별 첨

'비즈니스 아이디어' 산업 발전 대책 (案)

2013. 7.

산 업 통 상 자 원 부

순 서

Ⅰ. 검토 배경 ····· 1

Ⅱ. 국내 비즈니스 아이디어 사업화 현황 ····· 3

Ⅲ. 문 제 점 ····· 5

Ⅳ. 추진 방향 및 전략 ····· 9

Ⅴ. 세부 실천 방안 ····· 10

전략 1. BI 사업화 전문회사 육성 ····· 10

전략 2. BI기업 Death-Valley 극복을 위한 지원 강화 ····· 13

전략 3. 시장지향型 사업화 R&D 연계 지원 ····· 14

Ⅰ.검토 배경

□ (해외 동향) **'창의적인 아이디어'**를 비즈니스에 **적용**하여 **新제품·시장**을 **창출**하고, **기존 제품의 고부가가치화** 실현

○ 비즈니스 아이디어 **상품화 전문회사** (Quirky社, InnoCentive社)가 활발히 운영 중 → **창의적인 아이디어**의 **사업화 매개체 역할 수행**

* (Quirky) 누구나 10달러를 투자하여 **비즈니스 플랜** 제출이 가능하고 **선정된 아이디어**는 **실제 제품 개발**이 될 수 있게 지원

○ 이와 더불어 글로벌 기업들은 **기술개발 생산성 향상**을 위해 **全세계 공개 네트워크**를 통한 **Idea 제품화 전략**을 추진 중

○ 또한 **정부차원**에서도 **아이디어 발굴에서 사업화**를 **일괄 지원 중**

* National Innovation Marketplace(美상무부), Plug&Play Tech Center(캘리포니아주)

□ (국내 환경) 중소·벤처기업의 경우 비용, 인력, 정보 등의 부족으로 **상품화 전략 추진에 애로***

* (例) 중소기업들은 잘못된 **'비즈니스 모델'**로 인한 **사업실패** 후 재정위기 직면하고 **新사업 추진**에 애로

○ (전문업체) **BI 사업화 전문회사**가 생겨나고 있지만, 의류·생활용품 등 **소비재 수준**이며, **전문화된 서비스도 부족**

○ (정부지원) 기술개발, 사업화를 지원하고 있지만 **비즈니스 아이디어**와 **연계**된 프로그램 **지원규모 및 지원체계**는 부족

==========

⇒ **아이디어만 있는자와 아이디어는 없으나 자금·지식·노하우 등 유무형 인프라를 보유한자 간에 연계시스템 구축 필요**

- 이를 통해 다양한 계층으로부터 받은 **창의적 '비즈니스 아이디어'**가 **구체화**되고 **사업화**로 **연계**되는 **비즈니스 환경 조성**

==========

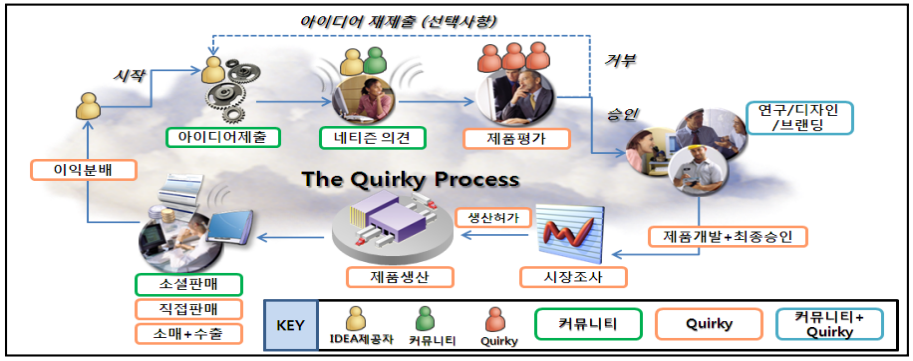
참 고 | 미국 사례

□ (민간) **BI 사업화를 수익모델**로 하는 **민간 전문회사**가 **활발히 활동 중**

○ (Quirky) 누구나 10달러를 투자하여 **비즈니스 플랜** 제출이 가능하고 **선정된 아이디어***는 **실제 제품 개발**이 될 수 있게 지원

* 아이디어 선정은 **20만 회원의 1차 투표 후 Quirky가 재평가를 통해 선정**되며, 제안자는 **제품판매 이익의 30%를 배당 받음, 피드백 제공자도 인센티브 부여**

【 비즈니스 모델 】



○ (InnoCentive) 크라우드 소싱을 통해 혁신적인 문제를 해결함

* **문제와 보상액을 제시**후 **1,300만의 Solver들**이 **참여**하여 **문제 해결**

○ (NineSigma) 기술적 해결방안을 찾는 **기업**과 해결할 수 있는 **대학, 연구소, 컨설팅기관들을 연결**

* Solution Seeker와 기술분야 전문가들의 상담을 통해 RFP 작성 및 全 세계 **약 2백만 이상의 Solution Provider들을 통한 문제 해결**

□ (정부) 아이디어 발굴에서부터 사업화까지 기업들을 지원 중임

○ (National Innovation Marketplace) 글로벌 시장 진출을 위해서 **상무부**가 新제품에 대한 **사업화서비스** (BI 코칭 등) 제공

○ (Plug&Play Tech Center : 주정부) **실리콘밸리 內에 있는 초기 기업들을 지원하는 지식기술 공동체**가 **구축·운영** 중

Ⅱ. 국내 비즈니스 아이디어 사업화 현황

* BI사업화 단계 : BI → BM 마련 → R&BD → 투자 → 사업화

1. 민간 BI 사업화 시장

□ (민간 BI 사업화 전문회사) **약 12개 기업**이 **활동 중***

* 'Idea 발굴 → 개발 → 생산·유통 → 수익배분'의 비즈니스 모델이 대동 소이

【 국내외 BI 사업화 전문회사 비교 】

유 형	기 업	비즈니스 모델	특 징
직접 생산 유통 型	美 Quriky	Idea 제출 ($10) → 평가 → 생산·유통 → 배분	Idea 제출자에게 신청 희비를 받아 risk 분산
생산위탁型	아이디어 오디션	오디션신청 → 평가 → 생산업체 공모 → 유통 → 배분	후불제로 수익배분, Risk는 생산업체가 부담
컨설팅型	비전 컴퍼니	아이디어 수집 → 생산 업체에게 이전하고 컨설팅	Idea 직접 발굴 후 사업화 지원 (중기청 지원)

○ (아이디어 오디션) **'아이디어 토탈 서비스'** ('12년~)를 **운영 → 오디션 시행 후** Idea 발굴·검증 (약 4개월 소요)·생산·판매 지원

* **총** 900개 idea 중 25개를 개발결정 후 20개가 상품화로 연계 ('12.11월~)

- 해당 생산업체 (Risk 부담)도 공모를 통해 선정하며, 제품화된 후 수익 배분

- Idea 제공자는 **판매 순이익** (매출액의 약 10%)의 **50%**를 **제공**받으며, **아이디어 오디션은 30%, 참여 회원은 20% 배당**을 받음

○ (비전 컴퍼니) 중기청 위탁으로 운영 중이며, 수집한 Idea (약 3천개)를 **유형별**로 공개하고 **고객 수요에 따라 全주기* 지원**

* 중기청 지원을 통해 BM개발 → 시제품제작 → 홍보·유통 등 지원

□ (중소기업) **'비즈니스 아이디어'** 발굴을 위해 **IT·생활용품 생산 기업**을 중심으로 **社內 발명경진대회** 등을 시행 중

○ (한경희 생활과학) **사내 공모전, 주부 Idea 공모**를 통해 **소비자 Idea**를 도입하려는 **노력 수행**

* **특히 직원 가족 Idea 공모전 당첨자는 매출액 1% 지급**

○ (카카오톡) **'사용자 100대 기능 개선 프로젝트'*** 등을 수행

* 현재 6만건의 고객 제안을 80만명에게 투표하여 6개 과제 도출

□ (대기업) **다양한 프로그램***을 **운영** 중이며, **아이디어**를 **선별**하고 **입상자**에게 **포상** 등을 **수여**

* KT - Olleh idea pop, BIZ, 일반 idea, 삼성전자 - 新기술 공모

○ (SK그룹) **상생혁신 센터**를 통해 외부 **중소기업 및 개인 개발자**를 **교육·육성**하고 **일반인**을 위한 **'상시 아이디어 제안'** 사업을 운영

○ (롯데마트) 全국민을 대상으로 **통큰아이디어** 공모 후 상품화 지원

* **아이디어 제안자**는 1년간 판매한 **상품 매출액의 1% 획득**을 지원

2. 정부의 BI 사업화 지원

□ 산업부와 중기청을 중심으로 **'비즈니스 아이디어 사업화'**를 지원 중

【 관련 사업 현황 】

▲ (산업부) **비즈니스 아이디어를 접목한 지원 사업을 추진 중**

◉ (사업화 연계) **'사업화 기술개발'** 시 **시장 수요를** 반영하기 위하여 **先비즈니스 모델, 後 사업화 개발을 지원** 중임 ('12년 270억원)

* 개발된 기술의 사업화를 위해 기술정보망을 운영 중 (年 예산 약 10억원)

◉ (공모대회) **예비창업자들의 아이디어 발굴**에서부터 **창업지원**까지 지원하기 위하여 **시범사업으로 경진대회 개최** (SW 등)

▲ (중기청) **창업 관련 비즈니스 아이디어 지원 사업을 추진 중임**

* '12년 예산 - Idea 상업화 : 30억원, 기업지원 서비스 : 155억원

◉ (아이디어 상업화) 우수 아이디어를 발굴하여 **상업화 지원** ('09년~)

◉ (기업지원 서비스) 창의적이고 혁신적인 아이디어 비즈니스 모델을 개발하여 **서비스를 상품화하는데 지원** ('07년~)

□ 최근 **각 정부부처는 BI 지원을 위해 자체 프로젝트를 추진 중**

○ (미래부) **Creative Korea Project***를 추진 중

* 민간 'BI 사업화 전문회사'와 동일하게 크라우드소싱 사이트를 구축·운영

○ (중기청) **'무한상상 국민창업 프로젝트'*** 추진 중

* **'Idea 오디션'**에게 **'美 Quriky 비즈니스 모델'** 운영을 전제로 위탁

○ (특허청) **'국민 행복기술'*** 추진 중

* 관계부처와 협업하여 **'BI 비즈니스 모델'** 단계별로 **특허보호 등을 지원**

Ⅲ. 문 제 점

1. 아이디어 사업화 환경 미흡

가. 민간 'BI 사업화 전문회사' : 태동 단계

□ **크라우드소싱 사이트**가 **등장**하고 있지만, 티셔츠, 주방용품 등의 **디자인**이나 **생활용품 중심**으로 **사업화가 진행 중**

○ **전문적인 기술·사업화 지원 서비스 제공**에는 **한계**

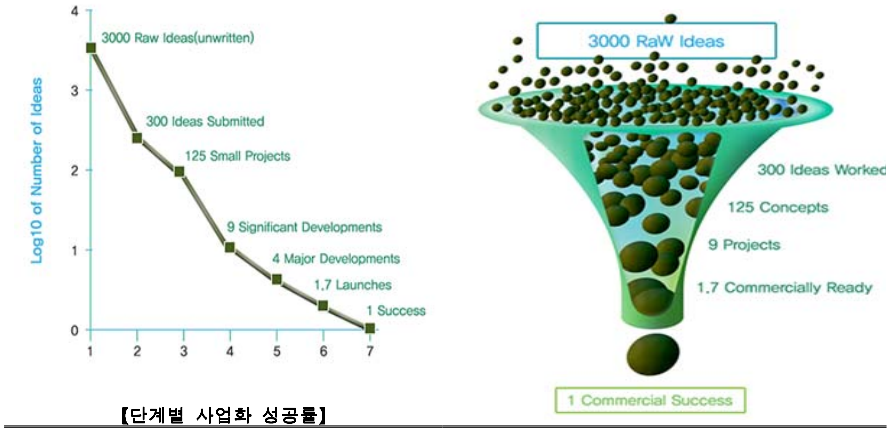
□ **소비자**가 **제공한 Raw Idea**를 **선별**하고 **업그레이드** 시키는 **능력이 부족**

○ Idea 선별시 대부분 **일반인 평가에 의존**하고 **좋은 아이디어**를 **놓치는 경우가 빈번**

* 실제 Raw Idea의 사업화 성공률은 1 / 3,000에 불과 (산업硏, '12년)

○ 비즈니스 모델 (BM) 기획 등 **아이디어 개발 능력 부족으로 좋은 아이디어**가 **사장되는 경우도 다수**

【 Raw Idea의 사업화 성공률 】



【단계별 사업화 성공률】

나. 기존 중소기업 : BI 사업화 연계능력 미흡, 과도한 사업화 RISK에 따른 어려움 호소

□ **좋은 BI**가 있어도 **권리화, BM 수립, 추가 사업화 연구** (R&BD), **투자 유치** 등을 통해 **사업화**까지 **연계**하는 **능력**이 **미흡**

□ 이와 더불어 좋은 Idea가 있더라도 **Risk가 커 사업화에 주저하는 경우도 다수***

* (例) 비전컴퍼니의 경우 약 3천여개의 비즈니스 모델을 발굴·보급 중이나, **중소기업**의 경우 **사업화 Risk**가 커서 **아직 사업화**가 **저조**

다. 대기업 : 자사 홍보 형태의 공모전 중심으로 운영

□ **自社 이익 및 회사 홍보 차원**에서 BI의 **공모전 진행 중**

○ 그러나 **중소기업이나 아이디어 제공자**의 **아이디어 침해, 지재권 탈취** 등의 **문제도 일부 발생**

□ **일부 모범사례** (SK, 롯데마트 등)도 있지만 **'비즈니스 아이디어'**의 **Best Practice 사례 보급 등 확산 노력은 미흡**

【 Best Practice 例 】

1 (SK그룹) **상생혁신 센터**를 통해 외부 **중소기업 및 개인 개발자**를 **교육**하여 **육성**하고 **일반인들**을 위한 **'상시 아이디어 제안'** 사업을 운영

○ 중소기업 및 개인들에게 **맞춤형 Idea 교육**을 **지원**하고 BI 사업化에 필요한 **연구개발 지원 인프라 지원**

○ Idea 제공자와 협력업체 **공동 프로젝트 지원트랙**을 지원하고 **휴면특허 공개**를 통해 **중소기업에게 보급 중**

2 (롯데마트) 대국민을 대상으로 **통큰아이디어** 공모 후 상품화 지원

* **아이디어 제안자**는 1년간 판매한 **상품 매출액의 1% 획득**을 지원

2. 사업화 이후 성장에 필요한 자금 생태계 미흡

□ (자금수요) 사업화 성공이후 소위 **'Death-Valley' 기간**에 시설투자, 고용 등 **자금 수요가 급증**

○ **성장성이 높고** 질좋은 일자리를 창출하는 **기술혁신형 중소기업** 일수록 **유형 자산이 적고 정보비대칭도 높아 자금부족** 심화

□ (자금공급) **정책**자금은 **초기**기업 (R&D), **민간**자금은 매출이 검증된 **후기**기업에 집중하여 **Death-Valley 기업**에는 **공급 공백 발생**

* 실증분석 결과도 창업기업과 업력 10년 이상의 안정적 기업에 자금공급 大

○ (투자) 자금회수가 용이한 IPO 직전의 **'얍삽빠른'** 투자에 집중하고 **기술혁신型 중소기업**에게 필요한 **IP금융은 부족한 상황***

* 가장 필요한 개발기술 사업화 지원제도 조사('12년, 중기청) 결과, **'기술평가에 기반한 사업화 자금 지원'**이 필요하다는 응답이 **75.9%로 1위**

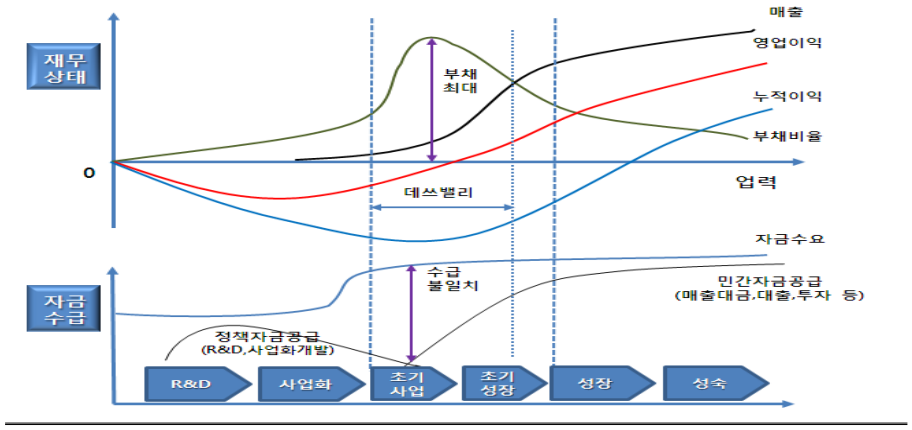
○ (대출) 융자자금은 증가했으나, 리스크 부담 기피로 **사각지대 발생**

* '12년 중소기업 대출은 29.4조원으로 전년대비 2.4조원 증가했으나 담보대출에 집중

- 특히, Death-Valley에 있는 BI 중소기업에 대한 **신용대출 기피**

* 기술금융 중 은행이 리스크를 부담하는 신용대출은 2.1%에 불과
'12년 중기 신용대출(전년대비) : 전체 10.6% 감소, 저신용 23.9% 감소

※ 초기 성장기 기업 (67개) 자금수급 조사결과 ('13.5월, 산업부, KIAT)



3. 시장지향型 R&D 시스템 미비

가. 창의적인 비즈니스 아이디어 사업화 지원 미흡

* 정부 전체 R&D 중 기초연구 → 기초원천 → 산업원천 → 기술개발→ 사업화 → **생산의 성공가능성은 2.7%**에 불과 (KEIT, '11년)

□ **현행 R&D**는 기술개발자 (공급자), **요소기술개발 중심**으로 지원되어 **전체 예산대비 사업화 지원 예산**은 **약 1%에 불과**

* 정부 R&D중 사업화 예산 비중(%) : ('09년) 0.91 → ('10) 0.92 → ('11) 1.07 → ('12) 1.23

○ 특히 비즈니스 모델이 수립후 지원하는 **先BM사업은 전체의 0.1%***

* 사업화연계기술사업 예산 중 BM기획형 과제 지원 중 (年56억원, '12년~)

□ **사업화지원 예산**도 기업들의 **비즈니스 아이디어**와의 **연계가 부족**

○ 『아이디어 평가 → 선정 → BM 수립 → R&D → 사업화』 등 체계적인 **全주기 지원시스템이 미흡**

○ 공공硏, TP 등 지원기관간에도 **컨트롤타워 부재**로 **칸막이식 운영**

나. 정부지원을 통해 旣 확보된 상당수 기술도 미활용

* 공공硏은 11.6만건 이상의 기술을 보유하고 있으나, 기술 이전율이 24.6%에 불과하여 **8.7만건 이상의 R&D결과물**이 **미활용**됨 ('11년)
  - 이전된 기술도 23.6%만 수익이 발생하고 나머지는 준비중이거나 미활용

□ **기술정보망 (NTB) 활용률 저조**

○ 기술 이전·사업화 촉진을 위해 인터넷기반의 **기술정보망을 운영**중이나, **공급자 중심으로 구축되어 수요자들의 활용률이 저조**

* 기업 기술도입경로 조사 ('12년, 한국산업기술진흥원)
  - 연구참여(35.4%), 발명자접촉(15.2), TLO접촉(6.7), 거래기관중개(3.8), **NTB(1.3)**

□ **사업화 지원노력 부족**

○ **공공硏, 전문硏** 등이 보유한 **휴면특허***의 **사업화 지원 노력**이 **부족**

* 비율 (특허청) : 국내 ('12년) - 民(43.5%), 公(72.9%) 세계 ('06년)- 韓(67%), 日(64%), 美(35%)
국내 공공부문 특허 (산기회, '12년) : 51,116개 중 휴면특허 46,511개 (91%)

Ⅳ. 추진 방향 및 전략

추진 방향

◈ 민간 아이디어의 사업화가 촉진 될 수 있는 시장환경 조성

- BI 전문회사 육성 등 사업화 기반 인프라 구축
- BI 보유 중소기업들의 성장에 필요한 초기 자금 지원 강화
- 시장 지향형 중심으로 R&D체제 개선

추 진 전 략	세부 추진과제
BI 사업화 전문 회사 육성	① 초기 시장 창출 지원 ② BI 사업화 지원 서비스 제공 ③ 대기업 BI 사업화 참여 및 지원
BI기업 Death-Valley 극복 지원 강화	① 초기 사업화 펀드 확대 ② IP 펀드 도입 - 운영 ③ 신용 대출 확대
시장지향型 R&D연계 지원	① 비즈모델 기획型 R&D 대폭 확대 ② R&D 재발견 프로젝트 추진 ③ 비즈니스 기반 新산업프로젝트 추진

Ⅴ. BI 산업 창출을 위한 세부 실천 방안

전략 1 BI 사업화 전문회사 육성

1. 초기 시장 창출 지원

◈ **사업화 Risk 완화**를 위해 인증제 신설, 공공기관 구매 등 정부 차원의 **초기시장 창출**을 적극 지원

□ (인증制 신설) **우수한 BI 제품**에 대한 **인증制*** 신설 ('13년末, 산업부)

* 산촉법 제15조 및 시행령 제17조제1항제3호에 따라 고시 마련 후 시행
- 개발된 기술을 실용화하여 생산되는 제품에 대한 인증制 마련 가능

○ 금년 중 **GBP** (Good Business-Idea Product) 신설을 위한 평가기준을 마련하고 관련 **고시 제정** ('13.末, 기표원)

* 우수 BI 제품 후보 (예) : 곰발접시, 클립볼, 친환경 참숯 화분 등

	신제품 인증(NEP)	우수 비즈니스 아이디어 제품(GBP)
근거	산업기술혁신촉진법 §16	산업기술혁신촉진법 §15
인증대상	신기술제품 (국내 최초 또는 혁신적인 대체기술)	시장성·창의성이 우수한 비즈니스 아이디어 제품
복수인증	복수인증 불가 (동일품목내 단일기업 인증)	복수인증 가능 (동일품목내 다수 제품 인증 가능)
평가항목	기술성, 경제성, 품질·성능, 시장성, 품질경영	창의성, 품질·성능, 경제성, 시장성
인센티브	공공기관 의무구매(20%)	공공기관 우선구매, 판로·세제 지원

□ (세제 지원 등) **우수 BI제품인증** (GBP)을 받은 제품에 대해 세제혜택, 공공구매 등 **초기 시장 창출 지원** ('14년~)

○ (세제) 인증제품 구매시 연구개발비 인정 등 **세제혜택** 부여 **검토** (기재부)

* 금년 중에 세제지원에 필요한 타당성 용역 수행 후 '14년 세법 개정시 반영 추진

○ (시장진출) **GBP 인증제품**에 대해 **마케팅·홍보 전략 수립, 해외시장 진출** 등 시장진출 **지원** ('14년~, 산업부)

* '14년부터 매년 50개 우수 GBP 인증제품을 대상으로 지원

○ (공공구매) **우수BI 인증제품**을 공공기관 구매 **우대制*** 시행 추진 (산업부)

* GBP 인증제품에 대해서 공공기관이 우선 구매토록 유도

2. BI 사업화 지원 서비스 제공

◈ 아이디어만 있고, 사업화 역량은 부족한 **BI전문회사나 중소기업을 대상으로 사업화 지원 서비스** (Idea의 권리화, BM 수립, R&BD 등) **제공**

□ (업종별 지원기관 지정) **10개 업종별***로 사업화 지원 서비스를 제공하는 **특화 지원기관 지정** ('13.7월, 산업부)

* 가전((주)이디리서치), 생활용품(인천TP), 지식서비스(델타렉코리아/경기TP), 디자인·엔지니어링(부산TP), 바이오헬스(마크프로/충북TP), 자동차·항공(자동차부품연구원), IT(전자부품연구원), 신재생 등 에너지(울산TP), 기계·조선·플랜트(경남TP), 플랫폼서비스(경북TP)

○ 사업화연계기술개발 (R&BD) 예산을 활용하여 **Idea 권리화, BM 기획, R&BD 등 기반서비스 제공** ('13년 40억원, 기관당 4억원)

- 특화 기관 중심으로 사업화 지원기관인 지재권기업, BI사업화회사 등과 네트워크 구축

【 지원서비스 (例) 】

① (아이디어 권리화) **특허 선행조사**, 아이디어의 **지재권화**

* 우수한 Idea가 지재권으로 보호될 수 있게 출원 및 등록 지원
(국내 최대 창의 자본인 Intellectual Discovery社와 협업하여 지원)

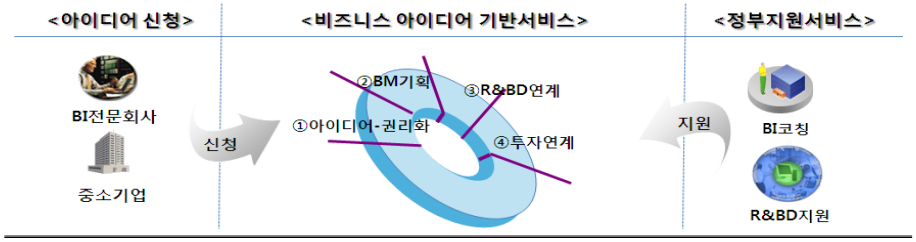
② (BM기획) **사업계획서 작성 등 비즈니스 모델 도출 지원**

* TLO (Technology Licensing Office), TP, 사업화전문회사, 전문연 등 약 600개의 BA (Business Accelerator)와 협업

③ (R&BD) **연구기관 중개, 기존 기술 탐색**, 비즈니스 모델 개발후 정부·기업의 **R&BD 연계** 등

④ (투자 연계) 권리화된 IP를 통해 **크라우드 펀딩 및 IP 유동화 지원**

* 펀드 운용사, R&D 전담은행 등과 협업하여 투자를 연계하여 지원



□ (역량확충) 비즈니스 아이디어의 발굴부터 평가·BM 개발, 사업화에 이르는 **체계적인 교육과정(BI 코칭 프로그램)**을 마련

* 美 상무성 'National Innovation Market Place' 의 BI 코칭 프로그램을 벤치마킹

단 계	BI 코칭 프로그램
발굴 방법	개념*을 이해하고 가상회사 직원이 되어 BI 발굴 스킬 훈련 * BI Create → Communicate → Commercialize 과정 이해
Idea 평가	성공 가능성이 높은 Idea 선별력 제고 훈련
모델 개발	아이디어를 BM 모델로 설계토록 방법론 코칭
모델 평가	비즈니스 모델에 대한 성공가능성 평가력 제고 훈련
실행 전략	BM를 사업화 세부 실행계획 수립토록 코칭

○ 우선 '13년중 기존 **'기술이전 사업 수행기관', 10개 업종별 사업화 지원기관 대상으로 코칭 프로그램 시범사업** 진행 ('13.7월)

- '14년부터는 **일반 중소·중견기업** 등으로 교육 대상을 확대

⇨ '13년중 120명, '14년까지 **약 1,000명의 '비즈니스 아이디어 코치'**를 **양성**하여 창의적 아이디어의 新산업 창출 생태계 조성

□ (인프라구축) **사업화 지원 기반서비스 제공**에 필요한 **온·오프라인 인프라 구축** (산업부, '13.7월~)

○ (포털) BI전문회사, 중소기업 등 **BI 보유기관**들과 **업종별 BI 사업화 지원기관**간 온라인 **연계**를 위한 **시스템('u-Business Idea 포털') 구축**

- 금년 7월부터 서비스에 착수하고 '13.10월중 정식 오픈

○ (협회) 업계 정보공유, 교육프로그램 운영, 정책건의 등 공동지원 사업 수행을 위해 **'비즈니스 아이디어 산업협회*'** 창립 지원

* BI 전문회사, 업종별 사업화 지원기관, 민간기술거래기관이 참여

- **'기술사업화 대전 행사'** ('13.7.3일) 시 **협회 창립 선언**

전략 2 BI기업 Death-Valley 극복을 위한 지원 강화

□ (투자) 우수 BI 인증기업 등이 **데쓰밸리**(Death-Valley) **기간**에 자금 지원을 집중적으로 받을 수 있도록 **정책지원 펀드 확대** (산업부)

○ (데쓰밸리) 금년 하반기 출시 예정인 **'초기 사업화 정책'**의 **후속 펀드**를 **단계적으로 지속 출시**

- 특히 제2호 펀드는 자금 수급에 애로가 큰 **초기 성장기 기업**에 **집중 투자**

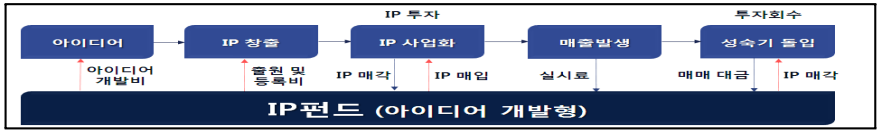
【 펀드 출시 계획 】

구분	지원 대상	지원 규모	출시 일정
제1호 펀드	초기 사업화 단계 기업	250억원	'13.7월
제2호 펀드	초기 성장 단계 기업	150억원	'14.7월
제3호 펀드	* 예타 후 일반회계 반영 후 추진		

○ (지재권) 중견기업 중심으로 투자하는 **IP 유동화 펀드**를 **BI 중소기업**의 **IP개발·사업화**까지 지원하도록 **확대 개편** ('14년~)

	'13년 현재	'14년 이후
투자기업	중견기업 중심	BI 중소기업 + 중견기업
투자방식	IP 매입 & 라이센스 (Sales & License back)	비즈니스 아이디어 개발 + IP 매입 & 라이센스
투자규모	1,850억원 (민간)	2,000억원 이상 (민간+정부)

【 아이디어 개발형 IP 펀드 운영 방식(例) 】



□ (대출) R&D사업화 전담은행을 통해 저금리 1조원 대출('13.5월~) 및 은행의 대출리스크를 분담하는 **'신용대출 보험제'*** 도입 추진 ('14년~)

* **싱가포르 대출보험제도(LIS)** : **대출자금의 2%를 보험료로** 납부(정부 1%부담), 기업 **도산시 보험회사는 대출금의 50%를 금융기관에 지급**

○ (저금리 대출) **산업부 사업화 전담은행인 기업·우리은행**을 통해 R&D 중소기업에게 **年 3천억원 규모로 3년간 지원**

○ (보험담보 대출) GBP 인증기업을 대상으로 **정부**가 보험료 일부(예 : 50%)를 부담하여 비즈니스 아이디어 사업화에 필요한 자금대출을 지원 추진

전략 3 시장지향型 사업화 R&D 연계 지원

1. 비즈모델 기획형 R&D 대폭 확대

□ (제도개편) 창의적인 비즈니스 아이디어가 기술개발 과제로 지원될 수 있도록 **"先 비즈니스 모델 後 기술개발"** 방식의 **지원 제도 신설***

* (例) BI가 관건인 **서비스 R&D** (글로벌 - 자유형), **제품개발형 R&D 과제** (산업원천 - 제품형)에 대해 "BI 연계형 R&D 지원 제도"를 **선별 적용** ('13末, 산업부)

○ (1단계) 사업 신청기관은 **사업계획서 제출시** 기술개발에 대한 제안과 함께 구체적인 **비즈니스 아이디어**(BI, Business Idea) **제출**

* 선정평가에서는 **BI의 창의성·실현가능성 등을 심사**하여 **우수 BI를 선별**한 이후 **세부 기술개발 제안에 대해 평가**

○ (2단계) 수행기관 (기업)의 **비즈니스 모델** (BM, Business Model) **개발에 대해 단기간** (1년 이내) **지원**

○ (3단계) 개발된 BM 중 **우수 모델로 선정된 과제에 기술개발 지원**

□ (R&BD사업 개편) 기존 사업화연계기술개발사업 (R&BD)에 **'BI 트랙'** 신설

○ 글로벌 시장진출 가능성이 높은 중대형 과제 중심의 R&BD 사업에 소형 과제중심의 BI트랙을 신설 ('14년 예산으로 100억원 반영 추진중)

→ 창의적인 비즈니스 아이디어의 **비즈니스 모델 개발, 실용화 후속 연구** 등을 지원 (10개 업종별 BI 사업화 지원기관 활용)

	기존 R&BD 사업	신설되는 BI 트랙
지원대상	글로벌 시장진출 가능성이 높은 우수 비즈니스모델	창의적인 비즈니스 아이디어
지원규모	단위과제당 20~30억원 내외	단위과제당 5억원 내외
지원내용	후속 실용화 연구, 제품성능인증, 시제품 제작 등	비즈니스 모델 수립 등 비즈니스 아이디어 개발, 후속 실용화 연구

2. R&D 재발견 프로젝트 추진

◈ **수요자**(기업)가 잠자고 있는 **정부 R&D 성과물·휴면특허**를 쉽게 **비즈니스로 연결할 수 있도록 'R&D 재발견'의 기반 마련**

□ **공공硏, 전문硏 등이 보유한 R&D성과물의 휴면특허 사업화 촉진**

○ **(정책)** 공급자 중심의 기존 **기술이전·사업화 정책**을 **수요연계·협업형, 민간 기술거래사업자** 중심으로 **개편**

'13년 현재	'14년 이후
공급자 중심 (TLO→기업)	**수요자** 중심 (기업→ RTTC + 민간 기술거래기관 →TLO)
분절형 (TLO, RTTC 별도지원)	수요기반 **협업형** (TLO - RTTC 연계)
공공기관 중심	**민간 거래사업자** 육성

* TLO(172개) : 대학과 연구소의 기술이전기관, RTTC (8개) : TP 內 기술이전센터, 민간 기술거래기관 (38개)

○ **(사업) 기업 - RTTC - TLO 협업**을 통한 **휴면특허의 상용화 R&D 시범사업**[1]을 '14년부터 실시하고, **'15년 이후 본사업**[2] 추진

1) **민간 기술거래기관**이 **기업 수요**를 기반으로 **중소기업·출연연(TLO)과 컨소시엄을 구성**하여 휴면특허 상용화 개발 지원 ('14.上, 산업부, 100억원)
2) TLO·RTTC 운영지원('13년, 62억원) 사업을 **기업-RTTC-TLO 협력사업으로 개편**

□ **기술정보망(NTB)을 수요자**(기업)가 **쉽게 사용**할 수 있도록 **개편** (산업부)

○ **(시스템) 全부처 R&D 수행기술**까지도 **탐색** 가능토록 **개선*** ('14년)

* NTIS : National Science&Technology Information Service (미래부), IP-Mart (특허청) 등 他부처 시스템과도 연동 강화

- 이와 더불어 **수요자**인 기업들이 **기술의 가치**와 **활용처**를 알기 쉽도록 **비즈니스 언어로 재가공**

○ **(등록의무制) R&D 기술**에 대한 **등록 의무** 부여 ('14.上)

* 다만 지금까지 미등록 기술에 대해서는 유예기간(~'14.12월)을 두어 등록 유인

○ **(사유작성制) 미활용된 R&D** 결과물에 **상세설명 의무부과** ('14.上)

- 일정기간 (5년이상) 동안 R&D 결과물이 미활용될 경우, 연구자가 미활용 사유, 연관기술 등에 대해 정보를 입력하도록 의무화

○ **(기술거래 촉진) 장기적**으로 **NTB 민영화** 등 민간 사업자 육성 추진

3. 비즈니스 기반 新산업창출 프로젝트 추진

◈ 중소기업, 대학·연구소 금융기관, 규제기관 등이 협업하여 **산업구조 변화**를 **유도**할 수 있는 **'비즈니스기반 新산업창출'** 프로젝트 **추진***

* '창조적 사업기회 탐색'을 제품 (유형)과 지식서비스 (무형) 중심으로 추진

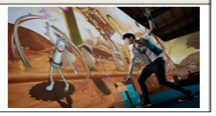
□ **창의적 아이디어**를 기반으로 하는 **지속가능한 비즈니스 모델 개발**이 가능토록 **'4대** (안전, 건강, 편리, 문화) **융합 新산업 프로젝트 마련'** (산업부, 9월)

+ 【新산업 프로젝트 例】 +

▲ (융합비즈니스) **'첨단 디스플레이 기술을 활용한 u-헬스'** 비즈니스

◉ 증강현실을 이용하여 **게임산업**과 **운동 콘테츠**를 **융합**하여 좁은 공간 내에서 **다양한 스포츠와 운동을 체험할 수 있는 서비스**

【융합비즈니스】

장비기반 게임 체험	장비기반 훈련 체험	스포츠체험 비즈니스	게임체험 비즈니스
			

▲ (공유비즈니스) **'개인용 이동수단 쉐어링'** 비즈니스

◉ 공원, 캠퍼스, 산업단지 등의 한정된 공간에서 **소유하지 않고도 저렴한 가격**으로 필요한 시간에 **이용할 수 있는 서비스***

* 同 서비스 활성화로 **이동수단 생산업체, 운용사업자, 시스템 개발자** 등에게 **新산업**이 창출되어 **매출**이 증대되고 **일자리 창출**이 가능

【공유비즈니스】

이동 수단(소형)	이동수단(중형)	충전스테이션	결제/인증
