산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보도참고자료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

문의: 무역투자실 총괄기획과 안병화 과장(2110-4535), 김성철 사무관(2110-4542)
활용촉진과 신동준 과장(2110-4511), 이소면 서기관(2110-4512)
김헌진 사무관(2110-4516)
※ 중기청 해외시장과 김대희 과장(042-481-4391), 홍경의 사무관(042-481-4470)

제5차 FTA 활용촉진 협의회 개최

- FTA 활용기업 수출지원 연계방안, FTA 활용 우수사례 경진대회 개최계획, 중소기업 FTA-수출컨설팅 성공사례, FTA 사후검증 자가검증툴 FTA-Helper 개발경과 및 보급계획 등 논의 -

1 FTA 원산지 관리 우수 중소기업을 선정하여 수출지원 사업과 연계하여 유망수출기업으로 육성해 나가겠습니다.

○ **(배경)** 원산지관리 지원 및 FTA 교육·컨설팅 확대에도 불구하고 중소기업은 해외시장 진출의 어려움 호소

- FTA 교육·컨설팅을 받은 우수 원산지 관리기업의 실질적인 수출증대로 연결되기 위해 수출지원사업과 연계필요

○ **(개선안)** FTA교육·컨설팅 이수 업체중 우수기업에 대해서는 종합수출지원 프로그램, 해외시장 개척, 금융지원 사업 등과 연계

① **(종합지원)** 관세청, 중진공, FTA무역종합지원센터가 FTA컨설팅 이수 업체들로부터 신청을 받아 수출스타트업(무역협회), 수출첫걸음(KOTRA), 수출역량강화(중기청) 사업에 추천

- 무역협회, KOTRA, 중기청은 신청 기업을 모집정원(수출스타트업 300개, 수출첫걸음 500개, 수출역량강화 589개)의 10% 내외 선정 추진

② **(해외시장 개척지원)** FTA체결국 해외전시회·무역사절단 확대 및 FTA컨설팅 이수 업체 우대, FTA컨설팅 이수 업체에 대한 온라인 해외마케팅과 수출지원 정보 제공 강화

- FTA체결국 해외전시회, 무역사절단 참가업체 선정시 FTA컨설팅 이수 업체에 인센티브 부여 (선정기준에 5점이내 가점 부여)

- FTA체결국 대상 무역사절단을 확대하고, 동 무역사절단에 대해서는 FTA센터, 관세청 등이 FTA 교육·컨설팅을 사전 실시

- FTA컨설팅 이수 업체에 대하여 외국어 e-카탈로그 무료 제작시 우선 지원 (무역협회, 중진공)

③ **(FTA 수출선도기업 육성)** '14년 중 한·EU/터키 FTA 선도기업 추가 선정 지원 및 신흥시장 FTA 수출선도기업 육성 추진

* 한·미 FTA 선도기업 육성 37개사('12년), 한·EU/터키 FTA 선도기업 육성 12개사('13년)

④ **(수출 금융지원)** 지역 FTA활용지원센터 등의 FTA 강좌시 수출금융 설명회 개최 및 FTA 활용 지원 기관을 통한 수출금융지원 사업을 연계하여 안내

2 FTA 활용에 대한 관심과 인식제고를 위해 중소기업의 FTA 활용 성공사례 경진대회를 개최합니다.

○ **(일시·장소)** '13.10.10(목) 13:50~17:00, 한국무역협회

○ **(주최)** 산업통상자원부·중기청 **(주관)** 무역협회·중소기업중앙회

○ **(시상)** 총 16건의 우수사례(중소기업 14건, 대학생 2건)에 대해 시상

* 중소기업 83건, 대학생 71건 등 총 154건 응모

□ 산업통상자원부(장관 윤상직)는 '13.9.27(금) 오전 10시 11개 관계부처 및 12개 유관기관이 참여하는 민관합동 협의체인 「제5차 FTA 활용촉진협의회」를 개최하였음

* 관세청·중기청 차장 등 관계부처 실국장급 13명 및 무역협회, KOTRA, 중진공, 무역보험공사, 수출입은행 등 유관기관 부기관장급 12명이 참석

□ 금번 회의에서는「FTA활용기업 수출지원 연계 방안」,「FTA 활용 우수사례 경진대회 개최계획」,「중소기업 FTA·수출컨설팅 성공사례」,「FTA 사후검증 자가검증툴 FTA-Helper 개발경과 및 보급계획」 등이 보고·논의되었음

○ 산업부는 FTA 교육·컨설팅을 받은 수출초보기업 등의 실질적 수출확대를 위한「FTA활용기업 수출지원 연계 방안」을 보고

- 수출유관기관의 종합지원 프로그램 추천, 전시회 등 해외 시장 개척활동에 인센티브 부여, 금융 지원 등 다각적인 측면에서 관계기관이 유기적으로 협력해 나가기로 하였음

○「FTA 활용 우수사례 경진대회 개최계획」보고에서는 FTA 활용에 대한 관심과 인식제고를 위해 개최되는 'FTA 활용 성공사례 경진대회 (10.10일, 무역협회)'에 관련기관과 기업들이 관심을 가지고 참여해 줄 것으로 요청하였음

○ 중기청은「중소기업 FTA·수출컨설팅 성공사례」보고를 통하여 FTA·수출컨설팅 실적 및 지원성과를 보고하는 한편, 중소기업의 수출성공요인을 분석하고 10개 기업의 성공사례를 소개하였음

○ FTA 무역종합지원센터(무역협회)는「FTA 사후검증 자가검증툴 FTA-Helper 개발경과 및 보급계획」을 보고하면서 10.1일부터 FTA 사후검증 자가검증툴을 배포해 나가겠다고 밝혔음

□ 권평오 무역투자실장은 "FTA 활용을 통해 수출 등 성과를 높이기 위해서는 기업의 자발적인 참여와 의지가 무엇보다 중요하다"고 강조하면서 "정부는 FTA 활용에 의지가 있는 기업에 대해서는 지속적으로 지원책을 강구해 나갈 계획"이라고 밝혔음

< 첨부1 > FTA 활용기업 수출지원 연계방안

< 첨부2 > FTA 활용 우수사례 사례 경진대회 개최 계획

< 첨부3 > 중소기업의 FTA수출 컨설팅 성공사례

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 통상국내대책관실 안병화 총괄기획과장(☎ 02-2110-4535)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 제 5차 「FTA 활용촉진 협의회」 개요

□ **일시 · 장소:** '13.9.27(금), 10:00~11:20,
산업통상자원부 다산실(623호)

□ **참석: 관계부처 실장급 및 유관기관 부기관장 등 24명**

* 주재 : 산업부 무역투자실장, 간사 : 산업부 통상국내대책관

□ **회의안건(안)**

① FTA 활용기업 수출지원 연계방안(관계부처합동)

② FTA 활용 우수사례 사례 경진대회 개최 계획(산업부)

③ 중소기업의 FTA수출 컨설팅 성공사례 및 활성화 방안(중기청)

④ FTA 사후검증 자가검증툴 FTA-Helper 개발경과 및 보급계획 (FTA 무역종합지원 센터, 무역협회)

□ **회의진행(안)**

순서	시간	비고
▪ 인사말씀	10:00~10:05(5분)	산업부 (무투실장)
▪ 「FTA 활용기업 수출지원 연계 방안」 발표 및 토론	10:05~10:20(15분)	산업부
▪ 「FTA 활용 우수사례 경진대회 개최 계획」 발표 및 토론	10:20~10:35(15분)	산업부
▪ 「중소기업의 FTA수출 컨설팅 성공사례 및 활성화 방안」 발표 및 토론	10:35~10:50(15분)	중기청
▪ 「FTA 사후검증 자가검증툴 FTA-Helper 개발경과 및 보급계획」 발표 및 토론	10:50~11:05(15분)	중기청
▪ 마무리 말씀	11:05~11:10(5분)	산업부 (무투실장)

참고 2 FTA 활용지원 정책협의회 위원 명단

구 분	소속/직위	비 고
관계부처 (14명)	산업통상자원부 1차관	회의주재
	산업통상자원부 무역투자실장	위원
	산업통상자원부 통상교섭실장	위원
	국무조정실 경제조정실장	위원
	기획재정부 국제경제관리관	위원
	농림축산식품부 기획조정실장	위원
	해양수산부 수산실장	위원
	고용노동부 고용정책실장	위원
	미래창조과학부 기획조정실장	위원
	문화체육관광부 국민소통실장	위원
	공정거래위원회 사무처장	위원
	중소기업청 차장	위원
	관세청 차장	위원
	산업통상자원부 통상국내대책관	간사
유관기관 (12명)	중소기업진흥공단 부이사장	위원
	무역협회 부회장(FTA무역종합센터장)	위원
	KOTRA 전략마케팅 본부장	위원
	한국농수산식품유통공사 부사장	위원
	국제원산지정보원 본부장	위원
	대한상의 부회장	위원
	한국소비자원 부원장	위원
	중소기업중앙회 부회장	위원
	산업단지공단 부이사장	위원
	무역보험공사 부사장	위원
	수출입은행 부행장	위원
	산업연구원 부원장	위원

첨부 1 FTA활용기업 수출지원 연계 방안

FTA활용기업 수출지원 연계 방안

2013.9.27

관 계 기 관 합 동

차 례

Ⅰ. 검토 배경 ····· 1

Ⅱ. FTA 활용 중소기업 수출 지원 제도 현황 ····· 2

Ⅲ. FTA 활용 기업 수출지원 연계 방안 ····· 3

Ⅳ. 향후 추진계획 및 협조사항 ····· 7

【참고】 세부 과제별 향후 추진일정 ····· 8

Ⅰ. 검토 배경

□ 그간 중소기업의 FTA 활용 애로 해소를 위해 **FTA 활용촉진 종합대책을 수립**('13.6월)하여 **다각적인 지원책**을 **추진 중**

○ 중소기업 FTA 활용의 주요 애로 요인인 **원산지증명관리** 문제를 해소하기 위한 **제도 개선** 및 **컨설팅 확대**

- 수출협력기업의 부담을 완화하는 「**제3자 원산지 확인제도**」 시범 실시
- 무료 **원산지관리시스템 보급** 및 **FTA 컨설팅** 지속 확대

* 원산지관리시스템 보급: ('13) 9,568개사, FTA컨설팅: ('12) 2,329건→('13) 3,000건

○ FTA활용 애로해소 통합창구로 **'FTA 1380**(콜센터, 인터넷)' 구축하여 On-Off Line 상에서 기업 애로에 대해 종합상담

○ FTA활용 인식제고를 위한 **CEO 대상 교육** 및 원산지 관리사 등 **FTA 전문인력 양성**

* 원산지관리사 ('10~'12) 1,184명 배출, FTA 전문 컨설턴트 ('13) 120명 등

□ 다만, 원산지관리 지원 및 FTA교육·컨설팅 확대에도 불구하고 중소기업은 여전히 **해외시장 진출의 어려움 호소**

○ 對美 수출업체의 경우 한·미 FTA 활용 지원 정책과제*로 해외시장 진출지원을 우선 과제로 답변(대한상의 '13.3월 조사)

* 해외시장 진출 지원(45.0%), 원산지증명관리 지원(30.8%), FTA전문가 양성(21.9%), 국내 U턴지원(2.0%) 등

□ 중소기업의 **FTA교육·컨설팅**이 실질적인 **수출 증대로 연결**되기 위한 **제도적·행정적 뒷받침 필요**

○ 수출 중소기업의 상황에 맞는 **종합지원 프로그램, 해외시장 개척 활동, 금융지원 등과 연계**하고, **실제 적용**되도록 지원 추진

Ⅱ. FTA 활용 중소기업 수출 지원 제도 현황

□ 중기청, KOTRA, 무역협회 등 **다양한 기관**에서 **종합적·개별적 수출지원 프로그램 운영** 중

○ **종합지원** 프로그램으로 내수기업·수출초보기업을 대상으로 한 **수출역량강화**(중기청), **수출첫걸음**(KOTRA), **수출스타트업**(무역협회) 등이 있음

사업명	지원대상('13년 기준)	지원내용
수출역량강화 (중기청)	내수기업, 수출 10만 달러 이하 수출초보기업 589개사	수출교육-홍보용 디자인 개발-해외시장 정보제공 및 홍보지원-해외시장 개척지원
수출첫걸음 (KOTRA)	내수기업, 수출 50만 달러 미만 수출초보기업 500개사	단계별 무역실무 상담-바이어상담지원 -현장마케팅 등 단계별 맞춤형 서비스
수출스타트업 (무역협회)	내수기업, 수출 100만 달러 미만 수출초보기업 300개사	수출준비단계-해외시장개척 및 바이어 발굴단계-수출이행단계 맞춤형 서비스

○ **개별지원**프로그램으로 **해외마케팅**(중진공, KOTRA, 무역협회 등), **수출금융**(중진공, 수출입은행, 신·기보, 무보 등) 지원

구분	지원기관	주요 지원내용
해외마케팅 지원	중진공	온라인수출지원, 무역사절단 파견, 수출인큐베이터 사업
	무역협회	온라인마케팅지원, 해외바이어초청 무역상담회
	KOTRA	FTA수출선도기업육성, 해외전시회 지원, 무역사절단 파견, 지사화 사업
수출금융 지원	중진공	긴급경영안정자금 중 수출금융 융자
	수출입은행	대출금리 인하, 대출한도 우대 등
	신보·기보	수출중소기업 특별보증(보증료율 및 보증비율 우대)
	무역보험공사	무역보험료 할인, 무역보험가입 지원 등

□ **FTA 활용**과 연계되는 **수출지원사업**은 「**FTA 수출 선도기업 육성사업**(KOTRA)」**이 대표적**임

< FTA 수출선도기업 육성사업 >

- 지원기업 : '12년 한-미 FTA활용 37개사, '13년 한-EU/터키 FTA활용 12개사
- 지원내용 : 교육·컨설팅(FTA무역종합지원센터), 해외마케팅 지원(KOTRA)
  - 교육은 통관절차, 회계, FTA관세 등을, 컨설팅은 원산지관리지원 등을 실시
  - 해외마케팅 지원은 1社 1품목 1무역관 1년 원칙(해외무역관 수행)

Ⅲ. FTA 활용 기업 수출지원 연계 방안

1. 종합지원 프로그램 연계

◇ 유망 FTA컨설팅 이수 업체를 중소기업수출역량강화, 수출첫걸음, 수출스타트업 사업에 추천
◇ 개별신청하여 선정된 업체 중 FTA컨설팅이 필요한 업체에 대해 FTA무역종합지원센터 등에서 컨설팅·현장방문 상담 제공

○ **관세청, 중진공, FTA무역종합지원센터**(지역FTA활용지원센터 포함)가 FTA컨설팅 이수 업체들로부터 신청을 받아 **수출역량강화**(중기청), **수출첫걸음**(KOTRA), **수출스타트업**(무역협회) 사업에 추천

※ FTA컨설팅 계획('13): 관세청 450건, 중기청(중진공) 350건, FTA센터 300건

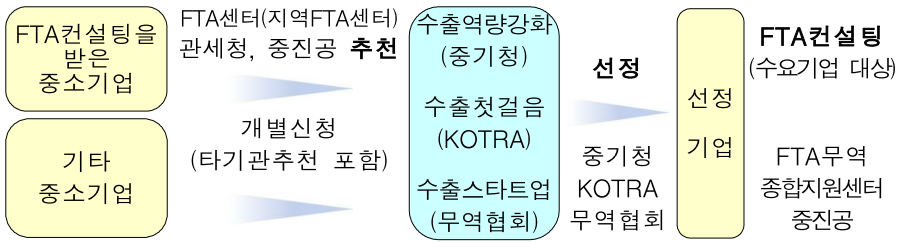
- 중기청, KOTRA, 무역협회는 신청 기업을 **모집정원**(수출역량강화 589개, 수출첫걸음 500개, 수출스타트업 300개)의 **10%내외 선정 추진**

< 예 : 수출스타트업 추천 절차 및 일정 >

무역협회가 관세청, 중진공, FTA센터에 추천 의뢰('13. 9.30)→
3개 기관은 컨설팅을 받은 업체에 수출스타트업 홍보·접수('13.10.15)→
신청 업체 중 수출스타트업 대상 기준 적합 여부 확인 후 추천('13.10.25)→
무역협회는 신청 기업 중 30개 내외 기업 선정('13.10.31)

○ 개별신청하여 수출역량강화, 수출첫걸음, 수출스타트업에 선정된 업체 중 FTA컨설팅이 필요한 경우 **FTA무역종합지원센터, 중진공** 등에서 **FTA컨설팅·상담** 제공

< FTA활용-종합수출지원프로그램 연계 체계 >



2 해외시장 개척 지원 프로그램 연계

◇ FTA체결국 해외전시회·무역사절단 확대 및 FTA컨설팅 이수 업체 우대
◇ FTA컨설팅 이수 업체에 대한 온라인 해외마케팅과 수출지원 정보 제공 강화

① 해외전시회 및 무역사절단

○ **FTA체결국에서 개최되는 해외 유명**전시회 참가 지원 **확대**('13년 55회)

○ FTA체결국 **해외전시회** 지원시 **컨설팅 이수 업체**의 **참여 우대**

- 해외전시회 **참가업체 선정시** FTA컨설팅 이수를 중요 요소로 고려(KOTRA 및 중기청 업체 선정기준에 **5점 이내 가점 부여**)

※ 신청업체는 관세청, 중진공, FTA센터로부터 FTA컨설팅 확인서를 발급받아 KOTRA에 제출

○ FTA체결국 주요 해외전시회시 FTA 컨설팅 기관으로 구성한 **현지 FTA홍보관**에서 해외바이어 및 국내기업 대상 **상담 진행**

○ FTA체결국 대상 무역사절단을 보다 확대하고, **FTA무역사절단을 대상**으로 FTA센터, 관세청 등이 **FTA교육·컨설팅 사전 실시**

※ 지자체의 FTA체결국 대상 무역사절단 : ('12) 87회 → ('13) 100회

② 온라인 해외마케팅 및 수출지원 정보 제공 강화

○ **FTA컨설팅 이수 업체**에 대하여 **외국어 e-카탈로그 무료 제작시 우선 지원**(무역협회, 중진공)

- Tradekorea(무역협회) 및 Gobizkorea(중진공)에 자동 포스팅하고, 해외바이어 대상 e-마케팅 지원

○ FTA 체결국 시장 접근성 제고를 위해 **FTA 체결국별 진출 유망품목, 시장분석 자료 발간**(KOTRA, 무역협회)

※ 산단공은 입주기업을 대상으로 FTA활용 매뉴얼 및 사례집 등을 제공

○ **중소기업 지원시책 안내 책자**를 **FTA 컨설팅시 제공**하여 다양한 수출지원 프로그램 활용 유도

3. FTA 수출선도기업 육성사업 지속 실시

◇ 각 기관이 추진 중인 수출지원 프로그램과 연계 강화
○ 수출지원 프로그램 참여 업체 대상 FTA 해외마케팅 지원

○ **그간** 중소중견기업 **49개사 선정 지원**(한·미 37, 한·EU/터키 12)

- ('12년) **한-미 FTA 선도기업 37개사** 선정 지원 → 12개사, 약 5천만달러 수출계약 체결
- ('13년) **한-EU/터키 FTA 선도기업 12개사** 선정 지원 중 ('13. 7월 ~ '14. 6월)

○ '14년 중 **한-EU/터키 FTA 선도기업 추가 선정** 지원

- 수출초보 지원프로그램(수출스타트업, 수출첫걸음 등) 및 온라인 해외마케팅(e-카탈로그 제작 등)에 참여한 업체 등을 대상으로 **선도기업 발굴**

○ 한·미, 한·EU/터키 FTA 선도기업 실적 등을 감안하여 한-인도, 한-ASEAN 등 **신흥시장 FTA 수출선도기업 육성 추진**

- 인도, ASEAN 등 신흥시장 동향, 현지 전시 행사 정보 제공
- 신흥시장 잠재 바이어 및 인콰이어리(주문) 발굴
- 신흥시장 바이어 초청 국내 상담회 추진 및 참가 지원

< FTA 수출선도기업 육성사업 주요 지원 내용(해외마케팅 관련) >

- 지원Map 수립 : 기업별 지원 수요 파악, 맞춤형 지원 계획수립
- 시장조사 : 시장동향, 현지 전시 행사 등(1회 실시)
- 해외판로개척 : 잠재 바이어 발굴 및 상담 대행, 인콰이어리 발굴 및 지원, 국내 오프라인 상담회 참가
- 기타 : 인증획득 지원, 현지 방문상담 등

4. 수출금융지원 프로그램 연계

◇ 지역 FTA 활용지원센터 등 FTA 강좌시 수출금융 설명회 개최
◇ FTA 활용 지원 기관을 통한 수출금융지원 사업 안내

① 수출금융 설명회

○ 지역 FTA활용지원센터, 중진공 등의 FTA 활용 교육 및 설명회 과정에 **수출금융 설명회** 포함

- 수출금융기관은 지사, 지점 인력을 활용하여 지원사업 소개

(예) 인천FTA센터, FTA활용 해외시장 진출 전략 설명회시 수출금융 설명회 1시간 병행

○ FTA 컨퍼런스, 수출지원기관 산업단지 합동설명회 등 각종 행사시 **수출금융 설명회 및 상담데스크 운영**

(예) FTA무역종합지원센터의 산업단지 순회 설명회시 수출금융기관 공동 참여

② FTA 활용 지원 기관을 통한 수출금융지원 프로그램 안내

○ 종합 수출지원 프로그램 운영 기관*은 선정 기업들에게 수출금융지원 사업 소개 및 필요시 수출금융기관에 추천

* 수출역량강화(중기청), 수출스타트업(무역협회), 수출첫걸음(KOTRA) 등

○ **주요 FTA활용 지원 기관***은 수출 초보, 관심기업에 수출금융 지원 프로그램 안내

* 중기청 수출지원센터, 관세청 FTA원스톱지원센터, FTA콜센터 1380, 산단공

5. FTA활용 수출지원 실무협의회 운영

○ 주요 수출지원 프로그램 운영기관, 컨설팅 기관 등으로 구성된 「**FTA활용 수출지원 실무협의회**」를 구성하여 **분기별 운영**

- **(구성)** 산업부(주재), 관세청, 중기청(중진공), FTA무역종합지원센터, 무역협회, KOTRA, 산단공 등 사업담당자로 구성
- **(내용)** FTA컨설팅 기업들의 수출지원 프로그램 활용 현황 파악, 연계사업 실행시 노출된 문제점 개선 방안 등을 논의

Ⅳ. 향후 추진계획 및 협조사항

1. 향후 추진계획

□ **수출지원 프로그램 추천 및 선정 기준 마련('13. 10월중)**

○ 종합지원 프로그램(수출역량강화, 수출첫걸음, 수출스타트업)에 추천할 FTA컨설팅 이수 업체 세부 선정 기준 수립

□ **FTA활용 수출지원 실무협의회 운영('13. 10월~12월)**

○ 종합지원 프로그램 추천 세부 기준 마련 및 해외시장 개척 지원 연계 사업 이행 계획 점검 등

○ 종합지원 프로그램 활용 실적 점검, 추진 과정상 문제점 및 개선방안 논의, 해외시장 개척지원 연계 사업 실적 점검 등

2. 협조사항

□ 종합수출지원 프로그램 연계

○ **유망 FTA 컨설팅 이수 업체 발굴**·추천 및 추천 기업에 대한 **적극적인 종합 지원**(중기청, 중진공, 관세청, FTA센터, KOTRA, 무역협회 등)

□ 해외시장 개척 지원 프로그램 연계

○ **해외전시회 참가** 지원 업체 선정 기준에 **FTA컨설팅 이수 업체 우대 사항 포함**(중기청, KOTRA)

○ FTA체결국 해외전시회 및 무역사절단 확대(KOTRA, 지자체, 중진공)

□ 수출금융지원 프로그램 연계

○ FTA 교육·컨퍼런스·설명회시 **수출금융 설명회 병행 추진**
(FTA무역종합지원센터, 지역FTA활용지원센터, 중진공, 산단공 등)

참고 **세부 과제별 향후 추진일정**

실천 과제	담당 기관	향후 추진일정
[1] 종합지원 프로그램 연계		
1. 수출역량강화, 수출첫걸음, 수출스타트업에 FTA컨설팅 이행 업체 추천	관세청 중진공 FTA센터	○ FTA컨설팅 이행 업체 중 적합 업체를 수출스타트업에 추천('13.10.25) ※ 수출첫걸음 및 수출역량강화는 '14. 1월
2. 수출스타트업 신청 기업 중 모집정원의 10% 내외 선정	무역협회	○ 무역협회는 30개 내외 기업 선정('13.10.31)
3. 수출역량강화, 수출첫걸음, 수출스트타업 선정 기업 중 FTA 컨설팅 수요기업 대상 FTA 컨설팅·상담 제공	FTA센터	○ 중기청, KOTRA, 무역협회에서 수요조사 후 FTA무역종합지원센터에서 컨설팅 진행('13.10월~)
[2] 해외시장 개척지원 프로그램 연계		
① 해외전시회 및 무역사절단		
1. FTA체결국으로 가는 해외 유명 전시회 참가 지원 확대	KOTRA	○ FTA체결국 해외전시회 '13년 55회 대비 상향 추진 ('14년 계획 수립시 반영)
2. 컨설팅 이행 업체 해외전시회 참여 우대	중기청 KOTRA	○ 중기청 및 KOTRA 업체 선정 기준에 5점 이내 가점 부여 ※ 관세청, 중진공, FTA센터는 FTA컨설팅 확인서 발급
3. FTA체결국 주요 해외전시회시 FTA 홍보관 운영	관세청 무역협회 중진공 KOTRA	○ '14년 FTA체결국 해외전시회 중 주요 전시회에 FTA 홍보관 부스 설치 운영
4. 지자체 FTA무역사절단 파견 확대	지자체 중진공	○ '13년 100회 대비 확대
5. FTA무역사절단 대상 FTA 교육·컨설팅 실시	관세청 FTA센터	○ KOTRA등의 수요조사를 토대로 실시 ('13. 10월~)

실천 과제	담당 기관	향후 추진일정
② 온라인 해외마케팅 및 수출지원 정보 제공 강화		
1. 외국어 e-카탈로그 무료 제작 및 Tradekorea, Gobizkorea 포스팅	중진공 무역협회	○ ('13. 10월~)
2. FTA 체결국 시장정보 제공	무역협회 KOTRA 산단공	○ 유럽 유통시장 진출가이드, 한-터키 FTA 활용방안, 한-콜롬비아 FTA 활용 실무매뉴얼 등
3. 중소기업 지원시책 안내 책자 제공	중진공	
3 FTA 수출선도기업 육성 지속 실시		
1. 한-EU/터키 FTA 선도기업 추가 선정 지원	KOTRA	○ 한-터키/EU 수출선도기업 추가 선정('14.1월)
2. 한-인도, 한-ASEAN등 신흥시장 FTA 선도기업 육성	KOTRA	○ 한-인도, 한-ASEAN 등 신흥시장 FTA 선도기업 선정('14년중)
4 수출금융지원 프로그램 연계		
1. 수출금융 설명회	중진공 FTA센터 지역FTA센터 산단공	○ 지역FTA센터 등의 FTA 활용 교육 및 설명회시 수출금융 설명회 포함 운영 ○ FTA 컨퍼런스, 수출지원기관 산업단지 합동설명회 시 수출금융 설명회 및 상담데스크 운영(연중)
2. FTA 활용 지원 기관을 통한 수출금융지원 프로그램 안내	무역협회 KOTRA FTA콜센터 산단공 등	○ 종합지원 프로그램 운영 기관(중기청, KOTRA, 무역협회)는 해당 기업들에게 수출금융지원 사업 안내 ○ 여타 기업은 FTA활용지원기관(중기청 수출지원센터, 관세청 FTA원스톱지원센터, FTA콜센터 1380, 산단공)을 통하여 수출금융지원 사업 안내
5 FTA활용 수출지원 실무협의회 운영		
1. FTA활용 수출지원 실무협의회 운영	산업부, 관세청 중기청(중진공) FTA센터 무역협회 KOTRA 산단공	○ 수출스타트업 추천 기업 선정 결과 및 프로그램 진행 현황(10월), 지원 실적 및 제도개선 방안 등을 논의(12월말) ○ 해외시장 개척 지원 프로그램 연계 실적, 향후 계획 및 제도개선 방안 논의(12월말)

첨부 2 중소기업 FTA 활용 우수사례 경진대회 개최계획

FTA 활용 우수사례 경진대회 개최계획

2013.9.27

산 업 통 상 자 원 부

차 례

Ⅰ. 경진대회 개요 ····· 1

Ⅱ. 우수사례 홍보계획 및 협조사항 ····· 3

Ⅰ. 경진대회 개요

□ **[추진배경]** 중소기업의 FTA활용 비즈니스 모델을 발굴, 전파하고 우수사례를 공유함으로써 중소기업의 FTA활용에 대한 의식을 고취시키고 수출확대를 위한 활로 모색

* 기업규모별 FTA 수출 활용률('13.상반기, 관세청)
- 對EU : 중소기업 74.3% / 대기업 88.6%
- 對미국 : 중소기업 69.3% / 대기업 84.5%

□ **[일시/장소]** 일시 : '13.10.10(목) 13:50~17:00, 장소 : 한국무역협회

□ **[주최/주관]** 주최 : 산업부·중기청, 주관 : 무역협회·중소기업중앙회

□ **[사례모집]** 기업부문과 대학생부문으로 구분하여 사례 모집

○ 기업부문은 FTA활용 비즈니스 모델, FTA를 활용하여 수출을 확대하거나 신시장을 개척한 우수사례 등을 중심으로 모집

○ 대학생부문(최대 3명내 팀으로 응모가능)은 FTA활용 정책 아이디어, 활용모델에 관한 연구, 가상 모델 등에 대한 사례를 중심으로 모집

□ **[모집결과/심사]** 기업 83건, 대학생 71건 등 총 154건 응모

○ 총 16건의 우수사례 선정, 시상 계획 : 기업 14건, 학생 2건

구 분	포 상	규 모	상 금(만원)
중소기업 FTA 활용 우수 사례	대상(장관상)	1개사	300만원
	최우수상(중기청장상)	3개사	각200만원
	우수상(무역협회·중앙회장상)	10개사	각100만원
대학(원)생 FTA 활용 아이디어	대상(장관상)	1팀	150만원
	최우수상(중기청장상)	1팀	100만원

< 참고 >

기업의 FTA활용 동향(응모기업을 중심으로)

□ 기업의 FTA활용 동향을 보면, **관세인하를 활용**한 수출증대가 다수를 차지하고 있으며, 그 외에도 FTA를 계기로 **상승된 기업의 신뢰도 또는 FTA허브 등을 활용**하는 사례도 나타나고 있음

○ **(신뢰도 제고)** 내수기업이 FTA를 계기로 **수출기업으로 성장** ((주)중원 등)

- FTA가 기업의 신뢰도 제고에도 기여하여 기존 OEM 수출 기업이 **자가브랜드로 수출** 성공(데코리아제과(주), 유셀 등)

○ **(기업간 협력)** 자동차 부품 등을 중심으로 **수출기업과 협력사간 원산지 관리 협력** 강화((주)니프코코리아, 한일이화(주) 등)

○ **(FTA허브 활용)** 우리나라가 FTA 허브인 점을 활용하여 **선진기업과 기술 및 생산 제휴** 등 협력확대(삼일방 등)

- FTA 직접 활용이 어려운 경우 **제3국의 FTA를 활용**하여 수출 (나라테크 등)

○ **(원산지 충족 등)** 기타 원산지기준 충족을 위해 국내로 생산을 전환하거나 FTA와 해외마케팅 연계를 통한 FTA**효과 극대화**(건영크리너, (주)오케이에프 등)

□ 기타 FTA 피해산업으로 우려되던 **농수산식품, 영세기업(1인 기업 등)의 경우에도 FTA를 성공적으로 활용**하는 사례가 다수 나타나고 있음(별식품, 맛내미, 영농조합 가람솔 등)

□ **세부 행사계획**

시 간		프로그램	비고
개회	13:50-14:00(10′)	귀빈 tea time	귀빈
	14:00-14:05(05′)	행사 안내	사회자
	14:05-14:20(15′)	개회사, 환영사, 축사(2)	귀빈
	14:20-14:40(20′)	시상 및 기념촬영	귀빈 및 수상자
1부	14:40-14:55(15′)	FTA 비즈니스 모델과 기업의 활용	정인교 교수
	14:55-15:20(20′)	중소기업 우수사례 발표(4건)	산업부장관상(1) 중기청장상(3)
2부	15:20-15:35(15′)	휴식시간(다과 등)	-
	15:35-16:25(50′)	중소기업 우수사례 발표(10건)	무역협회장상(5) 중소기업중앙회장상(5)
	16:25-16:35(10′)	대학생 아이디어 발표(2건)	산업부장관상(1) 중기청장상(1)
폐회	16:35-17:00(25′)	경품추첨 및 폐회선언	사회자

Ⅱ. 우수사례 홍보계획 및 협조사항

□ FTA활용 우수사례를 중소기업이 참고하여 활용토록 무역협회, 중소기업중앙회 등 관계기관을 중심으로 홍보 활동 적극 전개

○ 우수사례집 책자 발간, 배포
○ 우수사례 기획기사 추진
○ 기업별 우수사례 판넬 제작, 홍보 지원(행사장)
○ 기타 우수사례 리플렛 제작, 배포
- 함께하는 FTA, 정부정책홍보 주간지 '공감'(문화부 협조), 관련 협단체 정기간행물 등에 게재
- 홈페이지(www.ftahub.go.kr, www.fta1380.or.kr 등) 게재
- FTA알리미 등 각 기관의 정기 메일링 서비스를 통한 홍보 추진 등

□ 유관기관에서도 관심있는 기업이 많이 참석, 우수사례를 공유할 수 있도록 협조 당부

첨부 3 중소기업 FTA-수출컨설팅 성공사례 활성화 방안

중소기업 FTA·수출컨설팅 성공사례 및 활성화방안

2013.9.27

중 소 기 업 청
중소기업진흥공단

차 례

Ⅰ. 추진배경 및 필요성 ····· 1

Ⅱ. FTA·수출컨설팅 사업 현황 ····· 2

1. 개요 및 실적 ····· 2

2. 지원성과 분석 ····· 3

Ⅲ. FTA·수출컨설팅 활용 중소기업 성공사례 ····· 4

1. 성공 및 장애요인 분석 ····· 4

2. 성공사례 ····· 5

Ⅳ. 운영개편 방향 ····· 10

Ⅰ. 추진배경

□ **[추진배경]** 중소기업청은 한-미, 한-EU FTA 등 거대경제권과의 FTA 발효가 확대됨에 따라, 중소기업의 FTA원산지증명 애로 해소 및 효율적인 원산지관리 방안 수립 지원을 위해 **2010년부터 FTA컨설팅*을 실시중**

* '10년～'12년 총 2,605개사 FTA컨설팅 지원 [중진공, 국제원산지정보원]

○ 또한, 시장조사·바이어발굴·세일즈·계약·통관·물류·결제·환위험 관리 등 수출분야에 대한 애로해결을 위해 **2009년부터 수출컨설팅을 실시중**

* '09년～'12년 총 1,633개사 수출컨설팅 지원
* '12년까지 FTA컨설팅(기재부), 수출컨설팅(중기청)으로 분리·운영되었던 **컨설팅사업을 '13년부터 중기청으로 통합하여 FTA·수출컨설팅 사업을** 운영중

□ **[필요성] 중소기업이** FTA를 활용하여 **새로운 비즈니스 기회를 포착할 수 있도록 FTA컨설팅 성공사례 전파 및 컨설팅사업 개선 필요**

○ **FTA컨설팅을** 활용, 수출증대에 성공한 우수중소기업 성공사례의 노하우를 공유하여 **중소기업의 FTA 대응능력 제고** 필요

○ FTA컨설팅을 활용한 중소기업 수출증대 성공사례의 발굴·홍보로 **중소기업의 FTA 인식개선 및 FTA 활용 조기정착** 유도

○ 중소기업 FTA컨설팅사업의 성공 및 애로요인 분석을 통해 **'14년 사업 개선 방안 도출**

◈ 중소기업 FTA컨설팅 성공사례 확산으로 FTA 활용지원 성과 및 컨설팅 사업 개선방안 도출

Ⅱ. FTA·수출컨설팅 사업현황

1 개요 및 실적

□ 기관별 FTA컨설팅 현황

구분	중소기업청 (중진공)	관세청 (세관)	FTA무역종합 지원센터
사업명	**FTA·수출 컨설팅**	중소기업 FTA컨설팅	OK 컨설팅
예산(억원)	**FTA 4.4억원, 수출 4.4억원**	12.3	12
컨설팅목표	**FTA 350건,** 수출 350건	약 400건	300건
실적 ('13.8월말 현재)	**FTA 225건,** 수출 364건	330건	329건
지원대상	**중소/중견기업,** 단, 수출컨설팅은 수출 5백만불이하 중소기업	기업 제한 없음	중소기업
기업부담비율	**30%**	기업규모별로 차등(0～30%)	무료
최대지원기간	**5일**	5일	10일

□ 중기청 FTA·수출컨설팅 지원실적

(단위 : 업체수)

구 분	'09년	'10년	'11년	'12년	'13.8월
FTA컨설팅*	-	636	820	1,149	225
수출컨설팅	445	376	369	448 (FTA 52)	364

* '10년～'12년은 중진공과 국제원산지정보원이 공동수행

□ 컨설턴트 현황(8월말 현재) : 총 572명(관세사 204명, 회계/세무사 5명, 무역전문가 363명 등)

2 지원성과 분석

□ 조사기간 : 2013년 6월 ~ 9월

□ 응답업체수 : '12년 FTA컨설팅 지원 176개 기업

□ 지원성과

○ '12년 대비 '13년 매출 및 수출액 증가 예상

☞ 지원업체 평균 **매출 7.3%, 수출 29.9% 증가** 예상

구 분	'12년	'13년(추산)	증가율
평균 매출액	8,862백만원	9,561백만원	7.3%
평균 수출액	901천불	1,171천불	29.9%

○ FTA원산지 관련 서류발급 도움

☞ **총 691건(업체당 평균 3.9건)의 FTA관련 서류 발급에 도움**받음

원산지증명서	원산지확인서	원산지소명서	인증수출자	기타	계
404건	180건	58건	43건	6건	691건

○ FTA컨설팅의 정성적 효과

☞ 매출 및 수출 증가, 서류발급 등 정량적인 성과외에도 인식 제고, 담당자 FTA대응능력 향상, FTA 정보획득, 내부관리 시스템 정비 등 **중소기업의 FTA활용능력 향상에 기여한 것으로 조사됨**

구분	FTA활용 인식 제고	담당자의 FTA 대응능력 향상	FTA 원산지업무 정보 획득	FTA관련 내부관리 시스템 정비
응답율	87%	80%	80%	69%

Ⅲ. FTA·수출컨설팅 활용 중소기업 수출증대 성공사례

□ **[성공요인 분석]** FTA · 수출컨설팅 활용 중소기업의 수출증대 등 주요 성공요인은 **① 내수에서 수출로 매출구조 전환노력 ② FTA사전 대응으로 바이어와 신뢰구축 ③ FTA교육과 컨설팅을 동시 활용 ④ FTA컨설팅으로 인력부족 어려움 극복 ⑤ FTA 및 수출컨설팅 적극 활용** 등 5가지로 분류

< FTA컨설팅 활용 주요 성공요인 >

성공요인	주요 내용	해당 사례
FTA컨설팅으로 내수 → 수출로 전환 노력	FTA를 활용하여 좁은 내수시장에서 수출시장으로 매출구조 전환 노력	1, 2
FTA사전대응으로 바이어와 신뢰구축	바이어가 요구하기 전 FTA에 사전 대비하여 수출계약에 유리한 위치 선점 및 바이어와 신뢰구축	3, 4
FTA교육과 컨설팅 동시 활용	FTA교육과 컨설팅을 동시에 지원받아 원산지에 대한 이해도를 높여 FTA활용	5, 6
FTA컨설팅으로 인력부족 어려움 극복	FTA컨설팅을 통해 전문인력 부족의 어려움을 극복하고 수출 경쟁력 확보	7, 8, 9
FTA 및 수출컨설팅 적극 활용	수출 및 FTA컨설팅을 활용하여 클레임 해결 및 수출 확대	10

□ **[장애요인 분석]** 중소기업의 FTA활용은 **인력난, 정보부족, 복잡한 FTA원산지 규정, 부족한 컨설팅, 해외시장 진출 어려움** 등의 장애요인에 의해 활용에 어려움을 겪고 있는 것으로 분석

○ 중소기업의 높은 이직율로 인한 FTA원산지업무 연계부족, 복잡다난한 FTA원산지 규정에 대한 정확한 정보 부족, 책임이 부여되는 FTA업무 기피 등이 **내부적 장애요인**

○ 부족한 컨설팅(기간 및 일부 컨설턴트의 역량 부족), FTA원산지 애로 해결후 해외시장 진출 어려움 등이 **외부적 장애요인**

1 FTA를 활용, 내수→수출로 매출구조를 전환중인 D밸브

□ **〔기업현황〕**

설립일	주생산품	매출액(12년)	수출액(12년)	소재지
1994년	밸브(VALVE)	84억원	802천달러	대구

□ **〔FTA활용前〕** 공업용밸브를 제조하여 **주로 내수시장에 공급, 전체 매출 중 수출 비중은 5%수준**('11년) ⇒ '11년 EU수입자로부터 원산지증명서를 요구 받았으나 원산지업무에 대한 지식 부족

□ **〔FTA활용後〕** FTA컨설팅('11년)을 통해 한·EU인증수출자 인증취득 및 FTA업무에 대한 전반적으로 이해 ⇒ FTA활용을 통해 칠레, 미국, 아세안 지역 수출 증가(**'13.6월 현재** 전년**동기 대비** 미국수출 71% 증가 등으로 **수출비중이 13% 증가, 고용증대 5명)** ⇒ FTA를 활용해 타 국가로도 수출 추진중

2 FTA활용으로 내수 불황을 극복중인 S공업

□ **〔기업현황〕**

설립일	주생산품	매출액(12년)	수출액(12년)	소재지
1999년	동관 이음쇠	187억원	1,574달러	부산

□ **〔FTA활용前〕** 선박부품용 플랜지, 엘보 등 동관이음쇠를 제조하여 조선업체에 납품 ⇒ 최근 **국내 조선업계의 전반적인 불황으로 매출 확대 한계**, 원재료인 동합금이 고가로서 수출이 어려워 FTA활용을 통한 신규시장 개척이 필요

□ **〔FTA활용後〕** FTA컨설팅('12년)을 통해 한·EU FTA원산지 인증수출자를 취득('12.11월), 관세혜택(5.2%)을 통해 시장경쟁력 향상 ⇒ 기존 일본, 대만 고객사에서 FTA협정국인 이태리, 영국, 싱가폴 등으로 수출지역 다변화 ⇒ '13년 6월 현재 전년**동기 대비 수출 30%증가**, 국내 조선경기 불황에도 꾸준한 매출증대

3 수입자 요청전 FTA활용대비로 수출이 증가한 P사

□ **〔기업현황〕**

설립일	주생산품	매출액(12년)	수출액(12년)	소재지
2009년	관연결구류	23억원	1,430천달러	부산

□ **〔FTA활용前〕** 관연결구류인 플랜지와 피팅을 제조하여 이탈리아, 싱가폴에 수출 ⇒ 관연결구류 제조업체간 경쟁심화로 신규시장 개척 및 경쟁력확보가 필요

□ **〔FTA활용後〕** FTA컨설팅('11년)을 통해 **한·EU FTA원산지 인증수출자**를 취득('12.1월), 이후 **한·아세안 FTA원산지 인증수출자를 대비** ⇒ 말레이시아 바이어와의 협상과정에서 인증수출자 활용으로 FTA원산지증명서 발급 ⇒ 말레이시아와 1백만달러 수출계약 이후 싱가폴, 태국 등으로 수출이 증가, '13년 수출 백만불탑 획득, '11년 대비 '12년 수출 1.8배 증가, 매출 1.3배 증가

4 FTA사전 준비로 자동차부품 미국수출을 확대한 D정밀

□ **〔기업현황〕**

설립일	주생산품	매출액(12년)	수출액(12년)	소재지
1993년	자동차 조향장치	368억원	3,000천달러	충북 진천

□ **〔FTA활용前〕** 자동차 조향장치를 제조하여 해외자동차 1차벤더에 수출중, 해외시장을 적극 공략하여 3백만달러 수출탑 수상(2012년) ⇒ 한·미FTA활용을 통해 자동차부품시장 선점 목표 수립

□ **〔FTA활용後〕** FTA컨설팅('12년)을 지원받아 기존에 사용하던 **HS코드 번호의 정확여부를 관세평가분류원을 통해 해결 등 FTA활용 사전준비** ⇒ FTA발효이후 2.5%관세 철폐로 경쟁력 확보, 미국바이어 주문량 증가 ⇒ '11년 대비 '12년 對美 수출실적 150% 증가(148만달러→366만달러) ⇒ '15년까지 미국시장에 1천만달러 수출 예상

5 FTA교육·컨설팅을 통해 미국 건축자재 시장에 진출한 D사

□ **〔기업현황〕**

설립일	주생산품	매출액(12년)	수출액(12년)	소재지
1999년	무늬목 건축자재	65억원	85천달러	인천

□ **〔FTA활용前〕** 무늬목을 소재로 건축 및 인테리어 자재를 납품하고 있는 중 ⇒ '11년부터 나무 재질의 휴대폰 케이스 사업을 시작 ⇒ 동사의 對美 수출확대를 위한 적극적 FTA활용 필요

□ **〔FTA활용後〕 FTA컨설팅('12년)과 교육을 동사가 지원받아** FTA실무에 대해 이해, 한·미 FTA원산지증명서를 미국바이어에게 제공 ⇒ FTA를 통해 관세혜택(20%→0%)로 중국산에 비해 가격 대등, 품질 경쟁력 확보 ⇒ '13년 6월말 동기대비 대미 수출 3배 증가, 한·미 FTA활용 성과를 통해 한·EU FTA로 EU시장 개척 계획

6 FTA교육·컨설팅을 통해 미국 섬유시장에 안착한 D사

□ **〔기업현황〕**

설립일	주생산품	매출액(12년)	수출액(12년)	소재지
2006년	친환경인테리어용 방염난연직물	17억원	70천달러	서울

□ **〔FTA활용前〕** 친환경 반영구적 난연섬유를 제조하여 90%이상을 세계 35개국에 수출중 ⇒ 미국시장에서 중저가섬유는 중국, 인도 등이 고가 제품은 독일, 이태리 등이 차지 ⇒ 한·미FTA활용으로 시장 점유율 확대 필요

□ **〔FTA활용後〕 한·미FTA 실무교육(중기청, 섬유연합회)**을 통해 FTA실무를 이해('12년) ⇒ **컨설팅('12년)**을 통해 자수원사의 역내산 조건을 충족시키기 위해 역내산 자수사를 개발후 제품에 접목 ⇒ 역내산으로 인정받아 7.4%의 관세혜택 ⇒ 미국바이어의 오더 증가로 '11년 대비 '12년 對美 수출실적 3.5배 증가(18천달러 → 70천달러)

7 한·미FTA 활용으로 미국수출액이 20배 상승한 H사

□ **〔기업현황〕**

설립일	주생산품	매출액(12년)	수출액(12년)	소재지
2008년	인공치아용 세라믹재료	15억원	870천달러	강원 강릉

□ **〔FTA활용前〕** 인공치아용 소재를 3년 연구 끝에 개발하였으나 국내보다는 미국시장 진출이 필요 ⇒ 한·미FTA발효이후 동제품이 즉시 관세철폐(8%→0%)대상으로 FTA활용이 필요하나 인력이 부족 ⇒ FTA컨설팅 신청으로 해결 모색

□ **〔FTA활용後〕** FTA컨설팅('12년)을 통해 한·미 FTA원산지증명 절차 이해, 원산지증명서를 바이어에게 제공 ⇒ 바이어의 신뢰도 상승으로 '11년 대비 '12년 對美 수출실적 20배 증가(43천달러 → 870천달러) ⇒ 의료기기시장의 신규 바이어 발굴, 고용증대 효과 예상

8 FTA로 패션의 본고장 이태리에 본격 진출하는 R사

□ **〔기업현황〕**

설립일	주생산품	매출액(13.6월)	수출액(13.6월)	소재지
2012년	캐쥬얼자켓(남성복)	4백만원	3천달러	경기 부천

□ **〔FTA활용前〕** 남성용 캐쥬얼쟈켓을 임가공 계약을 통해 납품받아 이태리에 수출중인 창업기업 ⇒ 이태리 바이어로부터 FTA원산지 증명서를 요구받았으나 창업기업으로서 인력 부족(종업원수 2명), 원산지결정기준이 가공공정기준으로서 영세협력사로부터 서류를 제공받기가 쉽지않음

□ **〔FTA활용後〕** FTA컨설팅('12년)을 통해 원단공급처를 국내로 전환하고 영세 협력기업을 설득하여 FTA원산지확인서를 제출 받음⇒ 한·EU 인증수출자 취득 ⇒ 이태리 바이어와 272천달러 수출계약 ⇒ 12%의 관세율 혜택으로 '14년부터는 2,920천달러 수출예상

9 한·미FTA로 미국시장 점유율이 증가하게 된 K사

□ **(기업현황)**

설립일	주생산품	매출액(12년)	수출액(12년)	소재지
1989년	클린룸용 소모품	820억원	3,200천달러	강원 평창

□ **(FTA활용前)** 반도체와 LCD생산 클린룸에 소요되는 소모품을 제조하여 전자업체에 납품, 동사는 클린룸 용품을 패키지방식으로 공급할 수 있는 기술경쟁력 보유 ⇒ 미국 현지법인 설립 등 공격적 마케팅을 추진하였으나 실적 부진, FTA전문인력 부족

□ **(FTA활용後)** FTA컨설팅('12년)을 통해 한·미 FTA원산지 실무이해, 관세혜택(18.6%→0%)을 바탕으로 공격적 미국시장 마케팅 ⇒ '11년 대비 '12년 對美 수출실적 60% 증가(103만달러 → 172만달러), 전체 매출액 5%(780억원 → 820억원) 증가, 미국시장 점유율 증가 예상

10 FTA·수출컨설팅으로 클레임 해결 및 수출을 확대한 H산업

□ **(기업현황)**

설립일	주생산품	매출액(12년)	수출액(12년)	소재지
2010년	전투화 밑창부품	38억원	886천달러	전북 익산

□ **(FTA활용前)** 전투화 밑창부품을 제조하여 전량 국방부에 납품중으로 거래선 다변화가 필요 ⇒ 미국 바이어로부터 88만불의 신용장을 받았으나 원부자재 부족으로 선적기일을 맞추지 못해 바이어가 클레임을 제기하면서 FTA원산지증명서 요구 ⇒ 동사는 인력 및 경험부족으로 자체 해결이 어려워 FTA 수출컨설팅 신청

□ **(FTA활용後)** 수출 및 FTA컨설팅('13년)을 통해 국제변호사인 컨설턴트의 자문을 받아 클레임 해결, 한·미 FTA원산지증명 절차를 이해하여 원산지증명서를 바이어에게 제공⇒ 바이어의 신뢰도 상승으로 추가로 88만불 수출계약 ⇒ FTA를 통해 높아진 가격경쟁력으로 방탄복 신제품 200만불 수출협상중, '15년 수출 500만불 예상