경제혁신

산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2015년 8월 13일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 8.12일(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

문의 : 산업통상자원부 무역정책과 과장 조영태(044-203-4020), 김용운 사무관(4024)
무역진흥과 과장 이경호(044-203-4030), 정성훈 사무관(4035)
수출입과 과장 나성화(044-203-4040), 이길준 서기관(4043)

무역 1조 달러 달성 위해 민관(民官)이 함께 뛴다

- 하반기 이란, 쿠바, 러시아 등 신흥국 시장개척 중점 추진
- 수출기업에 무역금융 1조원, 무역보험 인수요건 완화등 지원 확대

□ **산업통상자원부**는 어려움을 겪고 있는 수출기업들에 대한 현장 지원방안을 강구하기 위해 **'수출 촉진을 위한 민관합동 회의'**를 열었다.

- (일시·장소) : 8월 12일(수) 14:00~15:30, 무역보험공사 11층 대회의실
- (참석자) **산업부 장관(주재)**, 코트라 사장, 무역보험공사 사장, 무역협회 부회장, 반도체 산업협회, 기계산업진흥회, 자동차산업협회 등 업종별 단체 대표 등 20여명

□ **윤상직 산업통상자원부 장관은 첫 발언을** 통해

○ 최근 수출이 **7개월 연속 감소**중이며, 앞으로도 유가하락과 세계경제의 저성장 기조로 **수출여건이 녹록치 않을 것으로 전망**했다.

○ 윤장관은 이러한 상황을 극복하기 위해 지난 7.9일 제8차 무역투자진흥회의에서 발표한 **「수출경쟁력 강화 대책」을 차질 없이 이행**하는 한편

- 우선 체결한 **중국, 베트남, 뉴질랜드와의 자유무역협정(FTA)이 조속히 국회 비준동의**를 받아 수출확대에 이바지 할 수 있도록 하겠다고 말했다.

○ 특히, 하반기에는 새로운 수출기회가 있는 **이란·쿠바·러시아** 시장을 중점 개척하기 위해 민관 합동 **경제공동위 개최, 전시회 참가 등을 추진하는 한편, 무역보험·금융 지원확대**를 당부했다.

□ 회의에 참석한 산업부 및 유관기관들은 **하반기 기관별 활동계획을 공유**하고, **상호 협력하여 수출회복에 총력**을 기울이기로 했다.

① **제재조치 해제**에 따른 **급속한 경제회복이 예상**되는 **이란·쿠바**의 경우

○ **(이란) 8년 만에 한-이란 장관급 경제공동위**(연내)**를 재개**하고, **무역사절단도 연계 파견**한다.

- 또한, 대한무역투자진흥공사(코트라: KOTRA) '이란 진출기업 지원센터'를 세워(9월) 수출기업의 **이란 수출애로사항을 종합적으로 해소**하기로 했다.

○ **(쿠바) 중남미 최대 규모**의 **'쿠바 아바나 국제박람회'**(11월, 단장 코트라 사장)에 참여해 가전·자동차 등 시장을 개척하기로 했다.

② **러시아**의 경우 자동차 등 소비재를 중심으로 수출이 급락('15년 상반기 △67.5%)하였으나, **극동 기반여건(인프라) 구축, 제조업 육성** 등 자본재 대체시장의 기회요인이 있는 만큼 **시장관리(마케팅) 활동**을 강화하기로 했다.

○ 먼저, **「동방경제포럼(9.3~5)」**에서 극동지역 개발·협력을 논의하고, **민간경제사절단**(단장 : 무역협회장)이 건설·기자재 수출상담회도 개최한다.

○ 러시아 제조업 육성정책에 따른 산업기계·설비수요 확대에 대응, **유라시아 기계·설비(플랜트) 상담회**를 개최(11월)하고, '모스크바자동차부품전' 등 **총 7회(108개사)의 현지 전시회**에 참여하기로 했다.

③ **중국·중남미·중동**시장의 경우에도

○ **(중국) '2015 상하이 한류박람회(8.27~29)'**를 개최하고, **'중-아세안 엑스포'**에 **특별초청국으로 참석**(9.17~18)하는 등 **소비재 수출촉진을 위해 노력**하기로 했다.

- 이외에도 **총 55회(1,215개사)의 현지 전시회**에 참여할 예정이다.

○ **(중동) 정상순방 후속조치**로 건설·플랜트·기자재 후속사절단을 파견(10월)한다.

○ **(중남미) 산업·자원협력위를 개최**하여 **프로젝트 수주를 지원***하고, 같은 시기 **전자상거래, 정보통신기술(ICT) 부문 구매자(바이어) 상담회**를 같이 추진한다.

* '15.10.25~11.5, 콜롬비아·페루·칠레·브라질, 산업부 2차관을 단장으로 시장개척단 파견

□ 무역보험공사는 **무역금융 지원을 강화**하기 위해

① **이란**에 대해서는 핵협상 진전에 따라 **국별 인수방침을 완화(5월)**한 이후, 인수실적이 급증*하고 있어 **연내 추가로 부보율을 상향**할 계획이다.

* '15.5.18 인수방침 완화(대기업 인수재개, 중소기업 부보율 80%→90%)에 따라 인수실적이 8억원('14년) → 10억원('15.1월~5.17) → 745억원('15.5.18~8.7)으로 급증

국 가	현 행		연내 개정
이란	▪ 건별 심사, 부보율 중소기업 90%, 대기업 80% 이내	⇨	▪ 건별 심사, 부보율 중소기업 95%, 대기업 90% 이내

- **쿠바**의 경우, 국별한도를 유로(EUR) 25백만→60백만으로 이미 확대('15.2월)했으며, 앞으로 **인수실적에 따라 국가별 한도를 증액시킬 예정**이다.

- **러시아**도 전략적 수출품목에 대해서는 부보율 최대치(현 90%)를 선별적으로 적용하고, 인프라 구축 관련 프로젝트를 지원하는 **중장기 보험 종목에 대해서는 글로벌은행과의 사전약정 체결, 국내은행 공동펀드 활용 보증 등을 통해 지원을 강화할 방침이다.**

② 하반기 미국 금리인상 등으로 **환율 불확실성 증대가 예상**됨에 따라 **중기(中企)환변동 보험 인수 확대 등 환위험관리를 지원할 예정**이다.

③ 이번 **추경으로 확보한 750억 원**은 중소 수출업체의 제작자금을 지원하는 **수출신용보증**(6,250억원)과 **'중소플랜트 수출보험'**(3,125억원)에 **조기 집행**하기로 했다.

④ 모뉴엘 사건이후, 중소기업 관련 무역금융 위축이 우려되고 있어, '15년 중기(中企) 지원목표를 전년실적 대비 5조원 증가한 43.5조 원으로 설정하고,

- 특례지원, 수출 첫걸음 희망보험, 단체 보험 확대 등을 통해 보다 많은 중소·중견 수출기업을 지원하기로 했다.

□ 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 무역협회, 업종별 단체들도 **국내로 해외 바이어를 초청**해 **전시회와 수출상담회를 집중 개최**할 계획이다.

○ 소비재 수출확대를 위해 '**대한민국 소비재 대전**(11.3~4)'을 **신설**하고 총 27회에 걸쳐 **주력업종**(자동차, 섬유, 정보기술(IT) 등) **릴레이 전시회**를 개최한다.

- 이를 통해 **해외 구매자(바이어) 2만 2천여 명을 초청**, 국내기업과 연결(매칭)할 계획이다.

□ 산업부와 무역 유관기관은 이번 회의에서 논의된 현장중심 활동 계획을 적극 추진, **수출회복**과 **금년도 무역 1조 달러 달성**을 위해 **총력**을 기울여 나가기로 했다.

붙임 : 주요 시장동향 및 하반기 수출진흥 활동 계획

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역정책과 조영태 과장(☎ 044-203-4020), 김용운 사무관(☎ 044-203-4024), 무역진흥과 이경호 과장(☎ 044-203-4030), 정성훈 사무관(☎ 044-203-4035), 수출입과 나성화 과장(☎ 044-203-4040), 이길준 서기관(☎ 044-203-4043)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 주요 시장전망 및 기회요인(KOTRA)

□ 시장전망

○ **3분기 수출선행지수*** 조사 결과 51.9를 기록(기준치 50), **前분기에 비해 우리나라의 수출여건이 다소 나아질 것**으로 예상

* 조사개요 : 전세계 바이어 2,269명을 대상으로 한국산 제품 수입 목표치 증감 여부 등을 조사하여 향후 수출경기 전망(조사기간 : 6.1~15)

구분	'14.1Q	'14.2Q	'14.3Q	'14.4Q	'15.1Q	'15.2Q	'15.3Q
수출선행지수*	52.7	51.9	51.3	52.1	52.0	48.5	51.9

* 지수해석 : 지수는 0~100사이의 값을 가지며, 50이상이면 前분기 대비 수출경기 호조, 50 미만이면 수출경기 부진을 의미

○ 지역별로는 **북미, 중국 등 주력 수출시장**의 경우 **수출이 개선**될 것으로 보이나 **일본, CIS 지역**의 경우 **수출 부진**으로 예상

* (북미) 60.3 (중국) 56.5 (아시아) 52.9 (CIS) 45.9 (일본) 35.9

□ 지역별 기회요인

주력시장	미국	○ **제조업 부흥**에 따른 **부품소재, 자본재** 수요증가 ○ **온라인**시장 급성장, **라티노**시장 확대에 따른 **소비재**
	유럽	○ EU기금 활용 **동유럽 인프라 개선 프로젝트 발주 본격화** ○ 완성차 생산 확대에 따른 **자동차 부품 등**
	중국	○ **내수 성장, 한·중 FTA** 및 **한류활용 소비재** 시장 확대
	동남아	○ **아세안 경제공동체**(AEC), **아시아 인프라 투자은행**(AIIB) **출범**에 따른 **건설·플랜트 등 프로젝트 진출 기회 증대**
신흥시장	러시아	○ **제조업 육성** 및 **新동방정책**에 따른 **설비투자 증가** ○ 서방제재로 인해 농식품, 의료기기 등 **수입전환**(서방→동방)
	중동	○ **정상순방**에 따른 **프로젝트 수주** ○ **이란 경제제재 해제**에 따른 기자재, 플랜트 등
	중남미	○ **정상순방**에 따른 **ICT, 에너지, 전자상거래 분야** ○ **쿠바시장 개방**에 따른 **가전, 생활용품 등**
	아프리카	○ 인프라 투자에 따른 **중소형 플랜트, 건설장비**

수출촉진 민관합동 회의

하반기 수출진흥 활동 계획

2015. 8. 12(수)

산업통상자원부

순 서

Ⅰ. 최근 수출입 동향 및 전망 1

Ⅱ. 하반기 수출진흥 활동 계획 2

1 해외 시장개척 활동 2

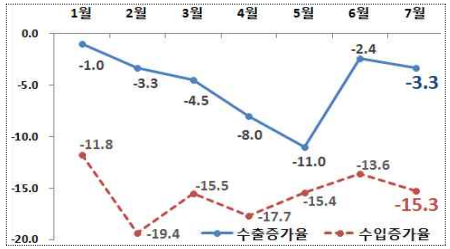
2 전시회 등 국내 수출지원 행사 8

3 무역금융 지원 확대 9

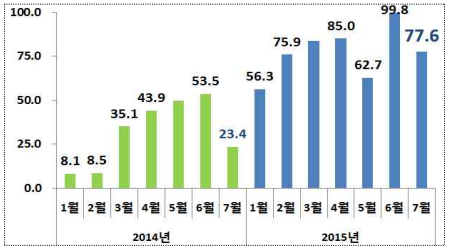
Ⅰ. 최근 수출입 동향 및 전망

□ **[1~7월 실적]** 세계경기 둔화, 저유가 영향으로 **금년 1~7월 수출 3,153억불(△4.9%), 수입 2,612억불(△15.5%), 무역수지 541억불 흑자**

< 수출입 증가율 추이 (%) >



< 무역수지 (억 달러) >



○ 전 세계적인 교역 감소로 **주요국 수출**은 **우리나라에 비해 더 큰 폭 감소***, **수출규모 순위**에서 **6위로 한 단계 상승****('15.1~5월 누계 기준)

* 세계교역 증감율 : ('13) 2.1% → ('14) 0.3% → ('15. 1-5월) △12.6%

** '14년 대비 '15.1~5월 순위 변화 : (프랑스)6→7위, (우리나라)7→6위

□ **[하반기 전망]** 美 중심 **선진국 경기는 다소 회복**되나, **원자재가 하락, 中 비롯한 신흥국 성장둔화**로 **세계교역 위축이 지속**될 가능성

* 경제성장률(IMF, '14→'15, %) : (선진국)1.8→2.4 (美)2.4→2.5 (유로)0.8→1.5 (日)△0.1→0.8
(신흥국)4.6→4.2 (中)7.4→6.8 (CIS)1.0→△2.2

○ 품목별로 **반도체·컴퓨터**(신흥국 수요 증가), **자동차**(신차 출시)는 **호조**, **석유제품·석유화학***(저유가), **철강·섬유**(공급과잉·수요둔화) **부진** 예상

* 이란 원유수출 기대심리에 따른 **저유가 유지 시 석유화학·석유제품 수출액**이 **월 평균 20억 달러 이상 감소** 우려

◇ 정부와 수출 유관기관이 **위기의식을 공유**하고, **우리 수출 활성화 및 무역 1조불 달성**을 위해 **각고의 노력이 필요**

◇ 旣마련된 4월·7월 수출활성화 대책을 바탕으로 **구체적인 액션 플랜을 마련, 실행**을 통해 **성과 창출에 매진**해야 할 시점

Ⅱ. 하반기 수출진흥 활동 계획

1 해외 시장개척 활동

1 이란 · 쿠바 · 러시아 (신규 유망시장)

◇ **(이란·쿠바)** 제재 이후 **위축된 수출을 조기에 회복**하고, **해제**에 따른 **시장 개방을 최대로 활용**토록 **선제적인 진출 지원 필요**

⇨ **유망분야*** 중심으로 **우리기업 진출기반 구축 중점 지원**

* 유망분야 : (이란)석유화학·車부품·가전·건설플랜트 (쿠바)바이오·건설플랜트

◇ **(러시아)** 경제제재·저유가로 **최근 수출이 급락**('15.上 △67.5%)**하였으나, 거대 유망시장* 사수**를 위해 **경제회복을 대비한 전략적 접근 요구**

* 일반소비자 구매력 연간 3,400억불, 제재 이전('13년) 10위 수출대상국

⇨ **극동지역 인프라 확충*** 관련 **기회 요인 활용**

* 도로·항만 건설, 산업단지 조성 등에 필요한 품목 중심으로 수요 확대 예상

1. 최근 수출 동향

□ **對이란·쿠바·러시아 수출**은 **경제제재 및 저유가 영향으로 부진**

(단위 : 백만달러, %)

	'12년	'13년	'14년	'15년.상반기
이란	6,257(3.1)	4,481(△28.4)	4,162(△7.1)	2,134(13.5)
쿠바	74(0.3)	58(△22.1)	56(△3.5)	19(△29.0)
러시아	11,097(3.1)	11,149(△28.4)	10,129(△7.1)	2,270(△67.5)

2. 기회요인

□ **이란·쿠바는 제재 해제**에 따른 **경제회복, 소득·투자 증가**로 **경협 활성화시** 제재시기에 **중국·인도 등에 잠식된 시장 회복 가능**

* 이란 제재 해제시 對이란 수출 '16~'19년 연평균 8~27% 증가 추정(기재부)

□ **러시아**는 **극동 인프라 구축 확대***, 제조업 육성 정책에 따른 **산업설비 수요증가 등 위기 속 기회요인 존재**

* 신동방정책(Go East) : 블라디보스톡 자유무역항 지정 등 극동 비즈니스 환경 개선 추진 중

3. 하반기 해외 활동 계획

□ **(이란·쿠바) 고위급 회담 개최 및 대규모 박람회 참가**

○ **(한-이란 장관급 경제공동위)** 무역·투자, 에너지 분야 등에 대한 **경제협력방안 논의**(연내, 이란)

* (논의분야) 통신장비·자동차·철강 등 제재해제 예상 분야, 할랄식품 등

- 장관방문 계기 **무역사절단 파견**(플랜트 기자재 10여개사 참여) 및 **1:1 수출상담회** 개최 예정

* 경제협력 사절단(무협) 旣파견, 이란의 150여개 기관·업체, 250여명 참석('15.6월)

* '15.8월 통상차관보, 플랜트 프로젝트 수주 등 경제협력 활성화 방안 논의

※ 하반기 전시회 참여 계획 : '이란 국제 산업 전시회' 등 총 2회, 22개 기업 지원

○ **(쿠바 아바나 국제박람회) 중남미 최대 국제박람회***('14년 62개국) 에 KOTRA 사장을 단장으로 한 한국기업 참가단 파견 ('15.11월, 쿠바)

* 가전·자동차·생활용품·의료기기·건설장비 분야 20여개 업체 참가 예정

- 박람회 시기에 전경련 주관의 **경제사절단* 파견, 민간 경제협력위 관련 MOU 체결 추진**

* 바이오·관광·플랜트 등 유망 협력분야 중심으로 참여기업 수요조사 진행 중

□ **(러시아) 유망 분야 수출 확대 및 투자유치 촉진**

○ **(동방경제포럼*) 극동지역 최초 경제포럼**으로, 고위급 면담을 통해 **극동 인프라 구축 관련 협력 강화, 對러 수출애로 해결 추진**('15.9월)

* 극동지역 투자유치 및 아태지역 협력강화 목적 최초 개최, 약 1,000여명 참여

- 민간기업간 경제협력 포럼 및 1:1 수출상담회 등 개최

* 무협, 코트라, 인프라 확충 소요 품목(건설·기자재 등) 기업 약 40개사 참가

○ **(유라시아 기계·플랜트 상담회*) 러시아 제조업 육성 정책**에 따른 **기계·설비 등 수요 증가**에 따라 **양국 기업간 협력의 장 마련**('15.11월)

* 국내기업(10개사)와 해외바이어(30개사)간 1:1 수출상담회 진행

※ 하반기 전시회 참여 계획 : '모스크바 자동차 부품전' 등 총 7회, 108개 기업 지원

2 중 국

◇ **중국의 성장세 둔화 및 가공무역 축소 등으로 인해** 우리의 최대 수출시장인 **중국으로의 수출여건은 다소 악화**되었으나,

* 對中 수출증가율(%) : ('11)14.8 → ('12)0.1 → ('13)8.6 → ('14)△0.4 → ('15.상)△2.1

○ **세계최대 소비시장**으로서의 중국의 부상, **중국서부개발, 한류 확산 등 새로운 기회요인도 병존**

⇨ **한류기반 온·오프라인 마케팅 및 서부지역 진출 지원 등**, 기회요인 활용을 위한 **정부 및 공공기관의 노력 집중**

1. 최근 수출동향

□ **내수 중심, 질적고도화 추구 등 中 성장전략 변화**로 최근 **수출 감소**

(단위 : 억달러, %)

	'12년	'13년	'14년	'15년.상반기
중국	1,343(0.1)	1,459(8.6)	1,453(△0.4)	680(△2.1)

2. 기회요인

□ **중산층의 소득확대**, 한류에 따른 **'Korean Made 선호'**

* 對아시아 한류시장 수출증감률(%) : ('13) 12.4 → ('14) 17.8 → ('15.1Q) 33.3

□ 중국 전자상거래 시장, 특히 **'해외직구' 시장의 급격한 확대**

* 중국 해외직구시장 규모(Iresearch) : ('14) 27조원 → ('18e) 400조원 이상
* 중국 해외직구 이용자수(신한금융) : ('13) 1,800만명 → ('18e) 3,600만명

□ **"一帶一路*"** 정책에 따른 **중국서부지역 개발 및 내수시장** 확대

* 중국의 對중앙아 협력 강화 전략인 '신 실크로드 경제권 구상'과 對동남아 협력 제고 전략인 '21세기 해상 실크로드 구상'을 포괄하는 협력강화 구상

3. 하반기 해외 활동 계획

□ **현지전시회를 통한 한류상품 홍보**

○ **(2015 상하이 한류박람회*)** 중국에서 개최되는 **최초의 한류문화-수출마케팅 연계 박람회**로서 **한류마케팅**** 통해 소비재 수출 촉진

* 산업부·문체부 공동 개최. 산업부 1차관 참석('15.8.27~29, 상하이)

** K-POP 공연 등 활용한 한국상품 전시·홍보, 소비재·문화콘텐츠 수출상담회 개최, 국내 중소기업 100여개사 및 현지 바이어·투자가 등 600여개사 참가

○ **(텐진 한국 우수상품전) 중국내수시장의 거점지**에서 **생활소비재, IT·전자 등** 對중국 주력상품 **수출 확대를 위한 전시회 개최**

* KOTRA 사장을 대표로 국내 100개사가 현지 바이어 1,000개사와 상담(11.12~11.14일)

□ **중국 내수시장을 겨냥한 대대적 온라인 할인전 실시**

○ **(싱싱(星星)코리아 특별할인전)** 국내 온라인 쇼핑몰 공동 할인기간을 운영, **전자상거래 통한 수출 활성화**(8월, 11월)

* KOTRA · 무역협회 · 온라인쇼핑협회 공동주관(산업부 후원), 인터파크 · G마켓 · 롯데닷컴 · GS홈쇼핑 · 위메프 등 국내 주요 16개 쇼핑몰 참여
* 중국 온라인 쇼핑 매출실적이 큰 음력 7월7석(8.20일) 및 솔로데이(11.11일) 활용

□ **중국서부 진출을 위한 경제 사절단 파견**

○ **(중-아세안 엑스포* 참석)** 특별초청국으로서 행사 참가, 국가 IR·한국상품 전시회**를 통한 **중국과 아세안 수출확대 교두보 마련**

* **산업부 2차관 대표**로 중소기업 사절단 참여('15.9.17~18, 중국 난닝)
  - 중-아세안 엑스포 : 중-아세안간 교역·투자 활성화 목적, 매년 개최('04~)

** 中企 상품전시(24개사), 투자설명회 및 FTA설명회(중국기업 100여개사 대상) 등 개최

□ **정부 고위급 회담 활용**

○ 한중 산업협력장관급회의*('15.下) 참석 계기 **對중 수출촉진을 위한 전시·상담회 등 기획·추진**

* (韓)산업부-(中)공업신식화부, 금년도 제2차회의 개최('15.11월, 베이징 예정)

※ 하반기 전시회 참여 계획 : '상하이 인터텍스타일 섬유 전시회' 등 총 55회 전시회, 1,215개 기업 지원

3 중동 · 중앙아 · 중남미

◇ **유가 등 원자재가 하락**으로 현지 수출여건은 침체되었으나,

○ 전통적으로 자원·에너지 플랜트, 경제성장에 따른 SOC, 인프라 건설 등 **대형 프로젝트 발주**가 많은 지역

⇨ **현장중심 정상순방 후속조치**를 통해 **새로운 수출기회**로 전환

1. 최근 수출동향

□ **자원·에너지 산업 의존도가 높은 지역**으로 對중동·중앙아 수출은 **유가 등 원자재가 하락**, **러시아 경기 침체** 등으**로 부진**

(단위 : 억달러, %)

	'12년	'13년	'14년	'15년.상반기
중 동	366(11.4)	322(△11.8)	348(7.7)	163(△5.1)
중앙아	158(7.7)	157(△0.4)	141(△10.0)	36(△56.2)
중남미	367(△8.4)	363(△1.1)	359(△1.2)	164(1.3)

2. 기회요인

□ VIP **정상순방에 따른 우호적인 현지 분위기** 활용, **현지 바이어 상담회** 등으로 건설·플랜트 기자재 수출 및 신규판로 개척

○ (중 동) **현지 바이어 상담회**를 통한 **건설·플랜트 기자재** 수출 지원

○ (중남미) **공공 프로젝트 수주** 지원을 위한 **정부 고위급 협력** 추진

○ (중앙아) 국내 및 **현지 유력 기자재 협회**간 협력채널 구축

3. 하반기 해외 활동 계획

□ **(중동) 현지 수출상담회를 통한 국내 기업 진출 지원**

○ **(건설·플랜트 기자재 사절단)** 국내 업계와 중동 순방지역 **현지 바이어간 수출 상담** 진행 지원('15.10 코트라, 11월 기계산업진흥회)

* (KOTRA, 10.11~19, 쿠웨이트, UAE, 카타르, 사우디) 국내기업 20개, 바이어 50개 1:1 비즈니스상담회

* (기계산업진흥회, '15.11, 이란, 사우디, UAE) 국내업체 약 15개사가 국영발주처, EPC 유관기관 방문

○ **(중동 콘텐츠 마켓) 현지 유명전시회**(The Big Entertainment Show) **참가***를 통해 **서비스산업의 해외시장 개척 지원** ('15.11월, 두바이, 무협)

* 한류콘텐츠 관련 중소기업 약 30개사가 참가하여 현지바이어 방문 상담

※ 하반기 전시회 참여 계획: ' 'UAE 건축기자재 전시회' 등 총 8회, 243개 기업 지원

□ **(중남미) 공공 프로젝트 수주 지원을 위한 정부 고위급 협력 추진**

○ **(고위급회담)** 현지 정부와 **산업·자원협력위원회** 개최 및 **고위급 면담을 통해 프로젝트* 수주 지원**('15.10.25~11.5, 콜롬비아·페루·칠레·브라질, 2차관)

* 보고타 전철(75억불), 바란까베르메하 정유공장(30억불), 리마전철 3·4호선(100억불), 칠레-아르헨티나간 아구아 네그라 터널(16억불), 아콘카구아 열병합 발전소(2.5억불) 등

- 동 회담 계기, VIP 순방 후속조치* 차원에서 전자상거래, ICT 부문 1:1 현지 바이어 상담회 개최

* 국내기업 20개사, 현지바이어 50개사 내외 참여(지난 '15.4월 순방 당시 참여하였던 기업은 현지기업과 후속협의, 신규 기업의 기회 발굴)

○ **(제약회사 투자사절단)** 브라질 PDP 제도*를 활용, 국내제약사(10개사)와 현지 제약사·투자사(15개사)간 협력 논의(KOTRA, '15.11월)

* PDP(Product Development Partnership, 합작투자 후 의무구매 제도) : 해외 제약기업과 브라질 제약사가 합작투자로 현지 생산시 브라질 정부가 일정 물량을 의무 구매

※ 하반기 전시회 참여 계획: '브라질 조선해양기자재 산업전' 등 총 3회, 32개 기업 지원

□ **(중앙아) 국내-현지 유력 협회간 협력채널(MOU) 구축**

○ 韓**기계산업진흥회-카자흐 기계건설협회간 MOU*** 체결을 통한 플랜트 기자재 등 **기계류 수출 확대 도모**('15.10월, 카자흐)

* 석유, 국영철도, 엔지니어링 분야 등 카자흐 주요 국영기업 및 EPC 업체가 회원사로 향후 수출상담회, 벤더등록 설명회, 시장개척단 지원 협력

2 전시회 등 국내 수출지원 행사

◇ **수출품목 다변화**, **수출저변 확충**을 위한 수출지원 행사 개최
◇ 주력업종 릴레이 전시회 등 **대규모 전시회 집중 개최**
* 하반기 27회 전시회 개최지원, 해외바이어 22,300명 참석예정

□ 대한민국 소비재 대전 개최 (신설)

○ **소비재 수출진작**을 위해 **글로벌 유통바이어 200여개사**를 초청, 수출상담회 실시('15.11.3~4, 코엑스, 장관)

- 국내 명품 소비재 쇼케이스(100개사), 글로벌 컨슈머마켓 포럼(소비재 시장 동향, 주요 유통망 진출방안 설명) 등 부대행사 개최

□ 수출첫걸음 종합대전 개최

○ **내수기업의 수출기업화**를 위해, **신흥국 바이어 200여개사**를 초청하여 **내수기업 약 450개사**와 1:1 수출상담회 개최('15.9.16, 코엑스)

* **수출지원기관 컨설팅**(지원사업안내, 사업신청 등)과 **해외시장 진출 상담회** 등도 실시

□ 주력업종 릴레이 전시회 개최 (섬유, IT, 조선 등)

○ **(섬유) 해외바이어 690명 초청, 프리뷰 인 서울 2015*** 개최(9월, 코엑스, 1차관)

* 비즈니스 교류회 및 미팅라운지 운영, 세미나 개최, 바이어 기업탐방 등

○ **(IT) 해외바이어 3,300명 초청, 한국전자산업대전***(10.14~17) 및 **국제반도체대전**(10.14~16) 개최(킨텍스, 1차관)

○ **(조선) 해외바이어 770명 초청, 국제조선해양대제전*** 개최(10월, 벡스코, 1차관)

* 국제조선해양산업전, 해양환경산업전, 해양방위산업전을 동시 개최

○ **(자동차) 해외바이어 800명 초청, 한국자동차산업전시회* 개최**(10월, 킨텍스, 1차관)

* 자동차 A/S 분야 전문 전시회로 맞춤형 구매상담회, 주요 해외기업 구매 정책설명회 등

○ **(기계) 해외바이어 5,100명 초청, 한국산업대전*** 개최(10.28~31, 킨텍스, 장관)

* 한국기계전, 서울국제공구전, 금속산업대전, 로보월드 등을 동시 개최

3 무역금융 지원 확대

◇ **국별 인수조건 완화**, **中企 환위험 대응력 제고**, **추경 조기 집행** 등을 통한 **인수실적 제고**

□ 이란, 쿠바, 러시아에 대한 인수조건 완화

○ (이란) **국별 인수방침을 완화**('15.5.18)한 이후, 인수실적이 급증*하고 있어 **연내 추가로 부보율을 상향**할 계획

* '15.5.18 인수방침 완화(대기업 인수재개, 중소기업 부보율 80%→90%)에 따라 인수실적이 8억원('14년) → 10억원('15.1월~5.17) → 745억원('15.5.18~8.7)으로 급증

현 행		연내 개정
▪ 건별 심사, 부보율 中企 90%, 대기업 80% 이내	⇨	▪ 건별 심사, 부보율 中企 95%, 대기업 90% 이내

○ (쿠바) 국별한도 EUR 25백만 → 60백만으로 旣확대('15.2월), 향후 **인수실적에 따라 국별한도 증액 예정**

○ (러시아) **단기수출보험**의 경우, 전략적 수출품목에 대해 부보율 **최대치(현 90%)를 선별적으로 적용**

- **중장기 보험 종목**에 대해서는 **글로벌은행과의 사전약정 체결, 국내은행 공동펀드 활용 보증** 등을 통해 **지원 강화**

□ 중소중견기업의 환위험관리 대응력 제고

○ **환위험관리 지원센터*** **운영**('15.5~)을 통한 환율전망, 환위험관리 기법 등 **환율관련 정보 통합 제공**

* 수출기업 대상으로 문자서비스, 희망기업은 1:1 방문 환위험관리 컨설팅 실시

○ 무협, 지자체 등 유관기관과 합동으로 **지역별 환위험관리 설명회* 개최**

* '15년 상반기 총 45회 설명회 旣실시 (향후 55회 개최 예정)

○ 수출지원 유관기관의 **환변동보험료 지원사업* 조기소진 유도**

* 농수산식품유통공사, 수산협회, 무역협회의 지원사업 21.9억 중 13.2억 旣 집행('15년 7월)

□ 추경 등을 활용하여 중소·중견기업 지원 강화

○ **'15년 추경*(750억원)을 활용**하여 **中企 수출신용보증 및 중장기 수출보험**을 **조기 집행**

* 수출이행을 위한 원자재구매, 물품제작자금 등 추가 지원 (4,000억원↑), 수출채권매입지원 확대 (2,250억원↑), 중소플랜트 수주 금융지원(3,125억원↑)

- **6개 중소 플랜트** 등에 대해서는 **조기 심사**(9월)**를 통해 조속히 지원**

□ 국내외 금융기관과의 사전약정 체결, 공동펀드 조성

○ 글로벌 은행과의 **사전약정을 추가 체결**, **연내 100억불 목표 달성** 예정

- ANZ은행('15.8.26, 호주, 무보사장), ING은행('15.9월) 등 각 20억불 체결

* Santander, 공상은행, Credit Agricole 등 3개 은행과 60억불 사전약정 체결 旣완료

○ 국내은행들이 **공동펀드를 조성**하여 **해외 SOC 프로젝트 지원* 예정**

* 무보가 지원하는 해외프로젝트에 동 펀드를 우선 활용

□ 무역보험 인수제고 방안

○ **(단기보험) 무보사장 마케팅활동***, 포괄보험 및 **단체보험** 체결 **확대** 등을 통해 실적 제고

* 4대 수출시장(미국, 중국, 일본, EU) 진출기업 대상 현지간담회 ('15.9~11월)

** 한국동서발전, 엔지니어링공제조합 등과 단체보험 계약체결('15.9월중)

○ **(중장기성보험)** 전반기 지연 **프로젝트 계약체결** 및 **글로벌은행과의 사전약정 체결 성과*** 가시화 등으로 실적 제고

* 3개 은행과 60억불 MOU 체결 旣완료, **7.6억불 대출 실적 시현**

○ **(수출신용보증)** 수출이행능력 보유기업 대상 **특례지원 활성화***, 수출초보기업 대상 수출희망보증 제공 등을 통해 실적 제고

* 매월 1회 이상 특례인수심사위원회 개최