지식경제부	**보도자료**	http://www.mke.go.kr
'11년 3월 21일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 지식경제부 산업환경과장 이경식, 사무관 강태형 (02-2110-5136)		

'Simple is Clean' 섞이고 싶지 않아요!

– 「2011년 제2차 유니소재(Uni-Material) 아이디어 공모전」 개최 –

□ **지식경제부(장관 : 최중경)**는 **국내외 대학(원)생 및 일반인을 대상으로** 작년에 이어 **「2011년 제2차 유니소재(Uni-Material)*** **아이디어 공모전」**을 개최함

* '유니소재'란 기존 제품을 구성하고 있는 부품, 소재의 재질을 단순화단일화한 것으로서, 유해물질이 적고 재활용성이 높은 미래형 친환경 소재를 지칭

○ 올해 공모전에서는 작년에 비해, **포상규모를 확대(5점→8점)**하고 UCC 게시, 대학 설명회 진행 등 **온·오프라인 홍보 활동을 강화**하여 일반인의 **폭넓은 참여를 유도**할 예정임

□ **공모분야**는 **'재질의 단순화, 단일화가 가능할 것으로 예상되는 제품 및 부품**(소재포함) **발굴'**로 **자유공모**이며, 실용적이고 참신한 아이디어를 선정하여 **총8점**(장관상3점, 대한상의 회장상 등 5점)을 **시상**할 계획임

○ 대상산업은 '전기전자, 자동차, 화학, 생활용품 등 전 산업분야'이며, **선정된 우수 아이디어**에 대해서는 **상금(최대 200만원) 및 상장이 수여**됨

○ 또한, **채택된 아이디어**는 **정부 R&D와 연계를 유도**(신규과제기획에 활용)하고, 현장 적용가능성 검증時 **시제품 제작** 및 **우수사례 홍보** 등을 지원할 계획임

○ **2010년 제1차 공모전에서 선정된 우수 아이디어**는 **「유니소재 사례집」** 및 **「유니소재 발굴을 위한 가이드라인」**을 통해 소개되었으며, **정부 R&D 신규 과제기획 활용, 시제품 제작, 현장적용 평가 실시, 국내외 전시회 참가 등 사업화 지원절차가** 진행 중

□ 아이디어 **접수기간**은 **'11.3.21(월) ~ 5.20(금)**까지 이며 추진일정 및 응모방법 등 보다 자세한 사항은 **「국제환경규제 기업지원센터」 홈페이지**(www.compass.or.kr)의 공고문을 참조하면 됨

□ 동 공모전에는 **국내 기업의 친환경 경쟁력을 높이고 녹색성장 산업의 미래를 이끌어 나갈 창의적이고 열정적인 대학(원)생 및 일반인은 누구나 참여**할 수 있음

□ 지식경제부는 이번 공모전을 통해 개념이 생소한 **'유니소재화(재질 단순화)'**에 대한 기업인, 대학(원)생, 일반 소비자들의 관심을 불러일으키는 한편,

○ 제품(부품, 소재 포함)의 유니소재화 가능사례 발굴을 통해 **기업의 친환경 경쟁력 제고**와 관련 **신기술, 신시장의 창출을 유도**할 것으로 기대

<참고>

1. 「유니 소재 아이디어 공모전」 개요
2. 제품의 '유니 소재(Uni-Material)화' 적용가능 사례
3. 「유니 소재 아이디어 공모전」 홍보물

<참고1> 유니소재(Uni-Material) 아이디어 공모전 개요

1. 행사개요

□ **목　　적 : '유니소재화'에 대한 관심 고취** 및 재질을 단순화할 수 있는 **실용적이고 참신한 아이디어 발굴**

* '유니소재화'란 기존 제품을 구성하고 있는 부품, 소재의 재질을 단순화단일화하는 것을 지칭

□ **주최/주관 :** 지식경제부 / 대한상공회의소 지속가능경영원, 한국생산기술연구원 국가청정생산지원센터

□ **후　　원 :** LG전자, 현대자동차, 한국타이어, 한국그린비즈니스협회, ISM컨설팅, 리차드컨설팅, LSDigital

□ **공모기간 :** '11. 3. 21(월) ~ 5. 20(금) (국내외 누구나 참여 가능)

□ **공모분야 :** 금속, 플라스틱, 세라믹 등 사용되는 재질의 단순화가 가능할 것으로 보이는 부품, 소재, 제품의 단순화 아이디어(모델)

□ **시상내역 : 경제성, 환경성, 기술성 등을 종합 평가**하여 포상

○ 지식경제부장관상(3점) : 상장 및 200만원
○ 대한상의 회장상(2점) : 상장 및 150만원
○ LG Greenovation상(1점) : 상장 및 부상(100만원 상당)
○ 한국생산기술연구원장상(1점) : 상장 및 100만원
○ 한국그린비즈니스협회장상(1점) : 상장 및 100만원

2. 추진일정

□ **[접수]** 「국제환경규제 기업지원센터 홈페이지」* 온라인 접수 : 3.21~5.20

* 「국제환경규제 기업지원센터」 홈페이지 : www.compass.or.kr

□ **[심사]** 아이디어 제안서 심사 및 최종선정 : ~7월 초

<참고2> 제품의 '유니소재(Uni-Material)화' 적용가능 사례

□ **[냉장고 선반]** 제품 내 이종 플라스틱의 사용은 제품의 폐기단계에서 이들을 재활용할 경우 재료 간 혼합 호환성, 유사한 물성(비중)으로 인해 재활용이 어렵거나 선별이 어려움

모든 냉장고에 적용할 수 없지만 중저가 냉장고 內 아채수납장, 선반 등에 단일 플라스틱을 적용하게 되면 생산비용저감과 함께 향후 재활용 시 재료 선별 용이성을 기대할 수 있음

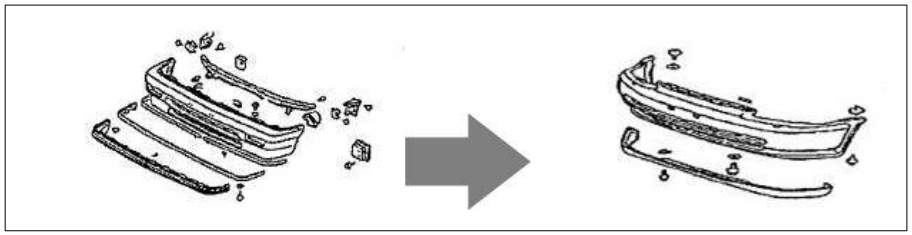
< 냉장고 선반의 플라스틱 단일 소재화 >



유리, 플라스틱, 금속 등을 사용　　단일소재(플라스틱) 사용

□ **[자동차 범퍼]** 여러 개의 재질로 구성되어있던 범퍼를 PP재료를 사용함으로써 부품 및 볼트류의 사용량을 60% 이상 감소하고 분리시간도 66% 이상 단축하여 기존 제품 대비 재활용이 용이해졌으며, 무게도 경량화 하여 생산원가 절감 및 연비향상 제고

< 자동차 범퍼 재질 통합화 >



〈참고3〉 「유니소재(Uni-Material) 아이디어 공모전」 홍보물



공모목적
- 제품내 유해물질의 사용으로 인한 환경유해성을 줄이고, 재활용을 촉진하기 위해 설계 · 제조 단계에서의 예방이 효과적임
- 제품의 본래의 기능을 유지하면서 사용되는 재료의 수를 줄이고, 사용후 재활용을 용이하게 할 수 있는 유니소재화된 제품 개발 및 확산이 필요
- 제품(부품, 소재 포함)의 유니소재화(재질 단순화) 발굴을 통해 국내 기업의 친환경 경쟁력 제고와 관련 신기술, 신시장 창출을 유도하고자 함

공모분야
- 고분자(플라스틱), 금속, 세라믹 등 사용되는 재질이 단순화가 가능할 것으로 보여지는 제품(부품, 소재 포함)의 단순화 아이디어(모델)
- 대상산업: 전기전자, 자동차, 화학, 생활용품 등 전 산업분야

접수방법
- 인터넷사이트(www.compass.or.kr)를 통해 온라인 접수
- 공모양식(별첨)에 따라 참가신청서와 제안서 첨부 후, 온라인 시스템에 업로드
- 문의처: 국제환경규제 기업지원센터 Tel. (02)2183-1513, 1515
  (담당자: yhrw81@kncpc.re.kr)

심사기준
- 아이디어의 독창성, 실현가능성, 기대효과 등
  -제품(부품, 소재 포함)의 단순화에 대한 환경성, 경제성, 기술성 등을 평가
- 환경성: 자원순환성 향상, 유해물질 저감, 온실가스 저감 등
- 경제성: 시장경쟁력, 비용절감, 시장성장성 등
- 기술성: 기술확대 적용성, 기술생산 능력, 기술완성도 등

심사절차
- (1차) 아이디어 제안서 서류 심사 발표: '11.6.3(금), 개별 통보
- (2차) 아이디어 제안서 발표 심사: '11.6.17(금)
- 최종 심사 결과 발표: '11.7월 초 예정
  -시상식 및 시상자는 홈페이지(www.compass.or.kr)를 통해서 발표 예정
  -응모작이 수준에 미달될 경우 시상자가 미선정 될 수 있음

향후 활용방안
- 채택된 아이디어에 대하여 청정생산기반 R&D와 연계 유도
- 현장 적용가능성 검증 시 시제품 제작 및 우수사례 홍보 등 지원

주최 지식경제부
주관 대한상공회의소 지속가능경영원 KITECH 국가청정생산지원센터
후원 LG전자 현대자동차 HANKOOK 한국그린비즈니스협회 ISM RICHARD LSD