산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2013년 5월 14일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 지역투자팀장 김미애(2110-5091), 사무관 이헌두(2110-5094)

유후~! 기분 좋은 변화가 시작됩니다

- 취업·채용문화 개선을 위한 '2013 희망이음 프로젝트' 발대식 전주에서 개최 -

- 전국 학생 6,500여명, 오는 10월까지 437여개 지역우수기업 탐방 예정 -

□ 산업통상자원부(장관 : 윤상직)는 5월 13일 전북도청 공연장에서 전국에서 모인 300여명의 청년들과 윤상직 장관, 김완주 전북도지사 등이 참여한 가운데 **「2013 청년인재+지역우수기업 희망이음 프로젝트」 발대식을 개최함**

<행사 개요>

· 일시·장소 : '13.5.13(월) 11:50~12:45, 전주 전북도청 공연장
· 주최/주관 : 산업통상자원부 · 15개 시도 / 한국산업기술진흥원 · 전국 15개 테크노파크
· 참석자 : 산업통상자원부장관(윤상직), 전북도지사(김완주), 한국산업기술진흥원장(김용근), 전국 테크노파크 원장(15명), 지역 우수기업 대표(15명), 전국 학생 (300명) 등 350여명

○ '희망이음 프로젝트'는 지역기업에 대한 인식 제고와 취업·채용 문화 개선을 위해 산업통상자원부와 전국 15개 시·도가 공동으로 추진하는 **전국 청년과 지역기업의 교류 활성화 프로젝트임**

□ 이 날 발대식은 올해 **"유후~! 기분 좋은 변화가 시작됩니다"라는 슬로건**으로 희망이음 프로젝트 참여 학생과 기업이 모여 **프로젝트의 출발을 알리고 성공적인 추진을 다짐**하는 의미 있는 자리였음

○ 발대식은 유리상자의 '아름다운 세상'을 학생들이 취업고민과 희망이음 프로젝트의 의미를 담아 개사한 곡의 **합창으로 시작됨**

○ 특히, **윤상직 장관**은 오프닝 합창 중에 학생 대표들의 손을 잡고 무대로 깜짝 등장하여 합창곡을 함께 부르는 등 학생들과 격의 없이 소통하는 모습을 보이면서 **발대식을 축제 분위기로 이끌어감**

○ 또한 윤상직 장관이 청년들에게 인생 선배로서 조언을 들려준 **'희망 토크'**, 희망우산과 비온 뒤 맑은 하늘에 뜨는 아름다운 무지개를 형상화한 **'희망이음 퍼포먼스' 등 다채로운 프로그램으로 진행됨**

□ **윤상직 장관**은 '희망 토크'를 통해 기업의 이름, 규모, 연봉 등 겉으로 보이는 것보다 **자신과 기업의 성장가능성이 더 중요함을 강조**하며, 직장 선택시 **인재의 가치를 알아주고 자신의 열정을 발휘할 수 있는 기업을 선택하라고 조언함**

○ 특히, 청년들은 구직난을 겪고 있는 반면에 인재를 원하는 지역 기업들은 인력난에 시달리고 있는 **일자리 미스매치의 문제점을 지적**하며, **지역에는 숨어있는 보석 같은 중소·중견기업들이 많이 있음을 강조함**

○ 또한 **지역에서 자라난 청년 인재가 지역의 우수 중소·중견기업에 들어가 지역발전에 기여하는 선순환 구조**는 지역과 국가 발전에도 바람직한 일이라고 강조함

□ **윤상직 장관의 강연을 듣고 난 한 학생**은 규모가 크지는 않더라도 발전가능성이 높은 지역기업에 취직하는 것도 괜찮을 것 같다는 생각이 들었다며, 프로젝트에 적극적으로 참여하겠다는 의지를 보임

○ **지난해부터 프로젝트에 참여한 한 중소기업의 대표**는 프로젝트 참여 덕분에 학생들 사이에서 기업 인지도가 상당히 높아졌으며, 올해에는 채용까지 이어지는 인연이 많아지기를 바란다는 기대를 드러냄

□ '희망이음 프로젝트'는 지역의 우수기업들과 청년인재들 사이의 상호소통의 기회를 제공하여 **지역 기업에 대한 인식을 개선**하고 **취업·채용문화를 바꾸어나가자는 취지**로 2011년부터 시작됨

○ 지역에도 일하기 좋은 기업이 많음에도 불구하고 **지역 청년들**은 정보 부족과 편견으로 **수도권·대기업을 선호하는 것이 현실**이며,

- 구직자들 또한 기업에 대한 정확한 정보 없이 **외적인 조건만으로 취업시장에 진입함**으로써 조기에 퇴사하는 사례도 빈번함

* 중소기업 취업애로사항 : 중소기업 정보부족(51.3%), 우량기업 판단 어려움(42.3%), 정보 신뢰할 수 없음(6.4%) (출처: 대한상의, '11년)
* 조기퇴사 사유 : 업무내용이 적성과 불일치(35.7%), 복리후생 불만족(21.3%) 등 (출처: 대한상의, '11년)

○ 이에 **희망이음 프로젝트**는 CEO, 인사담당자, 입사선배 등과의 대화 등 **현장과 직무 중심의 차별화된 기업 탐방을 제공**하여,

- 학생들이 살아있는 기업 정보를 수집하고 이를 다른 학생들과 공유함으로써 조기퇴사 등 **청년들의 취업 실패를 줄일 수 있도록 취업·채용문화 개선을 유도**하고 있음

□ **지난해 희망이음 프로젝트**는 461개의 지역 우수기업에 9,010여명의 학생들이 참여하여 큰 호응을 얻었으며, **이를 통해 상호간의 이해도가 크게 높아진 것으로 평가됨**

○ **탐방 학생들**에 대한 설문 결과 **지역기업에 대한 인식이 크게 개선**되었으며, 대다수의 **참여 기업들이 이미지 제고에 도**움이 되었다고 말하는 등 기업들의 만족도 역시 높았음

* '12년 희망이음 프로젝트 참가자 설문조사 결과
① 학생들의 기업탐방 만족도 : 매우 높다(36%), 높은 편이다(43%)
② 학생들의 지역기업에 대한 인식변화 : 부정→긍정(65%), 보통→긍정(33%)
③ 학생들의 중소·중견기업 취업의사 : 69.7%
④ 기업 담당자들의 98%가 기업 이미지제고에 도움이 되었다고 답변

<전년도 참여 학생 및 기업 인터뷰>

- **참여학생**(동아대, 이도성) : "우리 지역에도 TV에서나 보던 이렇게 일하기 좋은 기업이 있었다니 놀랍다. 평소 신재생에너지에 관심이 많았는데, 이렇게 직접 관련기업의 연구소와 공장을 방문하여 체험하니 향후 진로를 더욱 구체적으로 구상할 수 있을 것 같다."
- **참여기업**(에이비엠그린텍, 문주용 사원) : "어느 대기업이나 수도권의 기업들 못지않게 좋은 일자리를 가지고 있다고 자부하지만 막연히 지역에 위치한 기업이라는 이유만으로 인재들을 구하는데 많은 어려움을 겪어왔다. 하지만 이번 탐방을 통해 우리 회사의 진정한 가치를 학생들에게 소개할 수 있었고, 이를 통해 학생들의 회사에 대한 인지도와 이미지가 좋아져서 만족스럽다."

□ **올해 희망이음 프로젝트**는 크게 세 가지 측면에서 개선됨

○ 먼저, 여름방학 기간인 7~8월에 집중 실시했던 탐방을 **상시 모집·연중 탐방하는 시스템으로 전환**하여 학생들의 참여 기회를 확대함

* 올해는 대학생 5,500명, 고등학생 1,000명이 참여 예정

○ 다음으로 "우리 지역 일하기 좋은 기업" **선정시** 산업부에서 구축한 **'우수기업 정보DB'와 연계**하여 보다 많은 우수 중소·중견 기업이 참여할 수 있도록 유도하였음

- 올해는 성장성, 안정성, 미래 비전, 근로조건, 대외신인도 등을 기준으로 선정된 **437개社가 참여 예정**임

* 청년들의 눈높이에 맞춘 1000개 우수기업 DB(hopelink.kr)를 구축하여 제공

○ 또한 취업과 연계를 강화하기 위해 기존의 **지역기업 인식제고 목적의 '희망탐방'** 외에 **'이음탐방'도 시범적으로 추진함**

* (희망탐방) 기업 이해도 제고 목적으로 학생이 탐방기업을 자유롭게 선택
(이음탐방) 취업 연계 목적으로 전공·스펙 등을 고려한 기업-학생간 맞춤형 탐방

□ **(참여방법) '희망탐방'**에 참여를 원하는 학생들은 **희망이음 홈페이지** (www.hopelink.kr) 또는 **모바일웹**(m.hopelink.kr)을 통해서 참가신청을 할 수 있으며,

○ **'이음탐방'**의 경우 각 지역별 운영 사무국에 직접 신청하면 보다 최적화된 기업-학생 매칭으로 탐방에 참여할 수 있음

참고1 2013 희망이음 프로젝트 발대식 개요

□ 개최 목적

○ 희망이음 프로젝트 참가자(기업, 대학생, 고등학생 등)의 만남을 통한 프로젝트 의미와 비전 공유 및 힘찬 출발 선포

□ 행사 개요

○ **(일 시)** '13. 5. 13(월), 11:50~12:45

* 행사 후 참가학생 대상 탐방설명회 개최

○ **(장 소)** 전주 전북도청 공연장(3F)

* 지역기업과 지역인재의 선순환구조라는 취지를 살리기 위해 지방에서 개최

○ **(슬로건)** 유후~! 기분 좋은 변화가 시작됩니다

○ **(주최/주관)** 산업통상자원부, 15개 시·도/ 한국산업기술진흥원

○ **(참석대상)** 총 350명

- 장관님, 전북도지사, KIAT원장, TP원장(15명), 기업대표(15명)
- 전국 참여 학생 300명 (서포터즈 60, 대학생 220, 고등학생 20)

□ 주요 프로그램

구분	시 간	내 용	비 고
사전 행사	11:50~11:56 (6')	○ 포토월 희망메시지 작성 ○ 기념 촬영	산업부 장관, 전북 도지사 등 학생대표
본행사	11:56~12:45 (49')	○ 오프닝 공연(합창) 및 개회 ○ 인사말 ○ 희망릴레이영상(주제영상) ○ 다짐 선서식 ○ 희망토크(장관님 강연) ○ 퍼포먼스 및 기념촬영	산업부 장관, 학생대표(30명) 전북 도지사, 기업 - 학생 대표 산업부 장관 참가자 전체

참고2 희망이음 프로젝트 사업 개요

□ 추진 배경

○ 지역에도 일하기 좋은 기업이 있음에도 불구하고 대학생 등 청년은 수도권 기업을 선호하여 지역의 인재가 他지역으로 유출 심화

* '09년 대학졸업생 중 해당지역 소재 근무지 취업 비율(%), 취업통계연보

수도권	부산	대구	광주	대전	울산	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
91.0	61.0	52.1	57.6	47.9	70.8	38.4	36.3	21.0	53.5	50.1	34.1	66.8	75.8

○ 구인·구직자간 정보와 상호 교류기회가 부족하여 '스펙쌓기' 위주의 취업준비와 개인적 네트워크에 의존하는 취업·채용문화 상존

□ 주요 내용

○ **(우수기업 발굴)** 예비 취업자의 입장에서 기업의 성장잠재력, 근무여건 등을 고려하여 우수기업 발굴·선정

* 선정기준 : 안정성, 대외적 이미지, 성장잠재력(개인의 성장, 회사의 성장), 근무조건, 근무만족도 등을 종합적으로 평가

○ **(학생-기업 매칭)** 온라인 매칭 시스템을 통해 학생과 기업 상호간의 니즈를 반영한 매칭 지원

*** 희망-이음 탐방프로그램**
- 희망탐방 : 학생이 원하는 기업을 자유롭게 선택하여 탐방에 참여
- 이음탐방 : 기업이 필요로 하는 전공, 스펙 등을 고려한 학생을 별도 선발하는 기업 맞춤형 탐방

○ **(기업 탐방)** 청년이 지역 우수기업을 직접 방문하여 기업 및 취업 관련 필요 정보를 취득·분석

* 탐방내용 : 회사소개, CEO/인사책임자 대화, 입사선배 만남, 현장투어 등
* 탐방절차 : 학생·기업 모집 후 매칭 → 사전교육 → 기업탐방 → 탐방후기 작성 및 인턴·채용박람회 등 사업 연계

○ **(기업정보 유통)** 학생 눈높이에 맞춘 기업DB를 스토리텔링 형식으로 구축하고, SNS 등을 활용하여 정보 유통('13년부터 모바일웹 구축)

* 산업부·교육부 공동으로 지역우수기업DB 홈페이지 구축(www.hopelink.kr)
* 기업DB : 기업스토리, 기업정보(근무조건, 인재상, 복지제도 등), 채용정보, 탐방후기 등

참고3 희망이음 프로젝트 '12년 성과 및 '13년 추진계획

□ '12년도 추진 실적 및 성과

○ **(추진실적)** 대학생·고등학생 총 9,010명이 지역 우수기업 461개社의 탐방활동에 참여하여, 기업정보, 탐방후기 등 300여개의 우수 컨텐츠 생성

(단위:명)

구분	서울	경기	인천	대전	충북	충남	광주	전북	전남	대구	경북	부산	울산	경남	강원	제주	합계
대학생	-	384	241	391	316	413	308	312	205	443	249	454	455	307	116	177	**4,771**
고교생	541	680	258	73	116	450	143	312	132	192	107	322	294	351	140	128	**4,239**
합 계	**541**	**1,064**	**499**	**464**	**432**	**863**	**451**	**624**	**337**	**635**	**356**	**776**	**749**	**658**	**256**	**305**	**9,010**
기 업	**20**	**47**	**33**	**20**	**41**	**30**	**20**	**21**	**29**	**26**	**35**	**26**	**38**	**43**	**19**	**13**	**461**

○ **(추진성과)** 학생들의 기업탐방에 대한 만족도가 79%, 지역기업에 대한 긍정적 인식변화가 98%로 지역 일자리에 대한 인식 개선에 기여

☞ **설문결과 주요내용**
* 기업탐방 만족도 : 매우 높다(36%), 높은 편이다(43%)
* 지역기업에 대한 인식 : 부정적·보통 → 긍정적 인식(98%)
* 학생들의 중소·중견기업 취업의사 : 69.7%
* 탐방 프로그램 선호도 : 현장투어(53%), 인사담당자 인터뷰((26%), CEO 인터뷰(11%), 입사선배 인터뷰(8%)

□ '13년도 추진 계획

○ **(우수기업 발굴)** 지역기업정보 DB구축 사업과의 연계 및 지역 추천을 통한 지역 우수기업 발굴('13년 목표 : 437개社)

○ **(참여학생 모집)** 기존 한시적 모집 방식에서 상시모집 시스템으로 전환하여 학생들의 참여 기회 확대('13년 목표 : 6,500명)

○ **(기업탐방)** 학생과 기업의 니즈를 반영한 이원화된 방식의 학생-기업 매칭을 통해 4~10월간 지역 우수기업 탐방 실시

○ **(기업정보 유통)** 웹사이트(www.hopelink.kr)를 통한 온라인 매칭 시스템 간소화 및 모바일 웹(m.hopelink.kr) 신규 구축을 통한 정보 유통

참고4 지역 우수기업 현황 및 '13년 기업모집 목표

□ 지역 우수기업 현황

권 역	기업수	매출 100억이상	종업원 100명 이상	중견 기업	선도사업 참여기업	정부인증 기업	정부포상 수상기업
충청권	216	157	121	77	107	92	31
호남권	185	113	66	27	120	94	9
대경권	191	125	86	42	108	93	21
동남권	195	159	122	71	92	73	27
강원권	73	34	21	9	61	38	6
제주권	30	6	5	2	22	16	1
수도권	111	105	95	61	0	11	15
합계	**1,001**	**699**	**516**	**289**	**510**	**417**	**110**

* 선정 : ATC, WC-300, 글로벌강소기업, 벤처인증, 이노비즈 등 인증 획득기업
* 수상 : IR52장영실상, 100PPM대통령상, 수출의탑 등의 정부포상 수상기업

□ '13년 시·도별 참여기업 모집 목표(총 437개社)

지역	경기	인천	대전	충북	충남	광주	전북	전남
기업수	30	27	25	40	30	30	25	40
지역	대구	경북	부산	울산	경남	강원	제주	합계
기업수	25	30	30	30	35	20	20	**437**

참고5 지역 우수기업 사례

abm (주)에이비엠그린텍	기업명	㈜에이비엠그린텍
	지역	부산
	사업장주소	부산 해운대구 우동 1470 에이스하이테크 21 2002호
	업종	기타 시설물 축조관련 전문공사업
	주생산품	아치패널, AIC패널, Green Timber
	종업원 수	54명
	매출(2011)	25,383백만원

<Prologue - 행복을 위한 기술 >

아치패널과 친환경 태양광 조명시스템은 건축물의 미관을 아름답게 해준다. 여기에 첨단 IT까지 접목시킨다면, 저가로 고효율의 시스템을 구축할 수가 있다. 10년 이상 선진국에 뒤떨어졌던 기술을 3년 만에 따라잡은 (주)에이비엠크린텍은 '4321'로 중견기업의 모습을 갖추었다. 4321에 담긴 (주)에이비엠크린텍의 꿈은 무엇일까?

<김병철 대표님의 특별한 경영철학은 무엇인가요?>

저는 '4321' 경영철학을 가지고 지켜나가고 있습니다. '4321'경영철학이란 수익의 40%는 회사 발전을 위해, 30%는 주주에게 배당, 20%는 직원들에게, 10%는 사회에 환원한다는 내용입니다.

<채용시 주로 고려하는 부분은 무엇이고, 회사의 장점은 무엇인가요?>

다양한 사회적 경험과 갑작스런 상황에 대한 대처능력, 창의성을 주로 고려합니다. 에이비엠그린텍의 장점으로는 ① 업무에 대한 자율성을 최대한 보장 ② 성과에 따른 공정한 보상제도 ③ 자기 계발에 대한 회사의 전폭적 지원입니다.

"모든 것이 다 갖추어진 대기업을 선호하는 것은 당연한 것이겠지요. 그러나 주위를 조금만 둘러보면 정말 알짜배기 중소기업들을 찾아 볼 수 있을 겁니다. 중소기업에서 자신의 꿈을 키워나가면서 회사도 함께 발전시켜 나간다면 그것 또한 큰 기쁨일 것입니다. 도전해 보세요. 여러분의 꿈을 함께 키울 수 있는 중소기업으로!"

HEIL communications	기업명	㈜희일커뮤니케이션
	지역	대구
	사업장주소	대구 남구 대명10동 1593-4 대구시설관리공단 2층
	업종	광고 대행업
	주생산품	온라인 광고대행(CPC광고, 바이럴광고 등)
	종업원 수	128
	매출(2011)	13,938백만원

<Prologue - 새로운 세상을 만들어가는 회사 >

인터넷에서 검색어는 요즘 주목받는 키워드. 모르는 이가 없는 이 시스템을 개발한 기업이 대구에 소재하는 (주)희일커뮤니케이션이다. 지역이라는 한계성을 성실과 신뢰로 극복하고, 온라인 광고시장에서 새로운 강자로 떠오른 (주)희일커뮤니케이션의 비결은 무엇일까?

<박재현 대표님의 생활신조는 무엇인가요?>

제 생활신조는 '신뢰'입니다. 대학을 졸업하기 전 무역회사에서 영업 업무를 할 때부터 이 생각에는 변함이 없습니다. 그때 고객들의 신뢰를 얻기 위해 쓰레기를 치워주는 등 허드렛일을 많이 해보았습니다. 그렇게 스스로를 낮추니 사람들이 저를 믿고 물건을 사더라고요. 우리 직원들에게도 항상 강조하고 있는 부분입니다.

<청년 구직자에게 직업선택을 위한 조언이 있다면?>

많은 구직자들이 대기업에 입사하기를 희망하고 그를 위해 힘들게 공부하고 많은 노력을 하고 있습니다. 그러나 모든 것을 갖춘 회사보다는 조금은 부족하지만 공부하고 노력하여 만들어 가는 회사가 세월이 흘러 자신이 다니는 회사를 뒤돌아보았을 때 더욱 보람된 삶으로 기억되지 않을까 하는 생각이 듭니다.

"우리 회사는 개인의 스펙이 화려한 인재보다는 매사에 긍정적인 마인드와 일에 대한 의지가 강한 인재를 구하고 있습니다."

기업명	㈜솔라파크코리아
지역	전북
사업장주소	전라북도 완주군 봉동읍 둔산리 855-1
업종	기타 발전기 및 전기변환장치 제조업
주생산품	SPP 60 Cells, SPP 72 Cells(태양광 제품)
종업원 수	325
매출(2011)	210,635백만원

<Prologue - 무한한 태양 에너지를 닮은 기업! >

전주 외곽에 위치한 ㈜솔라파크코리아를 보는 순간 떠오른 말은 전통과 현대의 조화였다. 리조트를 떠올리는 독일식 건물과 멋스러운 한옥이 나란히 있었기 때문이다. 가장 전통적인 것이 가장 세계적이고 지향적이라고 했던가. 인류 최초의 원초적 에너지인 태양광으로 세계 속에 미래 에너지를 열고 있는 (주)솔라파크코리아의 속이 궁금하다!

<대기업과의 경쟁에서 뒤처지지 않는 솔라파크코리아만의 경쟁력은?>

대기업과 경쟁에서 이길 수 있는 부분은 독립되고 특화된 기술을 갖는 것입니다. 저희는 공장자동화를 30년 정도 한 (주)인맥이라는 기업에서 시작됐기 때문에 공정을 100% 자동화 시키고, 품질에 대한 노력으로 신뢰성도 높일 수 있었습니다. 특히 품질을 중요하게 생각하기 풍토는 검사 공정에서도 확인할 수 있는데 일반 검사 규정의 3배 이상의 기준을 갖고 검사에 임하는 것이 강점으로 이어졌다고 생각합니다.

<취업준비생들에게 해주고 싶은 말씀이 있다면요?>

저도 대학생 시절을 겪었었고, 생각해보면 막연했거든요. 하지만 돌이켜 생각해보면 자기가 뭘 잘하는지, 자기 자신을 돌아보는 것 그리고 자신의 적정을 잘 아는 것이 중요하다고 생각을 합니다. 급하다고 서두르기만 할 것이 아니라 곰곰이 객관적으로 자신을 파악해서 적성을 잘 알아야 다른 것에 도전할 수 있을 테니까요.

"대기업은 수레바퀴의 한 부분으로 잘 어울릴 사람을 뽑고, 중소기업은 수레바퀴 어디에건 어울릴 사람을 선호합니다. 본인이 어디에서 어떻게 일할지에 대해서, '자신을 알라'라는 말이 떠오릅니다."