산업통상자원부

보 도 자 료

희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2017년 3월 15일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷.방송.통신 3월 14일(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 3. 14(화)	담당부서	무역협력과
담당과장	이원희 과장(044-203-4842)	담 당 자	전정환 주무관(044-203-4846)

산업부, 제1회 수·출(빼어날 秀, 꿰맬 紐) 아트콜라보 공모전 개최

- 프리미엄 소비재 수출을 도약시킬 아트콜라보 우수 제품·아이디어 발굴·시상 -

□ 산업통상자원부(장관 주형환), 코트라(KOTRA 사장 김재홍), 한국디자인진흥원(원장 정용빈)은 중소·중견기업과 국민을 대상으로 아트 콜라보 우수사례·아이디어 발굴을 위한 **'제1회 아트콜라보 공모전'을 개최**한다.

< 제1회 아트콜라보 공모전 개요 >

◇ 공모주제: 아트 콜라보가 바꾸는 세상
◇ 응모분야: ① 기업대상: 기성 아트콜라보 우수제품(중소·중견기업 한정)
② 국민대상: 아트콜라보 창작 아이디어
◇ 접수기간: 2017. 3. 15 ~ 4. 21
◇ 주최/주관: 산업부, 코트라(KOTRA), 한국디자인진흥원(협력: 문체부, 한국예술인복지재단)
◇ 공모대상: (예시) 화장품 용기, 원액기, 지갑, 음료수 캔 등

□ **'아트 콜라보'**는 기업과 예술인이 **예술 콘텐츠·이미지 등을 활용**, 신제품 개발·포장·유통·홍보마케팅 등 영업 활동 전반에 걸친 협력 활동으로, **제품 차별화·고급화 및 스토리텔링 부여** 등을 위한 **새로운 마케팅 전략으로 부상**하고 있다.

* 아트콜라보 사례 : ①샤토 무통 로쉴드(와인라벨 + 피카소 작품, 프랑스), ②부가부(유모차 + 고흐 작품, 네덜란드), ③LG휘센(에어콘 + 몬드리안 작품, 한국)

○ 산업부와 코트라(KOTRA)는 이러한 아트 콜라보 사례를 확산시키기 위해, **소비재 기업과 예술인을 연결해주고 컨설팅 등을 지원**하는 '아트 콜라보' 사업을 **'15년부터 추진**하고 있다.

○ 지난해에는 75개 기업들이 다양한 예술가와 협업하여 화장품, 가방, 의류 등 130여개의 '아트 콜라보' 사업 제품을 탄생시켰고, 6개국 9개의 박람회에 참가하여 38백만 달러의 수출상담을 진행하기도 하였다.

□ 산업부는 지난해 7월에 생활용품 프리미엄화 방안 등을 통해 소비재와 **문화·기술·감성을 융합하는 다양한 시책을 추진** 중에 있다.

○ 지난 8월부터는 소비재 기업과 이(異)업종 기업이 함께 참여하여 수출 융합 프로젝트를 발굴하는 '**생활용품 융합 얼라이언스**'를 운영했으며, **융합형 기술개발(R&D) 과제**를 도출하기도 하였다.

○ 융합 얼라이언스 **참여기업들이 특히 주목**하던 지원사업이 '아트 콜라보' 사업으로, **예술과의 융합을 통한 프리미엄 제품 개발도 필요**하다는 업계 의견이 있었다.

□ 이러한 업계 의견을 고려해, 산업부 등은 소비재 분야의 **'아트 콜라보' 확산**을 위해 올해는 **'아트 콜라보' 공모전을 최초로 개최**한다.

○ 이번 공모전은 **기업 대상과 국민 대상으로 구분**하여 진행,

- ① **기업**이 자발적으로 아트 콜라보를 추진하여 상용 출시한 제품 중 우수사례를 선정하는 **'아트콜라보 우수사례 공모'**와
- ② **전 국민**을 대상으로 잠재적이고 창의적인 아이디어를 발굴하는 '아트콜라보 **국민 참여 공모**' 등 두 분야로 추진된다.
- 특히 국민 대상 공모전은 자유공모 이외에도 **'아트 콜라보' 를 희망하는 제품수요를 사전에 파악**해 이를 대상으로 아이디어를 공모하고, **일반인과 전문가 과정**으로 나누어 진행한다.

* 아트콜라보 희망 사전 수요(16개, 붙임4) : 스카프, 온수매트, 주얼리, 화장품 용기, 지갑 등

○ 선발된 제품·아이디어는 국내 최대 소비재 수출상담회인 **대한민국 소비재 수출대전**(코엑스, 6. 15.~6. 16.)에서 시상식(산업부장관상, 코트라사장상, 한국디자인진흥원장상)과 전시를 진행할 예정이며,

- 우수사례 공모 수상기업은 요건에 해당할 경우 **국내외 크라우드 펀딩*을 통한 마케팅 기회를 제공**, 국민 참여 공모 수상 창작자에게는 소정의 **상금** 및 **관심 기업과의 '아트 콜라보' 기회, 디자인 저작권 보호 지원**** 등의 특전이 제공된다.

* 크라우드 펀딩: 자금이 부족한 스타트업이 온라인 플랫폼을 활용하여 다수의 잠재적 소비자로부터 선주문을 받은 후 제품을 생산하고 사후 배송하는 방식

** 디자인공지증명 제도 : 자신의 창작물에 대한 창작사실(창작자-시기)을 특허청에 디자인출원 전 증명해 주는 제도

□ 산업부 이원희 무역협력과장은 "중국보다 1,000년 이상 늦은 18세기에 이르러서야 유럽에서 처음 개발된 **독일 마이센 자기**는, 부족한 기술력을 **강렬한 색채의 회화적 요소를 통해 극복**함으로써 세계 3대 자기로 부상할 수 있었다."며, "아트 콜라보는 제품과 **문화·예술·콘텐츠 등의 결합**을 통해 우리 소비재 제품을 **프리미엄화하고 차별화**할 수 있는 효과적인 수단 중 하나이다."라고 평가했다.

○ "이번 공모전을 통해 소비재와 **문화, 예술, 콘텐츠 등 이(異)업종과의 융합을 더욱 대중화**시키고, 국내 **중소·중견 소비재 기업의 수출 경쟁력을 도약**시킬 수 있는 기회로 활용하겠다."라고 말했다.

※ 붙임 1. 아트콜라보 공모전 개요
2. 아트콜라보 공모전 공고문
3. 2017년 제 1회 아트콜라보 공모전 참여 희망기업(국민공모)
4. 아트 콜라보레이션(Art-Collaboration) 사례

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 무역협력과 전정환 주무관(044-203-4846)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 아트콜라보 공모전 개요

□ 공모개요

○ 공모주제 : 아트콜라보가 바꾸는 세상
(창작 키워드 : 아트콜라보, 융합, 창조, 수출)

○ 응모분야 : A) 기업대상 : 아트콜라보 우수 기성 제품
B) 국민대상 : 아트콜라보 창작 아이디어

○ 접수기간 : 2017. 3. 15 ~ 4. 21

○ 주최/주관 : 산업통상자원부, KOTRA, 한국디자인진흥원
(협력기관 : 문화체육관광부, 한국예술인복지재단)

□ 지원분야

○ 지원A : 아트콜라보 우수 사례 제품 공모

- 기 출시된 아트콜라보 제품 중 우수 사례 선정

○ 지원B : 국민참여 작품 공모

- 기업이 원하는 제품에 전국민 대상으로 아트콜라보 제안 아이디어 공모

* 일반인 트랙 : 아트콜라보에 관심있는 대한민국 국민 누구나 (대학생 포함)
* 전문가 트랙 : 시각예술에 전문성을 가지고 현재 활동 중인 창작자 (전공 무관)

□ 참가자격

○ A) 기업 : 아트콜라보 제품 출시 기업

○ B) 국민 : 대한민국 국민 누구나(일반 : 국민, 학생/전문 : 예술인, 디자이너 등)

□ 접수방법

○ KOTRA 아트콜라보전시관 이메일(art@kotra.or.kr)로 접수

* 메일 제목에 [공모지원(A/B) 000(기업명/이름)]으로 표기

○ 선정시 제품 및 작품 반입

* 서울 서초구 헌릉로 13 KOTRA 본사 1층 아트콜라보전시관

붙임2 **아트콜라보 공모전 공고문**

秀紐 [빼어날 수. 꿰맬 출] 제 1회 아트콜라보 공모전 모집(안)

프리미엄 소비재 수출 도약을 위한 아트콜라보 공모전을 개최합니다.

- 아트콜라보 우수 사례 발굴 및 국민 참여 아이디어 공모 -

산업부 · KOTRA · 한국디자인진흥원은 2015년부터 소비재 수출 유망기업의 프리미엄 이미지와 고부가가치화를 통한 글로벌 시장 진출을 지원하기 위하여, 소비재 제품에 예술을 접목한 아트콜라보레이션 (Art Collaboration, 이하'아트콜라보') 사업을 추진하고 있습니다.

아트콜라보는 기업과 예술인이 예술 이미지를 활용하여 제품 개발, 생산, 나아가 포장과 유통, 홍보마케팅, 판매 등 모든 영업 활동 전반에 협력하는 활동을 지칭합니다. 아트콜라보는 패션, 뷰티, 제약, IT 등 다양한 분야에 확대 적용되고 있으며 제품의 차별화, 고급화, 명품화, 스토리텔링 등 새로운 마케팅 전략으로 떠오르고 있습니다.

문화와 예술 기반의 소프트파워가 국가경쟁력의 척도가 되고 있는 21세기에 아트콜라보는 기업과 예술의 상생 관계 속에서 우리나라 기업이 차별화된 콜라보 제품으로 세계시장 진출을 확대할 수 있는 최고의 방안으로 떠오르고 있습니다.

산업부(코트라, 한국디자인진흥원)에서는 참신하고 기발한 아트콜라보 공모전을 통해 우수 아트콜라보 사례를 발굴하고, 대국민 대상 콜라보 아이디어를 공모하오니, 많은 지원 부탁드리겠습니다.

□ 지원분야

○ **지원A : 아트콜라보 우수사례 제품 공모**

- 기 출시된 아트콜라보 제품 중 우수 사례 선정

○ **지원B : 국민참여 작품 공모**

- 기업이 원하는 제품에 전국민을 대상으로 아트콜라보 제안 아이디어 공모

* 일반인 트랙 : 아트콜라보에 관심있는 대한민국 국민 누구나 (대학생 포함)
* 전문가 트랙 : 시각예술에 전문성을 가지고 있는 현재 활동 중인 창작자 (전공 무관)

□ 공모개요

○ 공모주제 : 아트콜라보가 바꾸는 세상 (창작 키워드 : 아트콜라보, 융합, 창조, 수출)

○ 응모분야 : A) 기업대상 : 아트콜라보 우수 기성 제품
B) 국민대상 : 아트콜라보 창작 아이디어

○ 접수기간 : 2017. 3. 15 ~ 4. 21

○ 주최/주관 : 산업통상자원부, KOTRA, 한국디자인진흥원(협력기관 : 문체부, 한국예술인복지재단)

□ 참가자격

○ A) 기업 : 아트콜라보 제품 출시 기업

○ B) 국민 : 대한민국 국민 누구나 (일반 : 국민, 학생 / 전문 : 예술인, 디자이너 등)

기업대상(A) : 우수사례 공모전	국민대상(B) : 국민참여 공모전
<응 모 자 격> 중견 중소 기업의 아트콜라보 시판 제품	**<응 모 자 격>** * 일반인 트랙 아트콜라보에 관심 있는 대한민국 학생포함 국민 누구나 * 전문인 트랙 시각예술에 전문성을 가지고 있는 현재 활동 중인 전공 무관 창작자 **<응 모 분 야>** * **선정제품 트랙** (별첨 참조) 공모전 참여기업 제품으로 아트콜라보 * 자유제품 트랙 일상 속 제품 중 선정하여 아트콜라보

□ 추진절차

1. **(3. 15 - 4. 21 공모)** 지원양식 작성 및 제품 / 아이디어 이미지 제출
2. **(5. 10 심사)** 산업부, KOTRA, 한국디자인진흥원, 기업브랜딩전문가 등 심사
3. **(5. 12 선정발표)** 전시 대상자 개별 통보
4. **(6월 초)** 전시 제품 / 작품 반입
5. **(6. 15 - 6. 16)** 대한민국소비재수출대전 전시 및 수상식

□ 제출서류

○ A) 기업 : 지원양식(첨부양식), 아트콜라보 제품 이미지 파일(jpg)

* 선정시 아트콜라보 제품(대한민국소비재대전 전시 예정), 아트콜라보 아이디어 원본 이미지 반입

○ B) 국민 : 지원양식(첨부양식), 아트콜라보 아이디어 파일(jpg)

* 국민 아이디어 공모 시안 : 사이즈 A3(297x420mm) 해상도 300dpi

□ 접수방법

○ KOTRA 아트콜라보전시관 이메일(art@kotra.or.kr)로 접수

* 메일 제목에 [공모지원(A/B) 000(기업명/이름)]으로 표기

○ 선정시 제품 및 작품 반입

* 서울 서초구 헌릉로 13 KOTRA 본사 1층 아트콜라보전시관

□ 심사/시상내역

○ 심사기준

선정기준	점수	내용
창의성/예술성	25점	제품의 정체성과 미적효과
스토리텔링	25점	작품과 제품의 연관성, 작품을 통한 제품의 스토리
수익창출성	25점	아트콜라보를 통한 수익 창출 및 소비자 어필 여부
수출가능성	25점	아트콜라보를 통한 해외 시장 개척 역량

○ 시상내역

<table>
<tr><th colspan="3">우수사례 공모</th><th colspan="3">국민 공모</th></tr>
<tr><th>구분</th><th>수상</th><th>특전</th><th>구분</th><th>수상</th><th>포상금</th></tr>
<tr><td>산업부장관상</td><td>1팀</td><td rowspan="3">수상제품은 크라우드 펀딩 지원 사업 우선 참여 기회* 제공
요건에 해당하는 경우</td><td>산업부장관상</td><td>2팀</td><td>150만원</td></tr>
<tr><td>KOTRA 사장상</td><td>1팀</td><td>KOTRA 사장상</td><td>2팀</td><td>100만원</td></tr>
<tr><td>한국디자인진흥원장상</td><td>1팀</td><td>한국디자인진흥원장상</td><td>2팀</td><td>50만원</td></tr>
</table>

* 국민 공모 : 일반인 트랙, 전문가 트랙 각각 1점식 수상

○ **(우수사례 시상 특전)** 생활소비재 해외수출 지원을 위하여 요건에 해당할 경우 추진중인 크라우드 펀딩 지원 사업 우선 참여 기회 제공, 2016 대한민국 소비재대전 전시

* 크라우드 펀딩 : 자금이 부족한 스타트업이 온라인 플랫폼을 활용하여 다수의 잠재적 소비자로부터 선주문을 받은 후 제품을 생산하고 사후 배송하는 방식

○ **(국민공모 시상자 특전)** 제품 상용시 상용화 계약을 위한 컨설팅 제공*, KOTRA 아트콜라보 전시관 전시, 한국디자인진흥원 전시 홍보, 포상금, 공지증명제도 지원**, 2016 대한민국 소비재 대전 전시

* 아이디어가 상용화가 되었을 때 기업 - 창작자 간 표준계약서 지원

** 자신의 창작물에 대한 창작사실(창작자-시기)을 특허청에 디자인출원 전 증명해 주는 제도

□ 유의사항

○ 타인과의 저작권, 특허권 등의 모든 지재권 문제가 발생할 시 응모자 본인이 전적으로 책임져야 합니다.

○ 응모된 작품에 대한 저작권은 응모자에게 귀속되며, 코트라는 수상작에 한해 시상일로부터 1년 동안 활용·배포할 수 있습니다.

○ 향후 코트라는 필요한 경우 저작자와 별도로 협의하여 응모작에 대한 저작권을 양수하거나 이용허락을 받을 수 있습니다.

○ 타 공모전의 수상작품 및 타인의 창작물에 대한 표절작은 수상에서 제외됩니다 (사후 발견 시 수상내역 취소).

○ 출품작 수준에 따라 시상내역이 변경될 수 있으며, 제출된 모든 서류는 반송하지 않습니다.

□ **결과발표 :** 개별 통보

□ **문의처**

○ KOTRA 서비스산업실 콘텐츠융합팀
홈페이지 : www.kotra.or.kr/opengallery
T. 02-3460-7873, 3301 E. art@kotra.or.kr

○ 한국디자인진흥원 생활소비재육성PD
T. 031-780-2150, 2134 E. yongminlee@kidp.or.kr

붙임 3 2017년 제 1회 아트콜라보 공모전 참여 희망기업(국민공모)

연번	기업명	품목
1	내츄럴앤미	친환경 황토방향탈취제
2	당크	스카프, 넥타이
3	더존무역주	건강기능음료
4	동양이지텍	온수매트
5	라마당	쥬얼리
6	맥스원이링크	식품 패키지, 인테리어 그래픽
7	서동메디칼	안구건조증치료기
8	세비앙	샤워기, 욕실용품, 수납제품
9	센트롤	금속 3D프린터
10	아비오	화장품 (마스크팩)
11	에코씨엔티	지갑, 가방, 우비
12	에프지크리에이티브	압박의류
13	엘앤제이	코르크 패션잡화
14	제이벅스	핸드폰 액정
15	착한음식	즉석발열식품
16	천양피앤비	노트, 책갈피, 달력, 포장지

<table>
<tr><td rowspan="2">기 업 개 요
(1)</td><td>기업명</td><td colspan="3">(주)내츄럴앤미</td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td colspan="3">www.i-nnm.com</td></tr>
<tr><td>기 업 소 개</td><td colspan="4">|주|내츄럴앤미의 고체형 방향탈취제는 자연의 황토와 세라믹, 아로마 에션셜 오일을 사용한 친환경 제품입니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">아트콜라보
희 망 제 품
소 개
및
방 향</td><td rowspan="2">제품명</td><td colspan="3">(한글) 친환경 황토방향탈취재</td></tr>
<tr><td colspan="3">(영문) The eco-friendly solid aromatic Deodorant</td></tr>
<tr><td>규격(㎜)
및 무게(g)</td><td>10 x 17 x 2.5 cm/ 50g</td><td>소비자가격</td><td>11,000</td></tr>
<tr><td>상품출시</td><td>2018년1월(콜라보디자인)</td><td>주요판매처</td><td>백화점, 면세점 등</td></tr>
<tr><td>아 트
콜 라 보
희 망
방 향</td><td colspan="3">BI : E-SUM [이썸] 흙에 향기를 더하다
E: Eco-Friendly(친환경 소재) 혹은 Earth(흙)으로,
S: Safety(안정성)
* 無알콜, 無포롬알데히드, 無글리옥실(Glyoxal),
無벤젠(Benzene),無트리클로로에틸렌(Trichloroethylene)
U: Uniformity(균일성) /Use Friendly(사용자 친화적)
* 기화된 나노입자로 실내 구석구석 균일하게 확산되므로
향기가 부드럽습니다.
* 고체 타입이라 취급이 용이합니다.
M: Multi-Function(다양성)
* 황토의 특성으로 가습, 제습, 방향, 탈취, 방충기능이
있으며, 사용한 향기는 화분주위나 땅에 버려도 됩니다.
* 마스킹(은폐)방법이 아닌 중화방식입니다.
* 원하는 공간, 원하는 소품에 적용하면 인테리어도 가능한
특징들을 담은 황토볼을 담을 수 있는 용기(향기 주머니)개발</td></tr>
<tr><td>아트콜라보
희 망 제 품
제품이미지</td><td colspan="4">   </td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">기 업 개 요
(2)</td><td>기업명</td><td colspan="3">(주)당크디자인하우스</td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td colspan="3">www.dank.co.kr</td></tr>
<tr><td>기 업 소 개</td><td colspan="4">토탈 패션잡화 브랜드인 ‘당크’는 독일어로 ‘감사’를 뜻 합니다. 대부분 핸드메이드 제품으로 실용적인 디자인과 아티스틱한 감성으로 고객에게 감사의 마음을 전합니다. 당크는 디자인에 스토리를 입혀 고객 니즈에 맞는 가치를 제공하고, 향후 핵심 유통채널을 더욱 확장하여 고객과 마주하고자 합니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">아트콜라보
희 망 제 품
소 개
및
방 향</td><td rowspan="2">제품명</td><td colspan="3">(한글) 스카프, 넥타이</td></tr>
<tr><td colspan="3">(영문) Scarf, Necktie</td></tr>
<tr><td>규격(㎜)
및 무게(g)</td><td>110x110/ 80x180cm *사이즈 다양함</td><td>소비자가격</td><td>스카프: 118,000원
~ 188,000원
넥타이: 95,000원</td></tr>
<tr><td>상품출시</td><td>매시즌</td><td>주요판매처</td><td>직영몰, 백화점</td></tr>
<tr><td>아 트
콜 라 보
희 망
방 향</td><td colspan="3">당사와 아티스타의 감성이 조화롭게 융합된 고급콘텐츠를 생산할 수 있길 희망하며, 당크가 기존에 진행했던 한국 작가들과 협업을 통해 타브랜드와 차별된 디자인라인을 구축한 것처럼 국가적 특색을 고려하고 섬세한 디테일을 가미한 질 높은 콜라보를 희망합니다.</td></tr>
<tr><td>아트콜라보
희 망 제 품
제품이미지</td><td colspan="4">
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">기 업 개 요
(3)</td><td>기업명</td><td colspan="3">더존무역(주)</td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td colspan="3">www.ginsenlife.co.kr</td></tr>
<tr><td>기 업 소 개</td><td colspan="4">더존무역(주)는 2001년 건강보조식품 전문 수출을 목적으로 설립 이후 주로 일본, 베트남, 싱가포르, 두바이, 유럽 등 세계의 전문 바이어들과의 긴밀한 Net-Work를 형성해오고 있습니다. 또한 다양한 건강보조식품의 신제품 개발, 상표등록, 디자인등록, 특허 인증을 통해 2009년 이후 지속적인 수출 성장을 이루어 왔습니다. 지식경제부의 전문무역상사 선정, 중소기업청의 수출유망중소기업 지정 및 한국농수산식품유통공사의 수출컨설팅 전문위원으로 위촉되었습니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">아트콜라보 희 망 제 품 소 개 및 방 향</td><td rowspan="2">제품명</td><td colspan="3">(한글) 홍삼드링크 파워업</td></tr>
<tr><td colspan="3">(영문) Red Ginseng Power Up</td></tr>
<tr><td>규격(㎜) 및 무게(g)</td><td>110x210x290㎜ / 2,400g</td><td>소비자가격</td><td>65,000 ~ 75,000원</td></tr>
<tr><td>상품출시</td><td>2015 년 10 월</td><td>주요판매처</td><td>약국, 소매점</td></tr>
<tr><td>아 트 콜 라 보 희 망 방 향</td><td colspan="3">- 기존제품의 변경과 신제품 이미지 완성
- 신규 시장 또는 신규 거래처에 같은 이미 개발된 기존 성분 활용을 통해 개발비 절감 및 신규 바이어 확보</td></tr>
<tr><td>아트콜라보 희 망 제 품 제품이미지</td><td colspan="4"> </td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">기 업 개 요
(4)</td><td>기업명</td><td colspan="3">동양이지텍</td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td colspan="3">www.dyeztech.com</td></tr>
<tr><td>기 업 소 개</td><td colspan="4">대한민국 no.1 프리미엄 온수매트 “스팀보이”를 직접 기획, 생산, 유통까지 하고 있으며, 2014년 세계일류상품으로 선정되어 미국, 일본, 중국, 호주, 태국에 수출하고 있습니다. 7년째 국내 브랜드 인지도 및 판매 1위를 하고 있으며, 시장에서 기술과 디자인 등 업계를 리드하고 있는 기업입니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">아트콜라보 희 망 제 품 소 개 및 방 향</td><td rowspan="2">제품명</td><td colspan="3">(한글) 스팀보이 온수매트</td></tr>
<tr><td colspan="3">(영문) Hot water heating mattress topper</td></tr>
<tr><td>규격(㎜) 및 무게(g)</td><td>매트 : 2mx1.5m
5kg</td><td>소비자가격</td><td>398,000원(퀸사이즈 기준)</td></tr>
<tr><td>상품출시</td><td>2017년 9월</td><td>주요판매처</td><td>CJ,GS,현대,롯데 홈쇼핑</td></tr>
<tr><td>아 트
콜 라 보
희 망
방 향</td><td colspan="3">온수매트 보일러에 아트 콜라보 희망
전문가 예술인의 콜라보 희망
제품의 예술적인 아트로 한정판 또는 해외수출용 생산 요청</td></tr>
<tr><td>아트콜라보 희 망 제 품 제품이미지</td><td colspan="4">
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">기 업 개 요
(5)</td><td>기업명</td><td colspan="3">라마당</td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td colspan="3">www.lamadang.co.kr</td></tr>
<tr><td>기 업 소 개</td><td colspan="4">㈜라마당의 쥬얼리 브랜드인 Stonellery (스토너리)는 Stone + jewellery의 합성어로 국보 제 285호 울산 반구대 암각화를 모티브로 하여 제품 디자인 및 제작을 하고 있습니다. 우리문화의 가치와 아름다움을 현대인에게 자연스럽게 전달하고자 Stonellery의 모든 제품은 디자이너의 마음을 담아 수작업으로 마감합니다. 과거와 현대의 아름다움을 동시에 느낄 수 있는 유니크한 제품으로 국내 외 소비자들께 소개하기 위하여 노력 합니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">아트콜라보 희망제품 소 개 및 방 향</td><td rowspan="2">제품명</td><td colspan="3">(한글) 행복한 사람 매듭팔찌 등</td></tr>
<tr><td colspan="3">(영문) Happy person silk bracelet</td></tr>
<tr><td>규격(㎜) 및 무게(g)</td><td>45 x 52 ㎜</td><td>소비자가격</td><td>20,000 ~ 248,000 원</td></tr>
<tr><td>상품출시</td><td>2013년 12월</td><td>주요판매처</td><td>오프라인 매장</td></tr>
<tr><td>아 트
콜 라 보
희 망
방 향</td><td colspan="3">㈜라마당의 모티브인 반구대 암각화는 선사시대부터 전해온 문화유산이지만 적절한 보호를 받지 못할뿐더러 인지도가 낮고 관련 자료도 부족한 실정입니다. 저희는 반구대 암각화와 그 주변의 아름다운 경관을 대중에게 전달하여 문화재 보호와 더 나아가 브랜드의 인지도를 높이고자 합니다. 아트 콜라보를 통해서 반구대의 아름다운 경관을 촬영하여 작업한 결과물을 통해 좀 더 완성도 있게 홍보하고, 일러스트작가들과 캐릭터작업을 통해 문화상품의 패키지에도 활용하고자 합니다.</td></tr>
<tr><td>아트콜라보 희망제품 제품이미지</td><td colspan="4"></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">기 업 개 요
(6)</td><td>기업명</td><td colspan="3">(주)맥스원이링크 / 셀렉토커피</td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td colspan="3">www.selecto.co.kr</td></tr>
<tr><td>기 업 소 개</td><td colspan="4">셀렉토커피는 아메리카노를 선택해서 즐길 수 있는 ‘아메리카노 셀렉트샵’ 이라는 차별화된 브랜드 콘셉트로 국내 160여개 가맹점을 운영하고 있는 커피 프랜차이즈입니다. 2016년 10월 중국 쑤저우 지역에 해외 1호점을 오픈하였고, 2017년 쑤저우 지역에 2호점을 오픈할 예정입니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">아트콜라보
희 망 제 품
소 개
및
방 향</td><td rowspan="2">제품명</td><td colspan="3">(한글) 셀렉토커피 판매용 머그(MD)</td></tr>
<tr><td colspan="3">(영문) SELECTO COFFEE MUG(MD)</td></tr>
<tr><td>규격(㎜)
및 무게(g)</td><td>92 x 105 x 92 / g</td><td>소비자가격</td><td>7,000원~20,000원(미정)</td></tr>
<tr><td>상품출시</td><td>2017년 월</td><td>주요판매처</td><td>셀렉토커피 국내/국외
매장</td></tr>
<tr><td>아 트
콜 라 보
희 망
방 향</td><td colspan="3">셀렉토커피에서 MD판매수량이 저조하여, 디자인이 뛰어난 MD상품 발굴로 해외시장과 국내시장 고객들에게 소장하고 싶고, 구매니즈를 불러일으키는 아티스트와의 콜라보를 통한 MD제작으로 셀렉토커피 브랜드 인지도 향상 및 MD 판매촉진을 희망합니다.</td></tr>
<tr><td>아트콜라보
희 망 제 품
제품이미지</td><td colspan="3">
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">기 업 개 요
(7)</td><td>기업명</td><td colspan="3">서동메디칼</td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td colspan="3">www.nurieye.com</td></tr>
<tr><td>기 업 소 개</td><td colspan="4">서동메디칼은 1996년에 설립 하여 눈 건강을 위한 안구 건조증 치료기를 개발, 제조하는 회사입니다. ISO13485 제조 품질 인증을 받았으며, GMP, 미국FDA의료기 1,2등급 등록되었습니다. 당사 누리아이-5800은 2곳의 대학병원에서 안정성, 유효성 임상 시험을 통해 식약처로부터 안구건조증 치료기로 허가 받은 제품입니다.
영국의 SCI저널인 British Journal of Ophthalmology 2014년 1월호에 논문이 게재 되었습니다. 2014년 11월에 보건 복지부 신의료기술에 고시 되고 2015년 12월에 세계 일류 상품에 선정되었습니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">아트콜라보 희 망 제 품 소 개 및 방 향</td><td rowspan="2">제품명</td><td colspan="3">(한글) 안구건조증 치료의료기기</td></tr>
<tr><td colspan="3">(영문) MEDICAL DEVICE FOR DRY EYE SYNDROME</td></tr>
<tr><td>규격(mm) 및 무게(g)</td><td>170x80x35(제어장치)
410g</td><td>소비자가격</td><td>698,000원</td></tr>
<tr><td>상품출시</td><td>2008 년 8 월</td><td>주요판매처</td><td>안과, 의료기기 판매점, 홈쇼핑</td></tr>
<tr><td>아 트 콜 라 보 희 망 방 향</td><td colspan="3">누리아이-5800 제품은 진동 마사지, 공기압 마사지, 온열 마사지로 눈 주위 굳은 피부 근육을 풀어 주어 신경, 혈관, 눈물샘(관)을 원활하게 소통 시켜 주고, 따뜻한 온열 마사지로 눈 밑 지방 기름을 녹여 주어 막힌 눈물관을 소통 시켜 줍니다.
안구건조증 치료를 위한 온열 마사지 요법은 안구건조증 환자에게 안구에 이물질, 마이봄선의 지방 분비물을 따뜻한 온열로 녹여 주고 눈물 순환 기능을 도와 주어 깨끗하게 안구를 씻어 주고 안구 건조증 증상을 완화 해주며 치료가 됩니다.</td></tr>
<tr><td>아트콜라보 희 망 제 품 제품이미지</td><td colspan="4">
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">기 업 개 요
(8)</td><td>기업명</td><td colspan="3">세비앙주식회사</td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td colspan="3">www.cebien.com</td></tr>
<tr><td>기 업 소 개</td><td colspan="4">세비앙은 이십년 이상 혁신적인 디자인 샤워기를 개발해 온 욕실업계의 선도적인 기업입니다. 샤워기와 수납공간이 결합된 수납형샤워기 시리즈와 욕실공간의 혁신적인 변화를 제공하는 올인원바스룸 시리즈는 세비앙의 대표적인 제품 라인으로, 해외 바이어들로부터 우수한 평가를 받고 있습니다.
세비앙은 단순한 건축자재로 분류되었던 샤워기 제품을 욕실 공간의 주요 인테리어 요소로, 일상 속의 디자인 오브제로 변모시키는 혁신을 이루었습니다. 늘 사용자를 위한 새로운 제안을 고민하는 청년기업 세비앙은, 이제 샤워기 뿐 아니라 욕실 및 주거공간으로 영역을 확장하여 사용자의 일상을 관찰하고 숨겨진 불편함에 대안을 제시하는 제품을 지속적으로 개발하고 있습니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">아트콜라보 희 망 제 품 소 개 및 방 향</td><td rowspan="2">제품명</td><td colspan="3">(한글) 샤워의발견 - 감(感)샤워 & 촉(觸)샤워</td></tr>
<tr><td colspan="3">(영문) Shower 0’ clock</td></tr>
<tr><td>규격(㎜)
및 무게(g)</td><td>-</td><td>소비자가격</td><td>미정</td></tr>
<tr><td>상품출시</td><td>2017 년 4월</td><td>주요판매처</td><td>온라인쇼핑몰</td></tr>
<tr><td>아 트
콜 라 보
희 망
방 향</td><td colspan="3">세비앙 핸드샤워기 [샤워의발견] 시리즈는 사용자의 생활 습관, 취향 등 개인적 요인과 계절, 욕실 공간 등 환경적 요인에 따라 가장 적합한 물의 질감을 선택할 수 있도록 다양한 분사방식을 제공하는 제품입니다. 사용자가 핸드샤워기의 세밀한 차이를 감각적으로 인지하고 선택할 수 있도록 제품의 디자인 뿐 아니라 컬러 또한 다양하게 구성하였습니다.
이번 아트콜라보를 통해 샤워의발견 시리즈에 가장 적합한 패키지디자인을 공모하고자 합니다. 감(感)샤워와 촉(觸)샤워 각각의 제품 컨셉에 가장 적합한 패키지디자인을 희망하며, 패키지가 단순히 제품의 포장재로서의 역할에서 그치는 것이 아니라, 샤워 중 활용할 수 있는 기능을 가진 형태로 적용될 때 가장 이상적일 것이라 생각합니다.</td></tr>
<tr><td>아트콜라보 희 망 제 품 제품이미지</td><td colspan="4">
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">기 업 개 요
(9)</td><td>기업명</td><td colspan="3">㈜센트롤</td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td colspan="3">www.sentrol.net</td></tr>
<tr><td>기 업 소 개</td><td colspan="4">당사는 1985년 국내 최초로 국산 CNC 'TEPS' 의 개발을 성공한 주역들과 독자적인 CNC 제어기술을 바탕으로 30년 이상 그 기술력을 인정받아 왔습니다. 2000년대 후반부터 3D프린팅으로 사업분야를 확장시켜, 국내최초 산업용 3D프린터 개발 및 상용화를 이루어냈습니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="6">아트콜라보 희 망 제 품 소 개 및 방 향</td><td rowspan="2">제품명</td><td colspan="3">(한글) 금속 3D 프린터</td></tr>
<tr><td colspan="3">(영문) Metal 3D Printer</td></tr>
<tr><td>규격(㎜) 및 무게(g)</td><td>3150x1150x2260㎜ /1,800kg</td><td>소비자가격</td><td>7억원</td></tr>
<tr><td>상품출시</td><td>2017년 01월</td><td>주요판매처</td><td>연구소, 교육기관, 금속부품 제조기업 등</td></tr>
<tr><td colspan="4">- 전문 예술인과 협업하여 주얼리 디자인 및 3D CAD 파일 제작

- 제작된 디자인 파일을 토대로 국내 자체 기술로 개발한 산업용 금속 3D 프린터을 통하여 반지, 목걸이 등의 주얼리 생산, 출력제품의 부가가치 창출

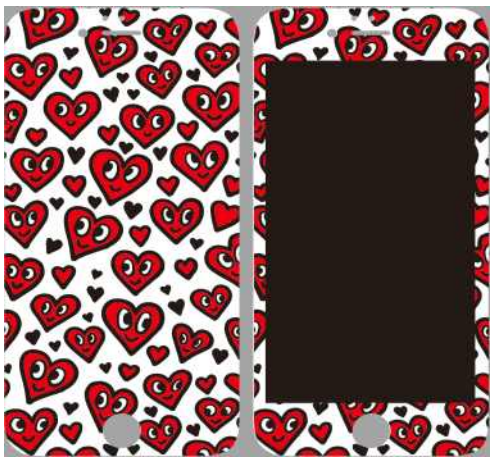
- 지속적인 협업이 가능한 예술인과 상용화 계약을 통해 주얼리 제작산업으로 사업 확장</td></tr>
<tr><td>아트콜라보 희 망 제 품 제품이미지</td><td colspan="4">
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">기 업 개 요
(1 0)</td><td>기업명</td><td colspan="3">아비오</td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td colspan="3">www.abio.kr</td></tr>
<tr><td>기 업 소 개</td><td colspan="4">1. 2012년 예비기술자 육성사업으로 창업.
2. 하이드로겔 비타민C 특허등록 및 국제특허 출원.
3. 당사 항산화 기술인 BMS 국제 화장품원료집(ICID) 등재
4. 팔미가 4종세트 중국 바이두 수대한 몰 첫 선정상품 선정.
5. 팔미가 4종세트 중국 위생성 허가 획득.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">아트콜라보
희 망 제 품
소 개
및
방 향</td><td rowspan="2">제품명</td><td colspan="3">(한글) 팔미가 4종세트</td></tr>
<tr><td colspan="3">(영문) Palmiga set</td></tr>
<tr><td>규격(㎜)
및 무게(g)</td><td>300x 230 x 80 / 1500 g</td><td>소비자가격</td><td>35만원~50만원/ set</td></tr>
<tr><td>상품출시</td><td>2015 년 9 월</td><td>주요판매처</td><td></td></tr>
<tr><td>아 트
콜 라 보
희 망
방 향</td><td colspan="3">1. 八美街는 여성의 아름다움을 위해 8가지 기술을 집약한 제품임.
2. 브랜드 명이 팔미가로 한국적 이미지임.
3. 한류 및 한국의 전통 혹은 고유의 멋이 가미되면 좋겠음.</td></tr>
<tr><td>아트콜라보
희 망 제 품
제품이미지</td><td colspan="4"> 
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">기 업 개 요
(1 1)</td><td>기업명</td><td colspan="3">에코씨엔티</td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td colspan="3">wwww.ecocnt.com</td></tr>
<tr><td>기 업 소 개</td><td colspan="4">미국 듀폰사 타이벡 국내총판대리점, 타이벡 신제품 개발
타이벡으로 만들어 찢어지지 않는 종이지갑 CashTank® 개발
세계 최초 타이벡 지갑 형성방법 특허 획득(현재 총 3개), 타이벡으로 만든 다양한 생활용품 개발(기능성 아웃도어용품, 기능성 의류, 가방류, 매트 및 커버류 등)</td></tr>
<tr><td rowspan="5">아트콜라보
희 망 제 품
소 개
및
방 향</td><td rowspan="2">제품명</td><td colspan="3">(한글) 케쉬탱크,타이벡 에코백,타이벡크러치,타이벡 파우치</td></tr>
<tr><td colspan="3">(영문) CASH-tank Wallet, Tyvek® Eco Bag, Tyvek® Clutch Bag ,Tyvek® Pouch</td></tr>
<tr><td>규격(mm)
및 무게(g)</td><td>10 x 8.4 / 14 g</td><td>소비자가격</td><td>12,000원~33,000원</td></tr>
<tr><td>상품출시</td><td>2012 년 7 월</td><td>주요판매처</td><td>서울역
명품마루,B2B,인터넷
쇼핑몰</td></tr>
<tr><td>아 트
콜 라 보
희 망
방 향</td><td colspan="3">1.타이벡 반지갑,여권지갑,카드지갑 겉면의 수출용 디자인 이미지
2.타이벡케코백,파우치,크러치의 다양한 디자인.
3.투습 방수 원단의 타이벡을 이용한 창작 제품.</td></tr>
<tr><td>아트콜라보
희 망 제 품
제품이미지</td><td colspan="4"></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">기 업 개 요
(1 2)</td><td>기업명</td><td colspan="3">에프지크리에이티브</td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td colspan="3">www.fixgear.co.kr/</td></tr>
<tr><td>기 업 소 개</td><td colspan="4">2009년 기능성스포츠의류 전문브랜드 픽스기어(FIXGEAR)를 출시한 이래로 현재(2017년) 세컨드 브랜드 본인더랩(BORNINTHELAB)을 출시하여 차별화된 품질과 디자인, 혁신적이고 창의적인 제품의 지속적 개발을 통해 앞으로 세계 일류브랜드와 어깨를 나란히 할 수 있는 스포츠브랜드로 성장해 갈 것입니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">아트콜라보 희 망 제 품 소 개 및 방 향</td><td rowspan="2">제품명</td><td colspan="3">(한글) 스포츠 이너웨어</td></tr>
<tr><td colspan="3">(영문) sports inner wear</td></tr>
<tr><td>규격(㎜) 및 무게(g)</td><td>(가슴)·(총기장)
370㎜·570㎜</td><td>소비자가격</td><td>62,000원</td></tr>
<tr><td>상품출시</td><td>2017년 2월</td><td>주요판매처</td><td>온라인</td></tr>
<tr><td>아 트 콜 라 보 희 망 방 향</td><td colspan="3">본인더랩의 전략상품인 BMCT1,BWCT1 제품군의 기존 디자인 방식에서 독창적이고 개성있는 아티스트의 작업물을 활용함으로써 디자인의 다양성, 제품 차별화를 이룰 수 있습니다.</td></tr>
<tr><td>아트콜라보 희 망 제 품 제품이미지</td><td colspan="4"></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">기 업 개 요
(1 3)</td><td>기업명</td><td colspan="3">엘앤제이</td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td colspan="3">www.corcoshop.com</td></tr>
<tr><td>기 업 소 개</td><td colspan="4">나무를 벌목하지 않고 채취되어 제작되는 천연 코르크소재는 동물을 죽여 얻는 천연가죽을 대체할수 있는 지속가능한 친환경 소재로서 자사는 국내 최초로 코르크소재를 활용하여 “CORCO” 라는 패션잡화 브랜드를 런칭하여 국내 직영매장 및 주요 온라인에서 판매중입니다.
현재 일본, 대만 등에 수출을 진행하고 있습니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">아트콜라보
희 망 제 품
소 개
및
방 향</td><td rowspan="2">제품명</td><td colspan="3">(한글) 천연 코르크소재를 활용한 백팩</td></tr>
<tr><td colspan="3">(영문) Natural Cork</td></tr>
<tr><td>규격(㎜)
및 무게(g)</td><td>x x / g</td><td>소비자가격</td><td>150,000</td></tr>
<tr><td>상품출시</td><td>년 월</td><td>주요판매처</td><td>온/오프라인 및 수출</td></tr>
<tr><td>아 트
콜 라 보
희 망
방 향</td><td colspan="3">1순위: 코르크소재를 활용한 신규디자인 백팩
2순위: 자사 백팩에 적용되는 아트콜라보 제품 출시</td></tr>
<tr><td>아트콜라보
희 망 제 품
제품이미지</td><td colspan="4"></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">기 업 개 요
(1 4)</td><td>기업명</td><td colspan="3">제이벅스</td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td colspan="3">www.j-bugs.com</td></tr>
<tr><td>기 업 소 개</td><td colspan="4">제이벅스는 한국 문화 관광사업에 중심에 있습니다.
제이벅스의 사업분야는 캐릭터 개발, 라이센싱, 애니메이션 프로덕션, 배포 및 종합 엔터테이먼트입니다. 2000년 초 프로젝트 '마시마로'를 포함한 '몰랑' 및 기타 유수의 작품들을 글로벌 마케팅에 성공시키면서 국내면세점과 해외 유통채널을 통해 다양한 컨텐츠를 핸드폰 액정강화유리, 화장품, 마스크등의 제품들에 입히고 수출합니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">아트콜라보
희 망 제 품
소 개
및
방 향</td><td rowspan="2">제품명</td><td colspan="3">(한글) 젠틀가드</td></tr>
<tr><td colspan="3">(영문) GentleGuard</td></tr>
<tr><td>규격(㎜)
및 무게(g)</td><td>8.5cm x 20cm x 1.5cm / 300g</td><td>소비자가격</td><td>37,900 원</td></tr>
<tr><td>상품출시</td><td>년 월</td><td>주요판매처</td><td>핸드폰 매장, 온라인, 해외수출</td></tr>
<tr><td>아 트
콜 라 보
희 망
방 향</td><td colspan="3">유망 캐릭터 작가의 작품과 모바일 강화유리 제품을 결합하여 예술성과 구매력을 가진 캐릭터 제품으로 대중에게 친근하게 접근하고자 함</td></tr>
<tr><td>아트콜라보
희 망 제 품
제품이미지</td><td colspan="4"> 
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">기 업 개 요
(1 5)</td><td>기업명</td><td colspan="3">착한음식</td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td colspan="3">www.honestfood.co.kr</td></tr>
<tr><td>기 업 소 개</td><td colspan="4">창사 이래 ㈜착한음식은 끊임없는 연구와 개발을 통하여 아웃도어 시장에 전에 없던 휴대성, 활용성, 간편성을 모두 갖추어낸 제품을 만들었습니다. ㈜착한음식의 주력제품인 야불시리즈는 야외에서도 원하는 음식을 기타의 화기도구 혹은 뜨거운 물 없이 찬물만으로 취식 가능한 알맞은 온도로 구현가능한 제품이며, 발열제를 이용한 식품은 물론 소형 형태로 휴대가 가능한 용기 제품이 있습니다.
착한음식은 단순한 취미생활 소비재 판매가 아닌 재난재해등 비상 시에도 상온의 음식을 제공하는 가치를 지닌 회사로 전 세계 고객들이 간편하고 더욱 안전한 삶을 영위할 수 있도록 수준 높은 제품을 공급할 것을 약속합니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">아트콜라보 희 망 제 품 소 개 및 방 향</td><td rowspan="2">제품명</td><td colspan="3">(한글) YABUL COOK CONTAINER</td></tr>
<tr><td colspan="3">(영문) YABUL COOK CONTAINER</td></tr>
<tr><td>규격(㎜)
및 무게(g)</td><td>200 x 170 x 70 / 257g</td><td>소비자가격</td><td>32,000원</td></tr>
<tr><td>상품출시</td><td>2016 년 11월</td><td>주요판매처</td><td>자사 홈페이지,
해외 오프라인 매장</td></tr>
<tr><td>아 트
콜 라 보
희 망
방 향</td><td colspan="3">▪ 희망 방향
폐사의 제품은 아웃도어용으로 휴대성과 간편성을 부각시킨 제품으로써 좁게는 취미, 레저 활동에서 넓게는 재난재해에 대비한 UN 구호물품으로 사용합니다. 전 세계 소비자들을 대상으로 판매하는 제품인 만큼 이미지만으로 제품의 특성을 느낄 수 있었으면 합니다.
▪ 사용 방향
제품 케이스 전면화</td></tr>
<tr><td>아트콜라보 희 망 제 품 제품이미지</td><td colspan="4">



< 소형화 휴대형태 > < 수증기 발열 ></td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="2">기 업 개 요
(1 6)</td><td>기업명</td><td colspan="3">천양피앤비</td></tr>
<tr><td>홈페이지</td><td colspan="3">www.chunyangpaper.com</td></tr>
<tr><td>기 업 소 개</td><td colspan="4">천양P&B㈜는 약 반세기 역사의 한지제조기업으로써 한지의 미래를 위해 앞장서고 있습니다. 최상급 전통한지, 인쇄용 한지, 친환경 한지벽지 분야에서 최고의 제품을 공급 하기 위해 끊임없이 노력해 왔습니다.
최근 인쇄적성이 우수한 한지를 개발하여 수요 창출에 힘쓰고 있습니다. 유럽 · 미주 시장에 진출하기 위해 시장에 맞는 상품개발을 모색 중이며, 지속적인 성장을 위해 연구개발하고 있습니다.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">아트콜라보
희 망 제 품
소 개
및
방 향</td><td rowspan="2">제품명</td><td colspan="3">(한글) 한지 문구 상품</td></tr>
<tr><td colspan="3">(영문) stationery goods</td></tr>
<tr><td>규격(㎜)
및 무게(g)</td><td>-</td><td>소비자가격</td><td>10,000 ~ 20,000원</td></tr>
<tr><td>상품출시</td><td>2017 년</td><td>주요판매처</td><td>유럽 문구 유통, 국내
온라인샵</td></tr>
<tr><td>아 트
콜 라 보
희 망
방 향</td><td colspan="3">한지의 재질과 특성에 어울리며(독특한 질감, 친환경 소재)
현대적 · 감각적인 디자인에 한국적인 느낌을 더하여
새로운 감성과 멋을 보여줄 수 있는 상품 개발하고자 합니다.</td></tr>
<tr><td>아트콜라보
희 망 제 품
제품이미지</td><td colspan="4"> </td></tr>
</table>

붙임 4 아트 콜라보레이션(Art-Collaboration) 사례

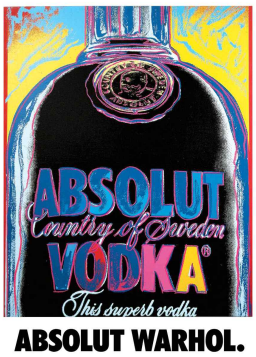
□ 명화를 제품 디자인에 적용





▸네덜란드 프리미엄 유모차 부가부는 자국 출신인 반고흐의 아몬드꽃을 제품 디자인에 적용

□ 유명 예술인의 작품 활용 및 현지화 컨셉 적용





▸스웨덴의 주류회사 앱솔루트는 '87년부터 유명 예술(앤디워홀) 활용 및 현지화 컨셉 도입(한글, 멕시코 전통그림 활용 등)하여 틈새시장 공략

□ 아트콜라보 국내 사례



▸제이월드인터내셔널 콜라보 여행가방 (정웅)



▸'Happy heart' 금고 출시, 공식 쇼핑몰에서 판매 중(찰스장)