지식경제부 보도자료	절기절약, 대한민국을 뭉게 합니다 http://www.mke.go.kr
'12년 9월 27일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 에너지절약정책과 나기용 과장(2110-4872), 권덕중 사무관(4875) 에너지절약협력과 나성화 과장(2110-3935), 오재철 사무관(3936)	

전국민 절전운동에 동참, 여름철 전력위기 극복

- 6~8월 절전운동을 통한 전기 절약효과 9억4,800만kWh (제주도 3개월 사용량)
- 9.21일자로 실내온도 제한, 냉방기 순차운휴 등 절전규제 조치 종료

배경 및 경과

□ 지식경제부는 여름철 전력난에 대비해서 6.11일부터 9.21일까지를 하계 전력수급 대책기간으로 정하고 공급능력 극대화 등의 전력수급 대책과 함께 전력소비 절감을 위한 에너지절약 시책을 추진하였음

○ 피크전력의 21%를 차지하는 냉방부하 억제를 위한 규제조치와 '아~싸, 가자!'와 국민발전소 건설운동 등의 절전 캠페인에 국민들이 적극 동참함으로써 올해 여름철 전력위기 극복에 기여

□ 정부는 대책기간 동안 국민들의 에너지사용을 제한하는 조치를 시행했으나, 9.21일 대책기간 종료와 함께 에너지사용 제한조치도 해제됨

< 대책기간 중 에너지사용 제한조치 >

◈ 냉방기를 가동하고 출입문을 열어놓은 채 영업하는 행위 금지

◈ 에너지다소비 건물은 냉방온도를 26℃ 이상으로 유지
(단, 공항과 판매시설은 25℃ 이상)

□ 홍석우 지식경제부장관은 '하계 전력수급 위기를 무난히 극복한 것은 국민들이 에너지절약운동에 적극적으로 참여한 것이 큰 힘이 되었으며 그동안 불편을 감수하면서 절전에 동참해주신 국민여러분께 감사드린다'고 밝힘

○ 아울러, 하계 절전문화가 가을에 이어 동계까지 지속되기를 기대함

< '12년 하계 에너지절약 대책 주요내용 >

□ (냉방부하 관리) 에너지 소비량이 연간 2,000toe 이상인 건물 478개에 대해 피크 시간대(14~17시) 냉방온도를 26℃ 이상으로 제한

* 주요대상: 백화점 170, 상용빌딩 121, 호텔 64 등 (단, 공항·판매시설은 25℃ 적용)

○ 대형 건물, 사업장 2,700여개에 대해 A, B 두 그룹으로 나눠 피크 시간대에는 냉방기를 30분씩 순차운휴하도록 권고

* A그룹: 14:00~14:40, 이후 매시 정각~30분 가동(서울·경남·경북·충남·전남·대구·대전·제주)
* B그룹: 14:20~15:00, 이후 매시 30분~정각 가동(경기·인천·광주·부산·울산·전북·충북,·강원)

□ (자율절전운동) 「'12년 하계절전 국민운동협의회」를 구성하여 시민단체와 정책 네트워크를 구축하고 국민절전 공동 캠페인 추진

○ 냉방수요가 많이 발생하는 8만여개 다중이용시설의 절전실천을 위해 업종별 협회를 중심으로 사회적 협약 체결

* 주요 실천사항: 적정 실내온도 준수, 14~17시 냉방기 사용 자제, 출입문 개방한 채 냉방 관행 근절, 4층이하 계단 이용 등
* 주요 참여대상: 백화점, 마트 등 유통업종, 커피전문점·식당 등 프랜차이즈 업종, 의료·화장품 등 소매업종, 은행·보험 등 금융업종

○ 가정의 자율적 절전 실천을 위해 1만 에너지절약 우수가구 선발 등 절전동참 분위기 확산

□ (공공기관) 연간 5% 절전과 피크시간대 냉방기 순차운휴를 의무화하고, 민간보다 강화된 냉방온도(28℃)를 준수하는 등 선도적 절전운동 추진

○ 근무복장 간소화(휘들옷 입기, 넥타이 안매기 등) 등 에너지 절약형 근무 문화 정착 추진

□ (국민발전소) 당면한 전력수급 위기상황을 국민적인 절전운동으로 극복하기 위해 4기에 걸쳐 「국민발전소」 건설 주간을 실시

○ 여름철 에너지 절약 4대 실천요령을 '아~싸, 가자!'로 제시하여 절전운동의 저변을 확대하고, 고효율 제품 보급을 추진

* 여름 '아~싸, 가자!': 아끼자 "25시" 사랑한다 "26도"
가볍다 "휘들옷" 자~뽑자 "플러그"

○ 실시간 전력수급상황 알림체계 구축, 가정·상점 등 8개 분야별 절전 행동요령 보급, 기업의 절전경영 보고대회, 학생·주부 등 대상 맞춤형 교육 등 자발적 절전 유도를 위한 정보제공과 교육 강화

하계 에너지 절약 성과

□ (피크절감효과) 피크 시간대 냉방온도 제한과 냉방기 순차운휴 등의 규제와 함께 '아~싸, 가자!'와 국민발전소 건설운동 등에 국민들이 적극적으로 동참하여 최대 166만㎾의 전력을 절감

＊ 전력피크 억제 효과(발전량 기준): (6월) 166만㎾ → (7월) 62만㎾ → (8월) 137만㎾

○ 특히, 6.21일 시행된 정전대비 전력위기 대응훈련을 통해 국민의 힘으로 화력발전소 10기 건설에 해당하는 500만㎾ 이상의 피크절감 효과가 가능함을 확인

＊ 에너지의 날(8.22) 실시된 "에어컨 20분간 끄기" 등 에너지절약 체험행사시에도 최대 90만㎾(화력발전소 2기 해당)의 전력피크 절감효과가 발생한 것으로 분석

□ (절전효과) '12년 6~8월간 발전량은 1,264억kWh이었으며, 경제성장과 기온 등을 감안했을 때 절전효과는 약9억4,800만kWh에 달하는 것으로 분석됨 (참고1: 에너지경제연구원, 전력수급대책 성과분석)

○ 6~8월 절감한 전력량은 제주도 전체가 3개월간 사용할 수 있는 전력량이며, 금액으로는 1,340억원에 해당

＊ 전력소비 절감 효과(백만kWh): (6월) 587 → (7월) 175 → (8월) 186

□ (공공기관) 특히, 공공청사의 경우 강도 높은 절전 노력을 통해 전력사용량이 매년 감소하여 '12년에는 전년 동기대비 2.7% 적게 사용

＊ 19개 청사 6~8월 전력사용량(만kWh): ('10) 4,053 → ('11) 3,967 (−2.1%) → ('12) 3,859 (−2.7%)

＊ 19개 청사: 3개 정부청사(광화문, 과천, 대전) + 16개 광역지자체 청사

○ 공공청사의 전기사용 절감은 지역별로 전북도청 -14.4%, 전남도청 -9.4%, 대전시청 -9.2%, 서울시청 -7.8%, 울산시청 -7.8%의 순 (참고2)

＊ 같은기간 산업용전력사용량은 2.4%, 일반용은 2.6%, 주택용은 5.5% 증가

하계 에너지사용 실태 및 의식조사 결과

□ 하계 에너지사용제한 조치 중 중점 개선 대상이었던 문 열고 냉방기를 가동하는 행위는 국민들의 적극적 참여로 시행 전보다 많이 개선됨

＊ 에너지사용제한 조치(6.11일): 실내온도 26℃ 유지, 개문냉방 제한

＊ 에너지사용제한 조치 이후 명동, 강남 등 주요 상권에서 시민단체와 지자체 공동으로 홍보·계도를 실시하고 7.1일부터 단속 실시

○ 에너지사용제한 조치 시행 이전 실태조사 결과(5.9일)에서는 약 60%의 사업장이 문을 열어 놓고 냉방기를 가동했으나,

- 지자체의 적극적인 홍보·계도 활동과 단속 이후 명동, 강남 등 주요 상권에서 위반율이 10%대로 줄어드는 등 준수율이 높아짐

＊ 명동: 점검업소 277개 중 38개 위반(위반율 13.7%, 7.27일),
강남: 점검업소 305개 중 13개 위반(위반율 4%, 7.30일)

□ 상업시설 및 에너지다소비 사용업체를 대상으로 설문조사(9.13~9.20)한 결과, 냉방기 온도제한 조치의 효과 및 필요성에 대해 긍정적으로 답변함 (참고3)

○ 에너지 절약 효과가 '있다'에 대한 긍정적 답변이 80%, 냉난방온도 제한조치 필요성이 '있다'는 의견은 74%로 조사됨

＊ 조사대상 : 커피전문점, 의류판매업, 화장품판매업, 가전판매업, 은행 등 120개

□ 아울러, 개문냉방영업제한에 대한 인식조사 결과, 제한조치를 준수하였으며, 평소에 실내온도를 적절하게 관리한다고 답변함

○ 평소 매장, 상점 등의 실내온도를 적절하게 관리하고 '있다'가 80%로 조사됨

□ 한편, 에너지관리공단이 실시한 국민 절전의식 조사결과에 따르면 우리나라 국민 중 89.7%는 전력부족 문제에 대해서 심각하다고 인식하고 전기절약이 필요하다고 생각하는 국민은 97.4% (참고4)

○ 그러나 에너지 절약을 실천하는 비율은 33.3%에 불과해, 에너지 절약에 대한 인식이 실천으로는 이어지지 않고 있음

'12년 하절기 에너지 절약 우수사례

〈 가정 부문 〉

○ 경기도 부천시 A아파트는 공용부분의 전체 전등 설비를 조사하여 불필요한 등은 소등하고, 지하주차장 센서등 설치 및 엘리베이터 함께 타기 운동을 통하여 전년 동기(6~8월)대비 9.7% 전기절약 달성

- 이 아파트의 3개월 동안 절감량 67천kWh은 223가구가 1개월 동안 사용할 수 있는 전력량(가구당 평균 전력소비량(300kWh/월) 적용)

○ 대구광역시 수성구 B아파트는 월1회 전기절약 홍보물 발송으로 세대에서 에너지절약을 생활화하고, 고효율 LED램프로 교체, 변압기 대수제어, 정화처리시설 타임스케줄 제어 등을 통해 전년 동기(6~8월) 대비 5.4%의 전기절약

- 이 아파트의 3개월 동안 절감량 36천kWh은 119가구가 1개월 동안 사용할 수 있는 전력량(가구당 평균 전력소비량(300kWh/월) 적용)

< '12년 하절기('12.6~'12.8월) 가정부문 전력소비감소 우수사례 >

구분	경기도 부천 아파트(340세대)	대구광역시 수성구 B아파트(447세대)
절감량(천kWh)	67	36
절감율(%)	9.7	5.4

〈 산업부문 〉

○ 전남 광양시 C사(금속)는 전력피크시 부하조정, 자가발전 증가, 실내 온도 조절 등을 통하여 전년 동기(6~8월)대비 59.6%의 전기절약 달성

- 이 회사의 3개월 동안 절감량 524천kWh은 1,746가구가 1개월 동안 사용할 수 있는 전력량(가구당 평균 전력소비량(300kWh/월) 적용)

○ 경북 경산시 D사(식품)는 최대부하제어시스템(전력사용량이 일정 수준 이상을 넘지않도록 관리) 설치로 1.8백만원/월의 피크전력비 절감, 생산설비 물량변동에 따른 가동률 제어시스템을 구축하여 전년 동기(6~8월)대비 20.7%의 전기절약 달성

- 이 회사의 3개월 동안 절감량 212천kWh은 706가구가 1개월 동안 사용할 수 있는 전력량(가구당 평균 전력소비량(300kWh/월) 적용)

< '12년 하절기('12.6~'12.8월) 산업부문 전력소비감소 우수사례 >

구분	전남 광양시 C사(금속)	경북 경산시 D사(식품)
절감량(천kWh)	524	212
절감율	59.6	20.7

〈 건물 · 서비스 부문 〉

○ 대전시 중구 E사(판매시설)는 매장 조명을 고효율 LED로 교체, 냉동기 세관 및 정비를 통하여 전년 동기(6~8월)대비 44.2% 절기절약 달성

- 이 회사의 3개월 동안 절감량 49천kWh은 163가구가 1개월 동안 사용할 수 있는 전력량(가구당 평균 전력소비량(300kWh/월) 적용)

○ 서울시 서초구 F사(숙박시설)는 전력피크 시간대에 각 사무실 냉방기 사용 제한, 주차장 등에 고효율 LED 램프 교체, 화장실 조명을 센서등으로 교체하여 전년 동기(6~8월)대비 26.94% 절기절약 달성

- 이 회사의 3개월 동안 절감량 262천kWh은 870가구가 1개월 동안 사용할 수 있는 전력량(가구당 평균 전력소비량(300kWh/월) 적용)

< '12년 하절기('12.6~'12.8월) 에너지다소비부문 전력소비감소 우수사례 >

구분	대전 중구 E사(판매)	서울 서초구 F사(숙박)
절감량(천kWh)	49	262
절감율(%)	44.2	26.9

〈 공공부문 〉

○ 서울시 강남구 G기관(사무용빌딩)는 하절기 냉방온도를 28℃ 이상으로 유지, 승강기 격층운행 및 절전운휴, 피크시간대 냉동기 가동중지, 복도 및 화장실 등을 고효율 LED 조명으로 교체하여 전년 동기(6~8월)대비 19.0% 절기절약 달성

- 이 기관의 3개월 동안 절감량 427천kWh은 1,400가구가 1개월 동안 사용할 수 있는 전력량(가구당 평균 전력소비량(300kWh/월) 적용)

○ 서울시 강남구 H기관(연구원)는 실내 냉방부하 저감을 위하여 단열필름 부착, 대기전력차단용 멀티탭 설치, 가로등 격등조명, 고효율 LED 조명기기 교체 등을 통해 전년 동기(6~8월)대비 13.4% 절기절약 달성

- 이 기관의 3개월 동안 절감량 77천kWh은 260가구가 1개월 동안 사용할 수 있는 전력량(가구당 평균 전력소비량(300kWh/월) 적용)

< '12년 하절기('12.6~'12.8월) 공공기관부문 전력소비감소 우수사례 >

구분	서울 강남구 G기관(업무)	서울 강남구 H기관(연구원)
절감량(천kWh)	427	77
절감율(%)	19.0	13.4

향후 계획

□ 지식경제부는 고조된 절전인식을 생활속 절전문화로 정착시기 위해 “국민발전소” 건설을 지속적으로 추진할 계획

○ 9월부터는 가을 ‘아~싸, 가자!’를 만들어 보급하고, 11월까지 3개월간은 국민들이 전력사용 효과는 충분히 누리면서 실질적인 전기소비량은 줄일 수 있는 절전의 과학화에 집중

* 가을 ‘아~싸, 가자!‘: 아~ 좋다 “LED(조명)” / 싸(사)랑한다 “인버터”
가려쓰자 “1등급(제품)” / 자~압자 “컴뿔”

○ 이를 통해 절전은 전력위기 극복 차원을 넘어 저탄소 녹색성장 시대의 품격있는 삶이라는 국민 인식과 문화를 형성

○ 국민의 생활 속에서 절전이 상시화·시스템화되도록 고효율제품 보급 등 에너지 효율을 업그레이드하는 계기로 활용

□ 또한, 동절기 전력난에 대비해 수급관리와 에너지 절약대책을 포함한 동계 전력수급대책을 수립·추진할 예정임

참고 1 국민발전소 절전효과 분석 (에너지경제연구원)

문의: 에너지절약정책연구실장 임재규 박사 (031-420-2157)

□ 산출전제

○ 금년 추정치와 부하관리 이후 금년 실적을 차감하여 절감효과 산출

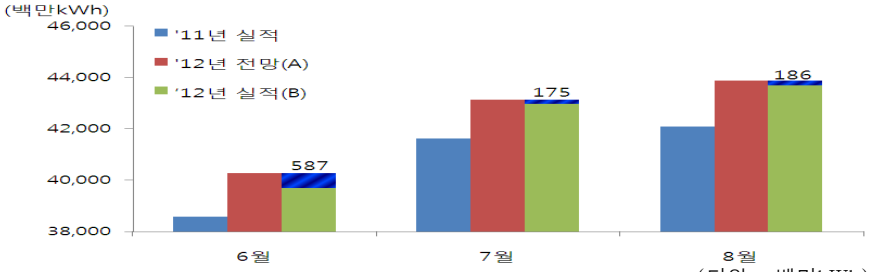
○ 전년 실적에 온도변화 및 경제성장 효과를 반영, 금년 추정치(BAU) 산정

* 절전효과 = (전년도 실적+경제성장 보정효과+온도보정효과)-(금년실적+부하관리효과)
- 온도변화 : 전년동기대비 변화에 대한 전력소비 변화 탄성치를 곱하는 방법
- 경제성장 : 총발전량과 국내총생산 자료만을 활용하여 최소 자승법에 의한 추정

□ 절감효과

○ **(소비절감)** 6~8월간 약 9억 48백만kWh, 총 1,340억원 절감효과

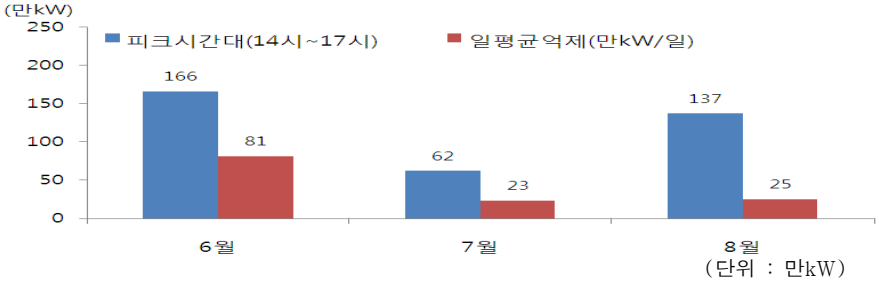
* 전력소비 절감효과는 LNG복합 거래단가('11년 141.36원/kWh)로 환산



(단위 : 백만kWh)

구 분	6월	7월	**8월**
'11년 발전실적	38,564	41,610	42,087
'12년 발전전망(A)	40,281	43,144	43,879
'12년 발전실적(B)	39,694	42,969	43,693
절감효과(A-B)	**587**	**175**	**186**

○ **(피크억제)** 피크시간대(14시~17시) 집중되어 6월 166만kW, 7월 62만kW, 8월 약 137만kW을 각각 억제



(단위 : 만kW)

구 분	6월	7월	**8월**
피크시간대(14시~17시)	**166**	**62**	**137**
일평균억제(만kW/일)	81	23	25

* 시간대별 절전효과는 발전량을 평균전력으로 환산

참고 2 공공청사 하계 전력 사용량 및 증가율

(단위 : kWh, %)

기관명	'11.6~8월	11년 증가율	'12.6~8월	12년 증가율
전라북도청	2,589,369	3.22%	2,216,246	−14.41%
전라남도청	1,877,232	−2.00%	1,699,968	−9.44%
대전광역시청	2,650,558	−2.99%	2,407,598	−9.17%
서울특별시청	963,648	−1.34%	888,264	−7.82%
울산광역시청	1,820,208	−8.64%	1,733,280	−4.78%
경기도청	1,959,624	0.75%	1,869,728	−4.59%
정부중앙청사	3,032,832	−3.74%	2,929,536	−3.41%
부산광역시청	3,204,648	−7.05%	3,130,992	−2.30%
경상북도청	1,171,094	−4.01%	1,146,779	−2.08%
정부대전청사	6,705,072	−0.48%	6,653,455	−0.77%
제주도청	726,192	−0.03%	727,542	0.19%
인천광역시청	1,902,935	10.38%	1,907,088	0.22%
대구광역시청	657,408	−3.84%	660,240	0.43%
광주광역시청	1,830,660	−6.13%	1,839,900	0.50%
정부과천청사	4,050,239	−10.32%	4,108,968	1.45%
경상남도청	1,530,324	18.33%	1,560,888	2.00%
충청남도청	1,328,040	−0.27%	1,355,683	2.08%
강원도청	748,044	−0.13%	784,138	4.83%
충청북도청	918,120	−1.31%	966,720	5.29%
계	**39,666,247**	**−2.13%**	**38,587,013**	**−2.72%**

참고 3 에너지사용조치 설문조사(6.11~9.21) 결과

◈ 조사 대상 : 전국 206개 서비스업회사(커피전문점, 의류판매점, 화장품식음료, 전자, 통신 등)
◈ 조사 일시 / 기관 : '12.9.13~9.21 (8일간) / 지경부, 에관공

□ **냉방온도제한**에 관한 인식 (응답자 : 120개사)

○ 냉방온도(26℃ 이상, 판매 및 공항은 25℃ 이상) 준수

전혀그렇지 않다	그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런편이다	그렇다	정말그렇다
–	–	–	3%	13%	38%	46%

○ 냉방기 가동시 냉방제한 조치로 인한 에너지 절약효과

전혀그렇지 않다	그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런편이다	그렇다	정말그렇다
2%	1%	6%	12%	24%	36%	19%

○ 냉난방 제한조치로 국민의 에너지절약 실천문화 확산 효과

전혀그렇지 않다	그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런편이다	그렇다	정말그렇다
–	2%	4%	8%	24%	36%	25%

○ 냉난방온도의 제한조치의 계속적 필요

전혀그렇지 않다	그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런편이다	그렇다	정말그렇다
1%	4%	3%	18%	22%	34%	18%

□ **개문냉방영업제한**에 관한 인식 (응답자 : 64개사)

○ 냉방기 가동시 개문냉방 영업제한 규정 준수

전혀그렇지 않다	그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런편이다	그렇다	정말그렇다
–	–	–	–	7%	34%	59%

○ 냉방기 가동시, 개문냉방 영업제한 조치로 인한 에너지 절약 효과

전혀그렇지 않다	그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런편이다	그렇다	정말그렇다
1%	1%	4%	10%	29%	31%	22%

○ 평소 매장, 상점 등의 실내온도 관리여부

전혀그렇지 않다	그렇지않다	그렇지 않은 편이다	보통이다	그런편이다	그렇다	정말그렇다
–	–	–	–	19%	44%	37%

참고 4 하절기 국민 절전의식 조사결과 (에너지관리공단)

◈ 전국 16개 광역시도 거주 19세이상 남녀 1,000명대상 조사
('12.8.4~8.5(2일간), 에관공(조사기관 : 한국리서치))

□ 전력부족 문제에 관한 국민 인식

○ 우리나라 전력부족 문제에 대해 국민 10명중 **9명은 '심각하다'**고 응답

< 현재 우리나라의 전력부족문제 심각성 정도 인식 (단위 : %) >

심각하다	별로 심각하지 않다	전혀 심각하지 않다.	모름/무응답	계
89.7	8.5	0.7	1.1	100.0

○ 우리나라 전력상황을 고려할 때 국민들의 **전기절약이 필요**하다는 응답이 **'97.4%'**로, 거의 모든 국민이 전기절약 필요성을 인식하고 있었음

< 우리나라의 전력상황 고려시 국민의 전기절약 필요성 정도 인식 (단위 : %) >

필요하다	별로 필요하지 않다	전혀 필요하지 않다.	모름/무응답	계
97.4	1.9	0.4	0.3	100.0

○ 전기절약 실천정도에 대해 **'실천한다'**는 응답이 **33.3%**로서, '실천하고 있지 않다'는 응답은 65.4%로 조사

☞ 절전 필요성 인식은 높으나 실제로 실천으로는 이어지지 않고 있었음

< 국민의 전기절약 실천 정도 (단위 : %) >

실천하고 있다	**실천하고 있지 않다**	모름/무응답	계
33.3	**65.4**	1.3	100.0

○ 선진국과 비교할 때, 우리나라의 '1인당 전력소비량이 많은 편이다'는 응답이 56.8%, '비슷하다'가 26.7%, '적은편이다'가 5.9%

< 선진국과 비교시 우리나라의 '1인당 전력소비량' 수준 (단위 : %) >

많은 편이다.	비슷하다	적은 편이다.	모름/무응답	계
56.8	26.7	5.9	10.7	100.0

○ 선진국과 비교할 때, 우리나라의 전기요금 수준이 '높은 편이다'는 응답이 39.1%, '비슷하다'가 27.8%, '낮은 편이다'가 20.9%

< 선진국과 비교시 우리나라의 '전기요금' 수준 (단위 : %) >

높은 편이다.	비슷하다	낮은 편이다.	모름/무응답	계
39.1	27.8	20.9	12.1	100.0

□ '국민발전소 건설주간' 캠페인 인지도

○ 정부가 추진중인 **'국민발전소 건설주간'**이라는 절약 캠페인에 대해 **'알고 있다'**는 응답이 **21.9%**, '모르고 있다'가 '77.9%로 조사

< '국민발전소 건설주간' 인식 (단위 : %) >

알고 있다	모르고 있다.	계
21.9	77.9	100.0

○ 알고 있다는 응답자를 대상으로 한, **'국민발전소** 건설주간' 절약 캠페인이 **절전에 '도움이 되었다'**라는 응답이 **83.8%**, '도움되지 않았다'가 15.8%로 파악

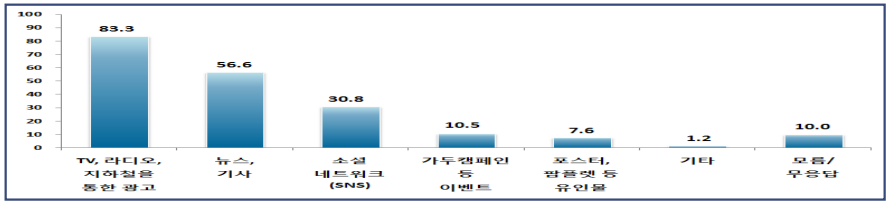
< '국민발전소 건설주간' 캠페인 도움 정도 (단위 : %) >

도움이 되었다	도움이 되지 않았다	모름/무응답	계
83.8	15.8	0.4	100.0

□ 국민들의 전기절약 실천을 위한 홍보 방안

○ 정부의 전력 대책이나 전기 절약을 위한 홍보물을 주로 접하는 경로로 **'TV광고'**라는 응답이 **80.0%**, '언론보도'(44.6%), '인터넷·모바일'(30.0%), '옥외광고'(13.7%), '길거리 캠페인'(11.6%) 순으로 조사

< '정부의 전력대책/전기절약 홍보물' 접촉 경로(중복응답) (단위 : %) >



□ 문열고 냉방하는 행위 단속 필요성

○ **'문열고 냉방하는 행위를 단속'**하는 것이 **전력부족문제 해소에 '도움이 된다'**라는 응답이 **80.8%**, '도움이 안된다'가 18.1%

< '개문 냉방영업 단속'의 도움 정도 (단위 : %) >

도움이 되었다	도움이 되지 않았다	모름/무응답	계
80.8	18.1	1.1	100.0