지식경제부	보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
'12년 1월 2일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 최우석 정보통신산업과장(2110-4810), 오재철 사무관(2110-4811)		

2012년 1월부터 『휴대폰 가격표시제』 본격 시행

- 1월에 지자체와 공동으로 가격표시제 이행실태 지도·점검 추진 -

□ 지식경제부(장관 홍석우)는 소비자 권익 보호 및 공정거래 질서 확립을 위해 『휴대폰 가격표시제 실시요령』을 작년 10월 21일에 제정하여 고시하였으며 2012년 1월 1일부터 본격 시행한다고 밝힘

○ 그간 관행상 휴대폰 판매업자는 휴대폰 가격을 통신요금과 합쳐서 판매하는 등 판매가격 미표시에 따른 불공정 사례가 빈번하였음

<판매가격 미표시에 따른 불공정 사례 예시>

① 불투명한 가격정보(과도한 보조금, 복잡한 요금제 및 요금할인 등)로 인해 동일모델 휴대폰이 매장별로 가격차이가 많이 발생

② 휴대폰 가격을 사실상 지불하고 있으나, 마치 공짜인 것처럼 판매

○ SKT, KT 등 통신사업자는 작년 12월부터 자발적으로 휴대폰 가격표시제를 적극 시범 시행하였으며, 금년부터 공식적으로 시행하는 것임

○ 금년부터 휴대폰 판매업자는 휴대폰 판매가격을 통신비와 분리하여 휴대폰별로 명확히 표시하여 판매해야함

□ 작년 11월부터 통신사업자 중심으로 대리점, 판매점 대상으로 가격표시제 교육·홍보를 실시하였으며, 가격표시 내용 및 방법을 표준화하여 배포하는 등 다각적인 노력을 기울여 왔음

○ 아울러 작년 12월초에 광역자치단체 공무원 담당자 대상으로 휴대폰 가격표시제 설명회를 개최하고, 지자체별 휴대폰 가격표시제 지도·점검 체계를 구축하였음

□ 지경부는 소비자단체, 지자체와 함께 휴대폰 가격표시제를 조기에 정착하기 위해 1월9일부터 1월20일(10일간)까지 전국 주요 판매점 대상으로 이행실태를 합동점검 및 지자체 자체점검으로 나누어 실시할 예정임

○ 합동점검은 주요 대규모 점포내 판매점 및 핵심상권/집단상가 판매점을 대상으로 실시하고,

- 지자체 자체점검은 비핵심상권 판매점 및 주요 온라인 판매점(16개)을 대상으로 중점 점검할 계획임

○ 점검내용은 가격미표시, 통신요금 할인금액을 판매가격에 반영하여 표시하는 행위(공짜폰, 0원 표시 등), 출고가격 표시 등임

□ 금년에 지경부는 지자체와 공동으로 수시 및 정기적으로 주요 판매점 및 온라인 판매점을 집중적으로 지도·점검하여 휴대폰 가격표시제가 조기에 정착될 수 있도록 할 계획임

○ 휴대폰 가격표시제가 정착되면 통신비와 분리된 휴대폰 고유의 가격이 형성되고 아울러 소비자의 합리적 소비 유도가 가능하여 휴대폰 유통구조 개선에 큰 기여를 할 것으로 기대됨

<참고 1> 휴대폰 가격표시제 주요 내용

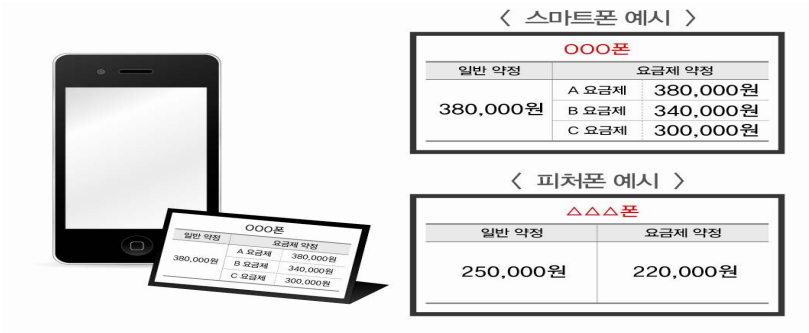
① (근거법령) 『물가안정에 관한 법률』 제3조 및 『소비자기본법』 제12조

② (대상품목) 휴대폰, 태블릿 PC 등 매장에서 판매되는 모든 제품

③ (표시대상점포) 직영·전속 대리점, 판매점, 무점포(온라인 판매사이트, TV 홈쇼핑 채널) 등 매장크기에 상관없이 유통망 전체 점포 대상 적용

④ (표시의무자 및 표시내용) 휴대폰 판매업자가 단말별로 요금제별 판매가격 모두 표시

* 일반 상품과 달리 휴대폰은 통신요금제와 연계·판매중이며, 요금제별로 이통사의 단말할인폭이 상이함에 따라 요금제별 판매가격을 각각 표시토록 함



〈 스마트폰 예시 〉

○○○폰		
일반 약정	요금제 약정	
380,000원	A 요금제	380,000원
	B 요금제	340,000원
	C 요금제	300,000원

〈 피처폰 예시 〉

△△△폰	
일반 약정	요금제 약정
250,000원	220,000원

⑤ 부당한 행위 금지

○ 판매가격 미표시 행위 및 표시된 판매가격과 달리 판매하는 행위

○ 휴대폰이 할인된 것처럼 통신요금 요금할인금액을 판매가격에 반영하여 표시하는 행위

* 부당한 가격표시 사례 : 35요금제에서 휴대폰 가격 공짜
* 실제 35요금제에서 소비자 부담액은 통신비 + 휴대폰 할부금으로 구성

○ 판매가격과 함께 대폭 할인되는 것처럼 출고가격을 표시하는 행위

* 사례 : 35요금 가입시 출고가 799,700원 최신 스마트폰이 공짜

○ 요금제별 휴대폰 판매가격이 상이함에도 불구하고 대표 요금제만 표시하는 행위

< 참고 2 > 통신사업자 가격표시 표준시안 사례

① SK 텔레콤 사례





② KT 사례





③ LG U+ 사례



