산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 10월 29일(금) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 10. 29(금) 오전 6:00 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 10. 28(목)	담당부서	섬유탄소나노과
담당과장	송주호 과장(044-203-4280)	담 당 자	권세미 주무관(044-203-4289)

“최대 80% 대박 할인” 월동준비 끝!

- 패션의류 특별할인 행사, 코리아패션마켓 시즌4 개막(10.29) -
- 평상복(캐주얼), 야외복(아웃도어), 골프 등 역대 최대 390여개 브랜드 참여 -

□ 산업통상자원부는 한국패션산업협회와 함께 **대규모 패션의류 특별할인** 행사인 ‘**코리아패션마켓 시즌4**(이하 코리아패션마켓)’를 **29일부터 다음 달 4일까지** 7일간 개최한다.

○ 첫날 오전 11시 롯데백화점 잠실점에서 열린 **개막식**에는 **박진규** 산업통상자원부 1차관, **한준석** 한국패션산업협회장, **김기준** 한국섬유산업연합회 부회장, **황범석** 롯데쇼핑 백화점사업부 대표, 톱모델 **이현이**, **송해나** 등이 참석해 성공적인 행사 개최를 기원했다.

【 개막식 개요 】

- **일시/장소**: ‘21.10.29(금) 11:00~11:45, 롯데백화점 잠실점
- **참석**: 박진규 산업통상자원부 1차관, 한준석 한국패션산업협회장, 김기준 한국섬유연합회 부회장, 황범석 롯데쇼핑 백화점사업부 대표, 톱모델 이현이, 송해나
- **부대행사**: 친환경 제품으로 구성한 에코 패션쇼 개최, 특설매장 운영
  롯데백화점몰 100live(라이브 커머스) 특별 편성

□ 코리아패션마켓은 코로나19로 매출 감소 등 어려움을 겪고 있는 **패션의류업계의 판로 확대**를 지원하기 위한 것으로, 작년 6월 처음 개최된 후 이번 시즌4는 **2021 코리아세일페스타**(11.1~11.15)**와 연계**하여 **네 번째로 열리는 행사**다.

○ 동 행사는 그간 **다양한 마케팅 지원**과 함께 유통사의 **판매수수료 인하, 대금 조기 지급** 등을 통해 패션의류업체의 **단기 매출 증가에 실질적인 성과**를 낸 바 있다.

* (2020.6월 시즌1) 193개 브랜드, 총 매출액 38억원(전주대비 38% 상승)
오프라인 7개 점포, 온라인(백화점몰, 무신사, W컨셉)

* (2020.10월 시즌2) 334개 브랜드, 총 매출액 164억원(전주대비 36% 상승)
오프라인 15개 점포, 온라인(백화점몰, 네이버, 무신사, W컨셉)

* (2021.6월 시즌3) 241개 브랜드, 총 매출액 51억원(전주대비 28.5% 상승)
오프라인 14개 점포, 온라인(백화점몰, 네이버, 무신사, W컨셉)

□ 이번 행사에는 대표적인 **패션 온라인 플랫폼**인 **네이버, 무신사, LF몰, W컨셉**과 **현대백화점몰**이 참여하고 **오프라인 매장**에서는 **롯데, 신세계, 현대백화점** 등에서 14개 점포가 참여한다.

○ 여성, 남성, 캐주얼, 아웃도어, 골프, 아동 등 **약 390개의 패션 브랜드가 참가**해 **최대 80% 할인** 등을 통해 다양한 상품을 파격적인 가격에 판매한다.

○ 또한, 동대문역사문화공원역 근처에 있는 '**르돔**' 쇼룸에서도 유명 연예인들이 찾는, **유망 신진 디자이너의 브랜드 옷**들이 **평소보다 할인**된 가격으로 판매된다.

* '르돔'은 신진 디자이너의 30개 브랜드가 전시 및 판매되는 곳으로 산업부가 세계적 브랜드 및 디자이너 육성 차원에서 지원

□ 한편 개막식에서는 '골때리는 그녀들' 출연진*이 축구장 컨셉의 **에코 패션쇼**를 통해 **친환경, 새로운 활용(업사이클링) 패션 상품**들을 홍보하고,

* 톱모델 이현이, 송해나

○ **친환경 상품**들을 따로 모아 할인 판매하는 **특설매장**이 운영되고 있어 환경과 가치 소비에 관심이 많은 소비자들은 눈여겨볼 만하다.

○ 또한 **온라인으로도 친환경 제품을 구매**할 수 있도록 **톱모델 이현이와 박진규 차관이 함께 출연**하는 **실시간 판매 방송**이 롯데백화점몰 100live채널에 특별 편성된다.

* 롯데백화점몰 100live 채널, 11:00~11:45 시간대 특별 편성

□ **박진규 차관**은 이날 축사를 통해 “정부가 후원하고 유통업계가 상생 협력에 화답하여 탄생한 **코리아패션마켓**이 소비 심리를 되살리고 실제 의류 매출도 늘려서 패션업계가 코로나로 인한 어려움을 이겨내는데 많은 도움이 되길 바란다”며

○ ”케이(K)-패션이 **친환경 및 디지털 트렌드**를 기회로 삼아 향후 세계 시장을 주도해 나갈 수 있도록 **지능형(스마트) 의류, 가상 의류** 등 첨단 분야에서 **정부 지원을 확대**해 나가겠다“고 밝혔다.

□ 산업통상자원부와 한국패션산업협회 등은 안전하고 즐거운 쇼핑 행사가 되도록 행사기간 동안 방역 관리에도 만전을 기한다는 방침이다.

【붙 임】 1. 코리아패션마켓 개막식 개요
2. 코리아패션마켓 시즌4 개요
3. 코리아패션마켓 참가 브랜드 리스트
4. 르돔 개요 및 참여 브랜드 리스트

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 섬유탄소나노과 권세미 주무관(☎ 044-203-4289)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 1 코리아패션마켓 시즌4 개막식 개요

□ 행사 의의

○ **코로나19로 인해 매출 감소*** 등 어려움을 겪고 있는 **패션의류업계에 판로, 재고 소진 등을 지원**함으로써 위기 극복과 빠른 회복을 도모

* 일부 복종에서 매출 회복세이나 코로나 이전('19년) 대비 매출액에는 미달
- 연도별 매출추이 : ('19)+7.0% → ('20)△8.4% → ('21)+3.7%, '19년 대비 △4.9%

○ 또한, **친환경 의류를 특별 홍보**하는 이벤트를 마련하여 **친환경 패션에 대한 인식 제고** 및 패션의류업계의 친환경 동참 의지를 표명

□ 개막식 개요

○ **(일시·장소) 10.29(금) 11:00, 롯데백화점 잠실점(트레비 광장)**

○ **(참석자)** 산업부 1차관, 한국패션산업협회장, 한국섬유산업연합회 부회장, 참여 유통사 대표, 셀렙 2명*

* "골때리는 그녀들" 출연진 (이현이, 송해나)

○ **(부대행사)** ❶친환경 제품으로 구성한 **패션쇼 생중계*** 및 **특설매장 운영**
❷**모델 이현이**와 함께하는 **라이브 커머스**

* 패션협회 유튜브 계정, 롯데백화점 100live에서 송출

□ 행사 일정

시 간	내 용	비 고
11:00~11:15	개막 퍼포먼스	트레비 광장 행사장 입구
11:15~11:17	패션산업협회장 인사말	상동
11:17~11:20	산업부 차관 축사	상동
11:20~11:35	에코 패션쇼	상동
11:35~11:45	라이브 커머스 방송	상동

붙임 2 코리아패션마켓 시즌4 개요

□ 추진배경

○ '코리아세일페스타'의 일환으로 **패션기업의 판로확보 및 내수 경기 활성화**를 위한 **코리아패션마켓 시즌4*** 개최

* 패션-의류업계 온·오프라인 특별 판매행사

** (시즌1) 총 매출액 38억원, (시즌2) 총 매출액 164억원, (시즌3) 총 매출액 51억원

○ 정부와 업계 및 섬유패션사업 관련 협·단체간 협업을 통하여 소비 진작을 위한 **홍보 및 파급력 극대화**

□ 행사개요

○ **(행사기간) 10.29(금) ~ 11.4(목)** ※ 유통사별 종료일자 상이

○ **(유통사) 오프라인**(롯데百, 신세계百, 현대百, 아울렛 14개 점포, 르돔)
온라인(네이버, 무신사, LF몰, W컨셉, 현대百 온라인몰)

구분		기간	장소
오프라인	롯데 (8개점)	10.29(금)~11.2(화)	노원점, 부산본점, 본점, 인천터미널점, 영등포점, 잠실점, 청량리점, 파주 프리미엄 아울렛
	신세계 (1개점)	10.29(금)~11.4(목)	센텀시티점
	현대 (5개점)	10.29(금)~11.11(목) * 점포별 기간 상이	김포아울렛, 대구점, 무역점, 신촌점, 더현대서울
	르돔	10.29(금)~10.31(일)	르돔(동대문)
온라인	네이버	10.29(금)~11.4(목)	자사플랫폼에 "코리아패션마켓 시즌4" 기획전 운영
	무신사	10.29(금)~11.4(목)	
	현대 백화점몰	10.29(금)~11.4(목)	
	LF몰	10.29(금)~11.4(목)	
	W컨셉	10.29(금)~11.4(목)	

○ **(참여 브랜드)** 대기업·중견·디자이너(기성,신진), 여성복, 캐주얼, 아웃도어·골프웨어, 아동복 등 약 390개 브랜드

붙임 3 코리아패션마켓 참가 브랜드 리스트

□ 참가브랜드 총 386개(중복 제외)

○ 오프라인 : 241개

롯데(146개)			현대(77개)		신세계(18개)
ab.f.z	뮬라웨어	요하넥스	B&D-선글라스	앤디앤뎁	w9
NY스튜디오	미소페	웅가로	CK진	앤클라인	나이스클랍
갤럭시라이프스타일	밀레	웰메이드	w9	에스깔리에	네츄럴플랙스
게스언더웨어	바이네르	유닛	고세	엘르셔츠	데무
고세	버커루	이앤씨	근화모피	온앤온	러브앤쇼
까르뜨블랑슈	베네통	이프네	나이스클랍	올젠	르피타
나이스클랍	벨라디터치	잇미샤	나인스텝	와코루	보브
내셔널지오그래픽	벨리시앙	정호진	네츄럴플랙스	윤진모피	비너스
네파	보니스팍스	제이디엑스	노스페이스영	이벳필드	비비안
노스페이스	보니페이	제이제이지고트	다이나핏	잇미샤	세컨스킨
노스페이스화이트라벨	보브	쥬시쥬디	더레노마	정호진	앤드지
노튼구두	볼빅	쥬크	데무	제옥스	올젠
니어앤디어	부르다문	지고트	데시데	쥬크	제옥스
닥스	블랑듀	지오다노	듀엘	지고트	쥬시꾸뛰르
닥스모자	블랙야크	지이크	디루치아노	지오다노	지컷
닥스셔츠	비씨비지	지지피엑스	라라트리	지오바니	톰보이
더랩	비지트인뉴욕	지컷	라인	지컷	트라이엄프
더레노마	쁘렝땅	최복호	러브앤쇼	지프	티비제이
데무	사만사타바사	최연옥	로잔	커버낫	
데시데	세라	카시바디	르피타	케네스레이디	
도호	세인트스코트	카운테스마라	리본	코데즈컴바인	
듀퐁셔츠	소다	캐리스노트	리스트	타미진	
드림프라자	손정완	케네스레이디	마리엘렌	톰보이	
디루치아노	숲	케이투	맥케이지	트라이엄프	
디스커버리	쉬즈미스	코오롱스포츠	모노앤밀키	펠리체조수니	
라인	슈페리어	코인코즈	모노크롬	휠라슈즈	
레노마맨	스톤핸지	쿠론	모라도	휠라의류	
레노마셔츠	스튜디오 화이트	크레송	바바라		
로보	스튜디오럭스	키레이	버커루		
로잔	스튜디오화이트	탑이슈	보니스팍스		
롯데홈쇼핑 스튜디오샵	시스막스	탠디	보브		
루즈앤라운지	씨씨콜렉트	톰보이	보이테		
룸나인	아이더	트렉스타	브라운브레스		
르까프	아이잗바바	티비제이	비너스		
르샵블랑	안다르	폴스부티끄	비비안		
리베도	앤드지	폴햄	쁘렝땅		
리본	앤클라인	프랑코페라로	성진모피		
리스트	에고이스트	프로스펙스	세루치		
리안뉴욕	에꼴	프로젝트엠	세컨스킨		
리오벨	에디션	플라스틱아일랜드	손정완		
린	에뜨르몽크	플리츠미	숲		
마디다	엠씨	피에르가르뎅	스페이스유(에뜨라베)		
맨잇슈트	예작	핑	스페이스유(오벰)		
머렐	오야니	헤지스	스페이스유(컨유)		
메트로시티	오오티티	휠라슈즈	시스티나		
멜라비앙카	오조크	휠라의류	씨엠컬렉션		
모노앤밀키	올리브데올리브		아르티리소		
모노크롬	올젠		아이잗컬렉션		
모에	와이드앵글		안나리사		
몬테밀라노	와이컨셉		앤드지		

○ 온라인 : 총 223개 브랜드

현대(23개)	네이버(33개)	무신사(50개)	W컨셉(43개)	LF몰(74개)	
고세	노이스트	5252 바이 오아이오아이	h8	JSNY	임페리얼
나인스텝	누바스	그루브라임	그레이버	JSNY U	잭니클라우스
노스페이스영	누보텐	꼼파뇨	러브미몬스터	SGF67	질바이질스튜어트 ACC
더레노마	더스튜디오케이	나이스고스트클럽	런블랙	깔라오	질바이질스튜어트 슈즈
데무	뎁	네스티팬시클럽	렉켄	네버마인드올	질스튜어트 ACC
데시데	딜레탕티즘	니티드	로서울	노매뉴얼	질스튜어트뉴욕
듀엘	라이	닉앤니콜	로아주	누브	질스튜어트뉴욕 맨
로잔	랄모드	드로우핏	루에브르	닥스 ACC	질스튜어트스포츠 뉴욕
리본	렙셋	로맨틱크라운	룩캐스트	닥스 골프	챔피온
모라도	루드	로얄라이프	룬느	닥스 레이디스	캘러웨이
보니스팍스	르마스크	리올그	리올그	닥스 맨	콜한
세루치	마레디마리	마르디 메크르디	리파인드902	닥스 키즈	키르시
앤클라인	모던알케미스트	마리떼	릴리슈	데카브	티앤지티
에스깔리에	미즈바이베이지	마하그리드	마론에디션	라움	팬콧키즈
와코루	블레스드 뷸렛	멜란지마스터	메르헨	레이첼콕스	프라이데이미드나잇
정호진	비엔베투	모드나인	뮤니에	룩캐스트	피즈
쥬크	사우스포어스	모디파이드	바이언스	르마스크	핏플랍
지고트	수트힐	밀리언코르	비뮤즈맨션	르미아	핸즈인더포켓
지오다노	시티브리즈	비바스튜디오	비비드솔리드	르세지엠	헤지스 ACC
트라이엄프	씨엠컬렉션	비슬로우	세이모온도	리바이스	헤지스 골프
펠리체조수니	아리에트	세븐셀라	슈퍼서브	리플레인	헤지스 레이디스
휠라슈즈	아운드	소버먼트	시야주	마누엘에기욤	헤지스 맨
휠라의류	앤딜로즈	스컬프터	시티브리즈	마리떼프랑소와저버	헤지스 키즈
	에스와이리	시티브리즈	아더앤드	마에스트로	힐크릭
	에이치블레이드	아웃스탠딩	아위	매넌	
	엔오르	앤더슨벨	앤딜로즈	바네사브루노	
	엽페	야세	앳코너	바버	
	오디너리피플	어반스터프	에르베	바쉬	
	이호	어텐션로우	에이티티	바이언스	
	제인송	에이징씨씨씨	엔오르	버켄스탁	
	코드아이엠	엘무드	유라고	블루라운지	
	펄시	엘엠씨	유르트	빈스	
	홀리넘버세븐	엠엠엘지	유어네임히얼	생럭슈	
		엠엠지엘	인더스타	스릭슨	
		이스트쿤스트	잉크	스컬프터	
		인사일런스	조스라운지	스탠다이얼	
		일오공칠	주르티	아떼 바네사브루노 ACC	
		커스텀어클락	질스튜어트뉴욕	아떼 바네사브루노 슈즈	
		코드그라피	카렌화이트	아르메오디	
		크럼프	페이퍼보이	알레그리	
		키르시	플루크	앳코너	
		트래블	하시	엘런아크	
		파르티멘토	헤이	엘로드	
		펜필드		엠오엠씨키츠	
		프로스펙스		엠유스포츠	
		프리즘웍스		오아이오아이	
		플랙		와이드앵글	
		필루미네이트		이올로	
		하프크라이즈		이자벨마랑	
		후아유		일꼬르소	

붙임 4 르돔 개요 및 참여 브랜드 리스트

□ 르돔 개요

○ 사업 목적

- 온·오프라인 쇼룸 마케팅 지원 통한 B2B2C 역량 강화
- 대중홍보를 통한 입점 브랜드 인지도 제고로 제품 수주 경쟁력 확보
- 대관 지원을 통해 브랜드 온·오프라인 마케팅 소스 창출 기회를 확대하고 비즈니스장 역할을 수행

○ (운영 정보) 2014년 개관, 09:30~18:30

○ (위치) 서울시 중구 동대문패션비즈센터 101호

○ 공간구성

- (전시공간) 쇼룸 상시 전시 30개사 입점(여성복15, 남성복 5, 잡화 10)
- (촬영 스튜디오) 상품 상세컷, 룩북 등 세일즈 구축기반 운영
- (콘텐츠 스튜디오) 라이브방송, 홍보영상 촬영 등 콘텐츠 제작기반 운영
- (미팅공간) 비즈니스 미팅 장소가 필요한 브랜드에 상시공간 제공

□ 참여브랜드 리스트

* 브랜드명 가나다순

연번	브랜드명	디자이너	복종
1	가연리	이가연	여성복
2	그리디어스	박윤희	여성복
3	더스튜디오케이	홍혜진	유니섹스
4	르베띠르	성춘희, 배은영	여성복
5	바이서우	장서우	여성복
6	발란트	엄승백	유니섹스, 패션잡화
7	비건타이거	양윤아	유니섹스
8	싹	임제윤	여성복
9	쎄르페	이상화	유니섹스, 패션잡화
10	어헤이트	안수현	여성복