경제혁신
산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보 도 자 료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2015년 3월 30일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업통상자원부 산업분석과 과장 장금영(044-203-4211), 김인곤 사무관(4232)
전력진흥과 과장 김종철(5260), 박성정 주무관(5272)
유통물류과 과장 신성필(4380), 장진호 주무관(4386)

'15. 2분기 BSI 전망 및 2월 전력판매·유통매출 동향

- **제조업 BSI 조사 결과 기업들은 2분기에 경기가 개선될 것으로 전망하며, 경기 회복에 대한 기대감을 나타냄**
- **산업용 전력 판매량은 석유정제 업종 등의 전력사용량 증가와 신규 산업설비 증가에 따른 계약전력 증가 등의 영향으로 전년동월대비 1.0% 증가**
- **주요 유통업체는 설 명절의 영향으로 대형마트(24.5%), 백화점(6.6%), 편의점(10.2%), SSM(9.4%)에서 모두 전년동월대비 매출 상승**

1. '15. 2분기 제조업 경기실사지수(BSI) 전망

※ 산업통상자원부가 산업연구원에 의뢰하여 3.4~20일까지 3,026개 기업을 대상으로 설문조사(응답기업 379개)

□ 기업들의 **2분기에 대한 경기 전망은 기준치(100)를 상회한 110**을 기록(전분기대비 19p 상승)하며, **경기가 개선될 것으로 전망**했다.

* 전망BSI : ('14.1Q)98 (2Q)114 (3Q)100 (4Q)104 ('15.1Q)91 (2Q)110
※ 지수가 100이면 불변, 100보다 크면 호전, 작으면 악화를 의미

○ 최근, 금리인하와 미국을 중심으로 한 완만한 글로벌 경기회복세 등에 힘입어 2분기에는 **매출**(114), **내수**(110), **수출**(111), **경상이익**(107)에 대한 **경기전망이 모두 1분기보다 개선되고,**

○ 조사대상업종(11개) 중 **조선**(90), **전기기계**(93)**를 제외한 모든 업종에서 기업들은 경기가 개선될 것으로 전망**했다.

* 업종별 2분기 전망 : 전자(116), 반도체(137), 자동차(106), 조선(90), 기계 및 장비(115), 철강(104), 화학(101), 전자기계(93), 섬유(102), 정밀기기(106), 비금속·석유정제(106)

□ 한편, 기업들의 **1분기에 대한 체감 경기실적은 85**를 기록하며, **기업들은 연초 경기가 부진하였던 것으로 평가**했다.

* 실적BSI : ('13.4Q)94 ('14.1Q)89 (2Q)91 (3Q)88 (4Q)97 ('15.1Q)85

2. 2월 전력판매 동향

□ **2월 산업용 전력 판매량은** 설 연휴로 인한 **조업일수 감소**(△2.5일)**에도 불구**하고, 석유정제, 기계장비 업종 등의 전력사용량 증가와 신규 산업설비 증가에 따른 계약전력 증가 등의 영향으로 **전년동월대비 1.0% 증가**했다.

* 산업용 전력판매 증감률(전년동월비, %) : ('14.10)2.8 (11)△0.1 (12)1.4 ('15.1)2.9 (2)1.0
* 산업용 계약전력(전년동월비, %) : ('14.2) 121,680MW → ('15.2) 126,803MW (4.2%↑)

<업종별 산업용 전력 판매 증감률>

(전년동월대비, %)

	산업용	철강	반도체	화학제품	자동차	기계장비	섬유	요업	석유정제	조립금속	펄프종이	조선
2월	1.0	△3.7	0.4	2.8	△1.1	7.5	△0.7	1.6	7.5	3.8	△2.6	△1.3

○ **전체 전력 판매량은** 난방부하 증가 등의 영향으로 **전년동월대비 1.5% 증가**했다.

* 전체 전력판매량 : ('14.2) 412.2억kWh → ('15.2) 418.2억kWh (1.5% 증가)
* 용도별 증감률(%) : 산업용(1.0), 주택용(△1.0), 일반용(4.1), 교육용(4.2), 농사용(9.6)
* 월 평균기온(검침일별 판매량 비중 고려) : ('14.2) 1.7℃ → ('15.2) 1.4℃ (0.3℃↓)

3. 2월 주요 유통업체 매출 동향

□ **2월 주요 유통업체 매출은** 설 명절(2.19일)의 영향으로 **전년동월대비 대형마트**(24.5%), **백화점**(6.6%), **편의점**(10.2%), **SSM**(9.4%) **모두 상승**했다.

○ **상품별로 보면**, 전년동월대비 **식품류**는 설 명절의 영향으로 **모든 유통업체에서 큰 폭으로 증가**했고,

* 식품류 매출 증가율(전년동월대비, %) : 대형마트 38.8, 백화점 68.5, 편의점 11.8, SSM 10.8

- 신학기 준비 관련 상품 판매증가로 **대형마트에서는 잡화류의 매출이 증가**(7.8%)했고, 겨울상품 판매 부진으로 **백화점에서는 의류의 매출이 감소**(△6.3%)했다.

※ 주요 유통업체 매출 동향은 유통업체별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것으로 통계청의 소매판매동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 다름
* 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), SSM(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업분석과 김인곤 사무관(☎ 044-203-4232), 전력진흥과 박성정 주무관(☎ 044-203-5272), 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 '15. 2분기 제조업 경기실사지수(BSI) 전망

1. 결과 요약

○ **(조사개요)** 산업통상자원부가 산업연구원에 의뢰하여 3.4~20일까지 3,026개 기업을 대상으로 온라인 설문방식으로 진행(응답기업 379개)

○ **(조사결과)** '15. 2분기 전망지수는 110을 기록

* 지수가 100이면 전분기대비 불변, 100보다 크면 호전, 작으면 악화를 의미

□ **'15.2분기 전망지수는 기준치를 상회한 110**을 기록하며, 기업들은 경기가 개선될 것으로 전망

* 전망BSI : ('14.1Q)98 (2Q)114 (3Q)100 (4Q)104 ('15.1Q)91 (2Q)110

○ 업종별로는 **조선(90), 전기기계(93)를 제외한 모든 업종**에서 **경기가 개선될 것으로 전망**

○ 부문별로는 **매출(114), 내수(110), 수출(111), 경상이익(107)** 모든 부문에서 **개선 될 것으로 전망**

□ 한편, 기업들의 **'15.1분기 시황 체감실적은 기준치(100)를 하회한 85**를 기록하며, 체감경기가 부진했던 것으로 평가

* 실적BSI : ('13.4Q)94 ('14.1Q)89 (2Q)91 (3Q)88 (4Q)97 ('15.1Q)85

2. 상세 결과

[제조업 BSI]

	2014								2015		
	1/4분기 현황(전망)		2/4분기 현황(전망)		3/4분기 현황(전망)		4/4분기 현황(전망)		1/4분기 현황(전망)		**2/4분기 (전망)**
시황	89	(98)	91	(114)	88	(100)	97	(104)	85	(91)	**(110)**
매출액	90	(96)	96	(116)	88	(104)	99	(110)	81	(91)	**(114)**
내수(국내출하)	89	(95)	97	(116)	91	(104)	99	(108)	81	(89)	**(110)**
수출	96	(100)	101	(113)	91	(106)	99	(109)	91	(97)	**(111)**
경상이익	87	(93)	95	(108)	86	(102)	92	(101)	81	(88)	**(107)**
설비투자	101	(100)	106	(103)	99	(106)	100	(104)	100	(96)	**(106)**
설비가동률	97	(102)	102	(115)	97	(106)	101	(107)	93	(95)	**(112)**
재고	100	(102)	105	(100)	104	(104)	99	(98)	101	(102)	**(101)**
고용	102	(102)	97	(104)	100	(104)	97	(101)	99	(97)	**(106)**
자금사정	86	(96)	88	(103)	86	(95)	92	(98)	86	(92)	**(101)**

주 : 100은 전분기 대비 불변, 100보다 크면 증가(호전), 작으면 감소(악화)를 의미

<참고> 분기별 BSI 조사 개요

○ **조사개요** : 산업부와 산업연구원이 공동으로 산업별 경기동향·전망을 파악하기 위하여 국내 제조업 및 제조업지원 서비스업 관련 업체를 대상으로 실시하는 분기별 기업경기실사지수(Business Survey Index : BSI) 조사

○ **조사대상 :** 업종별 사업자단체 소속회원사 중 on-line web 방식으로 연결 가능업체

○ **조사방법**

- **7scale**로 구성된 선택지를 바탕으로 설문조사 실시
  * 설문은 ④ 불변(보통)을 중간값으로, ① 매우 감소(악화)에서 ⑦ 매우 증가(호전)까지 7개의 선택지로 구성되며, 응답자의 판단을 돕기 위해 각선택지에 대해 참고지표로서 해당 증가율 수치를 첨부(예: "⑦ 매우 증가" 는 10% 이상 증가)
- 선택지 응답결과의 **평균값을 0-200 사이의 값으로 치환**
  * 타기관에서 발표하는 3 scale BSI와 비교시, 100을 기준으로 200에 가까울수록 경기상승, 0에 가까울수록 침체를 의미한다는 점은 동일하나, 구체적인 BSI 수치에는 다소 차이가 존재
- 본 제조업경기실사지수는 기업규모별, 업종별 **가중치를 부여하는 방식**으로 산정 (자세한 방식은 산업연구원 '04.4분기 조사보고서의 <부록 : 지수산정방식>을 참고)

가. 시 황

○ **(전망)** '15년 2/4분기 제조업 전망지수는 110으로 경기가 개선될 것으로 전망

○ **(실적)** '15년 1/4분기 제조업 체감실적은 85로 전분기대비 악화

[업종별 시황 BSI]

	2014				2015	
	1/4분기 현황(전망)	2/4분기 현황(전망)	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 현황(전망)	1/4분기 현황(전망)	2/4분기 (전망)
제조업전체	89 (98)	91 (114)	88 (100)	97 (104)	85 (91)	(110)
전자	74 (82)	80 (108)	99 (92)	102 (120)	91 (79)	(116)
반도체	114 (127)	111 (152)	71 (161)	123 (137)	140 (104)	(137)
자동차	92 (99)	89 (108)	84 (100)	99 (96)	82 (90)	(106)
조선	96 (94)	93 (102)	115 (112)	89 (117)	78 (97)	(90)
기계 및 장비	89 (104)	102 (117)	81 (98)	96 (95)	79 (88)	(115)
철강	82 (96)	83 (108)	86 (92)	88 (96)	77 (94)	(104)
화학	90 (96)	91 (111)	81 (91)	90 (89)	85 (93)	(101)
전기기계	91 (103)	86 (109)	86 (96)	74 (89)	67 (82)	(93)
섬유	84 (104)	96 (110)	68 (101)	91 (92)	64 (88)	(102)
정밀기기	96 (95)	93 (110)	102 (97)	93 (101)	89 (95)	(106)
비금속,석유정제	87 (82)	90 (113)	85 (79)	91 (99)	76 (86)	(106)
중화학공업	89 (96)	90 (110)	86 (94)	91 (96)	80 (91)	(104)
경공업	88 (104)	98 (114)	95 (99)	100 (100)	71 (95)	(117)
정보통신	88 (97)	91 (124)	89 (116)	109 (126)	108 (88)	(124)
대기업	83 (88)	90 (101)	74 (90)	93 (87)	84 (85)	(115)
중소기업	87 (98)	91 (113)	86 (104)	94 (97)	84 (91)	(109)

나. 매 출

○ **(전망)** '15년 2/4분기 매출 전망지수는 114로 매출이 전분기보다 개선될 것으로 전망

○ **(실적)** '15년 1/4분기 매출 체감실적은 81로 전분기대비 악화

[업종별 매출 BSI]

	2014				2015	
	1/4분기 현황(전망)	2/4분기 현황(전망)	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 현황(전망)	1/4분기 현황(전망)	2/4분기 (전망)
제조업전체	90 (96)	96 (116)	88 (104)	99 (110)	81 (91)	(114)
전자	65 (80)	80 (119)	103 (110)	101 (131)	78 (75)	(127)
반도체	125 (113)	146 (152)	88 (153)	137 (149)	140 (104)	(142)
자동차	91 (101)	96 (111)	82 (100)	96 (95)	82 (94)	(113)
조선	100 (100)	100 (105)	95 (109)	113 (120)	69 (100)	(97)
기계 및 장비	89 (105)	99 (119)	76 (99)	95 (97)	81 (93)	(116)
철강	85 (93)	91 (112)	84 (95)	92 (102)	79 (97)	(110)
화학	95 (98)	90 (110)	79 (96)	90 (91)	80 (86)	(101)
전기기계	94 (99)	88 (114)	90 (101)	77 (95)	62 (79)	(98)
섬유	83 (104)	99 (109)	77 (103)	91 (102)	65 (92)	(96)
정밀기기	98 (101)	94 (116)	103 (102)	105 (109)	90 (95)	(110)
비금속,석유정제	91 (87)	92 (113)	88 (86)	102 (100)	66 (86)	(108)
중화학공업	91 (97)	93 (112)	84 (97)	95 (99)	77 (91)	(107)
경공업	90 (102)	93 (111)	93 (99)	95 (111)	68 (100)	(112)
정보통신	86 (91)	103 (131)	98 (125)	113 (137)	100 (85)	(132)
대기업	81 (87)	87 (104)	74 (96)	95 (92)	75 (82)	(118)
중소기업	88 (99)	98 (116)	89 (105)	95 (103)	84 (93)	(113)

다. 내 수

○ **(전망)** '15년 2/4분기 내수 전망지수는 110으로 내수가 전분기보다 개선될 것으로 전망

○ **(실적)** '15년 1/4분기 내수 체감실적은 81로 전분기대비 악화

[업종별 내수 BSI]

	2014				2015	
	1/4분기 현황(전망)	2/4분기 현황(전망)	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 현황(전망)	1/4분기 현황(전망)	2/4분기 (전망)
제조업전체	89 (95)	97 (116)	91 (104)	99 (108)	81 (89)	(110)
전자	76 (76)	82 (126)	108 (112)	107 (129)	70 (74)	(125)
반도체	103 (113)	146 (150)	112 (153)	126 (149)	113 (104)	(110)
자동차	91 (100)	92 (107)	75 (96)	98 (91)	84 (89)	(109)
조선	100 (102)	99 (105)	87 (109)	114 (119)	77 (102)	(97)
기계 및 장비	91 (99)	97 (115)	76 (95)	95 (91)	81 (89)	(116)
철강	87 (96)	88 (106)	77 (89)	94 (97)	77 (93)	(106)
화학	92 (97)	95 (107)	83 (94)	89 (94)	85 (89)	(102)
전기기계	78 (102)	89 (109)	92 (100)	78 (100)	66 (80)	(96)
섬유	84 (97)	89 (115)	84 (103)	102 (102)	77 (93)	(95)
정밀기기	95 (96)	96 (112)	104 (103)	101 (108)	91 (97)	(111)
비금속,석유정제	90 (84)	102 (113)	89 (98)	93 (102)	67 (83)	(111)
중화학공업	90 (97)	94 (109)	82 (96)	94 (97)	79 (90)	(106)
경공업	91 (101)	100 (117)	98 (101)	99 (106)	80 (94)	(106)
정보통신	86 (88)	104 (134)	109 (126)	113 (136)	85 (85)	(120)
대기업	85 (85)	89 (102)	73 (94)	90 (91)	72 (82)	(116)
중소기업	87 (98)	97 (114)	90 (104)	94 (100)	86 (91)	(109)

라. 수 출

○ **(전망)** '15년 2/4분기 수출 전망지수는 111로 수출이 전분기보다 개선될 것으로 전망

○ **(실적)** '15년 1/4분기 수출 체감실적은 91로 전분기대비 악화

[업종별 수출 BSI]

	2014				2015	
	1/4분기 현황(전망)	2/4분기 현황(전망)	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 현황(전망)	1/4분기 현황(전망)	2/4분기 (전망)
제조업전체	96 (100)	101 (113)	91 (106)	99 (109)	91 (97)	(111)
전자	80 (87)	84 (116)	95 (105)	96 (126)	82 (89)	(127)
반도체	142 (127)	161 (150)	83 (161)	133 (145)	140 (104)	(141)
자동차	95 (97)	99 (107)	97 (95)	101 (99)	92 (101)	(111)
조선	96 (102)	89 (103)	91 (99)	108 (115)	85 (93)	(101)
기계 및 장비	90 (111)	106 (111)	87 (101)	97 (100)	82 (97)	(105)
철강	95 (99)	99 (107)	95 (104)	92 (106)	84 (102)	(101)
화학	97 (96)	95 (110)	87 (92)	94 (91)	93 (96)	(103)
전기기계	100 (111)	102 (108)	93 (103)	71 (95)	78 (79)	(97)
섬유	94 (101)	110 (100)	75 (102)	97 (99)	74 (92)	(98)
정밀기기	96 (98)	96 (111)	97 (115)	107 (105)	87 (97)	(105)
비금속,석유정제	97 (96)	87 (98)	89 (90)	106 (98)	84 (98)	(91)
중화학공업	96 (100)	97 (107)	92 (98)	96 (100)	87 (97)	(103)
경공업	88 (101)	99 (112)	90 (109)	96 (106)	89 (100)	(113)
정보통신	102 (100)	111 (128)	91 (125)	109 (133)	102 (94)	(132)
대기업	87 (92)	88 (104)	76 (97)	93 (91)	87 (87)	(111)
중소기업	94 (100)	101 (109)	90 (104)	97 (102)	92 (97)	(109)

마. 경상이익

○ **(전망)** '15년 2/4분기 경상이익 전망지수는 107로 경상이익이 전분기 보다 개선될 것으로 전망

○ **(실적)** '15년 1/4분기 경상이익 체감실적은 81로 전분기대비 악화

[업종별 경상이익 BSI]

	2014								2015		
	1/4분기 현황(전망)		2/4분기 현황(전망)		3/4분기 현황(전망)		4/4분기 현황(전망)		1/4분기 현황(전망)		2/4분기 (전망)
제조업전체	87	(93)	95	(108)	86	(102)	92	(101)	81	(88)	(107)
전자	82	(75)	81	(108)	91	(109)	95	(115)	75	(72)	(117)
반도체	106	(112)	161	(134)	96	(161)	112	(145)	112	(97)	(136)
자동차	81	(95)	87	(100)	79	(87)	87	(89)	82	(86)	(106)
조선	91	(92)	100	(98)	80	(108)	96	(106)	75	(88)	(90)
기계 및 장비	86	(99)	89	(107)	78	(92)	92	(89)	77	(94)	(103)
철강	86	(94)	90	(105)	84	(100)	81	(96)	78	(94)	(103)
화학	86	(95)	88	(102)	79	(88)	92	(89)	82	(89)	(99)
전기기계	95	(101)	101	(103)	78	(98)	71	(85)	77	(77)	(89)
섬유	81	(111)	88	(102)	69	(87)	95	(95)	69	(88)	(88)
정밀기기	85	(92)	90	(103)	93	(95)	88	(98)	83	(87)	(95)
비금속,석유정제	88	(80)	87	(107)	82	(89)	93	(93)	74	(87)	(99)
중화학공업	86	(94)	90	(103)	81	(93)	88	(92)	79	(89)	(100)
경공업	83	(100)	94	(112)	97	(95)	94	(97)	78	(93)	(109)
정보통신	91	(87)	109	(117)	93	(127)	101	(126)	88	(81)	(123)
대기업	84	(83)	87	(101)	70	(92)	89	(82)	86	(85)	(113)
중소기업	83	(95)	96	(105)	86	(101)	88	(96)	82	(89)	(103)

바. 기타 부문

○ 설비투자 BSI

	2014								2015		
	1/4분기 현황(전망)		2/4분기 현황(전망)		3/4분기 현황(전망)		4/4분기 현황(전망)		1/4분기 현황(전망)		2/4분기 (전망)
제조업전체	101	(100)	106	(103)	99	(106)	100	(104)	100	(96)	(106)
중화학공업	100	(101)	102	(104)	101	(101)	99	(99)	99	(98)	(99)
경공업	102	(96)	105	(102)	106	(95)	98	(104)	101	(99)	(112)
정보통신	101	(99)	114	(101)	90	(125)	103	(118)	103	(89)	(118)
대기업	87	(93)	92	(98)	85	(96)	90	(83)	104	(90)	(108)
중소기업	101	(98)	107	(101)	97	(104)	99	(100)	99	(97)	(103)
수출기업	100	(97)	103	(103)	97	(105)	99	(98)	102	(97)	(108)
내수기업	101	(99)	105	(102)	100	(99)	100	(100)	98	(98)	(101)

○ 설비가동률 BSI

	2014								2015		
	1/4분기 현황(전망)		2/4분기 현황(전망)		3/4분기 현황(전망)		4/4분기 현황(전망)		1/4분기 현황(전망)		2/4분기 (전망)
제조업전체	97	(102)	102	(115)	97	(106)	101	(107)	93	(95)	(112)
중화학공업	96	(100)	97	(111)	93	(100)	99	(100)	88	(95)	(106)
경공업	94	(103)	107	(117)	105	(94)	98	(105)	86	(100)	(112)
정보통신	101	(105)	112	(123)	100	(127)	110	(126)	111	(93)	(126)
대기업	91	(92)	92	(102)	79	(97)	94	(84)	86	(89)	(114)
중소기업	94	(102)	103	(112)	95	(106)	96	(102)	93	(95)	(109)
수출기업	97	(102)	103	(116)	95	(103)	100	(101)	105	(105)	(114)
내수기업	93	(100)	98	(109)	96	(101)	99	(100)	87	(93)	(107)

○ 재고 BSI

	2014								2015		
	1/4분기 현황(전망)		2/4분기 현황(전망)		3/4분기 현황(전망)		4/4분기 현황(전망)		1/4분기 현황(전망)		2/4분기 (전망)
제조업전체	100	(102)	105	(100)	104	(104)	99	(98)	101	(102)	(101)
중화학공업	100	(102)	100	(100)	104	(98)	103	(101)	101	(102)	(101)
경공업	105	(105)	94	(99)	97	(95)	99	(86)	115	(102)	(98)
정보통신	99	(101)	123	(101)	109	(124)	87	(99)	92	(102)	(103)
대기업	89	(94)	89	(89)	85	(88)	89	(80)	97	(87)	(98)
중소기업	105	(102)	109	(102)	102	(104)	103	(98)	103	(103)	(102)
수출기업	101	(102)	106	(99)	100	(106)	97	(96)	102	(98)	(104)
내수기업	107	(103)	106	(102)	104	(100)	107	(99)	103	(103)	(101)

○ 고용 BSI

	2014								2015		
	1/4분기 현황(전망)		2/4분기 현황(전망)		3/4분기 현황(전망)		4/4분기 현황(전망)		1/4분기 현황(전망)		2/4분기 (전망)
제조업전체	102	(102)	97	(104)	100	(104)	97	(101)	99	(97)	(106)
중화학공업	100	(101)	100	(103)	98	(99)	96	(99)	98	(99)	(101)
경공업	104	(99)	94	(105)	102	(99)	94	(99)	89	(97)	(110)
정보통신	105	(106)	91	(105)	103	(120)	101	(109)	107	(93)	(116)
대기업	91	(93)	88	(94)	80	(93)	90	(81)	91	(89)	(105)
중소기업	99	(100)	99	(102)	99	(103)	96	(98)	101	(96)	(104)
수출기업	102	(102)	96	(104)	97	(100)	98	(95)	106	(97)	(106)
내수기업	99	(100)	101	(102)	99	(102)	96	(99)	97	(97)	(102)

○ 자금사정 BSI

	2014								2015		
	1/4분기 현황(전망)		2/4분기 현황(전망)		3/4분기 현황(전망)		4/4분기 현황(전망)		1/4분기 현황(전망)		2/4분기 (전망)
제조업전체	86	(96)	88	(103)	86	(95)	92	(98)	86	(92)	(101)
중화학공업	88	(93)	88	(101)	83	(90)	90	(91)	81	(89)	(97)
경공업	82	(103)	99	(110)	94	(97)	95	(97)	78	(99)	(101)
정보통신	83	(98)	82	(104)	88	(109)	96	(115)	105	(96)	(112)
대기업	84	(87)	86	(91)	74	(90)	87	(77)	92	(89)	(100)
중소기업	83	(95)	87	(101)	85	(95)	89	(94)	84	(90)	(100)
수출기업	88	(95)	88	(107)	86	(92)	93	(94)	95	(95)	(103)
내수기업	84	(94)	87	(99)	85	(93)	90	(91)	80	(90)	(98)

붙임2 2월 전력판매·거래 실적

※ 2월 전력판매량은 검침일 기준으로 실제 전기사용 기간은 '15.1.1～'15.2.28까지 분산

□ 2월 중 한전이 전기소비자에게 판매한 실적은 418억kWh로 전년 동월대비 1.5% 증가

* 전력판매량 : ('14.2월) 412.2억kWh → ('15.2월) 418.2억kWh (1.5% 증가)

○ **(산업용)** 조업일수(△2.5일)와 수출량(△0.9%) 감소에도 불구하고, 석유정제, 기계장비 등의 전력사용량 증가와 신규 산업설비 증가에 따른 계약전력 증가(4.2%↑)로 **1.0%↑**

* 업종별 증감률(%) : 철강 △3.7, 반도체 0.4, 화학제품 2.8, 자동차 △1.1, 기계장비 7.5, 섬유 △0.7, 요업 1.6, 석유정제 7.5, 조립금속 3.8, 펄프종이 △2.6, 조선 △1.3
* 수출증감률(물량기준,전년동월비,%) : ('14.10)12.2 (11)0.1 (12)14.8 ('15.1)5.3 **(2)△0.9**
* 산업용 계약전력(전년동월비, %) : ('14.2) 121,680MW → ('15.2) 126,803MW (4.2%↑)

○ **(주택용)** 평균기온 하락으로 인한 난방부하 증가에도 불구, **가구당 평균사용량이 감소**(고효율기기 및 신재생에너지 보급 확대)하여 **1.0%↓**

* 주택용 상계거래(설비용량) : ('14.2) 67천호(201MW) → ('14.12) 93천호(279MW)
* 전력 다소비가구(500kWh초과사용) : ('14.2) 41만호(1.9%) → ('15.2) 39만호(1.7%)
* 가구별 평균 전력사용량 : ('14.2) 244kWh → ('15.2) 236kWh (3.3%↓)

○ **(일반용)** 영업일수는 감소하였으나 평균기온 하락에 따른 난방부하 증가 및 계약전력 증가(4.3%↑) 영향으로 **4.1%↑**

* 월 평균기온(검침일별 판매량 비중 고려) : ('14.2) 1.7℃ → ('15.2) 1.4℃ (0.3℃↓)
* 일반용 계약전력(전년동월비, %) : ('14.2) 78,078MW → ('15.2) 81,425MW (4.3%↑)

○ **(교육용)** 난방부하 증가(평균기온 하락)로 **4.2%↑**

* 초·중·고등학교 및 계약전력 1,000kW 미만 교육용(갑)은 전년 동월대비 5.7% 증가
* 계약전력 1,000kW 이상 교육용(을)은 전년 동월대비 2.2% 증가

○ **(농사용)** 대형 시설하우스와 냉해방지 난방설비 사용증가 **9.6%↑**

* 농사용 특고압 증가율(전년동월비, %) : 계약전력 10.1%↑, 판매량 12.1%↑

□ **(거래량)** 조업일수는 감소하였으나 평균기온 하락으로 등의 영향으로 발전사-한전 간 전력거래량은 **398억kWh**를 기록하여 **전년동월대비 0.9%↑**

* 평균기온 : ('14.2월) 3.1℃ → ('15.2월) 2.3℃ (-0.8℃)
* 조업일수 : ('14.2월) 21.5일 → ('15.2월) 19일 (-2.5일)

< 2월 중 전력거래 현황 >

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2014년		2015년		
	2월	1~2월	1월	**2월**	1~2월
일평균 거래량	14.1 (+2.9)	14.2 (+0.6)	15.0 (+4.7)	**14.2 (+0.9)**	14.6 (+2.9)
월간 거래량	394.5 (+2.9)	837.1 (+0.6)	463.5 (+4.7)	**398.1 (+0.9)**	861.6 (+2.9)

* ( )는 전년 동월(기) 대비 증감률(%)

□ **(전력시장가격) 평균 121.33원/kWh로 전년동월대비 21% 하락**

* 결정비율이 가장 높은 LNG의 열량단가 하락(-9.0%) 및 유류의 SMP 결정비율(0.0%, 10.7%p↓) 하락 등에 기인
* '15.2월 SMP 결정비율: LNG 90.2%, 무연탄 4.2%, 유연탄 5.6%

< SMP 및 정산단가 현황 >

(단위:원/kWh, %)

구 분	2014년		2015년		
	2월	1~2월	1월	**2월**	1~2월
S M P	153.63 (+4.3)	147.59 (-2.2)	132.22 (-15.1)	**121.33 (-21.0)**	131.65 (-10.8)
정산단가	95.02 (+5.5)	95.09 (+2.1)	106.05 (+11.5)	**92.74 (-2.4)**	99.90 (+5.1)

* ( )는 전년 동월(기) 대비 증감률(%)

□ **(전력수급실적) 최대전력수요**는 **7,879만kW(2.9(월) 11시)**로 **전년동월대비 1.9% 증가**하였으며, 당시 전력공급능력은 **8,793만kW**로 **전년동월대비 5.5% 증가**하였음 (예비율 : 11.6**%**)

< 전력수급운영 실적현황 >

(단위:만kW,%)

구 분	2014년		2015년		
	2월	1~2월	1월	**2월**	1~2월
최대전력수요	7,729.5 (+4.2)	7,729.5 (+1.0)	7,779.6 (+1.4)	**7,879.0 (+1.9)**	7,879.0 (+1.9)
전력공급능력	8,333.3 (+4.8)	8,333.3 (+3.3)	9,050.1 (+7.6)	**8,792.6 (+5.5)**	8,792.6 (+5.5)
공급예비력	603.8 (+14.2)	603.8 (+44.7)	1,270.5 (+73.4)	**913.6 (+51.3)**	913.6 (+51.3)
공급예비율	7.8 (+0.7%p)	7.8 (+2.3%p)	16.3 (+6.8%p)	**11.6 (+3.8%p)**	11.6 (+3.8%p)

* ( )는 전년 동월(기) 대비 증감률(%)
* 공급예비력 = 공급능력 -최대전력수요, 공급예비율(%) = 공급예비력 ÷ 최대전력수요

□ 용도별 전력 판매량

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2014년				2015년					
	2월		1~2월		1월		**2월**		1~2월	
산 업 용	212.59	(4.7)	444.18	(3.5)	238.38	(2.9)	214.81	(1.0)	453.19	(2.0)
교 육 용	7.23	(△10.5)	15.02	(△11.5)	8.35	(7.1)	7.53	(4.2)	15.88	(5.7)
주 택 용	58.32	(△1.3)	116.71	(△2.4)	61.16	(4.8)	57.74	(△1.0)	118.90	(1.9)
일 반 용	92.29	(△3.3)	189.76	(△4.3)	102.35	(5.0)	96.03	(4.1)	198.39	(4.5)
농 사 용	14.60	(2.8)	29.31	(2.4)	16.25	(10.5)	16.01	(9.6)	32.25	(10.0)
가 로 등	2.90	(1.2)	6.00	(1.1)	3.22	(4.0)	3.01	(3.6)	6.23	(3.8)
심 야 전 력	24.28	(△11.7)	48.99	(△13.2)	24.72	(0.0)	23.12	(△4.8)	47.84	(△2.4)
총 계	412.22	(0.5)	849.97	(△0.6)	454.43	(3.8)	418.25	(1.5)	872.68	(2.7)

* ( )는 전년 동월(기) 대비 증감률(%)

□ 전력시장 거래량

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2014년		2015년		
	2월	1~2월	1월	**2월**	1~2월
일평균 거래량	14.1 (+2.9)	14.2 (+0.6)	15.0 (+4.7)	**14.2 (+0.9)**	14.6 (+2.9)
월간 거래량	394.5 (+2.9)	837.1 (+0.6)	463.5 (+4.7)	**398.1 (+0.9)**	861.6 (+2.9)

* ( )는 전년 동월(기) 대비 증감률(%)

□ 최근 1년간 월별 전력판매량 추이

(단위 : 억kWh, %)

구 분	'14.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월
판매량	437.8	412.2	406.4	392.7	373.9	378.6	400.1
증감률(%)	△1.6	0.5	2.8	0.7	△0.2	1.3	2.1
구 분	8월	9월	10월	11월	12월	'15.1월	2월
판매량	400.5	381.7	378.3	387.4	426.4	454.4	418.2
증감률(%)	△1.5	△1.6	2.3	0.6	1.8	3.8	1.5

* 증감률 : 전년 동월(기)대비 증감률

붙임3 2월 주요 유통업체 매출동향

1. 유통업체별 매출 동향

□ **대형마트 전년동월대비 24.5% 상승, 전월대비 24.9% 상승**

○ **(전년동월대비)** 설 명절로 인한 과일, 채소, 육류 등 명절용품 및 선물세트 판매 증가로 매출이 큰 폭으로 상승

* (참고) '15.1~2월 전년동기비 매출증감률 : 1.0% / ('15.1) △18.3%, ('15.2) 24.5%
** 설 명절('14.1.31일, '15.2.19일) 차이로 인하여, 전년동월대비 매출증감률이 크게 변동됨

○ **(전월대비)** 신학기 준비 물품, 설 명절용품 및 선물세트 판매 증가 등 전 품목 판매 증가로 매출이 큰 폭으로 상승

□ **백화점 전년동월대비 6.6% 상승, 전월대비 1.2% 상승**

○ **(전년동월대비)** 의류 판매가 부진하였으나, 과일, 육류 등 설 명절 용품(특히 식품품목) 판매 증가로 전체 매출은 상승

* (참고) '15.1~2월 전년동기비 매출증감률 : △2.9% / ('15.1) △11.0%, ('15.2) 6.6%
** 설 명절('14.1.31일, '15.2.19일) 차이로 인하여, 전년동월대비 매출증감률이 크게 변동됨

○ **(전월대비)** 의류의 매출은 감소(판매부진, 상품 단가차이(겨울철의류〉 봄철의류)) 하였으나, 과일 등 설 명절용품의 판매 증가로 전체 매출은 소폭 증가

□ **편의점 전년동월대비 10.2% 상승, 전월대비 2.4% 하락**

○ **(전년동월대비)** 점포 증가 및 휴대폰 주변기기(이어폰, 충전기 등) 등의 판매 증가로 매출 상승

* (참고) '15.1~2월 전년동기비 매출증감률 : 7.1% / ('15.1) 4.2%, ('15.2) 10.2%

○ **(전월대비)** 담배, 김밥 등의 판매 감소로 매출 하락

□ **SSM 전년동월대비 9.4% 상승, 전월대비 3.8% 하락**

○ **(전년동월대비)** 설 명절로 인한 과일, 채소, 육류 등 명절용품 및 선물세트 판매 증가 등으로 매출 상승

* (참고) '15.1~2월 전년동기비 매출증감률 : △1.7% / ('15.1) △10.5%, ('15.2) 9.4%
** 설 명절('14.1.31일, '15.2.19일) 차이로 인하여, 전년동월대비 매출증감률이 크게 변동됨

○ **(전월대비)** 베이커리, 유제품(우유, 두유 등) 판매 감소 등으로 매출 하락

2. 주요 상품군별 동향

□ **대형마트 주요 상품군별 동향**

('14.2월대비) 식품(38.8%), 가정생활(14.9%), 잡화(7.8%), 의류(7.2%), 가전문화(4.2%) 등 주요 품목 매출 상승

○ **(식품/가정생활)** 설 명절로 인한 과일, 채소, 육류 등 명절용품 및 선물세트 판매 증가로 매출이 큰 폭으로 상승

○ **(잡화)** 신학기 준비 관련 상품(책가방, 문구류 등) 판매 증가 등으로 매출 상승

('15.1월대비) 식품(28.5%), 가정생활(26.8%), 잡화(26.6%), 가전문화(17.1%), 의류(10.1%) 등 전 품목 매출 증가

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	4.2	7.2	14.9	△4.2	7.8	9.0	38.8	24.5
동년전월	17.1	10.1	26.8	4.6	26.6	20.9	28.5	24.9

□ **백화점 주요 상품군별 동향**

('14.2월대비) 식품(68.5%), 아동스포츠(3.8%) 매출 상승, 여성정장(△9.8%), 가정용품(△6.9%), 여성캐주얼(△4.9%), 남성의류(△3.3%) 등 매출 하락

○ **(식품)** 설 명절로 인한 과일, 채소, 육류 등 명절용품 및 선물세트 판매 증가로 매출이 큰 폭으로 상승

○ **(의류)** 아우터, 코트 등 주요 겨울상품 판매 부진으로 매출 하락

* 의류(여성정장·캐주얼·남성의류) 전년동월대비 매출증감률 :
('14.10)△3.2 (11)△8.9 (12)△3.6 ('15.1)△6.7 ('15.2)△6.3

('15.1월대비) 식품(47.2%), 잡화(2.8%), 아동스포츠(1.6%) 매출 상승, 여성정장(△23.5%), 남성의류(△20.8%), 가정용품(△9.3%) 등 매출 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	△0.6	△9.8	△4.9	△3.3	3.8	△6.9	△2.4	△2.9	68.5	6.6
동년전월	2.8	△23.5	△7.3	△20.8	1.6	△9.3	△0.9	△6.6	47.2	1.2

□ **편의점 주요 상품군별 동향**

('14.2월대비) 생활용품(17.3%), 가공식품(11.9%), 즉석·신선식품(11.3%), 담배 등 기타(7.7%) 등 전 매출 상승

○ **(생활용품)** 이어폰, 충전기, 셀카봉 등 휴대폰 주변기기 판매 증가 등으로 매출 상승

○ **(가공식품)** 주류, 감자칩 스낵 판매 증가 등으로 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	17.3	3.1	7.7	8.3	11.9	11.3	11.8	10.2
동년전월	4.9	69.4	△5.6	△1.3	△2.7	△7.1	△3.2	△2.4

※ (전년동월대비) 점포 증가율 : 5.9% 상승, 점포당 매출액 : 4.1% 상승

증가율 (단위 :%)	'14년										15년	
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	**2월**
점포 증가율	1.7	1.4	1.8	2.7	3.1	3.5	3.9	4.2	4.4	5.0	5.4	**5.9**
점포당 매출액	4.7	7.9	5.0	3.5	5.0	0.2	4.4	1.9	4.5	16.4	△1.1	**4.1**

□ **SSM 주요 상품군별 동향**

('14.2월대비) 농수축산(15.9%), 가공조리식품(10.5%), 생활잡화(3.3%), 신선제품(2.5%) 매출 상승, 일상용품(△0.3%) 매출 하락

○ **(농수축산)** 설 명절로 인한 과일, 채소, 육류 등 명절용품 및 선물세트 판매 증가로 매출 상승

○ **(가공조리)** 참치 통조림, 식용유 등 선물세트 판매 증가로 매출 상승

○ **(생활잡화)** 프라이팬, 셀카봉, 셀카렌즈 판매 증가 등으로 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
전년동월	△0.3	3.3	0.8	15.9	2.5	10.5	10.8	9.4
동년전월	△1.8	△1.6	△1.7	△4.1	△13.7	4.1	△4.1	△3.8

3. 주요 유통업체별 상세자료

□ **대형마트**

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2011년				연간	2012년				연간	2013년				연간	2014년				연간
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q	
3.8	3.2	1.9	3.0	2.9	0.1	△5.1	△3.8	△4.5	△3.3	△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	△2.9	△4.0	△2.9	△3.4

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	46.3	53.7	100.0
'14년	12.0	5.9	18.2	3.5	5.3	45.0	55.0	100.0
'15.2월	**10.5**	**4.5**	**18.7**	**2.2**	**5.6**	**41.5**	**58.5**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'14.3월	0.9	△6.3	△5.5	△3.3	△5.0	△3.7	△2.2	△3.7
4월	3.1	△3.9	△5.7	△0.8	△5.9	△2.9	△5.3	△4.1
5월	13.4	△8.6	△1.1	△1.3	△6.6	0.5	2.3	1.2
6월	0.5	△14.7	△7.8	△10.9	△13.3	△7.6	△4.5	△5.9
7월	△0.5	△9.7	△6.5	△7.5	△9.3	△5.8	△4.1	△4.6
8월	△3.6	△2.8	3.1	△8.2	△6.0	△1.4	5.1	3.2
9월	2.7	△15.2	△9.8	△2.5	△8.8	△7.1	△12.6	△10.1
10월	5.9	△1.6	△3.0	△4.6	△5.7	△1.0	△0.3	△0.9
11월	1.3	△12.6	△5.0	△17.1	△12.2	△6.3	△2.6	△4.7
12월	1.1	△4.7	△5.8	△8.7	1.3	△3.2	△4.1	△3.8
'15.1월	△3.9	△15.3	△16.3	△9.9	△16.1	△12.8	△22.3	△18.3
2월	**4.2**	**7.2**	**14.9**	**△4.2**	**7.8**	**9.0**	**38.8**	**24.5**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'14년										15년	
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	**2월**
구매건수	△4.7	△5.0	△1.2	△6.4	△4.1	△4.0	△3.6	△1.2	△1.7	△1.9	△6.4	**4.9**
구매단가	1.0	0.9	2.4	0.2	△0.5	7.5	△6.7	0.3	△2.0	△1.9	△12.6	**18.6**

* '15.2월 1인당 구매단가 : 52,167원 (전년동월 43,969원)

□ 백화점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2011년				연간	2012년				연간	2013년				연간	2014년				연간
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q	
14.3	10.7	7.6	4.6	8.9	△0.2	△1.4	△2.9	2.6	△0.3	0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	△1.6	1.5	△3.3	△0.7

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14년	19.6	10.1	12.8	7.3	14.4	9.3	12.2	85.7	14.3	100.0
'15.2월	**19.0**	**9.2**	**11.3**	**6.2**	**13.1**	**8.6**	**11.8**	**79.1**	**20.9**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'14.3월	3.8	△2.9	△3.8	△2.9	△1.5	△0.7	4.3	△1.7	4.2	△1.1
4월	△3.9	△4.1	△5.2	△0.4	5.1	△0.8	0.9	△1.3	△0.8	△1.4
5월	△1.9	0.8	△2.5	△3.8	△2.3	9.6	7.5	0.3	4.6	0.8
6월	△5.8	△3.6	△6.7	△12.4	△4.9	△1.3	△1.6	△5.1	△0.2	△4.6
7월	4.5	4.6	△1.0	△1.1	2.3	1.3	5.5	2.7	0.4	2.0
8월	13.6	3.7	18.6	△13.7	10.8	△4.9	9.7	6.4	33.1	10.5
9월	△5.0	0.7	△2.2	△7.9	△4.4	2.9	1.2	△2.4	△20.7	△6.3
10월	△3.5	△3.8	△0.8	△6.5	△1.6	△3.1	△2.6	△2.9	3.8	△2.2
11월	△6.3	△8.5	△8.8	△9.6	△13.6	△0.9	0.8	△7.4	0.6	△6.5
12월	△2.5	△4.0	△3.1	△4.2	5.0	△0.8	△3.5	△1.6	4.5	△0.9
'15.1월	△8.1	△0.7	△6.6	△14.8	△5.1	0.3	1.0	△5.0	△34.5	△11.0
2월	**△0.6**	**△9.8**	**△4.9**	**△3.3**	**3.8**	**△6.9**	**△2.4**	**△2.9**	**68.5**	**6.6**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	14년										15년	
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	**2월**
구매건수	△1.3	△1.0	0.4	△5.2	△2.3	△1.0	△3.2	△1.1	△4.4	0.4	△4.5	**0.5**
구매단가	0.1	△0.4	0.4	0.7	4.4	11.7	△3.2	△1.1	△2.3	△1.3	△6.5	**6.0**

* '15.2월 1인당 구매단가 : 80,682원 (전년동월 76,123원)

□ 편의점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 : %)

2013년			2014년				연간
2q	3q	4q	1q	2q	3q	4q	
9.0	9.9	10.0	6.8	7.5	6.8	12.3	8.3

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분 (단위 :%)	14년										15년	
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	**2월**
매출증가율	6.5	9.4	6.9	6.3	8.2	3.8	8.4	6.1	9.1	22.3	4.2	**10.2**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14년	3.8	3.2	37.6	44.6	48.7	6.7	55.4	100.0
15.2월	**5.0**	**3.3**	**36.7**	**45.0**	**48.6**	**6.4**	**55.0**	**100.0**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14.3월	13.3	△5.0	3.4	3.4	9.4	7.6	9.2	6.5
4월	9.2	△3.1	6.1	5.6	13.4	7.1	12.6	9.4
5월	4.5	△4.9	3.9	3.2	10.9	2.8	9.9	6.9
6월	12.7	△0.2	4.3	4.6	8.6	1.1	7.7	6.3
7월	7.2	△2.3	4.7	4.4	11.8	7.6	11.2	8.2
8월	25.8	5.5	3.0	4.9	3.1	1.5	2.9	3.8
9월	6.2	△5.4	12.1	9.8	8.4	△0.1	7.4	8.4
10월	13.2	△15.1	5.9	4.8	7.8	3.0	7.2	6.1
11월	7.6	△25.9	8.7	6.7	11.8	6.0	11.1	9.1
12월	13.4	△31.7	45.0	37.2	9.9	6.9	9.5	22.3
'15.1월	1.7	△45.3	5.3	0.9	7.4	4.2	7.0	4.2
2월	**17.3**	**3.1**	**7.7**	**8.3**	**11.9**	**11.3**	**11.8**	**10.2**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	14년										15년	
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	**2월**
구매건수	4.5	7.2	4.3	2.8	6.2	△1.6	3.7	2.7	6.0	17.6	△1.7	**0.0**
구매단가	1.7	1.8	2.3	3.3	1.8	5.4	4.4	3.3	2.8	4.0	5.7	**10.3**

* '15.2월 1인당 구매단가 : 4,654원 (전년동월 4,222원)

○ 점포당 매출액

증가율 (단위 :%)	'14년										15년	
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	**1월**	**2월**
점포당 매출액	4.7	7.9	5.0	3.5	5.0	0.2	4.4	1.9	4.5	16.4	**△1.1**	**4.1**

□ SSM(준대규모점포)

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년		2014년				연간
3q	4q	1q	2q	3q	4q	
△6.9	△2.5	△3.9	△2.5	△3.6	△3.0	△3.3

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분	14년										15년	
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	**2월**
매출증가율	△2.1	△3.2	△0.2	△4.2	△3.1	△3.7	△4.0	△3.1	△4.1	△1.8	△10.5	**9.4**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
'14년	9.3	4.5	13.7	38.2	18.8	29.3	86.3	100
'15.2월	**9.4**	**4.4**	**13.8**	**37.4**	**21.2**	**27.6**	**86.2**	**100**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
'14.3월	△1.0	△1.2	△1.1	△2.3	△0.7	△3.1	△2.3	△2.1
4월	△1.0	△6.3	△2.7	△4.0	0.2	△4.2	△3.2	△3.2
5월	0.0	△4.5	△1.5	△0.2	3.8	△2.0	0.1	△0.2
6월	△4.5	△10.1	△6.4	△3.9	△2.5	△4.7	△3.9	△4.2
7월	△3.3	△7.0	△4.5	△2.0	△0.9	△5.5	△2.9	△3.1
8월	△1.1	△4.9	△2.3	△3.7	△10.2	△1.6	△3.9	△3.7
9월	△2.2	△3.5	△2.6	△3.3	△2.4	△6.4	△4.2	△4.0
10월	△5.5	△3.8	△5.0	0.5	△4.2	△5.6	△2.7	△3.1
11월	△1.6	△5.9	△3.2	△4.6	△3.7	△4.2	△4.2	△4.1
12월	△2.0	△2.8	△2.2	△1.0	△2.7	△1.8	△1.7	△1.8
'15.1월	△13.2	△13.8	△13.4	△11.2	△2.4	△14.2	△10.1	△10.5
2월	**△0.3**	**3.3**	**0.8**	**15.9**	**2.5**	**10.5**	**10.8**	**9.4**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

증가율	'14년										'15년	
(단위 :%)	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	**2월**
구매건수	△2.6	△0.9	△0.3	△4.6	△1.7	△6.4	△2.5	△3.5	△2.4	△0.7	△3.8	**△2.6**
구매단가	0.5	△2.2	0.2	0.4	△1.5	2.8	△1.6	0.4	△1.7	△1.1	△7.0	**12.4**

* '15.2월 1인당 구매단가 : 15,834원 (전년동월 14,087원)