지식경제부 보도자료	http://www.mke.go.kr
'11년 5월 19일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 유통물류과 염동관 과장, 최성환 주무관(02-2110-5146)	

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사·분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2011. 4월 주요 유통업체 매출동향

- 백화점, 전년동월대비 두자릿 수 매출증가세 지속 -

□ 전년동월대비 **대형마트는 4.6% 증가, 백화점은 15.1% 증가**

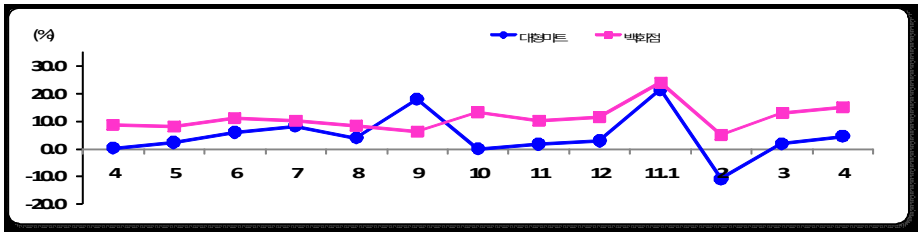
○ **대형마트**는 매출비중(54.6%)이 가장 큰 **식품의 매출이 소폭 증가(5.7%)**한 것이 **전체매출 소폭 증가(4.6%)의 주요한 원인**

○ **백화점은 명품(43.2%), 가정용품(24.2%), 아동·스포츠(19.9%) 등 전체 상품군의 매출이 큰 폭 증가**해 **두 자릿수 증가세 지속**

[전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	'10년									'11년			
	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	**4월**
대형마트	0.3	2.3	6.0	8.2	3.9	18.0	0.0	1.7	2.9	21.4	△10.9	1.9	**4.6**
백화점	8.8	8.0	11.3	10.1	8.5	6.4	13.3	10.1	11.6	24.0	5.2	13.1	**15.1**



※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ **주요 대형마트의 상품군별 추이**를 보면,

○ 전년동월대비 **토요일이 하루 더 많은 가운데, 스포츠(9.4%) · 식품(5.7%) · 의류(5.0%)** 등 전 부문 매출 소폭 증가

- 날이 풀리면서 **야외활동 증가로 인하여** 아웃도어·등산용품 등 **'스포츠' 부문의 매출이 다소 증가**(9.4%)

- **즉석조리/가공식품 판매증가**와 **축산물 할인행사** 등으로 **'식품' 매출 소폭 증가**(5.7%)

- **이월상품 바겐세일** 등으로 **'의류' 매출 소폭 증가**(5.0%)

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'11.4월	10.8	8.6	17.9	3.7	4.4	45.4	54.6	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

[상품군별 전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
4월	△12.0	1.3	1.2	3.0	2.0	△2.0	0.3	0.3
5월	△4.1	10.2	0.7	15.1	4.5	2.6	1.5	2.3
6월	△0.1	15.9	3.1	16.4	10.8	6.0	5.0	6.0
7월	2.7	16.8	7.1	16.4	12.8	8.7	7.3	8.2
8월	△2.1	5.4	1.0	1.1	9.5	1.7	5.2	3.9
9월	10.3	16.6	11.0	25.7	24.3	14.0	20.1	18.0
10월	△11.0	7.0	1.0	6.4	0.8	△0.7	2.2	0.0
11월	△15.3	6.0	0.8	8.7	1.1	△2.4	5.8	1.7
12월	△12.3	6.0	1.9	7.1	6.3	△0.9	5.7	2.9
'11. 1월	△2.0	17.6	17.9	4.2	15.7	11.7	30.6	21.4
2월	△5.9	△12.3	△12.2	5.9	△6.3	△8.9	△14.5	△10.9
3월	△13.0	△0.5	1.4	5.3	△1.4	△3.1	5.8	1.9
4월	**0.7**	**5.0**	**0.7**	**9.4**	**4.1**	**2.5**	**5.7**	**4.6**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감률

□ **주요 백화점**의 **상품군별 추이**를 보면,

○ 전년동월대비 **토요일이 하루 더 많은 가운데, 명품(43.2%)·가정용품(24.2%)·아동스포츠(19.9%)** 등 **전 부문 매출 증가**

- **샤넬 가격인상**(5.1일 이후)**에 따른 선수요 발생**으로 샤넬·프라다 등 인기상품 위주로 **'명품' 매출이 큰 폭 증가(43.2%)**

- **'가정용품'** 매출은 **대형가전 할인행사, 신상품**(3D TV·스마트TV·에어콘) **판촉행사 등**으로 **5개월 연속 두 자릿수 증가세 시현(24.2%)**

- 봄나들이, 아웃도어의 시즌을 맞아 **레저생활 수요증가**로 **등산용품 등 '아동·스포츠' 매출 큰 폭 증가**(19.9%)

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명 품	소계		
'11.4월	**19.1**	**11.2**	**14.3**	**8.8**	**13.5**	**8.6**	**13.6**	**89.0**	**11.0**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

[상품군별 전년동월대비 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명 품	소계		
4월	13.0	3.7	11.2	△1.2	9.1	7.8	9.4	8.3	9.5	8.8
5월	5.2	2.3	12.2	2.8	15.3	6.5	9.8	7.7	8.5	8.0
6월	12.2	5.0	9.8	8.4	14.5	8.4	16.4	10.8	10.1	11.3
7월	10.2	2.7	8.0	7.1	13.4	5.6	19.6	9.6	10.0	10.1
8월	5.9	6.5	1.7	3.0	6.9	12.4	17.0	7.5	11.3	8.5
9월	7.3	△2.5	4.7	2.5	10.1	2.7	5.7	4.8	11.7	6.4
10월	6.6	11.4	14.1	8.2	25.4	12.3	21.1	13.8	4.1	13.3
11월	6.2	9.8	9.6	4.7	17.3	9.4	11.9	9.8	6.7	10.1
12월	9.9	9.5	12.7	8.1	17.5	15.3	20.8	13.0	9.2	11.6
'11. 1월	18.9	10.6	14.8	15.9	16.8	15.2	31.8	17.3	69.1	24.0
2월	10.5	14.4	11.3	6.1	14.1	25.0	29.7	15.2	△30.8	5.2
3월	12.4	4.5	7.5	7.6	15.7	16.2	27.0	12.9	12.0	13.1
4월	**7.6**	**7.4**	**12.6**	**13.2**	**19.9**	**24.2**	**43.2**	**16.7**	**12.3**	**15.1**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 명품은 자사 분류 기준

□ **소비자 구매패턴은**

○ 전년 동월대비 **구매건수는 대형마트(3.0%)·백화점(4.4%) 증가, 1인당 구매단가는 대형마트(1.6%)·백화점(10.2%) 증가**

- 1인당 구매단가는 대형마트 44,799원, 백화점 79,483원으로 백화점이 77.4% 높게 나타남

[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률 추이]

구 분	대형마트			백화점		
	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
4월	0.1	0.2	42,791	4.5	4.1	72,845
5월	2.2	0.1	42,844	4.1	3.7	71,475
6월	3.7	2.1	43,329	6.5	4.5	68,584
7월	6.7	1.4	44,924	6.7	3.2	62,740
8월	3.6	0.3	43,666	6.9	1.5	64,151
9월	12.2	5.2	50,562	5.4	0.9	79,979
10월	3.8	△3.7	45,060	8.7	4.3	82,347
11월	3.6	△1.8	42,931	4.7	5.1	88,002
12월	5.9	△2.8	45,566	4.5	6.8	87,231
'11.1월	7.7	12.8	52,277	10.2	12.5	84,913
2월	△2.1	△8.9	46,470	2.7	2.5	79,875
3월	1.9	△0.1	45,425	4.6	8.1	78,770
4월	**3.0**	**1.6**	**44,799**	**4.4**	**10.2**	**79,483**

* 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)