지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr

2012년 10월 5일(금) 09:50부터 보도하여 주시기 바랍니다.

① 비상경제대책회의 : 무역정책과 윤상흠 과장(2110-4829), 권기만 사무관(5314)
수출입과 조영태 과장(2110-5331), 김열규 사무관(5334)

② Global Business Plaza 2012
- 지식경제부 무역진흥과 신동준 과장(2110-4834), 김현철 사무관(5323)
- 기획재정부 무역협정국내대책본부 산업지원팀 김태완 팀장(2150-5790), 김대일 사무관(5753)

* KOTRA, 무역협회 공동 배포

수출감소세 반전위해 수출지원 수단 최대한 확충!

- 10.5.(금), 제136차 비상경제대책회의 및 Global Business Plaza 개최 -

► 수출마케팅 ■ 무역금융 집중지원, 수출애로 즉시해소

► Global Business Plaza 행사로 20억달러 이상 추가 수출기대

< 제136차 비상경제대책회의 >

□ 지식경제부(장관 : 홍석우)는 10.5.(금) 제136차 비상경제대책회의에서 「최근 수출입 동향 및 4분기 수출확대 지원과제」를 발표하고, 수출 부진 타개를 위해 수출지원에 총력을 기울이기로 하였음

○ 금번 회의에서는 기 발표된 수출관련 정책* 추진현황을 점검하고, 수출 감소세 반전을 위한 다양한 대책들이 논의되었음

* 수출·제작금융 지원 대책(7.26. 제129차 비상경제대책회의) 등

□ 금년도 수출은 전세계적인 교역여건 악화로 전년대비 소폭 감소할 가능성도 있으나, 무역규모 1조달러 유지는 가능할 것으로 보임

○ 9월까지 무역수지 흑자기조(188억 달러)가 유지되고 있으나, 수출과 수입이 모두 부진하여 무역규모는 소폭 감소(△1.2%)

* 1~9월 누계: 수출 4,084억달러(△1.5%), 수입 3,897억달러(△0.9%)

○ 유로존 위기 지속, 주요국 경기회복 지연 등으로 4분기에도 수출 수요 회복을 기대하기는 쉽지 않을 것으로 전망됨

□ 정부는 어려운 여건하에서도 수출을 전년 수준이상으로 유지하고, 무역규모 1조달러 유지를 위해 수출확대를 위한 정책을 강화할 예정임

【수출확대를 위한 4분기 중점추진과제】

① **(마케팅)** 10월~11월간 추가재원 80억원을 투입하는 등 국·내외 마케팅(+29회)을 집중지원하여 단기간 수출확대 효과 극대화

○ **(국내)** 한상, 화상, 아세안 유통망 등 해외바이어 초청, 국내 유망전시회 대형 바이어 초청 확대(+400명) 등

○ **(해외)** 주력·신흥·전략시장별 특성화된 해외마케팅 추진

* 중국 내륙시장, 일본 부품소재, FTA 수혜품목, 지역별 타겟형 마케팅 등

○ **(인프라)** 수출기업별 맞춤형 정보와 컨설팅 제공을 강화하고, 해외무역관의 중소기업 수출지원 기능 대폭 강화

② **(무역금융)** 수출 계약이 있는 곳에 무역금융 지원을 원칙으로 무역금융 지원대상을 적극적으로 확대

○ 저신용 중소중견기업, 회생가능 구조조정기업, First-Buyer 등을 신규로 지원하고, 국·내외에서 찾아가는 무역보험 서비스 확대 등

③ **(수출일반)** FTA 활용 수출 인프라를 확대 구축하고, 수출행정 애로사항 해소, 해외 보호무역주의 확산에 적극 대응 등

○ 수출 유관기관간 유기적인 협조를 통해 수출기업의 애로를 현장에서 즉시 해소하기 위한 수출애로센터 지속 운영

< Global Business Plaza 2012 >

□ 같은 날, 지식경제부와 기획재정부는 KOTRA, 무역협회와 함께 하반기 최대 수출마케팅 행사인 『Global Business Plaza 2012』를 COEX 1층(Hall A)에서 개최하였음

○ 동 행사는 하반기 수출부진 타개를 위한 범정부 차원의 수출확대 총력 사업으로서, 해외 바이어 272개사, 국내기업 1,200여개사가 참가한 가운데 서울과 4대 지방권역*에서 개최되는 대형 수출상담회임

* 10.4(목) (창원) 부품소재, (광주) 광통신/차부품, LED조명
10.6(토) (원주) 의료기기, (대전) 소비재(유통바이어)

○ FTA 활용, 중국 유통망, 해외 프로젝트 등 총 7개 분야별 상담회를 통해 부품소재, 생활소비재, 유통, 전기전자, 문화콘텐츠, 의료기기 등 수출유망품목 및 IT, 건설 등 각종 프로젝트의 상담이 진행되었음

○ 또한 중견기업, 한류우수상품 등 "강소기업 특별전시회", FTA활용, 해외시장 및 수출애로 등 "수출지원컨설팅", Amazon China 입점 설명회 등 다양한 부대행사도 병행 개최되었음

□ 메인 행사인 수출상담회는 수출시장별로 구분된 4개 상품상담회와 프로젝트 유형별로 구분된 3개 프로젝트상담회 등 총 7개 부문별 수출상담회가 진행되었음

○ 미국·유럽과 같은 선진시장은 자동차부품·섬유와 같은 FTA 수혜 품목 바이어(GM, The Johnes Group 등) 80명을 초청하였으며, 지속적인 엔고로 해외 소싱을 추진중인 일본 자동차·중장비, 전기전자 기업들 역시 우리 부품·소재 기업들과 기술제휴, 제품소싱 상담을 추진하였음

○ 13억 중국 내수시장 진출을 위해 Wal-Mart, Amazon China 등 온·오프라인 대형 유통기업들을 초청한 생활소비재 수출상담, 중남미 시장에 대해서는 전력기자재, 통신과 같은 수출 호조 품목 수입 기업을 초청 수출 상담도 활발히 진행되었음

○ 또한, IT 융합패키지·전자정부 등 우리 기업이 경쟁력을 갖고 있는 IT/SW 분야 발주 상담회, 디지털 병원 프로젝트 상담회인 'Global Health Korea', 건설 인프라·플랜트 등의 대형 프로젝트 상담회인 'Global Project Plaza'등 세 상담회에 110여명의 발주처 인사가 참여하였음

□ 수출상담회와 함께 한국의 강소기업을 소개하는 특별전시관도 설치되어 수출불황 타개를 선도하는 강소기업의 제품을 홍보하였음

○ 이달의 무역인 상 수상기업인 유진로봇을 비롯하여, 팅크웨어, 인피니트 헬스케어 등 중견기업 등이 전시회에 참가, 해외 바이어와의 수출상담을 진행하였으며,

○ 한류 우수상품 수출기업이 참여하는 한류상품관도 구성되어 식품, 패션·미용, 소형가전 등 한류를 활용한 생활소비재 마케팅도 진행됨

○ 이 밖에도 국내 기업들이 수출지원컨설팅관에 방문하여 해당 분야 전문가들로부터 관심 수출시장별 최근 동향이나 원산지 관련 규정을 꼼꼼히 알아보는 일대일 컨설팅도 제공되었음

□ 이번 수출상담회를 통해 상품분야에서는 3억달러, 프로젝트 분야에서는 23억달러(MOU체결)의 계약이 추진되는 등 총 26억달러의 수출 증대효과가 있을 것을 기대됨

【별첨 1】 제136차 비상경제대책회의 안건
【별첨 2】 Global Business Plaza 준비현황

별첨1 | 제136차 비상경제대책회의 안건

최근 수출입동향 및 4분기 수출확대 지원과제

2012. 10. 5.

관계부처합동

목 차

Ⅰ. 최근 수출입 동향 및 향후 전망 ····· 1

(참고1) 품목·지역별 수출전망 (2p)

(참고2) 주요국 수출증가율 비교 (3p)

Ⅱ. 수출기업 주요 애로해소 추진 현황 ····· 4

(참고3) 수출·제작 금융동향 및 대응방안 후속조치 (5p)

(참고4) 수출애로해소 대표사례(6p)

Ⅲ. 4분기 수출확대 중점추진 과제 ····· 7

1. 기본방향 ····· 7

2. 중점 추진과제 ····· 7

(1) 수출 마케팅 분야 ····· 7

(2) 무역금융 분야 ····· 9

(3) 수출일반 분야 ····· 11

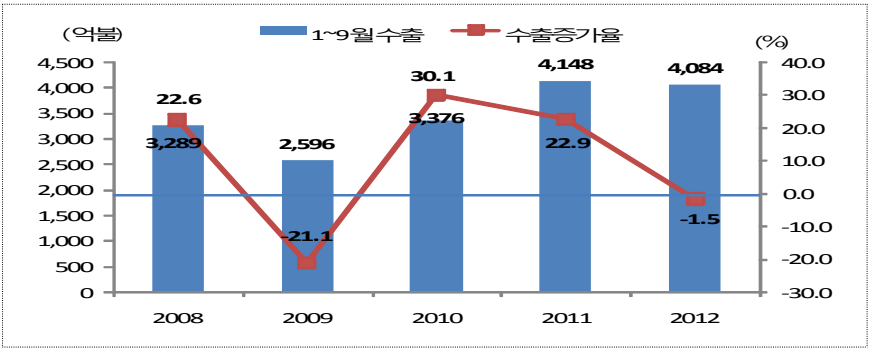
Ⅰ 최근 수출입 동향 및 향후 전망

□ **(1~9월 실적)** 수출 4,084억달러, 수입 3,897억달러, 무역흑자 188억달러

○ 무역수지 흑자기조는 유지하고 있으나, 대내외 여건 악화로 수출입이 모두 부진하여 무역규모는 전년동기대비 소폭 감소(△1.2%)

- 7~8월은 계절적 요인으로 교역액이 크게 위축되었으나, 9월은 석유제품·무선통신기기 등의 수출 호조로 다소 회복(전년대비 감소세 지속)

< 연도별 수출동향(전년동기대비, %) >



□ **(향후 전망)** 대외여건의 불확실성으로 금년 수출이 전년대비 소폭 감소할 가능성은 있으나, 무역 1조 달러는 달성할 전망

○ 유로존 위기 해결 지연, 주요 수출 시장의 수요 회복 불확실 등으로 4분기에도 수출 증가율의 플러스 전환은 쉽지 않을 것으로 예상

○ 그러나 주요 품목별 수출 전망, 정책적 지원* 등을 감안할 때, 무역 1조달러 달성은 가능할 것으로 예상

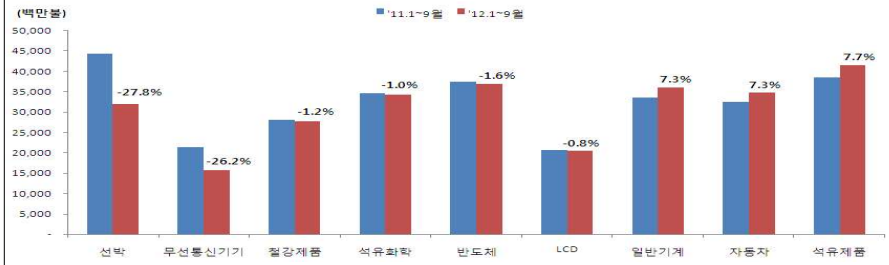
* 수출애로해소, 무역금융 지원 확대, 예비비를 통한 해외마케팅 집중 지원(10~11월초 집중) 등으로 연말 수출 확대 효과 기대

- 다만, 달성 시점은 1~9월간 실적과 최근 교역액 축소 추이 등을 고려할 때, 전년(12.5일)보다 다소 지연될 가능성

* '12년 월간교역액 추이(억달러) : (1월)847→(5)916→(7월)866→(8월)840→(9월^{P})882

(참고1) 품목별·지역별 수출 전망

< 품목별 수출 실적 >



□ **(선박·무선통신기기)** 단기간내 해결이 어려운 구조적 요인에 의해 수출이 감소한 품목으로 연간 하락폭이 클 전망

* (선박) '09년 글로벌 금융위기시 수주 부진, 선가하락 / (무선통신기기) 해외생산 확대

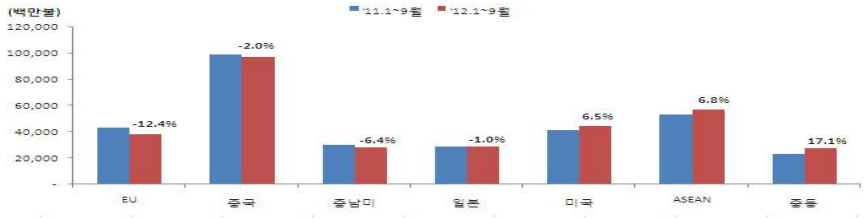
□ **(반도체)** 시스템 반도체 수출 호조에도 불구, D램 등의 단가회복 저조에 따른 메모리 반도체 수출 부진으로 총수출은 전년 수준 예상

* D램 가격($) : ('11.3Q) 1.15 → (4Q) 0.85 → ('12.1Q) 0.97 → (2Q) 1.04 → (현재) 0.84

□ **(자동차·부품)** FTA 효과, 브랜드 인지도 제고, 현지 생산에 따른 부품 수출 확대 등으로 수출 증가세는 이어갈 것으로 예상되나,

○ EU 지역의 수요 위축, 보호무역주의 등으로 증가세는 둔화될 전망

< 지역별 수출 실적 >



□ 지역별로는 EU, 중남미, 중국에 대한 수출은 지속 부진한 반면,

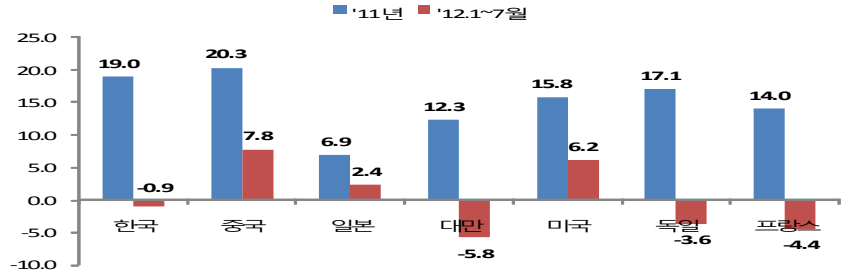
○ 상대적으로 안정적 성장세가 예상되는 중동·ASEAN과 FTA 효과, 경기부양 효과가 기대되는 미국 수출이 양호할 전망

* (중동) 인프라 구축에 필요한 건설기계, 중산층 확대에 따른 소비재 수요 꾸준히 증가
* (ASEAN) 내수시장 확대, 한류에 따른 한국산 소비재 선호도 향상 등이 긍정적 요소

(참고2) 주요국 수출증가율 비교

◈ 세계 경기 회복 부진으로 주요국의 교역이 동반 부진한 상황

* '12년 상반기 세계무역규모는 전년동기대비 1.7% 증가에 그친 18조 1,890억불 기록



○ 중국, 일본, 독일 등 주요국 수출도 큰 폭으로 둔화되었고, 하반기 교역여건 개선도 미미하여 수출 부진 지속 중

* 수출증가율(6월→7월→8월, %) : (한국) 0.9→△8.7→△6.2→△1.8(9월), (중국) 11.3→1.0→2.7 (일본) △2.3→△8.1→△5.8, (대만) △8.2→△3.2→△4.2

◈ 우리나라 수출 감소는 세계경기 침체에 따른 수요 감소가 주원인이며, 특히 선박과 무선통신기기의 수출 급감에서 기인

* (선박) '09년 글로벌 금융위기 이후 수주 부진 및 선가 하락
** (무선통신기기) 스마트폰 등 주요 제품의 해외 생산 비중 확대

○ 두 품목 제외시 우리나라 수출은 3.3% 증가

< 선박·무선통신기기 제외시 수출액 비교 >

(단위 : 억불, 전년동기대비 %)

구분	'11.1~9월		'12.1~9월	
총수출	4,148	(22.9)	4,084	(△1.5)
선박	443	(23.1)	320	(△27.8)
무선통신기기	214	(10.8)	158	(△26.2)
양 품목 제외시	3,492	(23.7)	3,607	(3.3)

Ⅱ. 수출기업 주요 애로해소 추진 현황

◈ 수출·제작금융 지원 대책(7.26일)을 차질없이 추진하고, 수출애로 타개 비상대책반(8.8일~)을 운영하여 기업 애로사항을 적극 해소

□ **(수출·제작금융 지원대책 후속조치)** 제129차 비상경제대책회의에서 논의한 수출·제작 금융 지원 대책에 따라 금융지원 확대 및 제도개선

○ **(지원규모 확대)** 수은 조선사 제작금융(1.9 → 3.5조원), 무역보험지원 한도확대(190 → 200조원), 수출·시설자금 보증공급(12.8 → 15.8조원) 등

○ **(제도개선)** 시중은행 등 조선사 제작금융 프로그램 도입(9월), 해외 조달시장 진출기업에 대한 금융지원 활성화를 위한 관련 규정 개정(9월)

□ **(수출애로타개 비상대책반 운영)** 수출점검회의(장관주재) 및 현장방문을 통해 수출기업 애로를 발굴하여 조기 해소

○ **(수출마케팅)** 예비비(50억원), 기존사업 구조조정(30억원) 등을 통해 추가 재원(80억원) 확보 및 세부집행계획 수립(9월)

○ **(무역금융)** 무역보험 집중지원기간(8~10월)을 설정하여 58조원의 무역보험 지원(10월까지 180조원, 지원목표 달성율 90%)

○ **(수출일반)** FTA현장 컨설팅, 긴급 통·번역지원 확대(11→16억원, 무협), 유관기관별 수출애로센터 운영을 통한 수출기업애로 즉시해결 등

< 주요 수출애로 사항 >

	수출 마케팅	무역금융	수출일반
1	국내외 전시프로그램 지원 확대	저신용 기업 수출신용 보증제한 완화	FTA 활용 지원
2	수출기업별 맞춤형 정보 제공	중소중견기업 무역보험 확대 지원	수출행정관련 애로(통관, 비자발급 등)
3	수출마케팅 지원 인프라 강화	구조조정기업에 대한 무역보험 지원	해외 수입규제 대응

◈ 4분기 수출확대를 위해 마케팅, 무역금융 등을 집중 지원하고, 수출기업의 애로사항을 현장중심으로 해소해 나갈 필요

(참고3) 수출·제작 금융동향 및 대응방안 후속조치

◇ '12년 하반기 이후 정부가 발표한 수출금융 지원대책* 중 주요과제의 추진 실적을 점검

* 수출·제작 금융 동향 및 대응방안(7.26, 비경회의), 수출·투자 금융지원 대책(8.16, 금융위), 경제계 건의 1·2차 개선과제(8.17, 9.3, 경활회의) 등

기관	과제	추진 실적	향후 계획
수은	조선사 제작금융 확대 (1.9조원 → 3.5조원)	·'12.9월말 현재 2.1조원 집행 (계획대비 59.3%)	·지속적 수요파악 및 한도관리를 통해 제작금융 지원 적극 확대
	플랜트 관련 중소기업 지원 확대 (1천억원 → 6천억원)	·'12.9월말 현재 2,345억원 집행 (계획대비 39.1%)	·외화 제작금융 신규지원 및 고용창출기업 우대적용 대상확대(중소→중소·중견기업)
	무역금융 확대 (5.2조원 → 7.4조원)	·'12.9월말 현재 5.9조원 집행 (계획대비 80.0%)	·시중은행과의 업무협약 체결을 통해 지원 확대
	포괄수출금융 확대 (6.9조원 → 7.0조원)	·'12.9월말 현재 4.6조원 집행 (계획대비 66.2%)	·비고객 기업 대상 홍보 지속 및 기존고객 수요 파악을 통한 적극지원 실시
무보	무역보험 지원 (190조원 → 200조원)	·'12.9월말 현재 151.5조원 집행 (계획대비 75.8%)	·10월말까지 180조원 (목표대비 90%) 지원 *집중지원기간 : 8~10월
	중소·중견기업 무역보험 지원 확대 (30조원 → 32조원)	·'12.9월말 현재 21.1조원 집행 (계획대비 65.9%)	·10월말까지 29조원 (목표대비 90%) 지원 *집중지원기간 : 8~10월
산기보	수출·시설자금 보증공급 확대 (12.8조원 → 15.8조원)	·'12.9월말 현재 11.6조원 공급 (계획대비 73.4%)	·'12년 목표 15.8조원을 차질없이 달성
시중은행	조선사 제작금융 프로그램 도입	·'12.9.3일부터 7개 기관*이 제작금융 프로그램 도입, 시행 * 정금공, 산은, 국민, 우리, 신한, 하나, 외환 * '12.9월말 현재 1천억원 지원	·제작자금 수요를 감안하여 자금지원
한은, 금융위등	국제기구 등 해외 조달시장 진출 기업에 대한 금융지원 활성화	·한은 「총액한도대출관련 무역금융 취급절차」 개정(9.20) * 은행이 발급사실을 확인하였거나 무보가 보증한 경우, 국제기구 발급 P/O를 통한 수출거래를 무역금융 지원대상에 포함 * KOICA에 대한 납품거래를 무역금융 지원대상에 포함	향후 수출기업의 수요를 보아가며 국제기구 P/O의 인정범위 확대 추진

(참고4) 애로해소 대표사례

◇ 수출점검회의*(장관주재) 및 현장방문, 지경부-유관기관 합동 「수출 애로타개 비상대책반」 운영을 통해 애로해소에 집중(지경부)

* 비상수출점검회의(격주1회), 중소기업 수출확대 지원회의(7.23일), 수출유관기관장 회의(8.20일), 30대그룹 간담회(9.5일)

- 9월까지 총 1,228건 접수 및 처리

1. One Stop 금융서비스 지원을 통한 플랜트건설 계약 지원

□ **(애로사항)** 터키 갈탄화력발전 프로젝트를 수주하였으나, 유럽발 금융위기로 인한 금융조달 문제발생

* 터키 발전시장의 민영화로, 타 수출금융 기관은 보험·금융조달에 난색 표명

□ **(해소내용)** 최초 터키 발전시장 진출임을 감안, 위험 상세분석 후, 수출보증서(8억불) 발급 및 금융지원 One Stop 서비스 제공('12.7월)

2. 케냐정부기관과의 공항 SOC 건설용역 계약 성사

□ **(애로사항)** '케냐공항 제2활주로' 건설 컨설팅 및 디자인 용역을 수주(70만불)하였으나, 케냐정부의 예산배정 지연으로 계약미체결

□ **(해소내용)** 나이로비 무역관은 케냐 교통부 차관 및 발주처인 공항공사와 15차례 면담하여 정부 예산배정 및 계약체결 지원

* SOC 컨설팅 용역을 수주하여, 본 사업(700만불) 입찰도 수주가 유력

3. 무보·수은 공조를 통한 지방 중소조선사 수출 지원

□ **(애로사항)** 선박계약을 수주(2,300만불)하였으나 금융권 보증서 발급이 어려워 중소조선사의 수출계약 취소위기 봉착

* 시중은행은 조선시황 침체, 업체 신용도 부족 등으로 보증서 발급 난색

□ **(해소내용)** 무보와 수은은 공조(50%씩 리스크 공유)를 통해 선수금 환급·이행성보증서 발급을 적기 지원하여 계약성사('12.7월) 지원

* 수출자의 선박건조를 위한 유동성 적시 공급으로, 건조공정 정상 진행

Ⅲ. 4분기 수출확대 중점추진 과제

< 기본방향 >

◇ 최근 유로존 위기 장기화에 따라 우리 수출 중소기업은 상당히 어려운 여건에 직면하고 있는 바,

○ 단기적으로 중소기업의 수출을 효과적으로 뒷받침하기 위해 현장중심의 마케팅과 무역금융 지원 프로그램으로 총력 지원

1 수출 마케팅 분야

◈ 10월 이후, 추가재원 80억원(예비비 50억원 + 기존사업 구조조정 30억원)을 국·내외 마케팅 지원에 집중 투입하여 단기간 수출 극대화 추진

구 분	해 외			국 내		합 계
	무역사절단	전시회	한국상품전	수출상담회	전시회	
당 초	86	46	1	21	12	166
추 가	+ 9	+ 5	+ 6	+ 5	+ 4	+ 29
합 계	95	51	7	26	16	195

1 국내외 전시 · 상담 프로그램 확대

□ **(국내)** 글로벌 바이어 초청 대형 수출상담회 개최 확대

○ 글로벌 바이어 및 대형 발주처 300개사가 참여하는 「Global Business Plaza」를 서울 및 4대 지방권역(창원, 광주, 대전, 원주)에서 개최

* 유망 건설·플랜트, 유력유통망 관계사 등이 참여(26억불 계약추진)

○ 韓商, 華商, 아세안 유통망 등 해외 바이어 초청(11월까지 6회)

* 해외 한인경제인, China Business Plaza, 부품소재 글로벌 파트너십, 중·아 유력 화상기업 초청 Business Plaza, Korea Grand Sourcing Fair 등

○ 국내전시회 참가 바이어 확대(+400명)를 위한 유망전시회 추가 지원

* 유망전시회 추가 선정(4개) : 화학산업대전, 한국국제기계박람회 등
바이어 유치비용 추가(13개) : 한국전자산업대전 등

□ **(해외)** 주력·신흥·전략시장별 특성화된 해외 마케팅을 추진

○ 중국 내륙시장 진출 확대, 일본 부품소재 아웃소싱 시장개척

* (중국) 한국상품전 3회(상해,난징,우한), (일본) 부품소재전 2회(도쿄, 오사카)

○ 한·미, 한·EU FTA 수혜품목의 시장확대 및 조기성과 창출노력 강화

* (미국) 자동차부품(디트로이트), 섬유패션전(뉴욕), (EU) 자동차부품(프랑크푸르트)

○ 지역별 시장 수요를 반영한 타겟형 마케팅 추진

* 중국(화장품, 명품), 사우디(IT융합디지털병원, 의료기기), 카자흐·우즈벡(전자정부)

2 수출기업별 맞춤형 정보와 컨설팅 제공 강화

○ 수출 초보기업의 유망 수출기업 성장을 위한 수출역량 진단 제공

* 연말까지 무역사절단, Kotra지사화 사업 등과 연계하여 500개 기업 이상 지원

○ 국가별 수출유망 10개 품목에 대한 심층조사 및 연내에 참가가능 마케팅 방안 제시(해외무역관)

○ 전년대비 20%이상 수출이 감소한 중소기업에 부진 원인을 진단하고 유관기관 공동으로 맞춤형 해결방안 제시(약 2천5백개사 대상, 무협)

3 수출 중소기업 마케팅 지원 인프라 강화

○ **(해외무역관)** 6개 신흥시장 무역관을 신규로 개소완료하고, 47개 무역관은 중소기업 해외 마케팅시 비즈니스 센터로 전면 개방

* 탄자니아(9월), 에콰도르·인도네시아(10월), 인도·DR콩고·파라과이(11월)

○ **(인증획득 지원)** 수출에 필수적인 해외규격인증 획득비용 지원을 확대하여 중소기업 제품의 신뢰도 제고 및 기술장벽 해소 추진

* 지원계획('12.4/4분기~'13.2) : 550개 중소기업, 900개 규격

○ **(자금 지원)** 무역기금(무협, 2천억원)을 '수출마케팅' 활동에 집중지원하고 융자기한 연장(2년→3년)

2 무역금융 분야

◈ 지원범위 확대 : 저신용 중소중견기업, 회생가능 구조조정 기업 등
◈ 찾아가는 서비스 실시 : 신흥시장 Mobile-K Office, 지방산단 등

1 저신용 중소중견기업 무역보험 지원 확대

○ 저신용 중소기업이라 하더라도 L/C 등 수출계약서를 보유한 경우, 수출경험, 이행능력 등을 심사 후 필요자금을 개별로 보증 지원

* 평점 부족 G급, 6개월 미만 재무제표 보유시에도 최대 3억원 이내 보증

○ 인수제한 수출입자에 대한 지원 제한사항을 완화하여 수출이행 능력이 있는 기업의 소액 수출건이라도 적극 지원

* 수출신용보증의 인수제한(평점부족, 자본잠식) 수출입자 제한사항 완화 ·선적후 보증 : (現) 10→ (改) 20만불, Nego보증 : (現) 책정제한→ (改) 20만불
* 단기수출보험 : 적용배제 → 정상수입자에 준해 한도책정

2 회생 가능한 구조조정기업 무역보험 특별지원

○ 워크아웃 또는 법정관리기업 중 기술력·영업력 등 성장잠재력이 높고, 회생이 확실한 기업에 대해 선별하여 공동 또는 단독 지원

○ 다만, 기업들의 도덕적 해이 방지를 위해 재무상황 악화가 내부요인이 아닌 일시적 외부요인에 의한 경우에만 지원

지원대상	·기업구조조정(워크아웃·법정관리 등)으로 신용등급이 낮아 무역보험 지원이 제한되었으나, 확실한 수출계약을 확보한 경우
지원규모	·금년 한시적으로 1,000억원(계약액기준) 시범 운용(필요시 내년도 지원 확대)
지원절차	·기업신청 → 무보검토 → 심사위원회 심사 → 서면의결 및 결과통지
심사위원	·금융기관(2명), 교수(2명), 기업대표(1명), 변호사(1명), 회계사(1명) 등 7명
자금관리	·지원기관 경력직원 등을 PM으로 지정하여 철저히 관리
면책사항	·중과실없이 심사기준·절차에 따라 지원 → 사고발생시 관련자 면책
우 선 변제권	·채권금융기관협의회 혹은 관리인(관계인) 등이 무보의 우선 변제권을 인정할 경우, 무보가 신규로 보험(보증) 제공
제한사항	·신용장 수취기업의 수출이행자금 지원에 한하며, 자금 사용용도 등 제한

3 수출 중소·중견기업의 무역금융 활용도 제고

○ **(단기성 보험·보증)** 지원한도를 2배로 확대하고 보험료는 최대 50%까지 할인하는 '2와 1/2' 지원방안을 금년말까지 한시적 시행

* 대상종목 : 단기수출보험, 수출신용보증(선적후), 수출신용보증(Nego)
* 중소중견기업 수출활로 지원을 위해 신용조사 수수료 면제(업체당 10건이내)

○ **(중소규모 거래)** 한도 책정, 수출통지 등 이용절차를 간소화한 중소기업 플러스 보험의 이용 대상범위와 보상금액 확대

* 이용대상(수출실적) : (現) 2백만불 이하 → (改) 3백만불 이하
* 최대 보상금액 : (現) 2억원 → (改) 3억원

○ **(초기 수출거래)** 회계제도 미비로 인해 보험지원에 한계가 있는 First-buyer에 대해 거래규모, 결제경험 등 비재무요인 반영 확대

* 비재무적 요인 : (現) 40% → (改) 60%
* First-buyer에 대한 신용조사 진행시에도 신속지원을 위해 잠정한도 부여(10만불 이내)

○ **(보세구역 거래)** 해외 수입자와 수출계약 체결 후 국내 보세구역에 물품을 공급하는 '보세구역 납품거래'를 무역보험 지원 대상으로 추가

* 해외선사와 수출계약 체결 후, 국내 보세구역에 위치한 조선사에 선박관련 장치를 조선기자재 수출기업이 공급하고, 수출대금을 해외선사로부터 수취

○ **(신흥시장 거래)** 아프리카, 중동, 아세안 등 신흥시장에 대한 무역보험 지원한도를 최대 3배까지 확대

4 현장 애로해소 맞춤형 찾아가는 서비스 실시

○ **(국외)** 아프리카, 중동 등 현지시장에서 신용조사·한도책정 등을 One-Stop으로 제공하는 Mobile-K Office 추가 실시

* 10월중 Mobile-K Office 추가 실시 : 중동 3개국(이라크, 사우디, 요르단)에 대해 20개 수입자 신용조사 및 16백만불 한도책정 예정

○ **(국내)** 매월 격주 지방산업단지 등을 방문하는 이동상담센터(무보·코트라)와 기업금융 금융상담센터* 운영을 통한 수출금융 애로해소

* 시중은행 및 수은·무보·정금공·신기보·산은기은 등 7개 정책금융기관에서 운영

3 수출일반 분야

◈ FTA활용 인프라 지속 구축 및 수출행정 관련 애로사항 해소
◈ 최근 새로운 이슈인 해외 보호무역주의 확산 움직임에 대한 대응

1 FTA활용 인프라 지속 구축

○ **(교육·컨설팅 확대)** 연말까지 지역별 맞춤형 FTA활용 설명회* 개최 및 對미국·EU 수출기업에 대한 방문 컨설팅** 실시

* 섬유, 기계, 농업 등 업종별 13회 추가 개최(9월까지 18회), 영세협력사 1천명 교육, 중소기업 FTA활용 수출확대 성공사례집 제작·배포(11월)

* 100만불 이상 수출 중소기업(3천3백개) 전화상담 후 전문가 방문

○ **(맞춤형 시스템 구축)** 중소기업 정보시스템과 원산지관리시스템 연계를 지원(연말까지 150개사)하고, '13년부터 예산(20억원)을 신규 지원

2 수출행정 관련 애로사항 해소

○ **(해외 바이어 비자)** 일정규모의 수출실적을 가진 중소기업이 무역협회의 추천을 받을 경우, 해당 바이어의 국내 입국 비자발급 추진

○ **(해외 통관 지원)** 외국세관과 협력 강화, 해외통관정보 제공, 관세관 활용 등을 통해 수출기업의 해외 통관애로해소* 적극 지원

* 수출 상대국(카자흐스탄)의 석유시추선 면세조항 신설을 통해 제세 650억 절감 등 207건 해소

○ **(관세납부 부담완화)** 일시적 자금경색으로 위기에 처한 성실·중소업체에 관세 납기연장 또는 분할납부* 지속 지원

* 최근 3년간 연속 수입실적 및 당기순이익(+)이 1회 이상인 업체중 '11년 납세액의 30% 범위내에서 최대 3개월(납기연장) 또는 3회(분할납부) 까지('12.8월 : 174개 업체·310억원)

○ **(전략물자 심사기간)** 업계 대상 허가신청요령 교육 강화 등을 통해 심사기간 단축(15일 → 10일 이내)

3 해외 보호무역주의 확산 적극 대응

○ **(수입규제)** 수입규제 조치를 확대하고 있는 주요 국가 및 품목에 대한 모니터링 강화, 관계기관간 협력, 정부간 협의 등 추진

- 사전 모니터링을 통해 주요국 업계의 제소 움직임을 조기에 포착, 조사개시전 기업·정부간 협의 등으로 수입규제에 능동적으로 대처

* 기업·정부(재외공관)·주요국 현지 로펌간 상시 모니터링 체제 구축('12.3월)

- 정부간 채널 등을 활용, 우리 기업에 대한 공정한 조사 요청 및 조기 종결 노력

* 통상협의체·수입규제대책반 파견(외교부), 산업협력위(지경부), 무역구제기관 협의회(무역위) 등 정부간 협의시 문제점 지속 제기

- 보호무역주의 확산 방지를 위한 국제 여론 형성

○ **(특허분쟁)** 기업간 특허분쟁사례와 관련하여 관계부처간 긴밀한 협조를 통한 대처, 특허대응시스템 구축 및 국제 분쟁해결 역량 제고

- **(외교부)** 정부간 협의체 활용을 통해 문제 제기와 기업간 합의 조기 유도

■ 업계 상생과 소비자 후생 증진에 부정적 영향 가능성 우려를 해외 주요행사, 면담 계기* 등을 활용하여 상대국 정부에 전달

* (예) 통상교섭본부장, 美 서비스산업연합회회의(9.19) 연설, 美 국제무역위원회(ITC) 위원장 면담(9.20) 등

- **(지경부)** 산업별 공동대응체제 구축과 R&D사업에 대한 특허관리

■ 산업별 지재권 분쟁 대응 거점기관* 선정 및 세부품목별 특허협의체** 구성을 통한 산업별 공동대응체계 구축

* 반도체협회 등 6개 기관 거점으로 지정 → 향후 25대 중점분야로 확대
** 업계·협회·특허전문가로 구성된 협의체 운영(현재 110개 협의체 구성)

■ 'R&D 전주기' 특허관리를 통한 R&D사업의 고부가가치화

- **(특허청)** 수요자 맞춤형 단계별 대응지원, 지재권 분쟁 대응 기반 조성을 통하여, 우리 기업대상 분쟁지원 강화

참고2 Global Business Plaza 개요

1 행사 개요

- 하반기 수출부진 타개를 위한 범정부 차원의 수출확대 총력 사업으로 서울과 4대 지방권역에서 개최되는 전국형 비즈니스상담회
- 글로벌 바이어 및 대형 발주처 중심의 High Quality형 비즈니스상담회

○ 명칭 : Global Business Plaza 2012 (GBP 2012) * 홈페이지 gbp2012.or.kr
○ 일자 : 2012. 10. 5(금) 08:40-18:00
○ 장소 : 서울 COEX A홀 (10,368s/m)
○ 주최 : 지식경제부, 기획재정부
○ 주관 : KOTRA, 한국무역협회
○ 분야 : 부품소재, 생활소비재, 유통, 전기전자, 문화콘텐츠, 의료기기 등 수출유망품목 및 IT, 건설 등 각종 프로젝트
○ 규모 : 해외 빅바이어 272개사(상품 161, 프로젝트 111), 국내 1,200개사
○ 행사구성 : 수출상담회, 수출지원컨설팅, 특별전시, 부대행사, 지방권역별 특화 상담회

세부행사		구 성	주관
메인행사	수출상담회	• 글로벌 바이어(161개사) : 4개 테마관	KOTRA
		• 프로젝트 발주처(111개사) : 3개 테마관	
	수출지원컨설팅	• FTA컨설팅관	무역협회
		• 해외시장컨설팅관	KOTRA
	특별전시	• 이달의 무역인상 기업관, 한류우수상품관, 글로벌마케팅지원관, 중견기업관(*)	무역협회 (*)KOTRA협조
부대행사	설명회	• 글로벌 프로젝트 설명회 등 5건	KOTRA
	MOU체결식	• INJ(아마존차이나)-퀸센스 계약식 등 10건	KOTRA
	개막식	• 정부VIP, 주관 및 협력 기관장 등	KOTRA
	공식오찬	• FTA설명회겸 바이어 환영 오찬(*)	기재부 (*)KOTRA협조
지 방 행 사		• 지방권역별 특화 상담회 - 대상지역 : 창원, 광주, 대전, 원주	KOTRA 등

2 세부 행사내용

가. 수출상담회(서울)

○ 구성 : 7개 테마형 비즈니스 상담회
○ 글로벌 바이어 및 프로젝트 발주처 초청 : 272개사

구분	단위사업명	유치목표	타겟국가
글로벌 바이어 (150)	FTA Business Plaza	80개사	FTA국가
	「FTA로 수출부진의 벽을 넘는다」 * 차부품, 섬유, 소비재/유통, 전기전자 등 수혜품목 (기재부, 지경부)		
	GP Japan in Korea	25개사	일본
	「일본 대기업 활용 對日 부품소재 수출확대」 * 부품소재 (자동차, 중장비, 기계, 전기전자 (지경부, KEIT)		
	China/ Hongkong/ Taiwan Consumer Market Plaza II	21개사	중화권
	「13억 내수시장 대형유통망으로 뚫어라」 * 중화권 온·오프라인 유력 유통기업 (중기청)		
	Latin America Business Plaza	35개사	중남미
	「미래형 유망 신시장 수출영역 확대」 * 전력기자재, IT 등 수출유망 품목 종합 (지경부)		
프로젝트 발주처 (100)	Global Project Plaza	51개사	신흥시장
	Global Smart SOC Initiative	48개사	
	Global Healthcare Korea	12개사	
	「프로젝트 수주로 수출활로 개척」 * 건설·플랜트, 특별수요(재건,스포츠), Smart SOC, 병원 프로젝트 (지경부, 한국엔지이어링협회)		

나. 지방 권역별 특화 상담회

구분	10.4(목)		10.6(토)	
권역	남부권		중부권	동부권
지역	창원	광주	대전	원주
장소	CECO	광주시청	리베라호텔	원주의료기기 테크노밸리
품목	부품소재	광통신부품, 금형, 자동차부품, LED조명	소비재(유통바이어)	의료기기
목표	10개사	10개사	20개사	10개사

3 주요 바이어 및 발주처, MOU 체결 계획

○ 주요 바이어

단위사업명	국가	업체명	업체 성격
FTA Business Plaza	미국	GM	세계 최대의 완성차업체
	미국	Sprint Nextel	북미 3대 이동통신사
	미국	Dow Chemical	세계 2대 화학업체
	미국	Cisco Systems	IT솔루션 글로벌기업
	인도	Alstom India	발전설비 글로벌기업 Alstom사
	독일	BOSCH Group	세계최대 자동차부품 공급기업
	독일	Schaeffler Germany	세계적인 자동차 주요부품 공급기업
	태국	DKSH(Thailand) Limited	태국 의료기기/헬스케어 선두업체
China/Taiwan Consumer Market Plaza II	대만	Fubon Multimedia	대만 홈쇼핑 2위 업체
	대만	PC Home Online	대만 온라인몰 1위 업체
	중국	Wal-Mart stores(xiamen)	세계 최대의 체인 소매기업
	중국	AmazonChina	중국 3대 B2C 온라인 유통업체
	중국	Beijing Hualian Hypermarket	중국 대형유통업체
Japan Business Plaza	일본	Mitsubishi Heavy Industries	미쯔비시 그룹 계열사
	일본	TEPCO	도쿄전력청
	일본	Sumitomo	일본의 대표적 상사
Latin America Business Plaza	브라질	Grupo J. Malucelli	세계 12위 건설그룹
	멕시코	Hildebrando	멕시코 대표 솔루션 IT기업
	아르헨티나	Techint Group	6개 계열사 보유 글로벌 기업

○ 주요 발주처

단위사업	국가	발주처	프로젝트내용	규모 (백만불)
Global Smart SOC Initiative	파라과이	정보통신기술청	국가통합 재난관리 시스템 구축 프로젝트	100
	카자흐스탄	정보화기구	국가 행정망 구축 프로젝트	190
	베트남	BITEXCO GROUP	고속도로 지능형 교통시스템 구축 프로젝트	34
	베네수엘라	BARUTA시청	지능형 교통시스템 구축 프로젝트	10
	도미니카	CSI GROUP	전자통관 시스템 프로젝트	3.5
	아르헨티나	부에노스아이레스 주정부	정보화 프로젝트	26
	러시아	로스토프시 교통공단	교통카드시스템 프로젝트	10
Global Project Plaza	크로아티아	경제부	LNG 터미널 및 화력발전소 건설 프로젝트	2,000
	아르헨티나	내부교통부	철도운영 및 철로건설 프로젝트	1,000
	모잠비크	ANE (Administracao Nacional de Estradas)	도로개선 프로젝트	200
	콜롬비아	보고타시	보고타시 지하철1호선 건설 프로젝트	2,000
	우루과이	공공사업부	심해항 개발 프로젝트	1,000
	인도네시아	MRT Corporation	쿠알리룸푸르 클랑벨리 도시철도 건설프로젝트	12,200
	폴란드	Energa Hydro	폴란드 북부 위스리강 수력발전소 건설 프로젝트	800

○ MOU 체결 계획 : 10건 (프로젝트 7건, 상품 3건) 체결

단위사업	국내기관	해외기관	프로젝트 내용	규모 (백만불)	비고
Global Healthcare Korea	연세대 의료원	베트남 의료정보기술연구원	- 의료정보시스템 구축	10	
Global Smart SOC	문엔지니어링	파라과이 ICT청	- 파라과이 국가 통합 재난관리 시스템 구축외 핵심 통신인프라 프로젝트	100	
	KOTRA	부에노스 아이레스 시청	- 전자정부 프로젝트	26	
	KOTRA	브라질 Taboao de Serra 시청	- 디지털 도시 추진 계획	1	
	LG CNS	도미니카(공) CSI Group	- Immigration System - eDocument System	3.5	
	Korea Smart Card	로시토프 시정부	- 러시아 로시토프시 교통 카드시스템 구축	10	
	ATEC	로시토프시 교통공단	- 러시아 로시토프시 교통 카드시스템 구축	10	
China Plaza	퀸센스 휴롬 등	INJ	- 아마존 차이나 한국관 입점을 총괄하는 INJ와 한국 입점업체간의 계약	-	- 한국관 입점 및 중국 총판 계약
FTA Plaza	시마텍	벨기에 Stefanovic Entr. Peinture	- 기계식 주차설비 구매	5	- 연간 40세트 규모 구매 희망
	TritoneSoft	美 Aeria Games	- TritoneSoft의 온라인게임 북미판매의향서 판매	-	

4 기대 효과

1) 상품 상담회

○ 해외바이어 : 161개사
○ 국내 상담업체 : 900개사 (서울 700개사, 지방 200개사)
○ 상담액 : 15억달러 (서울 13억달러, 지방 2억달러)
○ 계약추진액 : 3억달러 (서울 2.5억달러, 지방 0.5억달러)

구분		바이어	국내업체	상담액 (백만불)	계약추진액 (백만불)
서울 상담회	FTA Plaza	80	380	1,000	150
	GP Japan	25	70	100	40
	China Plaza	21	100	100	30
	Latin Plaza	35	150	100	30
	소계	**161**	**700**	**1,300**	**250**
지방 상담회	창원	(16)	40	60	15
	광주	(10)	30	40	10
	원주	(17)	30	30	10
	대전	(24)	100	70	15
	소계	**(67)**	**200**	**200**	**50**
합계		**161**	**900**	**1,500**	**300**

2) 프로젝트 상담회

○ 해외 발주처 : 111개사
○ 국내 상담업체 : 300개사
○ 상담액(=프로젝트 규모) : 780억달러
○ 계약추진액(= MOU체결건) : 22.9억달러

구분		발주처	국내업체	상담액 (백만불)	계약추진액 (백만불)
서울 상담회	Project Plaza	51	220	75,000	2,000
	Smart SOC	48	70	2,000	295
	Healthcare	12	10	1,000	–
합계		**111**	**300**	**78,000**	**2,295**