산업구조) 고용규모 약 15.9만명(제조업의 4.9%)**의 **노동집약적 산업***이고, 전체기업의 99% 이상이 중소기업에 해당하는 **중소기업형 산업**, 기술개발 인력조차 없는 기업의 비중이 86.6%로 확인됨

○ **(수출입)** 국내 패키징 산업의 수출규모는 '11년 매출액의 약 14.6% 비중을 차지하는 것으로 나타났으며, 주요 수출국은 중국(32.9%), 일본(27.8%), 미국(26.9%) 순으로 수출 비중이 큰 것으로 나타남.

○ **(시장확대)** 한국의 1인당 패키징 소비량은 약 115달러정도로 선진국의 약 1/3 수준에 불과하며 또한 이웃한 중국의 경우 32달러, 인도 8달러로 큰 시장 잠재력을 가지고 있다. 또한 제조업을 중심으로 급속히 성장중인 중국, 인도 뿐만 아니라 동남아국가 등 신흥시장의 급격한 소비증가로 지속적이고 급속한 성장이 예상됨에 따라 (* Pira Int'i Report 2012.01.30.) 국내 시장은 년간 6%의 성장이 지속될 것으로 예상되며 2020년 국내 패키징산업의 시장규모는 약 56조원으로 크게 성장

○ **(일자리창출)** 국내 패키징 시장의 확대뿐만 아니라 해외 수출이 늘어나고 BT, IT, NT 등 융복합기술을 통한 신제품의 개발로 부가가치 및 양질의 일자리 창출이 예상

Global Top 전시회 : Korea Pack

서울팩과 코리아 팩의 만남, 아시아 최대 전시회로 부상

□ (사)한국포장기계협회 '서울국제포장전(SEOUL PACK)'과 경연전람 '국제포장기자재전(KOREA PACK)'이 2014년 통합개최, 통합 전시명칭은 'KOREA PACK'으로 정함.

□ 이번 통합으로 2014 코리아 팩은 지난 회 대비 약 700여개 부스가 늘어난 3,000개 부스가 설치되며, 참가기업도 800개사에서 1,000개사로 증가.

□ 그동안 2개의 포장(패키징) 전시회 개최로 인한 중복 참가기업의 부담은 줄고 국내 최정상 포장기계 메이커와 해외기업의 대거 참가로, 참관객들의 볼거리 증가

□ 프린팅관련 기업의 전시회 참여 증가세, 잉크젯, 레이저 프린팅 뿐 아니라 나벨 프린팅, 3D프린팅, 포장 샘플컷팅기 등 다양한 기종의 패키징 인쇄기술 출시

□ 2014년 KOREA PACK은 패키징 한류의 중심지, 해외바이어 유치에 총력, 작년 6월 태국을 시작으로 독일 interpack 등 총 14개 해외전시회에 홍보부스 운영

포장산업 최초 산업통상자원부 '글로벌 TOP 전시회' 선정

□ 공작기계, 전자, 의료산업에 이어 국내 패키징(포장)산업을 대표하는 코리아 팩 전시회가 2014년도 산업통상자원부로부터 **'글로벌 탑(Global Top)'**부문에 선정

□ **'GLOBAL TOP 전시회'**는 대한민국에서 한 해 동안 개최되는 500여회 이상 전시회 가운데 월드클래스 급으로 성장할 수 있는 무역 전시회를 정부의 엄격한 심사를 통해 선정하는 국내 최고 무역전시회

□ 이번 선정으로 'KOREA PACK'전시회는 해외홍보를 위한 정부 지원자금(3억) 획득과 주최 측 매칭자금(3억) 등 총 6억의 예산을 들여 해외바이어 유치비용 사용

□ KOREA PACK 출품기업에게 해외바이어 초청경비(항공 및 숙박)지원과 국내 출품기업과의 사전상담연결, 해외 바이어 관광연계 프로그램 실시

세계 TOP 5로 도약하는 KOREA PACK

□ 2014년 19회를 맞이하는 KOREA PACK은 패키징 산업분야 아시아의 종주국이던 일본과 최근 국가적 지원을 통해 빠르게 성장하고 있는 중국과의 경쟁에서 아시아를 넘어 국제적 전문전시회로 자리매김

□ 코리아 팩 2014는 전시면적기준으로 아시아 1위, 세계 6위권의 국제전시회

※ [illegible]R PACK(독일, 262,704m²), KOREA PACK(53,541m²), Tokyo Pack(일본, 42,710m²)

□ 최근 3회 전시회 개최실적 및 2014년도 목표

연도	총면적 (㎡)	전시 순면적 (㎡)			참가업체 (수)			참관객(수)		
		전체	해외	해외(%)	전체	해외	해외(%)	전체	해외	해외(%)
2014*	53,541	27,000	6,750	25	1,000	350	35.0	45,000	1,700	4.3
2013	47,436	20,700	6,129	29.6	795	258	32.5	37,897	1,511	4.0
2012	37,260	16,129	4,375	27.1	690	211	30.6	32,796	1,156	3.5
2011	37,260	13,608	4,002	29.4	613	193	31.5	30,023	1,107	3.7

○ 전시순면적(부스 수) : 30%증가

○ 참가업체 수 : 26% 증가

○ 참관객 수(예측) : 19% 증가

□ **품목별 등록현황** (2014. 5. 8일 기준)

○ 킨텍스 1~3홀

포장 분야	출품업체(수)
포장기계	119
포장자동화기기	81
컨버팅기기	8
포장재료, 포장용기	97
포장인쇄기기	53
포장검사기기	42
포장가공기기	27
포장디자인 및 기타	31
식품가공기기	22
물류시스템 및 장비	36

○ 킨텍스 1홀

물류분야	출품업체(수)
자동화시스템(분류기기 및 피킹시스템)	44
보관설비 및 운송보관용기	42
운송장비 및 부품	38
물류IT	14
물류창고시설	23

○ 킨텍스 4홀

제약화장품기술 분야	출품업체(수)
제약화장품 포장기자재, 생산기자재	85
공급이송시스템 및 위생펌프, 위생밸브	32
멸균, 크린룸 장비 및 시설재	35
수처리, 환경관련기술	9
OEM/ODM	7
제약화장품 제조 및 관리IT솔루션	20
화장품 원료 및 부자재	20
GMP관련기술 및 컨설팅	13

○ 킨텍스 4홀

의약품 분야	출품업체(수)
원료의약품/APIs	56
완제의약품	28
기능성원료	15
정밀화학	29
의약품중간체	26
의약품 첨가제(부형제)	10
바이오의약품	15
천연추출물	20
건강기능식품원료 및 소재	12
위수탁	15
기타 분석서비스	35

○ 킨텍스 5홀

화학장치분야	출품업체(수)
화학기계, 장치시스템	75
제어기기 및 시스템	27
이송, 수송장비 및 시스템	24
환경장비 및 시스템	25
화학장치관련 부품, 장비, 재료	88
안전장비	14

○ 킨텍스 5홀

연구실험, 분석장비분야	출품업체(수)
화학, 생화학, 정밀화학, 환경분야 연구장비	99
랩인테리어, 기초설비 및 안전장비	34
바이오, 식품, 제약, 화장품분야 연구장비	110
연구실험용 필수장비, 설비	191
나노, 신소재, 재료분야 연구장비	64

□ **(전시회 무역상담)** 코리아 팩 2014 해외홍보를 위해 14회 이상 해외 전시회 부스참가 및 중국, 아시아, 유럽 에이전트 활용, 국내 참가기업에게 해외바이어 초청비용 지원 등 해외마케팅 활성화를 통한 수출 상담·계약 및 해외 유력 바이어 수(업체수) 증가 예상

	2011년도	2012년도	2013년도	2014년도(예상)
수출 상담액 (백만불)	57.5	62.0	68.0	72.0
수출 계약액 (백만불)	18.3	20.5	24.3	27.0
해외바이어수 (해외업체수)	1,107(193)	1,156 (211)	1,511 (258)	1,700(280)

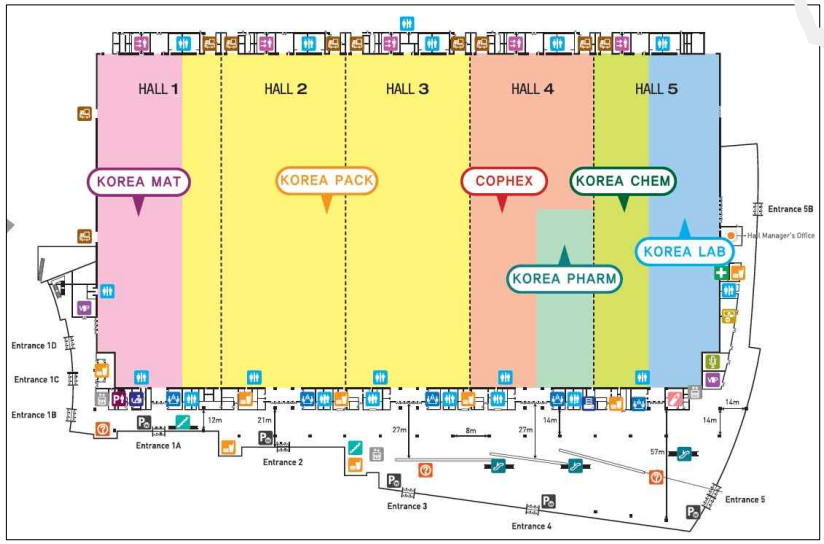
□ **(전시장 구성)** 코리아 팩 2014는 킨텍스 1전시장 1홀에서 5홀까지를 모두 사용
이번 전시회는 패키징, 그리고 포장과 연계되는 전후산업의 기술, 제품정보를 한번의 방문으로 얻어갈 수 있도록 기획

킨텍스 1홀 ~ 3홀까지 포장공정기술, 재료, 용기분야와 함께 포장공정 이후의 물류·보관·운송관련 제품들이 전시

4홀에는 포장산업의 주 수요산업인 제약, 화장품 분야의 제조기술과 함께 의약품원료가 전시됨. 특히, 의약품원료의 경우 국내제약 바이어와 무역상담을 위해 중국(33개사), 인도정부(15개사)에서 국가관 구성

5홀은 포장공정용 계측기기와 함께 식품, 제약, 화장품분야 재료(원료)이송, 집진, 공급장치 및 연구·실험 분석장비, 관련서비스로 구성

○ 품목별 배치도



□ **(부대행사)** 패키징 산업과 수요산업(식품, 제약, 화장품)의 정책, 교육, 기술, 국제교류 등 다양한 부대행사가 전시기간 중 동시개최

○ **제8회 미래패키징 신기술 정부포상 :** 산업통상자원부가 주최하고 패키징 기술센터가 주관하는 이번 행사는 코리아 스타상(기업부문, 학생부문, 공로부문)으로 구분하여 시상될 예정. 수상제품은 코리아팩 전시회에 수상작 홍보관 소개 / 6. 10(화), 킨텍스 제1전시장 3층 그랜드볼룸

○ **제2회 국내 패키징단체 연합컨퍼런스** (PAC 2014, Packaging Association Conference) : 2013년에 이어 두 번째로 개최되는 이번행사는 패키징기술센터, 한국포장학회, 한국바이오소재패키징협회와 연세대학교 등 4개 패키징 단체가 참여 / 6. 11(수) ~ 12(목), 2일간

○ **제5회 브랜드패키징디자인 세미나 :** 홍익대 산업미술대학원 주관 / 6. 12(목)

○ **제1회 화장품 포장개발 컨테스트 시상식 및 국제세미나 :** 연세패키징포럼과 대한화장품협회 주관 / 6. 10(화)

○ **제약업계 공장장 초청간담회** / 6. 10(화)

○ **화장품업계 CEO 초청간담회** / 6. 12(목)

○ **의약품·화장품 정책설명회 :** 식약처가 주관하며, 제품위생에 민감한 의약품·화장품 제품의 품질향상 및 정부정책을 설명, 생산, QC, 개발부에서 관계자 2,000여명 참석예정
⇒ 의약품 정책설명회 : 6. 10(화), 화장품 정책설명회 : 6. 12(목)

○ (사)한국물류과학기술학회 2014 춘계학술대회, 국토부 우수물류창고정책 설명회 등 총 55여회의 부대행사 개최

MOTIE
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

내 손안의 전시정보, 전시회 모바일 앱을 통해 스마트한 관람가능

□ 전시회 개요, 참가업체 리스트, 부스배치도, 컨퍼런스, 세미나 정보제공

* 특히, 방문객이 찾는 기업의 부스위치까지 안내

모바일 APP

전시회 참관안내

□ 전시장 주소 : 경기도 고양시 일산 서구 한류월드로 408 킨텍스 제1전시장

□ 전시기간 : 2014. 6. 10(화) ~ 13(금), 4일간

□ 입장시간 : 오전 10시 ~ 오후 5시 (단, 마지막날은 오후 4시까지)

□ 입장료 : 5,000원

□ 무료입장방법

- 인터넷 사전등록 : www.koreapack.org 또는 www.free-pass.co.kr
- 전시회 초청장 소지자

□ 교통편 및 무료셔틀버스 안내 : 홈페이지 참조

(무료셔틀 운행노선 : 합정역, 서울역, 향남제약단지, 대구경북지역)

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY