산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다 나은 정부

2019년 6월 21일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 6.20(목) 오후 14:00 이후 보도 가능)

배포일시	2019.6.20(목)	담당부서	산업통상자원부 엔지니어링디자인과 중소벤처기업부 창업생태계조성과 서울특별시 투자창업과 특허청 지역산업재산과
담당과장	이한철 과장(044-203-4550) 이옥형 과장(042-481-1689) 최판규 과장(02-2133-4750) 윤종석 과장(042-481-5171)	담 당 자	남경석 사무관(044-203-4553) 마경준 사무관(042-481-4580) 백명숙 사무관(02-2133-4876) 윤세균 사무관(042-481-5171)

G밸리(서울디지털산단), 창업과 디자인 · 제조혁신의 메카로 거듭나다

- 6.20(목), 디자인 · 스타트업 · 지재권 지원센터 합동개소식 -

- 혁신제품기획-디자인-시제품-특허-디지털홍보 원스톱 지원 -

□ **산업통상자원부**(장관 성윤모), **중소벤처기업부**(장관 박영선), **서울특별시**(시장 박원순), **특허청**(청장 박원주)은 '19.6.20(목), 서울구로 디지털산업단지에서 **「G밸리 합동개소식」**을 개최하였음

< G밸리 합동개소식 개요 >

○ **(일시)** 6.20(목) 14:00 ~ 15:00
○ **(장소)** 메이커스페이스, 디자인 주도 제품개발지원센터(금천구 디지털로9길 90, 1층)
○ **(참석자)** 정부, 지자체, 국회의원, 지원기관, 스타트업 · 입주기업 등 100여 명

○ 이번 행사는 G밸리 내 아이디어의 신속한 제품화, 디자인 주도 제품 개발, 지식재산권 창출 및 보호·활용 등을 연계 지원하는 세 공간의 출발을 알리는 자리로,

○ 주관부처인 성윤모 산업부장관, 박영선 중기부장관, 박원주 특허청장을 비롯해 박원순 서울시장, 이훈 국회의원 등이 참여하였음

□ 이번에 개소한 시설들은 메이커*의 창업과 중소·중견기업을 위한 최고 수준의 시설과 협력체계를 갖추고 있음

* 메이커(Maker) : 창의적인 제작활동을 자신의 아이디어를 실현하고 그 결과물과 경험을 공유하는 사람들로 '05년 창간된 메이크 매거진을 통해 세계적으로 통용

○ 메이커 · 제조기업의 아이디어 구현부터 디자인, 지식재산 창출·보호 등 사업화 서비스를 한 곳에서 원스톱으로 지원함으로써 산업단지 내 **새로운 제조업 혁신지원모델로 기대**됨

< 서울디지털국가산업단지(G밸리) 개요 >

- **(역사)** ① 과거 구로공단으로 불렸던 지역으로 1967년 국내 최초의 수출산업공업단지로 탄생해 섬유, 의류 등 노동집약적 제조업으로 성장
  ② 1990년대 서울디지털국가산업단지로 이름을 바꾼 뒤 고도화를 단행, 제조업, 정보통신, 지식기반산업의 집적지로 탈바꿈
- **(비전)** ① 오픈소스 문화를 통해 기술을 유통하고 사업화하는 메이커 문화 조성
  ② 북미·유럽·중국·일본 등 혁신클러스터와 경쟁하는 제조혁신의 거점으로 조성

□ **디자인 주도 제품개발지원센터**는 11개 분야 9,000여개 소재 샘플을 구비한 CMF(Color, Materal, Finishing) 쇼룸과 MBC+에서 운영하는 스마트스튜디오(홍보영상 및 제품 촬영실, 편집실), 디지털디자인실 등을 갖추고 상품 기획, 디자인·설계, 홍보 등 디자인 관련 전문 서비스를 제공함

< 디자인 혁신 사례 >

- **LG의 가전 브랜드 오브제**는 공간 디자인과 개인의 취향에 초점을 둔 가구 컨셉의 프리미엄 프라이빗 가전 브랜드로, 최고 등급의 물푸레 원목과 섬세한 후가공의 알루미늄 소재를 사용함. 소재의 완벽한 조합으로 어느 공간에 두어도 품격을 높여주는 인테리어 가전이며, 하나의 예술작품처럼 주문자 생산 방식을 통해 선택의 가치를 한 단계 더 높이고 더욱 특별한 만족감을 줌
- **쿠첸**에서는 2000년 초기부터 현재까지 개발 판매되고 있는 전기압력밥솥의 CMF 적용사례를 전시제품을 통하여 보여. 특히 최근 출시한 모델은 소비자의 니즈를 반영한 클린 가이드 기능 등과 외관에 금형 부식 패턴 및 도금 등의 기술을 적용하여 제품의 디자인과 소비자 만족도를 높임

○ **메이커 스페이스**는 10명 이상의 전문인력이 시제품 제작, 테스트, 시양산 등 전문 장비*를 활용해 메이커의 신속한 제품화를 돕고 대기업 및 전문제조기업**과 협력해 중소기업의 혁신을 지원함

* CNC 밀링, 3D프린터, 레이저커터, 인쇄회로기판 제작장비, 표면실장기술 장비 등
** 플랫폼기업(arm, 에스케이텔레콤, 엘지유플러스, 마이크로소프트), 전문제조기업(위드넷, 코드주), 부품공급 및 제조서비스기업(ICBANQ, 메카솔루션) 등

< 메이커 스페이스 지원 사례 >

① "원스톱 서비스 덕분에 제품화에만 집중해서, 신속하게 진행했어요."
사업화를 위해 팀을 구성하고, 최소 기능을 구현했지만, 제품화를 못했습니다. 제품화를 위해서 이리 뛰고 저리 뛰면서 비용과 시간을 너무 허비했었는데, 전문가와 시설이 한 곳에서 빠르게 제품화가 가능해서 빠르게 진행하고 있습니다. " (메이커, **코코랩스**, 마이크로비트를 이용한 코딩드론)

② "전문인력 도움으로, 바이어 일정에 맞춰 제품을 출시했어요"
전문적인 "이 LED 마스크는 바이어가 달걀형으로 마스크로 만들어주면 사겠다고 해서 시작하게 되었습니다. 다른 마스크는 예쁘지 않다는 데서 시작되었습니다. 메이커들은 2~3명의 적은 인력으로 신제품을 출시하는데, 전문적인시설과 인력의 도움을 받으면서, 함께 기술을 검토해갈 수 있어서 바이어가 요청한 시간에 맞춰 출시할 수 있었습니다." (메이커, **보텍 인터내셔널**, LED 마스크)

○ **지식재산센터***는 변리사 등 지식재산 전문가가 아이디어를 지식재산 기반의 사업아이템으로 구체화하여 창업으로 연계 지원(IP 디딤돌 프로그램)하고, '중소기업 IP 바로지원사업'을 통해 지역 중소기업의 지식재산 애로사항을 수시로 상담・지원함

* 지식재산센터는 지역의 지식재산권 창출 및 보호·활용을 위해 지자체와 협력하여 운영하는 지식재산 종합지원 창구로 전국에 27개 센터가 구축·운영 중

< 지식재산센터 지원 사례 >

- 공작기계 및 전자기기 부품 등을 제조하는 **㈜대건테크**는 신규 사업인 3D프린터 기술에 대한 맞춤형 특허분석, 특허기술 시뮬레이션, 비영어권 브랜드 개발, 해외 특허 권리화 등을 지식재산센터로부터 3년간 집중지원 받은 결과 2015년 175억 원이던 매출액이 2018년 325억 원까지 증가하는 등 지식재산을 활용한 4차 산업 유망 강소기업으로 성장
- 창업기업 **스마트름뱅이**는 지식재산센터로 부터 창업 아이템의 구체화와 해외 특허 권리화, 브랜드 개발 등을 지원 받아 창업 7개월 만에 3명의 인력을 추가 고용하고, 우수 창업아이템을 기반으로 생활발명코리아 아이디어 경진대회 국회의장상 수상과 중기부 스마트벤처캠퍼스의 사업화 자금을 확보 하는 등 창업을 성공적으로 추진 중임

□ **성윤모 산업통상자원부 장관**은 인사말을 통해 "제조업 부흥을 위해 산업부가 발표한 제조업 르네상스 비전과 전략이 성과를 거두기 위해서는 디자인의 역할이 매우 중요"함을 강조하고,

○ 우리 기업이 "디자인을 통해 성장하고 제조업이 활력을 되찾는데 보탬이 되도록 디자인 분야 정책 역량을 집중"해나갈 계획이며, 디자인주도 제품개발 프로세스가 효과적으로 산단 내 중소·중견기업*에게 전파되길 기대한다고 밝힘

* 국내 중소중견기업들은 경험과 자본력의 부재로 전문적 디자인 조직 없이 경영자의 역량이나 마케팅 부서에 의존하는 등 디자인 주도의 제품개발 경험이 미흡

□ **박영선 중소벤처기업부 장관**은 "지금 우리는 더 이상 성장을 낙관하기 힘든 수축사회라는 낯선 환경에 처에 처해 있으며, 이를 극복하기 위해서는 각자의 능력과 수단을 연결하여 시너지를 극대화하는 연결의 힘이 무엇보다 중요하다"고 강조하면서,

○ "오늘 개소하는 제조혁신 플랫폼을 통해 창의적 아이디어가 창업으로 연결되고, 디자인과 지식재산으로 연결되어 G밸리가 우리나라를 대표하는 제조혁신의 거점으로 거듭나기를 기대한다"고 밝힘

□ **박원주 특허청장**은 "우리 국민, 우리 기업들이 누구나 창의적인 아이디어를 지식재산권으로 창출하고, 지식재산권이 혁신창업과 일자리로 이어질 수 있는 지식재산 생태계*를 구축해 나가겠다"며,

○ "벤처・스타트업이 대한민국 혁신성장의 주역이 되도록 지식재산 기반의 창업 지원을 확대하고, 글로벌 시장 선점을 위한 해외특허 출원을 적극 지원해 제2의 벤처붐 조성에 앞장서겠다"고 밝힘

* 특허청과 공학한림원은 지난 3월 산업·기술 혁신역량 제고를 통한 국가 미래경쟁력 강화를 위해 「지식재산 생태계 혁신전략」을 마련하여 제안된 과제들을 추진 중

□ **박원순 서울특별시장**은 G밸리 기업지원시설 운영에 서울시 역할이 매우 큰 만큼, 메이커스페이스와 디자인 주도 제품개발지원센터가 서로 시너지를 발휘하여, 전문메이커들의 창의적인 작업이 신속하고 효과적으로 이루어지는 공간으로 운영할 계획이며, 서울창업허브 및 시 운영 44개 창업시설 간 연계를 통해 혁신 창업을 활성화하겠다고 밝힘

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 엔지니어링디자인과 남경석 사무관(☎ 044-203-4553)에게 연락주시기 바랍니다.

참고1 G밸리 합동개소식 개요

□ 행사 배경

○ 제조창업 저변 확대 및 혁신 상품개발 지원을 위해 조성된 G밸리 디자인 주도 제품개발지원센터, 메이커스페이스(G·CAMP), 지식재산센터(서울분소)의 합동 개소식을 통해 제조 관련 노하우가 응집되는 신 성장 거점으로 선포

□ 행사 계획

○ **(일시)** '19. 6. 20(목) 14:00~15:00

○ **(장소)** G밸리 메이커스페이스, 디자인 주도 제품개발지원센터

* 서울시 금천구 디지털로 9길 90 (마리오물류센터 1층)

○ **(참석) 장관님**, 주요인사*, 기업 및 스타트업 관계자 등 100여 명

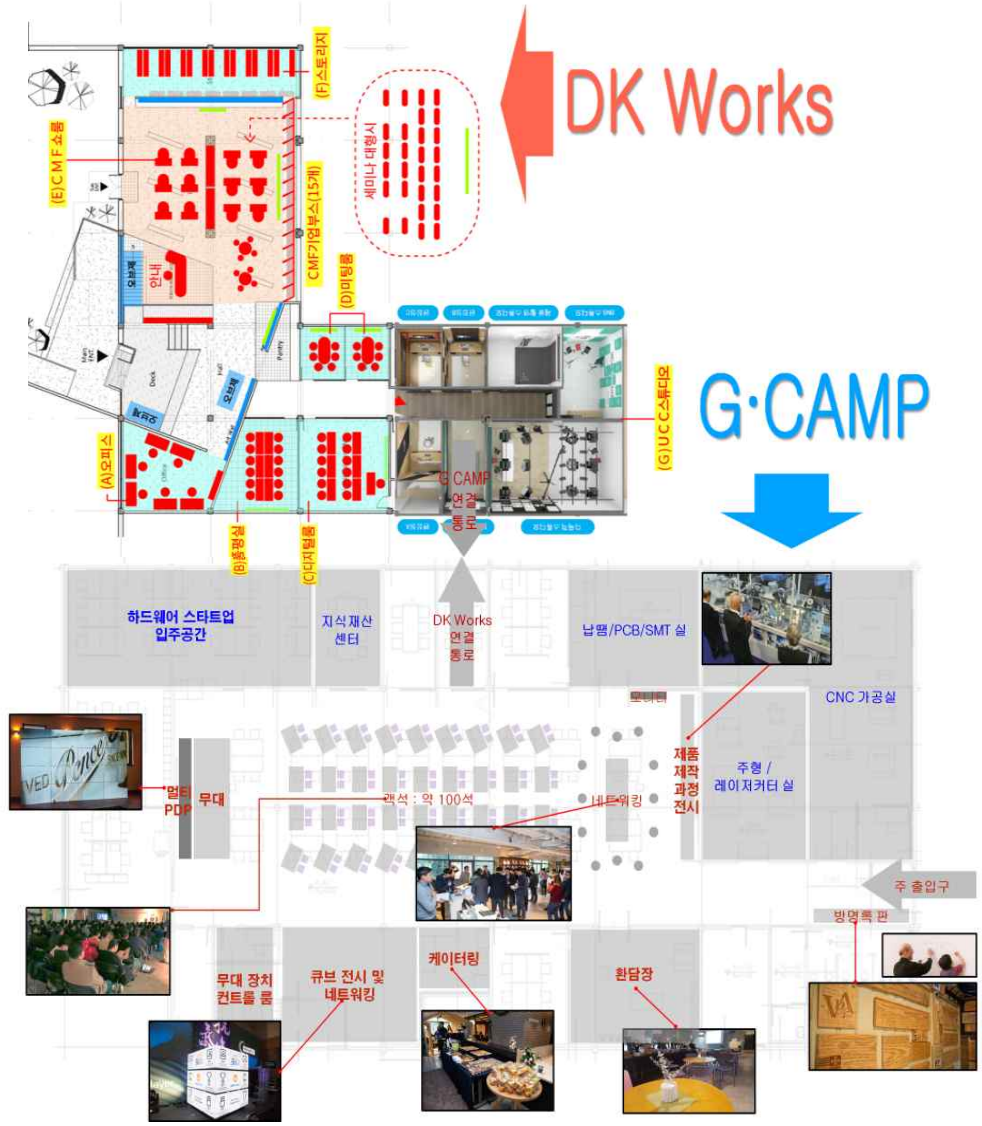
* **중기부장관**(메이커스페이스 구축), **서울시장**(메이커스페이스 운영), **특허청장**(서울지식재산센터 분소 구축), **이훈의원**(지역구) 등

【행사 구성(안)】

구분	시간	프로그램	비고
식전 행사	13:40~14:00	· 방명 메시지 현판 서명, 환담	· 개소 축하 및 기업 응원 문구가 담긴 목판에 서명
공식 행사	14:00~14:03	· 홍보 영상 시청 · 개소식 고지 및 내빈 소개	· 사회자: 꿈지락네트워크
	14:03~14:15	· 인사말씀(각3분) · 축사(각3분)	· 산업부장관, 중기부장관 · 서울시장, 이훈의원
	14:15~14:20	· 개막 행사, 기념 촬영	· 아크릴큐브퍼포먼스
	14:20~14:50	· 시설 관람(메이커스페이스→지원센터)	· 시설설명 : 서울산업진흥원, 한국디자인진흥원

참고2 행사장 배치도 * 두 센터가 인접하여 서로 통로로 연결됨

□ 디자인 주도 제품개발지원센터와 메이커스페이스(G · CAMP)



참고3 디자인 주도 제품개발지원센터(산업부) 개요

□ 센터 개요

○ 제조업 생산의 70%가 발생하는 **산업단지**에 디자인 활용 거점을 구축하여 **디자인 애로 현장 대응을 강화**하고 **혁신제품개발**을 **지원**

<센터 공간 구성(총면적 185평)>

구분	내용
CMF 쇼룸(50평)	CMF 컨텐츠 상설전시, 디지털 디자인 서비스 및 컨설팅
자료보관실(10평)	소재 자료 보관
품평/미팅 공간(40평)	다목적 비즈니스 미팅 및 품평, 분야별 컨설팅 및 코워킹
디지털디자인실(10평)	디자인-엔지니어링 협업 툴 교육 및 실습 공간, 소프트웨어 라이선스 제공
스마트스튜디오(50평)	다목적 스튜디오, SNS 전용 스튜디오, 제품촬영실, 편집실 등

□ 주요 역할

○ 중소·중견기업 대상의 디자인 컨설팅, 상품기획·샘플제작, 홍보 콘텐츠 촬영 등 **제품 전주기별 지원 프로그램** 운영

지원 프로그램	주요 내용	지원 목표
날마다 컨설팅	기본역량진단(1회) + 개선컨설팅(2회)	90개사 내외
짝맞춤 지원	디자인주도 상품 기획·개발·검증 중 택 1	10개사 내외
스마트스튜디오	제품촬영, SNS영상, UCC제작, 장비 사용 교육·실습	100건 내외

○ **디자인 인력, 소재, 최신 동향** 등 디자인 활용에 필요한 **정보를 체계적으로 구축**하고 중소·중견기업, 디자인회사 등에 제공

구분	주요 내용
컨설팅 인력매칭	자체 발굴 및 상시 모집을 통해 은퇴인력 중심의 전문가 풀(POOL)을 구축하여, 수요 발생 시 상시 매칭 지원
CMF 정보제공	중소기업의 제품 차별화를 위한 CMF(Color, Material, Finish, 제품표면마감 정보) 온·오프라인 라이브러리 구축 및 관련 업체 정보 제공
포럼 및 세미나	제조기업, 디자인 전문회사 역량강화를 위한 디자인-제조 혁신 포럼 및 세미나 개최

참고4 메이커 스페이스(중기부) 개요

□ 구축 배경

○ **시제품 제작 및 창업 지원 인프라를 연계**하여 전문 창작활동을 장려하고 **사업화**를 **지원**하기 위해 전국에 총 5개의 전문 랩을 조성

* 구축 예산(1개소 당) : (일반랩) 2.5억원 내외, (전문랩) 30억원 내외로 지자체·민간 등 매칭(전문랩 30% 이상, 일반랩 20% 이상) 의무화

□ 주요 역할

구분	내용
스타트업 창업 지원	- 전문창작자들이 아이디어를 서로 공유·협업하고, 창업 토대 마련을 위한 멘토링 서비스, 입주공간 제공 등
사업화 지원	- 시제품 제작·자금조달·판로가 연계되는 사업화· 혁신성장의 거점 플랫폼 지향
협력공간 지원	- 다양한 분야의 메이커 및 전문가들이 쉽게 교류할 수 있도록 접근성이 우수한 지역에서 전문메이커, 창업가들의 교류

□ 시설 개요

구분	내용
CNC 가공실	- CNC 4대 가동, 금형 제작 공간
주형/레이저커터실	- 주형기, 레이저커팅기 가동 공간
납땜/PCB/SMT실	- 회로관련 시제품 제작 공간
3D 프린터실	- 3D프린팅 출력물 전시 및 가동 (총12대)
서울지식재산센터 분소	- 특허청의 서울지식재산센터의 분소로 특허,지재권 업무 보조

참고5 메이커스페이스와 디자인 주도 제품개발지원센터 차이점 비교

구분	메이커스페이스	디자인 주도 제품개발지원센터
대상	- 스타트업 창업 지원	- 중소중견 제조기업 지원
목적	- 스타트업 아이디어 구현 및 제품화	- 중소중견기업의 상품개발, 디자인 활용 지원
기능	- 스타트업 교육/전시, 엑셀러레이션 - 금형 및 시제품 제작 - 기구 및 회로설계	- 디자인컨셉 및 디지털목업 개발 및 컨설팅 - 제품외형의 CMF(color, material, finishing) 적용 - UCC 컨텐츠 제작 지원
구축 장비	- 3D 프린터, CNC, 몰딩 장비 - 회로설계 S/W(해석 및 양산 검증) - PCB 제작, PCB 표면실장(SMT) - 레이저 커팅기, 진공주형기 등 - 회로 설계 및 측정장비	- 디지털디자인S/W - CMF BANK - IoT 센서 적용 및 테스트 - 스마트스튜디오 - 컨텐츠 제작용 카메라/편집 장비

참고6 서울지식재산센터 분소(특허청) 개요

□ 지역지식재산센터 개요

○ **(목적)** 지역 중소기업과 주민의 산업재산권에 관한 인식을 제고하고 산업재산권의 창출·보호 및 활용 지원(발명진흥법 제23조)

○ **(운영 현황)** 전국 27개 센터 운영 및 변리사 등 지식재산 전문가 182명 근무 중

지역명	센터 현황	지역명	센터 현황
수도권(5)	서울, 경기, 인천, 수원, 부천	대경권(4)	대구, 경북, 구미, 안동
충청권(5)	대전, 충남, 충북, 세종, 충주	동남권(5)	부산, 울산, 경남, 진주, 울산TP
호남권(3)	광주, 전남, 전북	강원권(4)	강원, 춘천, 태백, 강릉
제주권(1)	제주		

□ 서울지식재산센터 분소 인력 운영 및 역할

○ **(인력운영)** 서울지식재산센터 인력 **2명 상근 배치**(변리사1, 컨설턴트1)

○ **(주요 역할)**

구 분	내 용
상담·컨설팅	발명 상담, 국내외 IP컨설팅, 기술보호 컨설팅, 기술이전 컨설팅
특허	해외출원지원, 특허맵, 특허기술홍보영상
상표	신규 브랜드개발, 브랜드리뉴얼, 해외출원지원
디자인	디자인맵, 제품·포장 디자인개발, 해외출원지원
지식재산 문화조성	지식재산 인식제고 교육, 지식재산 재능나눔, IP경영인클럽

참고7 디자인주도의 혁신전략 * 산업통상자원부 장관 메세지

1. 인사 말씀

안녕하십니까?
산업통상자원부 장관 성윤모입니다.

오늘 귀한 시간 내어 참석하신
박영선 중소벤처기업부 장관님,
박원순 서울특별시장님,
그리고 디자인에 각별한 애정을 갖고 계신
이훈 의원님과 여러 기업인 여러분!
이렇게 한 자리에서 뵙게 되어 매우 기쁩니다.

그리고 오늘 디자인 주도 제품개발지원센터, 메이커스페이스,
서울지식재산센터의 개소를
진심으로 축하드립니다.

2. 디자인산업 정책 방향

여러분!

현재 우리 산업은 중대한 도전에 직면해 있습니다.
자동차, 조선 등 주력산업의 위기가 이어지고 있으며
미중 무역 분쟁의 장기화,
글로벌 경쟁 심화 등
대외 여건도 녹록치 않은 상황입니다.

우리 정부는 이러한 불확실한 미래 여건 속에서도
제조업에 활력을 불어넣기 위해
어제 '제조업 르네상스 비전과 전략'을 발표하였습니다.

이를 통해 신산업은 새로운 주력산업으로 키우고
기존 주력산업은 혁신을 통해 탈바꿈해 나갈 계획입니다.

제조업 르네상스를 실행하기 위해서는
디자인의 역할도 중요합니다.

전 산업 분야에 걸쳐 기술과 사람을 연결하고
새로운 가치를 창출하는 핵심적인 역할을
디자인이 하고 있기 때문입니다.

예를 들어,
국내의 헬리녹스(Helinox)라는
알루미늄 소재를 공급하는 중간재 기업은
자사의 알루미늄 기술력을 활용해
부가가치가 높은 소비재 시장으로의 진출을 계획하고
디자이너를 영입하여 과감한 도전을 하였습니다.

그 결과 알루미늄 텐트와 알루미늄 의자 등의
아웃도어 용품을 잇달아 히트시키고
세계 3대 디자인 상* 중 하나인
"레드닷(Red-dot)어워드"를
2013년부터 4년 연속 수상하였습니다.

* 독일의 **Red-dot**과 **iF**(International Forum), 미국의 **IDEA**(International Design Excellence Awards)

이처럼 디자인을 통해 기업이 성장하고
제조업이 활력을 되찾는데 보탬이 되도록
디자인분야 정책역량을 집중해 나갈 계획입니다.

먼저, 디자이너들이 본연의 업무인
기획과 디자인에 집중할 수 있는 여건을 조성하겠습니다.

금년에는 디자이너들이

손쉽게 본인의 아이디어를 제품화할 수 있도록
시제품 제작 바우처를 지원할 계획입니다.

중장기적으로는 설계, 시제품 제작, 양산까지
제조에 필요한 서비스를 원스톱으로 제공하는
제조전문기업들을 육성하겠습니다.

다음으로, 디자인과 공학 역량을 겸비한 핵심인재를
교육하고 적재적소의 기업에 연결하겠습니다.

4차 산업혁명 진전과 더불어
인공지능(AI), 로봇, 드론, 자율주행 등
기술 언어를 이해할 수 있는
디자이너에 대한 수요가 급증하고 있습니다.

따라서, 디자이너에 대한 직무교육을 확대하고,
산업계에서 필요로 하는 디자이너를
효과적으로 매칭해 나가겠습니다.

끝으로, 중소·중견기업에 디자인주도의
제품개발 노하우와 경험을 전파하겠습니다.

신제품 개발을 희망하지만
내부 디자인 역량이 부족한 중소·중견 기업들을 위해
전문 컨설팅 인재풀을 구축해 컨설팅을 확대하고,
디자인 세미나와 포럼을 개최하여
제품개발 노하우와 경험을
더욱 확산시켜 나갈 계획입니다.

3. G밸리 디자인 주도 제품개발지원센터의 역할

오늘 센터가 개소한 여기 서울디지털산업단지에
입주한 기업*의 30% 이상은
생활소비재를 생산하는 기업으로서

제품을 차별화하고 부가가치를 높이기 위한
디자인 역량이 매우 절실한 기업들입니다.

* 총 9,900 여개 기업이 입주

그러나 우리 기업들의 디자인 활용률은 겨우 16%로
제조업 강국인 독일의 73%,
미국의 50%에 비해 매우 저조합니다.

그러나 앞으로는
이곳 G밸리의 디자인 주도 제품개발지원센터가
디자인 중심의 혁신제품 개발을 도와드릴 것입니다.

그리고 오늘 함께 개소한
메이커스페이스 및 지식재산센터와 서로 협력하여
시제품 제작 및 지식재산권보호를 위해
산단내 기업들이 필요로 하는 도움을 드릴 것입니다.

그리고 이러한 제조혁신과정을
널리 확산하기 위해
산업부는 국가 산업단지를 중심으로
디자인 주도 제품개발지원센터를 추가 구축해 나갈 계획입니다.

4. 맺음말

본 시설이 기업인 여러분들에게
실질적인 도움이 되기를
진심으로 기원합니다.

감사합니다.

<끝>