산업통상자원부	보도자료	

보도시점 2024. 10. 11.(금) 06:00 < 10.11.(금) 석간 > 배포 2024. 10. 10.(목)

일본시장 수출, 한류박람회로 연다

- 산업부 '도쿄 한류박람회' 개최... 한일 428개사, 참관객 4.4만명 성황
- 홍보대사 이성경, ITZY(있지), NCT127 등 한류스타 대거 참여
- K-POP 콘서트와 전시회 연계... 4차 한류붐을 통한 K-소비재 수출 모멘텀 조성

산업통상자원부(장관 안덕근)는 문화체육관광부, 농림축산식품부, 중소벤처기업부, 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 등과 함께 10월 12일부터 13일까지 이틀간 일본 도쿄에서 「2024 도쿄 한류박람회」를 개최한다.

한류박람회는 한류 확산지역을 대상으로 현지 한류를 활용한 국내 유망 소비재·서비스의 해외시장 진출 및 브랜드 제고를 지원하는 행사로, 올해는 2025년 오사카엑스포 개최 및 한·일 국교 정상화 60주년에 앞서 한류를 통해 우리기업의 일본시장 진출을 전략적으로 지원하기 위해 일본 도쿄에서 열린다.

이번 2024 도쿄 한류박람회는 'SBS 인기가요 라이브 인 도쿄'와 협업하여 K-POP 콘서트와 대규모 수출상담회를 연계한다. 해외에서 높은 주목을 받고 있는 K-POP을 수출상담회에 적극 활용하면서 국내외 428개社(국내 128개, 해외바이어 300개)가 참여하며, 약 4만여명의 K-POP 콘서트 관람객이 한류박람회도 함께 참관할 예정이다. 12일 K-POP 콘서트(SBS 인기가요)에 앞서 개최되는 한류박람회 개막식은 조익노 산업부 무역정책관, 박철희 주일대한민국대사, 대한무역투자진흥공사 유정열 사장, 일한의원연맹 회장 스가 요시히데 일본 전 총리 등의 축전 상영을 통해 한일 경제 우호의 분위기를 보여줄 예정이다.

한일관계는 1965년 국교 정상화 이후, 이번 2025년 60주년을 맞이하며 단순히 양자 협력 관계를 넘어 경제 협력을 위한 파트너로서 중요성을 더하고 있다. 정부차원 협력 외에 양국 간 민간 교류도 확대되고 있어 한일 상호 방문객 수가 2023년 927만 명을 기록했으며, 올해는 역대 최다인 1천만 명을 돌파할 것으로 예상되고 있다.

* 일본은 한국의 4대 수출국('23년 290억불), 3대 수입국(477억불)

산업부는 도쿄 한류박람회를 전략적으로 활용하여 K푸드·K뷰티·K굿즈 등 소비재, 서비스, 소재부품장비 기업들의 우수성을 일본 바이어들에게 알리고, 한국의 우수 소비재 상품을 일본 소비자들에게 직접 알리는 계기로 삼을 계획이다. 이와 함께 변화하는 소비 트렌드를 적극 반영하여 온라인 플랫폼의 적극 활용, 체험 중심의 다양한 산업·문화 연계 프로그램*에도 집중하였다.

* 참가기업 제품시연(K뷰티메이크업쇼, K푸드쿠킹쇼), 홍보대사 이성경의 라이프스타일 인터뷰 및 팬사인회, K팝아티스트 엔팀의 K-컬처 토크쇼 등

생활잡화기업 H사는 이번 한류박람회를 통해 일본 대형 잡화점 LOFT와 총 100만불 규모의 양해각서(MOU)를 체결할 예정이며, 이를 통해 10월 중 LOFT 오프라인 매장에 입점할 계획이다. 이 외에 한류스타들이 애용하는 것으로 화제가 된 한국 프랜차이즈 기업 O사의 '인가 샌드위치' 등 즉석식품도 이번 한류박람회에 소개되어 일본 현지 소비자와 바이어들의 눈길을 끌었다.

조익노 산업부 무역정책관은 "일본은 지리적 근접성과 상호보완적 경제관계, 미래 협력의 잠재력 측면에서 한국의 가장 중요한 파트너 중 하나"라며, "오사카엑스포와 한일수교 60주년을 앞두고 개최되는 한류박람회를 통해 한류 효과를 우리 K소비재 수출로 확대하여 한류 시너지 효과를 최대화하고 수출 증대에 기여하겠다"고 밝혔다.

담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	정승혜 (044-203-4030)
		담당자	주무관	이지혜 (044-203-4037)

대한민국 정책브리핑
더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로
OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 **2024 도쿄 한류박람회 개요**

□ (추진 배경) 한-일 경제교류 확대를 위한 사전 모멘텀 조성 및 K-POP을 활용한 수출시장 확대 지원

□ (기간/장소) 10.11(금)~13(일)/일본 사이타마 슈퍼 아레나 등

* 박람회 개막식: 10.12(토) 17:40, 사이타마 슈퍼 아레나

□ (행사 규모) 국내기업 소비재·서비스 등 128개사, 바이어 일본 300개사 *B2B기준

구분	품목	기업 수	주요 기업
소비재 (KOTRA)	뷰티	32	㈜고운세상코스메틱, 재너럴브랜즈, ㈜기베스트 등
	리빙	8	범일산업㈜, 영일실리콘, 리빙크리에이터 등
	푸드	6	농업회사법인㈜영풍, 오케이에프 등
	패션	1	금강이앤에스㈜
외부	현대홈쇼핑	15	뷰티레아컴퍼니 푸드더앤제주에스에프(주)
	중기유통센터	10	리빙주식회사 이온폴리스, 뷰티주식회사 로크 등
	대중소·농어업협력재단	10	패션㈜서도앰앤디, 뷰티엘브이앰엔 주식회사 등
	춘천시청	8	푸드농업회사법인 밭, 리빙㈜척추닥터 등
	국민체육진흥공단	5	리빙㈜세컨그라운드, 스포츠(운동분석시스템)㈜피트릭스 등
	국가유산진흥원	1	'K-Heritage' 브랜드 리빙 굿즈 – 에코백 등
소부장	스마트팩토리 에너지효율	32	스마트팩토리(로봇,공장자동화), 에너지효율화기업
	합 계	**128**	

□ (행사 내용) 수출 전시상담(B2B), 현지 유통망 협업 전시·판촉전(B2C), O2O 판촉전, 한류행사 등 다각적 현장마케팅

○ (B2B) 일본 주요 유통망 350개사 초청, 1:1 수출상담회 및 제품시연

○ (B2C) <인기가요 라이브 인 도쿄> 공연 활용 한류마케팅 확대, 현지 유통망 협업 온·오프라인 한국제품 판촉전(68개사)

- (O2O) 이베이재팬 한류박람회 온라인기획전(9.20~10.13/50개사) 및 O2O 판촉전(10.12~13/18개사)

○ (한류행사) SBS 인기가요 공연, 홍보대사 이성경 팬사인회 등

일자	10.11(금)	10.12(토)		10.13(일)
장소	도쿄 그랜드닛코호텔	사이타마 슈퍼아레나		사이타마 슈퍼아레나
오전	<한류박람회> B2B상담1	<한류박람회> B2B상담2	<한류박람회> B2C판촉1	<한류박람회> B2C판촉2
오후		<인기가요 in 도쿄> 공연1 ※ 한류박람회 개막식 개최		<인기가요 in 도쿄> 공연2