산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	힘내라 대한민국

2020년 8월 1일(토) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 7. 31.(금) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2020. 7. 31.(금)	담당부서	지역경제총괄과
담당과장	서가람 과장(044-203-4410)	담 당 자	양현정 주무관(044-203-4406)

청년과 지역 기업, 희망을 잇다!

- 2020년 희망이음 후원단 발대식 개최 -

□ 산업통상자원부(장관 성윤모)는 지역 청년일자리 창출 확대를 통해 **지역 균형발전 촉진하는 '2020년 지역기업-청년 희망이음 프로젝트(이하 '희망이음 프로젝트')'를 본격 추진**한다.

○ 희망이음 프로젝트는 **지역기업과 청년의 만남**을 통해 상호 인식을 개선하고, 지역 기업·지역 사회 문제 해결 과정을 통해 지역에 대한 관심도를 제고하여, **청년의 지역기업 취업을 활성화하고 지역안착을 유도하는 사업**이다.

□ 산업부는 이 사업에 대한 청년들의 주도적 홍보와 성과 확산을 위해 **희망이음 후원단 구성**하고, **7.31일(금)부터 5개 권역별로 발대식을 개최**한다.

【 '2020년 희망이음 후원단 발대식' 개요 】

▸ **일시 / 장소 :** '20.7.31.(금)~8.10(월) / 서울 등 5개 권역

No.	권역명	해당지역	일정	장 소
1	강원·수도권	서울·인천·강원·경기	7월 31일(금)	서울 삼정호텔 1층 로즈마리홀
2	호남·제주권	광주·전북·전남·제주	8월 4일(화)	광주 홀리데이 인 호텔 3층 컨벤션2홀
3	대경권	대구·경북	8월 6일(목)	대구 그랜드호텔 2층 파인홀
4	동남권	부산·울산·경남	8월 7일(금)	부산 창조경제혁신센터 컨퍼런스홀
5	충청권	대전·세종·충북·충남	8월 10일(월)	대전 선샤인호텔 2층 테라홀

▸ **주최 / 주관 :** 산업통상자원부 / 한국산업기술진흥원

▸ **참석 :** 후원단(권역별 16명), 주관기관 실무자 및 관계자 등 회당 20여명

▸ **주요내용 :** 후원단 임명식, 활동 교육, 권역별 주요산업 특강 등

□ 이번 발대식은, △임명식 △홍보 콘텐츠 제작에 대한 역량강화 교육 △기업탐방 절차 및 권역별 주요산업에 대한 강연 등 다양한 프로그램으로 진행된다.

○ 특히, **올해 발대식은** 코로나19 감염병 확산 방지와 교육 집중도 제고를 위해 **5개 권역별 소규모 형식으로 개최**되고, 환영사 및 격려사는 산업부 지역경제정책관과 한국산업기술원장의 영상 축사로 진행된다.

□ **총 80명의 대학생으로 구성**된 희망이음 후원단은 이번 발대식을 시작으로 12월 말까지 **지역의 우수기업과 희망이음 프로젝트를 알리는 다양한 활동을 수행**할 예정이다.

○ 이들은 **권역별 우수 중소·중견기업을 직접 방문**하고, 이를 바탕으로 **지역 우수 기업에 대한** 영상 및 뉴스레터 등 **홍보콘텐츠를 제작·배포**할 계획이다.

○ 또한, 희망이음 경진대회* 등 희망이음 프로젝트의 다양한 활동에 많은 청년들이 참여할 수 있도록, **사회관계망(SNS) 계정을 통해 이를 홍보**하는 활동을 진행할 예정이다.

* (희망이음 경진대회) 청년의 관점에서 지역기업의 애로와 지역사회의 문제를 해결하는 대회

□ 산업부 김용채 지역경제정책관은 환영사를 통해, “우리 주변을 둘러보면 지역에 숨어있지만 지속적으로 성장 할 수 있는, 역량 있는 좋은 기업들이 많이 있다.”며,

○ “지역 곳곳에 숨겨져 있는, 일하기 좋은 기업들을 직접 방문하여 지역 우수기업 정보를 공유하는 홍보대사가 되어준다면, **일자리를 찾기 위해 고향을 떠나는 청년인재들** 뿐 아니라 **훌륭한 인재 확보에 어려움을 겪는 지역 기업들에게 도움이 되리라 확신**한다.”고 말했다.

※ [붙임1] 지역기업-청년 희망이음 프로젝트 개요

※ [붙임2] 2020년 희망이음 서포터즈 발대식 개요

※ [붙임3] 2020년 희망이음 서포터즈 개요



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 지역경제총괄과 양현정 주무관(☎ 044-203-4406)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 지역기업-청년 희망이음 프로젝트 개요

□ 사업개요

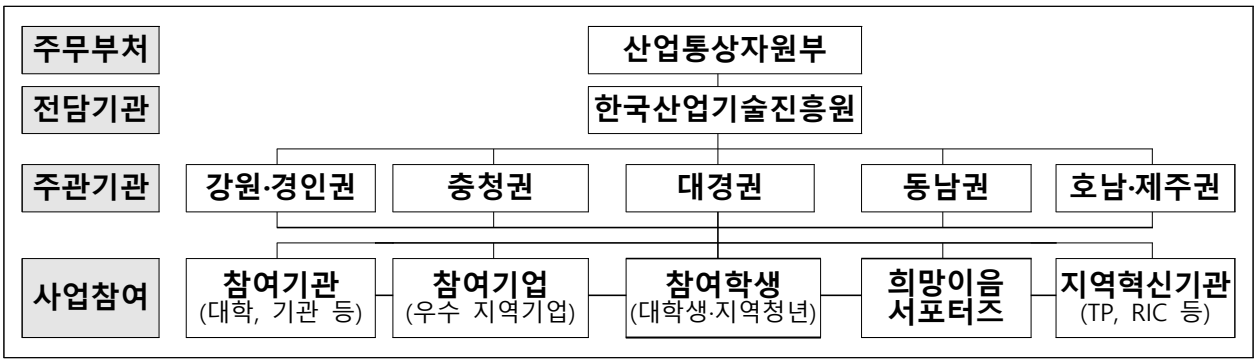
○ **(목적)** 지역기업과 청년의 만남을 통한 상호 인식개선, 문제해결 프로젝트 지원을 통해 지역기업에 대한 취업 활성화 및 지역안착 유도

○ **(사업기간)** 2019. 4월 ~ 2022. 3월(총 3년, 36개월)

* (1차년도) 2019.4월~2020.2월(11개월), **(2차년도) 2020.3월~2021.2월(12개월),**
(3차년도) 2021.3월~2022.3월(13개월)

○ **(사 업 비)** 2,900백만원('20년)

○ **(추진체계)** '19년 추진체계 개편 ((기존)지역TP수행→(개편)권역별 수행기관 지정공모)



구분	주관기관	참여기관
강원·경인권	(재)강원테크노파크	(재)경기대진테크노파크
충청권	(사)대덕이노폴리스벤처협회	(사)충남벤처협회
대경권	(재)경북테크노파크	(재)대구테크노파크
동남권	(재)부산창조경제혁신센터	(재)경남창조경제혁신센터
호남·제주권	(재)광주테크노파크	(사)캠틱종합기술원, (재)제주테크노파크

□ 주요 사업내용

○ **(기업탐방 및 취업연계 지원)** 지역 우수기업과 청년을 모집하여 상호 교류 및 인식개선을 위한 기업탐방 및 취업연계 프로그램 지원

* ('19년 실적) 참여기업 406개사, 탐방학생 5,236명, 참여기업으로 취업실적 58명

○ **(희망이음 경진대회)** 청년의 관점에서 지역기업의 애로와 지역사회의 문제를 해결하는 프로젝트 지원, 경진대회를 통한 우수작 포상

* ('19년 실적) 기업 애로해결 프로젝트 76개, 지역 문제해결 프로젝트 69개 지원, 총 520명 청년 참여

붙임2 2020년 희망이음 서포터즈 발대식 개요

□ 행사개요

○ **(행사목적)** 희망이음 서포터즈의 자긍심 고취 및 미션수행 역량 강화

○ **(진행방안)** 5개 권역별 소규모 릴레이 발대식 개최

* 감염병 확산 방지, 효과적인 서포터즈 팀 빌딩 및 교육 집중도 제고 목적

○ **(참석규모)** 회당 약 20명* 내외

* 서포터즈(권역별 16명), 주최·주관기관 관계자 등

○ **(일시·장소)**

No.	권역명	해당지역	일정(안)	장소
1	강원·수도권	서울·인천·강원·경기	7월 31일(금)	서울 삼정호텔 1층 로즈마리홀
2	호남·제주권	광주·전북·전남·제주	8월 4일(화)	광주 홀리데이 인 호텔 3층 컨벤션2홀
3	대경권	대구·경북	8월 6일(목)	대구 그랜드호텔 2층 파인홀
4	동남권	부산·울산·경남	8월 7일(금)	부산 창조경제혁신센터 컨퍼런스홀
5	충청권	대전·세종·충북·충남	8월 10일(월)	대전 선샤인호텔 2층 테라홀

□ 프로그램(안)

시 간		내 용	비고
~13:50		집결 및 출석체크	
14:00~14:10	(10′)	개회 선언 / 환영사 및 격려사*	*영상축사(산업부,KIAT)
14:10~14:30	(20′)	희망이음 서포터즈 임명식	주관기관
14:30~14:40	(10′)	활동 오리엔테이션	서포터즈 운영국
14:40~15:10	(30′)	기획특강	서포터즈 운영국
15:10~15:40	(30′)	우리 지역 기업 이야기	주관기관
15:40~16:40	(60′)	팀별 스킨십 프로그램	서포터즈 운영국
16:40~16:50	(10′)	단체사진 촬영	

붙임3 2020년 희망이음 서포터즈 개요

□ **(목적)** 희망이음 대학생 홍보단* 운영을 통해 지역의 우수기업 및 희망이음 프로젝트에 대한 청년 주도적 홍보와 성과확산 추진

* '12년부터 매년 평균 80명 규모로 운영, 올해 제9기 서포터즈 선발

□ **(모집·선발)** 총 80명 선발 완료

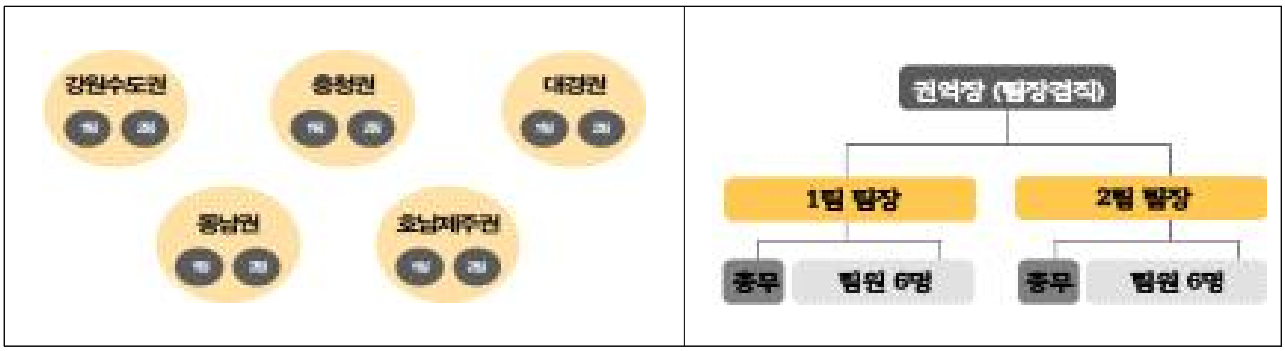
* 지원자 모집결과 총 521명 지원 (전년대비 지원규모 약 1.6배 상승)

< 서포터즈 모집 개요 >

- **(모집인원)** 전국 대학생 80명 (5개 권역별 16명씩)
- **(모집기간)** '20. 6. 9.(화) ~ 7. 3.(금)
- **(활동기간)** '20. 8월~12월 (5개월)
- **(선발절차)** ①서류전형(7.8)→ ②면접전형(온라인, 7.13~17)→ ③선발(7.23)
- **(활동혜택)** 활동비 지원, 각종 교육프로그램 제공, 수료증 발급, 우수 활동자 포상 등

□ **(구성)** 권역별 16명(2개 팀×8명, 1팀당 8명으로 팀원 간 역할배분)

< 권역별 구성(안) >



□ **(활동미션)** 팀별·개인별 필수미션과 선택미션을 부여하여 추진

구 분			세 부 내 용		활동목표
필수	팀	1	팀별 인스타그램 계정 운영	고정 콘텐츠 업로드	10개 이상
		2		깜짝 콘텐츠 업로드	5개 이상
		3	지역 우수기업 콘텐츠 제작	지역별 대표 기업 홍보 영상 제작	2개
		4		매월 지역 기업 소개 콘텐츠 제작	5개 이상
	개인	1	2020 희망이음 프로젝트 경진대회 홍보 및 참가		-
선택		2	개인 SNS 활용 희망이음 프로젝트·서포터즈 홍보		-