산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	힘내라 대구경북 힘내라 대한민국

2020년 04월 29일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 04. 28.(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

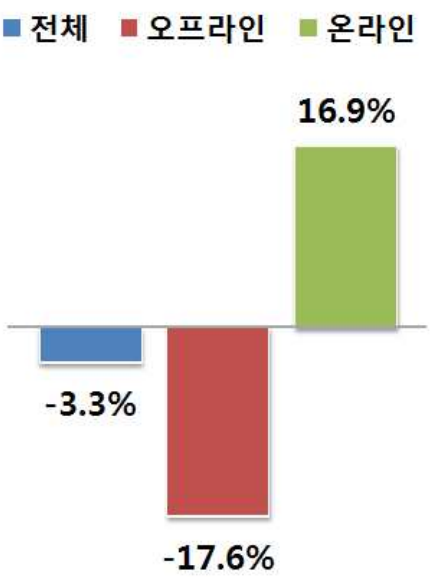
배포일시	2020. 04. 29.(수)	담당부서	유통물류과
담당과장	김호성 과장(044-203-4380)	담 당 자	김민섭 사무관(044-203-4388)

'20년 3월 주요 유통업체 매출 전년동월 대비 3.3% 감소

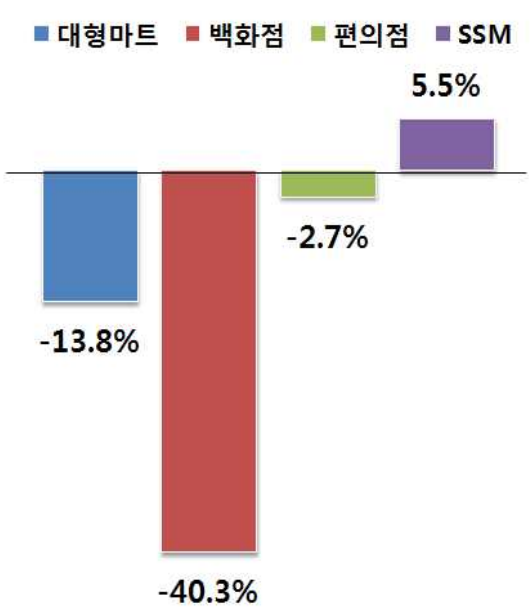
- 오프라인 유통업체 17.6% 감소, 온라인 유통업체 16.9% 증가 -

< 3월 기준 전년동월 대비 매출증감률(%) 추세 >

<오프라인·온라인 매출증감률>



<오프라인 업태별 매출증감률>



< 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13사)
- **백화점**(3사) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3사) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3사) : 씨유, 지에스25, 세븐일레븐(바이더웨이 포함)
- **준대규모점포(SSM)**(4사) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스슈퍼, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13사)
- 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, 이마트몰, 신세계몰, 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

※ 유통업체별 협회(백화점협회, 체인스토어협회, 온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

1. 전체 매출 동향

□ 2020년 3월 주요 **유통업체 매출**은 **온라인 부문**(16.9%)이 성장하였으나, **오프라인 부문**(△17.6%)이 감소하며, 전년동월 대비 **3.3% 감소***

* '16. 6월 주요유통업체매출동향 통계개편 이후, 가장 높은 감소폭

<주요 유통업체의 전년동월 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	'19년										'20년		
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
전 체	7.6	3.5	7.5	5.0	△0.1	7.0	2.7	4.1	7.5	3.0	6.6	9.1	△3.3
오프라인	1.3	△2.9	1.2	0.7	△5.6	2.1	△5.0	△1.1	2.4	△1.9	4.1	△7.5	△17.6
온라인	18.2	14.1	18.1	11.7	8.7	15.2	17.8	12.5	14.8	10.5	10.2	34.3	16.9

○ **(오프라인) 코로나19 확산**으로 인한 외출자체, 다중이용시설 기피, 개학 연기 등에 따른 관련 수요 감소로 **매출**이 **큰 폭**으로 **감소***

* '16. 6월 주요유통업체매출동향 통계개편 이후, 가장 높은 오프라인부분 감소폭

○ **(온라인) 코로나19로** 사회적거리두기와 비대면거래의 선호 등에 따라 온라인 구매가 **증가**하며, **매출 증가세가 지속**

□ **(상품군별 매출) 패션/잡화**(△30.1%), **아동/스포츠**(△11.0%) 등 외부 활동 관련 상품 매출은 **감소**하였으나, 생필품 수요가 증가하며, **식품**(9.7%), **생활/가정**(6.2%)의 **매출 증가**

<'20년 3월 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	4.7	△30.1	△11.0	9.7	6.2	△12.7	△19.4

□ **(오프라인 구매건수·단가) 오프라인 구매건수**가 **감소**(△17.4%)하였으며, 업태별 구매단가 상승에도 불구하고 물품가액이 큰 백화점 등의 매출 감소로 인해 오프라인 전체 **구매단가**(매출액/구매건수)**도 감소**(△0.2%)

<'20년 3월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률(단위: %)>

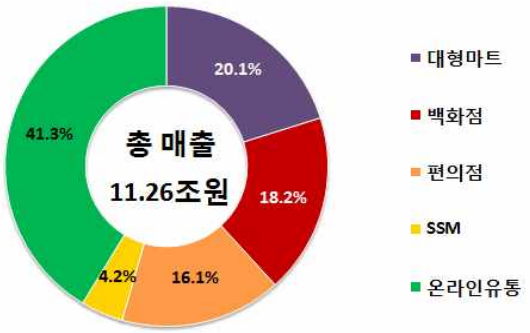
구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	△17.4	△22.8	△52.1	△15.3	△3.3
구매단가	△0.2	11.6	24.7	14.9	9.1

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

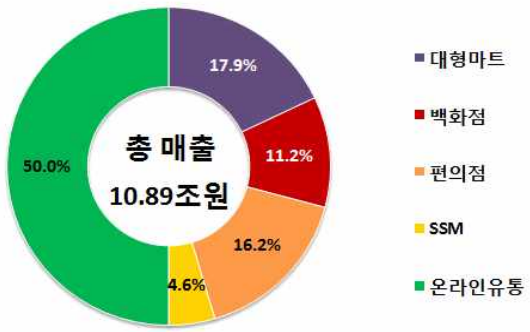
□ **(업태별 매출비중)** 코로나19의 여파가 지속되며 조사대상 주요 유통업체 매출 중 **온라인 비중**이 **증가**하는 반면, 오프라인 **비중**은 **감소**

< '19년・'20년 3월 업태별 매출구성비(%) >

<'19년 3월 업태별 매출구성비>



<'20년 3월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **코로나19의 확산이 지속되며, SSM(5.5%)**을 제외한 **백화점**(△40.3%), **대형마트**(△13.8%), **편의점**(△2.7%) 등의 **매출이 감소**하며, 전체 오프라인 매출이 전년동월 대비 **17.6% 감소**

○ **(편의점) 개학 연기**와 **학원 휴원** 등의 영향으로 과자, 음료 등 **가공식품**(△3.1%) 및 도시락, 샌드위치 등 **즉석식품**(△14.5%)의 **매출이 감소**하며, **매출이 감소**(△2.7%)

* '16. 6월 주요유통업체매출동향 통계개편 이후, 편의점 매출 첫 감소

○ **(준대규모점포(SSM))** 개학연기, 재택근무 등의 여파로 가정식과 간식 수요가 늘면서 **신선・조리식품**(17.9%), **가공식품**(5.0%), **농수축산**(3.1%)**과 같은 식품**(7.1%) 소비가 증가하여, **매출 증가세 지속**(5.5%)

○ **(백화점) 사회적 거리두기** 등의 영향으로 점포 방문이 줄면서, **해외유명브랜드***(△19.4%), **여성캐주얼**(△58.7%), **남성의류**(△51.3%)를 비롯한 모든 상품군의 **매출**이 **감소**하며, 전체 **매출 감소**(△40.3)

* '16. 6월 주요유통업체매출동향 통계개편 이후, 해외유명브랜드 매출 첫 감소

○ **(대형마트) 외출자제** 분위기가 지속되면서 자동차용품, 스포츠, 의류 등 외출 관련 용품 수요 감소로 **의류**(△50.6%), **스포츠**(△41.4%), **가정/생활**(△20.0%) 등의 매출이 줄어하며, **전체 매출이 감소**(△13.8%)

□ (점포당 매출) 코로나19의 영향이 지속되며, SSM을 제외한 대형마트, 백화점, 편의점의 점포당 매출은 감소

<'20년 3월 전년동월 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
매출액 증감률	△13.0	△38.2	△8.1	9.4

온라인 유통업체

□ 코로나19가 지속되면서 비대면 거래의 선호로 인해 온라인을 통한 생필품 구매가 증가해 식품(75.4%), 생활/가구(33.3%) 매출이 크게 증가하며 전체 매출 증가(16.9%)

○ 단, 사회적거리두기로 외출과 여행을 자제하는 분위기가 형성되며, 패션/의류(△6.5%), 서비스/기타(△25.1%), 등 외출/여행 관련 상품군의 매출은 감소

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인 유통업체 13개사의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김민섭 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	소계		
'19. 4월	△11.7	△16.4	△10.2	△15.1	△17.1	△12.6	△4.0	△7.7
5월	△5.8	△5.1	△5.2	△6.3	△5.5	△5.5	△1.8	△3.6
6월	△7.3	△12.4	△5.1	△11.0	△9.6	△7.7	△0.8	△3.9
7월	△26.6	△25.5	△11.9	△24.0	△18.9	△20.3	△7.7	△13.3
8월	△8.2	△6.2	5.0	△4.7	△3.7	△2.3	0.6	△0.8
9월	△10.0	△22.3	△7.5	△14.3	△13.2	△10.9	△8.6	△9.6
10월	△9.3	△25.6	△7.2	△11.4	△13.3	△11.5	0.1	△4.8
11월	1.1	△6.9	0.5	0.9	△0.3	△0.4	2.0	0.8
12월	△10.0	△23.4	△9.1	△15.4	△16.7	△12.2	△4.0	△7.4
'20. 1월	10.5	△9.4	6.3	1.3	△2.4	4.8	7.0	6.2
2월	△20.9	△46.5	△12.9	△30.7	△41.5	△22.6	△2.9	△10.6
3월	**△23.6**	**△50.6**	**△20.0**	**△41.4**	**△56.1**	**△29.3**	**△3.3**	**△13.8**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년			연간	2018년				연간	2019년				연간	2020년
2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기
2.0	△2.7	2.6	△0.1	△0.7	△3.0	1.4	△7.1	△2.3	△3.1	△5.1	△8.1	△4.0	△5.1	△5.8

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'19년 4Q	13.0	4.4	14.7	2.1	4.9	39.0	61.0	100.0
'20년 1Q	10.0	2.5	15.9	1.3	2.6	32.3	67.7	100.0
'20년 1월	9.0	2.6	16.7	1.4	3.2	32.9	67.1	100.0
'20년 2월	10.4	2.4	15.9	1.1	2.4	32.2	67.8	100.0
'20년 3월	**11.0**	**2.5**	**14.8**	**1.2**	**2.0**	**31.5**	**68.5**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년									'20년		
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
구매건수	△8.3	△4.9	△1.6	△11.6	△5.0	△7.0	△4.5	△2.4	△6.9	△0.5	△16.1	**△22.8**
구매단가	0.7	1.4	△2.3	△1.9	4.4	△2.8	△0.4	3.3	△0.6	6.7	6.6	**11.6**
점포당 매출	△7.0	△2.9	△3.2	△12.9	△1.0	△9.8	△5.3	0.8	△6.9	7.2	△9.7	**△13.0**

* '20.3월 1인당 구매단가 : 53,182원 (전년동월 47,451원)

** '20.3월 점포당 매출액 : 48.2억원 (전년동월 55.4억원) / '20.3월 점포 수 : 405개

□ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'19. 4월	△9.3	△7.5	△10.0	△8.4	△6.9	△3.1	14.6	△2.4	△7.2	△3.8
5월	△0.3	△2.9	△1.9	△2.5	5.3	3.9	17.5	4.5	△2.4	2.7
6월	△2.7	△2.9	△5.1	△0.5	△0.0	12.6	23.6	5.9	△1.1	4.1
7월	△4.1	△6.5	△17.0	△9.6	△7.9	△5.5	19.2	△1.8	△10.1	△4.0
8월	△2.4	△3.0	△8.1	4.6	△1.0	10.4	23.2	6.4	7.7	5.7
9월	△8.6	△4.7	△17.8	△6.2	△9.6	0.2	14.7	△2.3	△15.0	△5.6
10월	△4.0	△9.5	△22.0	△6.9	△12.7	0.4	20.5	△2.6	△2.5	△3.0
11월	0.9	△3.9	△11.0	4.0	△5.3	18.3	22.4	4.9	△2.8	3.1
12월	△2.6	△10.9	△19.9	△9.3	△17.3	5.1	20.0	△1.9	△5.6	△0.8
'20. 1월	0.4	△14.2	△12.7	△5.0	△1.2	2.1	22.9	2.3	2.5	2.5
2월	△33.4	△35.0	△41.3	△30.0	△37.2	△4.8	4.2	△20.9	△29.4	△21.4
3월	**△53.0**	**△54.0**	**△58.7**	**△51.3**	**△52.8**	**△25.2**	**△19.4**	**△40.4**	**△39.3**	**△40.3**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년			연간	2018년				연간	2019년				연간	2020년
2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기
△0.1	1.1	2.6	1.4	1.1	2.2	3.4	△1.1	1.3	0.5	1.0	△1.7	△0.2	△0.1	△19.9

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'19년 4Q	12.6	10.1	9.6	6.3	12.0	11.6	24.8	87.0	13.0	100.0
'20년 1Q	11.1	8.5	7.1	5.2	8.8	14.7	27.6	83.1	16.9	100.0
'20년 1월	11.9	9.0	7.4	5.8	9.0	12.4	23.9	79.4	20.6	100.0
'20년 2월	10.9	8.1	6.9	4.6	8.8	16.1	30.4	85.8	14.2	100.0
'20년 3월	**9.9**	**8.2**	**7.0**	**4.8**	**8.6**	**17.0**	**30.7**	**86.1**	**13.9**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년									'20년		
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
구매건수	△11.6	△4.5	△5.0	△13.7	△8.3	△9.9	△8.4	△3.5	△2.8	△7.5	△33.0	**△52.1**
구매단가	8.8	7.6	9.6	11.3	15.3	4.8	5.9	6.9	2.0	10.9	17.4	**24.7**
점포당 매출	△2.2	8.0	9.4	0.9	11.1	△0.8	1.9	8.4	4.2	6.0	△18.7	**△38.2**

* '20.3월 1인당 구매단가 : 104,934원 (전년동월 84,151원)

** '20.3월 점포당 매출액 : 207.5억원 (전년동월 336.1억원) / '20.3월 점포 수 : 59개

□ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'19. 4월	4.5	4.6	1.6	1.9	3.6	6.5	4.1	3.1
5월	0.2	△0.9	3.3	2.9	8.2	7.9	8.1	5.7
6월	5.7	0.2	2.3	2.5	3.4	3.9	3.5	3.0
7월	10.3	5.7	3.8	4.3	0.6	1.2	0.7	2.4
8월	10.4	2.4	4.0	4.4	3.6	△0.5	2.8	3.5
9월	5.8	2.1	4.2	4.3	2.1	△0.8	1.6	2.8
10월	4.2	△0.4	4.2	4.1	8.1	0.0	6.5	5.4
11월	9.7	7.7	3.2	3.9	6.5	0.6	5.3	4.6
12월	8.2	11.6	4.6	5.1	6.9	3.3	6.2	5.7
'20. 1월	17.8	16.4	2.6	4.2	9.5	△0.3	7.6	6.0
2월	33.3	△2.2	8.7	10.3	6.0	3.8	5.6	7.8
3월	**△15.6**	**△17.5**	**2.3**	**0.2**	**△3.1**	**△14.5**	**△5.3**	**△2.7**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년			연간	2018년				연간	2019년				연간	2020년
2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기
10.8	10.8	10.2	10.9	11.9	9.8	7.5	5.4	8.5	4.4	3.9	2.9	5.2	4.1	3.4

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'19년 4Q	3.8	1.4	41.1	46.3	43.4	10.3	53.7	100.0
'20년 1Q	4.1	1.4	42.4	47.9	42.7	9.4	52.1	100.0
'20년 1월	4.1	1.6	41.4	47.1	43.1	9.8	52.9	100.0
'20년 2월	4.7	1.5	42.2	48.3	42.3	9.4	51.7	100.0
'20년 3월	**3.4**	**1.2**	**43.7**	**48.4**	**42.6**	**9.1**	**51.6**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년									'20년		
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
구매건수	1.4	5.0	0.7	△0.6	0.8	1.2	4.2	3.0	4.7	3.2	2.3	△15.3
구매단가	1.7	0.7	2.3	3.0	2.7	1.6	1.2	1.6	0.9	2.7	5.3	14.9

* '20.3월 1인당 구매단가 : 6,457원 (전년동월 5,620원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황(단위 : %)

증감률	'19년									'20년		
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
점포 증가율	4.3	4.4	4.3	4.4	4.5	4.7	5.2	5.8	6.0	6.2	6.2	5.9
점포당 매출액	△1.2	1.2	△1.2	△1.9	△0.9	△1.8	0.1	△1.1	△0.3	△0.2	1.5	△8.1

* '20.3월 점포당 매출액 : 4,616만원 (전년동월 5,025만원) / '20.3월 점포 수 : 38,273개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'19. 4월	△7.6	0.3	△4.6	2.0	2.6	0.8	1.7	1.1
5월	△6.7	1.6	△3.5	1.5	3.3	0.4	1.6	1.0
6월	△7.5	△4.1	△6.2	△0.8	△0.5	0.2	△0.4	△1.0
7월	△9.0	△5.5	△7.6	△2.3	△2.3	△1.6	△2.1	△2.7
8월	△4.8	2.2	△2.2	△2.6	△4.0	2.9	△1.3	△1.4
9월	△8.2	△8.3	△8.3	△9.5	△2.2	△6.6	△6.9	△7.1
10월	△7.5	△7.1	△7.4	△0.8	2.0	△2.2	△0.6	△1.3
11월	△8.7	△5.0	△7.3	△4.1	0.5	△3.3	△2.8	△3.3
12월	△11.4	△6.8	△9.6	△8.7	△2.7	△4.0	△5.8	△6.2
'20. 1월	△8.4	△5.1	△7.1	△7.7	△4.5	△6.7	△6.7	△6.7
2월	5.9	15.0	9.5	5.9	7.8	11.1	8.0	8.2
3월	**△9.9**	**△6.5**	**△8.6**	**3.1**	**17.9**	**5.0**	**7.1**	**5.5**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2017년			연간	2018년				연간	2019년				연간	2020년
2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기
2.4	1.6	△3.0	0.4	1.5	0.7	3.4	2.1	2.0	1.1	0.3	△2.0	△3.6	△1.5	2.1

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'19년 4Q	6.1	4.1	10.2	38.2	21.8	29.8	89.8	100.0
'20년 1Q	5.6	3.7	9.3	40.2	21.9	28.6	90.7	100.0
'20년 1월	5.8	3.7	9.5	40.9	20.7	28.9	90.5	100.0
'20년 2월	5.7	4.1	9.8	39.2	21.9	29.0	90.2	100.0
'20년 3월	**5.3**	**3.4**	**8.7**	**40.4**	**22.9**	**28.0**	**91.3**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

증감률	'19년									'20년		
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
구매건수	△1.2	△·0.0	△3.3	△3.6	△3.4	△3.9	△1.6	△2.7	△4.3	△5.0	0.6	**△3.3**
구매단가	2.3	1.0	2.3	0.9	2.1	△3.3	0.3	△0.6	△2.0	△1.8	7.5	**9.1**
점포당 매출	0.2	△0.4	△2.5	△4.4	△2.2	△4.7	0.9	△2.1	△5.1	△6.3	11.2	**9.4**

* '20.3월 1인당 구매단가 : 16,857원 (전년동월 15,450원)

** '20.3월 점포당 매출액 : 4.21억원 (전년동월 3.85억원) / '20.3월 점포 수 : 1,196개

□ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

‘19년 증가율									‘20년		
4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월
14.1	18.1	11.7	9.0	15.2	17.8	12.5	14.8	10.5	10.2	34.3	16.9

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율(단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	총 계
’19. 4월	12.8	21.7	4.3	18.0	24.0	6.5	28.4	12.7	10.2	14.1
5월	19.7	16.8	10.4	19.5	27.4	8.8	28.9	16.0	14.5	18.1
6월	14.4	14.3	1.4	4.6	19.4	6.7	23.2	10.6	8.6	11.7
7월	1.8	18.3	3.2	2.2	24.1	5.2	21.7	10.3	11.1	9.0
8월	18.0	12.3	4.7	5.0	17.9	4.4	26.3	12.6	15.4	15.2
9월	30.1	26.5	16.1	6.4	18.1	12.2	15.0	28.4	1.1	17.8
10월	11.4	13.5	6.2	△0.7	18.3	7.8	26.3	10.4	12.7	12.5
11월	14.0	15.0	13.4	6.2	27.2	11.3	26.5	10.9	10.7	14.8
12월	12.8	18.9	0.2	△1.0	16.3	6.8	30.4	9.6	2.2	10.5
’20. 1월	3.1	5.8	△1.0	△3.0	12.4	6.5	18.9	10.0	21.8	10.2
2월	26.0	37.5	8.5	13.2	37.5	40.6	92.5	44.5	2.7	34.3
3월	**8.6**	**34.6**	**△6.5**	**4.7**	**19.1**	**22.6**	**75.4**	**33.3**	**△25.1**	**16.9**

○ 품목별 거래 비중(단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	총 계
’19. 4월	22.4	2.2	12.7	5.0	4.7	5.3	16.8	16.2	14.7	100.0
5월	23.6	1.9	12.8	5.3	4.6	4.8	16.0	16.0	15.0	100.0
6월	23.3	1.8	12.0	5.1	4.4	4.6	16.2	16.0	16.6	100.0
7월	23.7	2.0	11.5	5.2	4.4	4.6	16.1	15.9	16.7	100.0
8월	23.2	2.0	9.6	4.3	4.3	4.4	18.0	16.0	18.2	100.0
9월	22.2	2.0	11.7	4.4	4.4	4.7	18.7	17.5	14.5	100.0
10월	21.5	2.0	13.2	5.0	4.4	4.7	17.2	16.3	15.6	100.0
11월	23.4	1.9	14.2	4.8	4.6	4.4	16.1	15.4	15.1	100.0
12월	22.1	2.5	13.0	4.2	4.3	5.9	16.7	15.4	15.8	100.0
’20. 1월	21.0	2.2	10.0	3.2	4.8	4.4	21.0	15.8	17.6	100.0
2월	23.5	2.4	9.0	3.2	4.8	5.0	21.7	17.7	12.8	100.0
3월	**23.2**	**2.7**	**9.4**	**3.7**	**4.4**	**4.9**	**22.9**	**18.1**	**10.6**	**100.0**