산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2022년 4월 14일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 4.14.(목) 오전 10시 00분 이후 보도 가능)

배포일시	2022. 4. 13.(수)	담당부서	디지털경제통상과
담당과장	이창훈 과장(044-203-5630)	담 당 자	민현지 서기관(044-203-5619)

IPEF 디지털 분야 민관 대책회의 개최

- 기업들, IPEF로 "인도태평양 지역 디지털 시장 선점 기대" -
- 디지털 통상 전문가들, "새로운 디지털 Rule-setting 주도 필요" -

□ **산업통상자원부 여한구 통상교섭본부장**은 4.14일(목) 서울 대한상공회의소에서 **「인도태평양 경제 프레임워크**(이하 IPEF)」 **"디지털" 분야 업계 민관 대책회의**를 개최함

< IPEF "디지털" 분야 민관 대책회의 개요 >

○ **일시 및 장소** : '22.4.14(목) 10:00~11:30, 서울 대한상공회의소

○ **참석자 : (정부)** 산업부 통상교섭본부장(주재), 통상정책국장, 디지털경제통상과장 등
(업계) 인터넷기업협회, 네이버, 쿠팡, 왓챠, 알서포트, KT클라우드, 더존비즈온, KG이니시스, MOIN 등 9개 기업
(전문가) 이성엽 고려대 기술경영전문대학원 교수, 이희진 연세대 국제대학원 교수, 정보통신정책연구원(KISDI) 강하연 다자협력연구실장 등 3명

○ 산업부는 작년 10월말 美 바이든 대통령이 IPEF 구상을 발표한 이후, 범부처 **'IPEF 대응 TF'**를 구성('21.12월)*하여 국익 극대화 관점에서 우리 입장을 논의해 왔으며, **참여에 긍정적인 방향으로 향후계획을 검토 중**

* 기재부·고용부·환경부·과기부·외교부 등 실장급 참여

○ 산업부는 지난달 말, **IPEF 협의 출범**에 대비하여 폭넓은 의견수렴을 위해 기존의 **정부내 TF**를 **업계 및 민간전문가도 함께 참여**하는 **민관 TF**(통상교섭본부장 주재)로 **확대**하였으며(3.29),

○ 그 후속조치로서 공급망, 디지털 등 **주요 의제별 릴레이 민관 대책회의**를 통해 **의제별 대응전략을 심층 논의**할 예정으로,

○ **첫 회**인 **디지털 분야** 회의에는 **네이버**(플랫폼), **쿠팡**(전자상거래), **왓챠**(컨텐츠), **알서포트**(SW), **KT클라우드**(클라우드), **더존비즈온**(SW·클라우드), **KG이니시스**(핀테크(결제)), **MOIN**(핀테크(송금)) 등 대표 디지털 기업과 디지털 통상 전문가가 참석함

□ **IPEF**에서 **디지털**은 **역내 협력이 가장 유망**할 것으로 전망되는 분야로서 **핵심 어젠다**로 다뤄질 것이며,

○ IPEF의 4개 분야(pillar) 중 **'공정하고 회복력 있는 무역'**에서 **디지털 분야의 높은 수준의 스탠다드 설정, 디지털 경제 규범과 협력** 등이 폭넓게 논의될 예정임

< IPEF 예상 의제 >

○ (개요) IPEF는 미국이 작년 10월 제안한 구상으로, **포스트 팬데믹 시기에 부각되는 디지털, 공급망, 청정에너지 등 실물경제의 新통상의제**에 대한 인도-태평양 지역의 **포괄적 경제협력** 추구

○ (분야) ❶공정하고 회복력 있는 무역, ❷공급망 회복력, ❸청정에너지·탈탄소화·인프라, ❹조세·반부패 등 4개 분야에서의 협력 추구

□ 여 본부장은 모두발언을 통해,

○ **"데이터 기반의 디지털 대전환**은 **글로벌 경제의 뉴노멀**(new normal)로 자리잡고 있으며,

- **디지털 기술과 데이터 수집·활용 역량**이 기업의 경쟁력을 좌우하는 **핵심 비교우위 요소, 즉 제4의 생산요소로 인식**되면서,

- **글로벌 플랫폼 기업**의 영향력이 갈수록 확대*되고, 제조기업들 또한 **디지털 전환을 생존의 문제로 인식**하고 있음

* 글로벌 시가총액 10위내 플랫폼 기업수(PWC, Forbes) : '11년 2개(애플, 마이크로소프트) → '21년 7개(애플, 마이크로소프트, 아마존, 알파벳, 페이스북, 텐센트, 알리바바)

○ 이러한 배경하에, 아태지역 국가를 중심으로 **새로운 글로벌 디지털 통상규범**을 만들고, **선도국과의 협력관계를 앞다투어 강화**하는 등 **글로벌 데이터 경제 주도권 경쟁이 치열히 전개**되고 있으므로,

- **업계·전문가와의 적극적인 소통**을 바탕으로 **우리 디지털 비즈니스와 소비자의 이익을 적극적이고 선제적으로 반영**할 것"이라고 강조함

□ 국내외 대표 디지털 기업들로 구성된 **한국인터넷기업협회**는 "**업계와의 긴밀한 소통**을 바탕으로 IPEF 논의에 전략적으로 대응함으로써, 우리 디지털 기업들이 **인도태평양 지역 디지털 시장을 선점**할 수 있게 되길 기대한다"고 언급하였으며,

○ **KT클라우드**는 **인태지역이 글로벌 시장에서 차지하는 중요성**을 강조하며, "IPEF를 통해 우리 기업의 **글로벌 경쟁력을 높이고 역내 시장진출이 확대**되도록 **기술·정책 협력 네트워크**가 구축되길 기대한다"면서, "**공공·금융 분야의 민감성**에 대한 고려가 필요하다"는 의견을 제시

○ **왓챠**는 "K컨텐츠와 K플랫폼이 세계시장으로 뻗어나가기 위해서는 **시시각각으로 변모하는 디지털 생태계** 안에서 **기업의 유연하고 기민한 대응**은 물론 **정부차원의 관심과 지원**이 절실하다"고 강조하면서, IPEF를 통해 "**저작권 보호, 데이터의 원활한 이전** 방안이 논의되길 희망한다"고 발언함

○ 그 밖에도, IPEF에서 **새롭게 논의되는 디지털 통상 이슈를 조기에 포착**하여 **업계에 공유**해달라는 건의, **우리 디지털 기업이 더욱 성장할 수 있는 정책환경이 조성**되도록 **범부처 차원의 노력**이 필요하다는 의견도 제기됨

□ **학계·유관기관 전문가**들도 미국이 IPEF를 통해 **새로운 통상질서 구축을 시도**하고 있는 만큼, **한국**은 **협상 초기부터 참여**하여 **선진국으로서** 만들어져 있는 규범을 따르는 것만이 아닌, **새로운 규범을 만드는 데에 주도적 역할**을 해야 한다고 강조하였으며,

○ **웹툰, 메신저 서비스, 드라마 등 콘텐츠**와 **마이데이터, 가상자산** 등 우리가 세계적인 경쟁력을 보유하고 있는 **디지털 산업의 역내 진출이 확대**되도록,

○ **업계 현황과 수요에 대한 파악**은 물론, **디지털 산업정책 당국과 통상 당국 간 긴밀한 협조**를 통한 유기적인 대응이 필요하다고 언급함

□ 산업부는 디지털 분야 민관 대책회의에 이어서 **공급망, 청정에너지** 등 여타 주요분야에 대한 대책회의를 **잇달아 개최**할 예정이며,

○ **산업계와의 소통**을 통해 **업계의 이익을 적극 반영**할 수 있도록 **산업과 통상 간 연계를 더욱 강화**해 나갈 계획임

[붙임] IPEF 디지털 업계 간담회 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 디지털경제통상과 민현지 서기관(☎044-203-5619)으로 연락주시기 바랍니다.

붙임 **IPEF 디지털 업계 간담회 개요**

□ **(일시·장소)** 4.14(목) 10:00~11:30, 서울 대한상공회의소 1층 EC룸

□ **(진행순서)** 개회사, 주요내용 설명, 자유토론 순으로 진행

시간	내용	비고
10:00~10:05	인사말씀	통상교섭본부장
10:05~10:20	IPEF 디지털 예상의제	디지털경제통상과장
10:20~11:25	자유토론	참석자 전원
11:25~11:30	마무리말씀	통상교섭본부장

□ **(민간 참석자)** 디지털 대표기업 및 디지털 통상 전문가 12명 참석

	성명	소속
업계	**이광용**	**네이버** 정책전략책임리더
	전경수	**쿠팡** 전무
	이욱기	**왓챠** 법무팀장
	송호철	**더존비즈온** 상무
	남양원	**알서포트** 본부장
	이국희	**KT클라우드** 상무
	조영소	**KG이니시스** 상무
	서일석	**모인(MOIN)** 대표
	조영기	**한국인터넷기업협회** 사무국장
전문가	**이성엽**	**고려대학교** 교수
	이희진	**연세대학교** 교수
	강하연	**정보통신정책연구원(KISDI)** 다자협력연구실장