지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도참고자료**	http//www.mke.go.kr

'11년 2월 10일(목) 11:00부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 무역정책과 윤종연 과장, 문양택 사무관(02-2110-5312)

무역 1조 달러 달성에 총력 지원

- 2.10(목), 대통령 주재 제80차 국민경제대책회의 개최 -

► 對신흥시장 정부간 산업협력 및 업계의 마케팅 지원을 강화
► 신성장동력, 조달시장, 방산물자, FTA 등 新무역분야 개척
► 수은 총여신 66조원, 무역보험 한도 200조원으로 확대 지원

□ **지식경제부**(장관: 최중경)는 2.10(목) **이명박 대통령 주재**로 개최된 **제80차 국민경제대책회의**에서 올해 **무역 1조 달러 달성**을 위한 **중점추진과제를 발표함**

○ 올해에는 **수출입은행이 66조원 규모의 여신**을, **무역보험공사가 200조원 규모의 무역보험**을 지원할 계획이며,

○ 앞으로도 **수출금융기반을 확충을 위해 수출입은행과 무역보험공사**에 대한 출자·출연('11년 각각 1,000억원)을 지속적으로 추진하겠다고 밝힘

□ 한편, 지식경제부는 **금년도 수출입여건 점검**을 통해 신흥시장 등 **세계경제는 성장세**이나 유가를 포함한 **원자재가 상승, 환율 하락, EU·중국 등의 재정긴축** 등 불안요인이 산재해 있다고 진단하면서

○ **안정적인 무역 1조 달러 달성**을 위해 수출확대 노력을 강화하는 한편, **무역수지 흑자기조 유지**에도 각별한 주의를 기울이겠다고 보고하였음

□ 이와 함께, 지식경제부는 수출확대를 위한 **정부 중점추진과제**로 **①신흥시장 개척, ②신무역분야 개척, ③중소기업의 해외 마케팅 지원 강화, ④수출금융 애로 해소, ⑤국가이미지를 활용한 수출 확대** 등을 제시하고,

○ 기업들의 **수출애로 해소**를 위한 **총력수출지원체계**를 구축·가동하겠다고 발표하였음

< 정부 중점추진과제 요약 >

분야	주요 내용
신흥시장 개척	◇ 고위급 채널 등을 활용한 산업협력 강화 ◇ 신흥시장 마케팅지원 강화 및 인프라 확대
신무역분야 개척	◇ 신성장동력의 수출산업화 : 상용화 성과 확산 ◇ 조달시장 공략 강화 : 유망기업 100개사 선정·지원 ◇ 방산물자 수출 지원역량 강화 ◇ FTA 시장기회 극대화 : FTA 활용정보 및 지원서비스 강화
수출금융 애로 해소	◇ 수출금융 지원 확대 ◇ 중소·중견기업의 수출경쟁력 강화 ◇ 수출기업 채산성 개선 도모
국가이미지를 활용한 수출 확대	◇ 한류 마케팅 확산 ◇ G20으로 높아진 코리아 프리미엄 활용

□ 참고로, 지식경제부는 **작년 무역의날**(11.30일)과 **올해초 수출입 전망 발표**를 통해 올해 우리나라 **무역규모가 1조 달러를 넘어설 것**으로 전망한 바 있음

* '11년 수출입실적 전망 : 수출 5,130억$, 수입 4,880억$, 수지 250억$ 흑자

< 무역 1조 달러 의의 >

◇ 무역 1조 달러는 **진정한 경제대국의 지표**로서,
세계에서 **무역 1조 달러**를 달성한 나라는 **지금까지 8개국에 불과**

* 8개국 : 미국, 독일, 중국, 일본, 프랑스, 네덜란드, 이탈리아, 영국

- 현재까지 **이를 유지하고 있는 나라는 5개국에 불과**('09년 기준)

* 5개국 : 미국, 독일, 중국, 일본, 프랑스

◇ 이 국가들 중에 **중국을 제외**하고는 모두가 **1인당 국민소득(GNI) 3만 5천 달러 이상인** 선진국

< 붙임1 >

(안건) 「2011년 수출입여건 점검 및 대응과제」 주요내용

품목별 · 지역별 수출여건

□ **(품목별) 자동차, 석유화학, 철강, 섬유** 등 분야에서 **호조**가 예상되고, **반도체, 선박, 디스플레이** 등은 전년에 비해 성장세가 **다소 둔화**될 전망

○ **기계, 부품·소재**는 수요가 두터운 **신흥시장(특히 아시아)**의 견조한 성장세를, **자동차**는 글로벌 수요 회복을 바탕으로 **수출 호조세**

○ **선박·반도체 등 과잉공급 조정 중에 있는** 품목은 수요부족, **단가하락** 등의 영향으로 **다소 고전 예상**

(단위 억불, %)

구분	'10년 | '11년 (증가율)	기회요인	위협요인	평가
전체 ('10년 비중)	4,664 | 5,130 (10.0)	· 신흥시장의 지속 성장 · 우리제품 경쟁력강화	· 공급과잉 잔존 · 선진시장 둔화가능성	
반도체 (10.9)	507 | 534 (5.3)	· 새로운 IT제품 출시 · 시스템 반도체 성장세	· D램 등 수출단가 하락 · D램 설비투자 감소세	
선박 (10.5)	491 | 505 (2.8)	· 해상물동량 회복세 · 해양플랜트 등 발주증가	· 세계건조량 감소 · 신조선가 하락추세	
일반기계 (7.7)	361 | 413 (14.4)	· 중국·인도 인프라 투자 · 세계경기 회복세 유지	· 선진국 경기 둔화가능성 · 기계류 원자재가격 상승	
석유화학 (7.7)	357 | 400 (11.8)	· 신흥국 수요증가 · 신증설 규모 일단락	· 저가범용제품 경쟁심화 · 중국의 자급률확대 추진	
디스플레이 (7.6)	355 | 388 (9.4)	· TV용 LCD 수요증가세 · OLED 등 신규수요 확대	· LCD 패널단가 하락세 · LCD 8세대라인 공급확대	
자동차/부품 (11.3)	543 | 590 (8.7)	· 지역별 전략차종 투입 · 품질, 브랜드 가치상승	· 남유럽 재정위기 · 경쟁업체 신흥시장 생산확대	
석유제품 (6.8)	315 | 370 (17.5)	· 수출단가 상승 · 아시아 수요증가세	· 중동 등 대규모 신증설 · 중국 자국내수 공급확대	
철강 (6.2)	289 | 319 (10.5)	· 철강수출가격 회복세 · 국내설비증설 확대	· 중국·인도 대규모 증설 · 중국 등과 수출경쟁	
휴대폰 (5.9)	276 | 291 (5.4)	· 스마트폰 시장확대 · 다양한 스마트폰 출시	· 일반폰 수출단가 하락 · 중국 저가폰업체 성장	
섬유 (3.0)	139 | 153 (10.2)	· 국산제품 고부가가치화 · 아시아 소재수입 증가	· 중국 생산구조 고도화 · 원면 등 원자재가 상승	

□ **(지역별)** 중국, 아세안, 중남미 등 **신흥시장***(GDP 6.5% 성장)**이 우리 수출의 증가세를 주도**할 전망

* 다만, **北아프리카 국가들의 政情불안** 등은 지속 모니터링 필요

○ 선진경제권은 미국·독일 경기회복 기대와 함께 **한-미·EU FTA 체결이 긍정적 요인**이나, **일본·유럽 경기침체**는 수출확대에 **제약 요인**으로 작용

(단위 억불, %)

구 분	기회 요인	위협 요인	평가
전체수출 ('10년 비중)	· 신흥시장 부상 · 우리제품 경쟁력강화	· 재정긴축 · 보호무역주의	
중국 (25.5)	· 소비증가/도시화 · 신산업 육성정책	· 위안화절상/물가상승 · 수입규제	
미국 (10.3)	· 한-미 FTA 체결	· 소비회복 부진 · 달러화 약세	
일본 (5.7)	· 엔고(한국 경쟁력 상승) · 新한류 확산	· 경기침체 지속	
EU (11.1)	· FTA 발효 · IT, 신재생 산업성장	· 재정위기, 긴축정책 · 환경규제	
아세안 (11.6)	· 시장 개방 가속화 · 親韓 무드 지속	· 중국의 지배력 강화 · 일부국가 정치불안	
중동 (6.3)	· 유가상승→소비증가 · IT,신재생 투자확대	· 이란제재 · 북阿 소요사태 확산	
중남미 (7.8)	· 자원개발, 내수성장 · 대형국책사업 발주	· 보호무역주의 강화 · 치안불안	
인도 (2.5)	· 중산층 증가 · 신산업 성장(SW, 바이오)	· 인플레이션 우려 · 한중일 경쟁격화	
CIS (2.5)	· 자원개발 프로젝트 · 동계올림픽 등 개최	· 금융 등 인프라 부족	
대양주 (2.8)	· 자동차부품 소싱확대	· 자연재해로 인한 경기침체	
아프리카 (2.1)	· 자원개발 프로젝트 · ODA 증가	· 부패, 정치불안 등	

정부 중점 추진과제

지역별 · 품목별 · 기능별 치밀하고 현장감 있는 수출확대 대책 추진

〈 신흥시장 개척 〉

1 고위급 채널 등을 활용한 산업협력 강화

○ **신흥국의 경제개발계획**에 적극 참여하고 우리 기업의 현지 진출을 지원하기 위한 **정부간 협력, 자원보유국**의 **자원개발과 인프라사업** 진출을 위한 **민관협력을 활성화**

○ **ODA사업**을 통해 **개도국과의 산업협력을 보다 활성화**하기 위한 **산업개발협력계획 수립**(상반기)

2 신흥시장 마케팅 지원 강화 및 관련 인프라 확대

○ BRICs 등 신흥시장 중심으로 **해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 무역보험 지원**을 확대

* 단체참가 해외전시회(200회), 해외특별전(7회), 한국상품전(2회)
* 신흥시장 및 틈새시장 개척을 위한 무역사절단 파견 지원 (215회)
* '11년 신흥시장에 대한 무역보험지원을 '10년(85조원) 대비 5.9% 증가한 90조원으로 확대

○ 신흥시장 **KBC**(Korea Business Center)**를 양적·질적으로 확대**하고, 신흥시장의 **공동물류센터, 지사화사업 지속 확대**

* 신흥시장 KBC 신설(개) : ('10) 60 → ('11) 72, One-roof KBC 시범 구축 등
* 對신흥시장 지사화 업체 : ('10) 1,250(60%) → ('13) 1,365개(65%)
* 신흥시장 공동물류센터 수 : ('10)14개 → ('11)17개

○ 신흥시장에 대한 정보·연구 역량 강화를 위해 **지역연구 지원을 확대하고, 지역특화 전문가 양성 지원**

* 경제·인문사회연구회의 지역연구예산(억단위, '10→'11) :
  중국 35→47, 중동·아프리카 0→16
* 베트남, 인도네시아 등 유망시장 집중분석, 전략시장 비즈니스 스쿨, 중국, 인도네시아 유통시장 진출 교육 등 (2011년 약750명 교육 목표)

〈 신무역분야 개척 〉

1 신성장동력의 상용화 성과 확산을 통한 수출산업화

○ **신재생** 등 **본격적인 산업화** 단계에 진입한 분야에 대해서는 본격적인 해외진출 추진

* 신재생 해외수출 지원을 위해 금년 90억원 예산 신규편성
* 신재생 수출액 : ('09) 24.3억$ → ('10) 47.1억$ → ('11전망) 90억$

○ **로봇, 3D-TV, RFID, 바이오시밀러** 등 분야에서 **연내 상용화** 성과를 도출하고, 해외진출 방안 모색

2 조달시장 유망기업 100개사를 선정하여 집중 지원

○ 해외 조달시장에서 올해 **수출 500억불 달성**을 목표로 **국제기구 및 외국정부 조달시장** 적극 공략

- **(국제기구) UN, MDB** 등 **국제기구** 조달시장 **벤더등록 기업수를 확대**하고, 진출 **유망기업 100개사를 선정**해 집중 지원

* 국제기구 등록 벤더 : ('10년) 75개사 → ('11년 목표) 130개사
* 유망기업으로 선정時 입찰정보 제공, 컨설팅, 금융지원 등 우대

- **(외국정부) 미국, 영국, 일본, 중국** 등 거대시장 중심으로 **진출 여건을 분석**, 이를 토대로 **전략적 진출방안 모색**

3 방산물자 수출지원체계를 효율화하고 금융·정보지원 역량 강화

* 방산물자 수출지원체계 : (국방부·방사청) 국방산업협력, (지경부) 일반산업협력, (軍)상대군 인력교육 및 대응구매 등 지원

* KOTRA 내 설치된 '방산물자교역지원센터'의 기능강화 및 법적근거 확보

4 FTA 활용극대화를 위한 정보 등 기업지원 서비스 강화

○ 국별로 서로 다른 협정내용을 몰라 수출에 애로를 겪고 있는 중소기업을 위한 「**FTA 통합무역 정보제공시스템**」* 구축

* On-Line FTA 정보제공시스템으로 관세, 원산지 표시, 규격 등 수출에 필요한 정보를 HS 6단위(국제공통) 품목별 제공

○ 중소기업을 위한 FTA **원산지 판정·관리 지원서비스 구축·운영**

* ETRI개발 **원산지관리시스템(SaaSpia)**을 **전자무역기반시설(uTH)과 연동**하여, 원산지정보 조회, 판정, 사후검증 대비 근거자료 보관 등 원산지 관리서비스 제공

* 영세 중소기업에 대해서는 원산지관리시스템 활용에 대한 현장 지원 병행

○ FTA활용지원센터를 활용한 **FTA 마케팅 지원 및 전문인력양성 강화**

* FTA 활용지원센터별로 (무역협회 : FTA 인력양성, 정보제공, 중진공 : 현장 컨설팅, 대한상의 : FTA 원산지 상담, KOTRA : 해외 홍보 등) 기업 지원강화

* FTA 스쿨을 통한 FTA 실무교육 확대('10년1,000명→'11년5,000명)

〈 수출금융 애로 해소 〉

1 수출금융 규모 확대 및 주요 프로젝트의 금융경쟁력 제고

○ **수출입은행 총여신, 무역보험한도** 등 수출금융 규모 확대

* 수출입은행 총여신(조원) : ('10) 64.3 → ('11) 66, 2.6% 增
  무역보험계약체결한도(조원) : ('10) 190 → ('11) 200, 5.3% 增

* 중소기업 수출금융 : 수은 16.5조원, 무보 5.6조원

○ **재정의 조기·지속 투입**을 통해 수출금융의 국책프로젝트 지원 기반 확충

* '11년 수은/무보에 각 1천억 원 출자(출연), '13년까지 추가 출자 및 출연

○ 한국기업 참여 **프로젝트*에 대한 공동 자금지원**을 위해 **貿保·産銀과 국내외 금융기관(27개)간 협력 MOU 체결**('11.2월)

* 금년중 3개 프로젝트(석유화학설비, 석탄화력발전소, 해저터널)에 43.5억불 지원 계획

2 중소·중견기업 수출경쟁력 강화

○ **히든챔피언**(수은), **Trade Champs**(무보) 기업을 **추가 선정, 수출 1억불 기업으로 도약**할 수 있도록 **지원방안 추진**

* 히든챔피언 : '19년까지 총 300개 육성, 기술개발·해외시장개척 등 수출금융지원
Trade Champs : '12년까지 총 100개 선정, 보험한도 및 보험료우대, 금융지원

○ 중소기업 편의도모를 위한 **포괄보험 제도개선** 및 **중견기업 우대 확대***

* 부보율 상향(95% → 97.5%) 및 중견연 소속 중견기업 대상 단체보험 도입

mke

〈 국가이미지를 활용한 수출 확대 〉

1 新한류를 경제한류로 확대, 재생산하기 위해 체계적 지원

○ **국가브랜드위원회, 문화체육관광부, 지식경제부** 공동으로 **한류마케팅 지원체계** 마련

* 코트라, 콘텐츠진흥원, 한국문화산업교류재단 등 유관기관, 민간전문가 참가

○ 부처별 특성에 맞게 한류확산사업 부처간 협력 지원(국가브랜드위원회), 한류콘텐츠 생산 및 유통지원(문화부), 한류연계 해외마케팅 지원(지경부) 등 사업추진

2 G20 정상회의 성공적 개최로 높아진 코리아 프리미엄 활용

○ Korea Premium Index 개발 및 조사를 통해 품목·지역별 및 기업규모별 코리아 프리미엄 활용기반 구축

○ 산업융합 명품, 브랜드 개발 등을 통한 제품 고급화 유도

* IT 등 우리의 강점분야와 ECO 등 최신 제품개발 트렌드를 반영한 융합명품 개발 및 해외진출 지원
* 중소기업의 지식재산권(특허·디자인·브랜드) 해외등록 지원(20억원)

〈 총력 수출지원체계 가동 〉

1 (연초) 무역지원시책 홍보 및 기업애로 조기해소 추진

○ 1~3월중, **무역진흥시책 설명회, 지역 수출전략회의, 업계 간담회** 등 집중 개최

* 시책설명회(1~3월초) : 16개 시·도를 순회하며 무역시책 설명 및 업계애로 수렴
* 지역 수출전략회의(2월) : 각 지자체의 수출지원대책 점검 및 정책방향 공유
* 업계 간담회(2~3월) : 업종별 간담회를 통해 지원시책 홍보 및 업계애로 청취

○ **관계부처·수출유관기관** 합동 **수출대책위원회***를 통해 **범정부 차원의 애로 해소 및 수출지원방안 수립·추진**

* 수출대책위원회('09.4월부터 운영중) : 위원장-지경부장관, 위원-관계부처 차관 (수출담당부처-국토부,농림부,문화부 등, 수출지원부처-기재부,금융위 등)

2 (연중) 무역실적 지속 점검 및 수출확대 독려활동 전개

○ 매분기마다 **업종별 단체, 무역 유관기관**과 함께 **수출입동향 점검회의**(지경부 2차관 주재)를 개최

○ **국민경제대책회의에 분기 1회 추진실적 보고**(3·6·9·11월말)

< 붙임2 >

제80차 국민경제대책회의 개요

□ 일시・장소 : '11.2.10(목) 08:00～09:30, KOTRA 회의실(10층)

□ 안건 : 「2011년 수출입여건 점검 및 대응과제」

① 2011년 수출입여건 점검 및 대응과제(지경부)
② 중소기업 글로벌 마케팅 지원 강화 방안(KOTRA)
③ 업계 수출지원 및 건의(무역협회)

□ 회의 참석자

○ **정부인사 17명**

- 기획재정부・**지식경제부**・특임장관, 금융위원장, 국무총리실장, 통상교섭본부장, 문화체육관광부(1)차관, 중소기업청장
- 국민경제자문회의 부의장, 미래기획위원장, 국가브랜드위원장
- 정책실장, 경제특보, 정무・경제・홍보수석, 국제경제보좌관

○ **지원기관 4명**

- 무역협회 회장, 코트라 사장, 무역보험공사 사장, 수출입은행 행장

○ **수출기업 대표 8명**

- 현대모비스, 하이닉스, 삼성중공업, 호남석유화학, 대우인터내셔널, 성안(섬유), 한경희생활과학(소형가전), 네오위즈게임즈(게임) 대표

○ **정당인사 1명** 한나라당 정책위의장