| 산업통상자원부 http://www.motie.go.kr | **보 도 자 료** | 역동경제 프렌차 엠버다 |
|---|---|---|

**2017년 7월 13일(목) 조간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 7. 12.(수) 오전 11시 이후 보도 가능)

| 배포일시 | 2017. 7. 12.(수) | 담당부서 | 무역협력과 |
|---|---|---|---|
| 담당과장 | 이원희 과장(044-203-4840) | 담 당 자 | 김남혁 사무관(044-203-4841) |

# 유망소비재 · 서비스, 한류스타 및 체험 마케팅으로 아시아 프리미엄 시장 수출 본격 확대

## - 「2017 홍콩 한류박람회」 개최, 대대적 한류연계 마케팅 추진 -

□ 산업통상자원부와 대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 **7.12.~14.까지 홍콩***에서 한류와 유망소비재·서비스를 융합 홍보하는 **「한류박람회** (Korea Brand & Entertainment Expo)」를 개최한다.

* 대만 타이베이 한류박람회(6.22-24일)에 이어 올해 두 번째로 개최

**2017 홍콩 한류박람회 개요**

- **일시·장소** : '17.7.12.(수)~7.14.(금) / 홍콩 아시아월드엑스포(AWE) 2관
- **주최·주관** : 산업통상자원부 / 대한무역투자진흥공사(KOTRA)
- **참여규모** : 해외 바이어 350개사, 소비재.서비스 등 국내기업 103개사
- **주요내용** : ①1:1 수출상담회 및 판촉전 개최, ②한류 홍보대사 특별공연 및 홍보활동, ③제품 체험.시연행사, ④부대행사 등

※ **개막식 일정**: '17.7.12.(수) 16:00~18:00, AWE 2관 공연장

□ **홍콩**은 세계 최대 소비재 시장 **중화권 진출**의 **관문**이자 아시아의 대표적인 최고급(**프리미엄**) **시장**으로, 우리 소비재 기업들의 **적극적 수출 마케팅**이 필요한 전략지역이다.

○ 아울러, 홍콩 시장에서 화장품을 비롯한 **한국 유망소비재 수출**이 **연평균 23.7% 증가**('11-'16)하는 등 소비자들의 **수요***가 크기 때문에, 우리 유망 수출 중소기업의 **성공 가능성** 또한 높다.

* 5대 소비재 대(對) 홍콩 수출규모 및 비중('16년): (전체) 19.3억 달러, 8.2%(세계 4위), (화장품) 12.5억 달러, 29.5%(세계 2위), (농수산식품) 3.8억 달러, 4.9%(세계 6위) 등

□ 이에 따라, 산업부는 **❶전략적 한류스타 활용**, **❷소통·체험 중심의 현장 소비재 마케팅**, **❸부대행사** 등 3개 테마로 이번 행사를 개최하여 홍콩 시장의 특성과 수출 잠재력을 십분 활용한다는 계획이다.

## ❶ 전략적인 한류스타 활용

① **한류 홍보대사** 정용화(5.31일 위촉)와 비.에이.피(B.A.P, 7.3. 위촉), 케이팝(K-Pop) 그룹 '구구단'은 **행사 3일 동안** 현장 공연과 팬 사인회, 기업관 방문 등을 통해 **집객·홍보 효과**를 **극대화**한다.

- 특히, **현지 지상파 텔레비전(TV)채널 인터뷰**(Viu TV, 정용화) 등을 주선해 현장에 참여하지 않은 소비자에게도 한국 기업과 소비재에 대한 홍보효과를 창출할 예정이다.

② 한류스타 공연으로 대규모 집객이 예상되는 **행사 첫 날**에는 기업-소비자 거래(B2C) **판촉행사**를, **나머지 기간**은 해외바이어 350개사와 **수출상담회**를 집중 개최하여 우리 기업(103개사)의 성과 창출을 지원한다.

* 주요 바이어: DKSH Hong Kong(종합무역유통업체), PCCW Media(통신사), MINISO(유통), Sasa Cosmetic(화장품), Fairton International Group(의류체인) 등

- 특히, **한류와 소비재 마케팅**의 **연계 강화**를 위해 **일정금액 이상**(HKD 500, 한화 75,000원 상당) **구매자**에게는 개막식 및 팬 사인회의 **최고급(프리미엄) 좌석**을 **제공**할 계획이다.

③ 아울러, **신인그룹 '구구단'**, 국내 **미용·메이크업 전문기업**(3개사), **왕홍**(2명) 등은 우리 제품을 **소개·시연**하고, 페이스 북, 인스타그램 등 온라인 매체를 통해 현지 소비자에게 **집중 홍보**한다.

* '구구단' : 멤버 당 2개 화장품·패션의류 제품 소개 토크쇼 개최
L사·J사·H사 : 총 13개 참가기업 제품으로 웨딩·헤어·메이크업 쇼 개최
왕홍(장잉친·위이스) : 1명 당 6개 제품 사전홍보 및 현장 제품시연회

## ❷ 현장 소통 · 체험 프리미엄 소비재 마케팅

① **식품 가맹점(프랜차이즈 브랜드) 기업 5개사**는 **시식행사***를 통해 **한식의 우수성**을 관람객이 **직접 체험**할 기회를 제공하는 한편, **40개사 이상**의 관심 구매자(바이어)와 **1:1 수출상담회**를 진행한다.

* 시식 제품 : 떡볶이, 국수, 치킨, 부대찌개, 수제도시락, 유제품 등

② 1:1 수출 상담회와 별도로, 우리 **화장품기업 15개사**는 **'세일즈 피칭'** 방식으로 최고급 요소를 강조해 해외 구매자 50개사의 다양한 궁금증을 해소한다.

- **'세일즈 피칭'**이란 영화 제작 등의 분야에서 활성화 중인 홍보기법으로, 기업이 **다수의 바이어**를 **대상**으로 제품 상세소개 · 시연, 질의응답 등을 진행해 제품을 판매하는 홍보방식을 말한다.

③ 또한, 소비재에 명화 등 예술작품을 융합한 **아트콜라보 제품**(10개사), **'우수디자인상품***(5개사)' 등의 **프리미엄 소비재**도 **현장 전시**한다.

* Good Design 제품: 디자인산업진흥법에 따른 산업부 지정 디자인 우수제품

## ❸ 부대행사

① 우리 중소기업이 **수출 과정**에서 **애로**를 겪는 통관, 인증, 지재권, 물류 등 분야를 **한국-홍콩 전문기관 합동**으로 **자문**하는 **'비즈니스 컨설팅' 홍보관을** 행사 3일간 운영한다.

* (통관) 관세관, (인증) 화학융합시험연구원 · 기계전기전자시험연구원 · 산업기술시험원, (지재권) 코트라(KOTRA) 지재권보호단, (물류) 인천항만공사, (홍콩 무역 · 투자 전반) 홍콩 무역발전국 · 투자청

② 아울러, 한국-홍콩의 상생 발전과 **사회공헌활동**의 일환으로 **한류 홍보대사**(희망티셔츠 판매수익금, 800만 원)와 **중소기업 15개사**(현물, 1,200만 원)는 현지 복지시설에 **총 2천만 원 상당**을 **기부**한다.

③ 마지막으로, 사전 비즈니스 매칭을 통해 성사시킨 **수출 계약 및 양해각서(MOU)*** **9건**(총 310만불 규모)을 현장에서 **체결**한다.

* 총 6개 국내기업 참여(품목: 조미 김, 화장품, K-Pop 음반, 한류스타 용품 등)

□ 박진규 산업부 무역정책관은 "**홍콩 시장**은 중국을 비롯하여 아시아 전역의 **트렌드**를 **선도**하는 **소비시장**으로 우리 기업들의 **프리미엄 역량**을 가늠해 볼 좋은 **시험무대**이다."라고 강조하며,

○ "우리 소비재가 갖고 있는 '**우수한 성능과 안전성**에 **합리적 가격**'이라는 장점을 **한류스타 마케팅, 다양한 소통·체험행사**를 통해 현지에서 충분히 홍보할 것이다."라고 말했다.

○ 아울러, "이번 행사로 세계 최대의 소비재시장 **중화권 수출**을 위한 대만·홍콩 연계를 **마무리**하고, 향후 9월 인도네시아를 시작으로 새로운 유망시장 **아세안(ASEAN) 공략**에 나서겠다."라고 밝혔다.

□ 이날 개막행사에 참석한 코트라(KOTRA) 정광영 중국지역본부장은 "홍콩은 **슈퍼 커넥터 거점**으로 홍콩을 통해 중국으로도, 동남아시아로 연결될 수 있다."라고 설명하며,

○ "이번 홍콩 한류박람회를 통해 우리 소비재·서비스가 중국 본토는 물론 동남아시아까지 흘러 들어가게 하겠다."라고 포부를 밝혔다.

【붙 임】 1. 「2017 홍콩 한류박람회」 개막식 개요
2. 「2017 홍콩 한류박람회」 행사 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역협력과 김남혁 사무관(☎ 044-203-4841)에게 연락주시기 바랍니다.

## 참고 1 「2017 홍콩 한류박람회」 개막식 개요

### □ 개막식 개요

○ (일시 · 장소) 7.12.(수) 16:00~18:00 / 공연장(1F)

○ (주요 참석자) 정부 · 유관기관, 홍보대사, 홍콩 대표 등 10여명

- (정부 · 유관기관) 산업부, 주홍콩총영사, KOTRA 중국지역본부장, 디자인진흥원장

- (홍보대사 등) 가수 정용화, 그룹 B.A.P + 신인그룹 구구단

- (홍콩 측) 홍콩무역발전국, 홍콩중화총상회, 홍콩한인상공회 등

○ (주요 내용) ❶주요 참석자 인사말씀, ❷한류 홍보대사 표창수여, ❸행사장 순회, ❹개막 축하공연, ❺네트워킹 리셉션 등

### □ 세부 진행순서

| 시 간 | | 세부 내용 | 비 고 |
|---|---|---|---|
| 15:50～17:00 | (‘70) | < 개막식 1부 : 공식 개막식 > | |
| 15:50～16:11 | (‘21) | · 오프닝 쇼 및 영상 상영 | 세미패션쇼 개최 |
| 16:11～16:14 | (‘03) | · 개회선언 및 참석 VIP 소개 | 한국-홍콩 사회자 |
| 16:14～16:24 | (‘10) | · 개막사 및 축사 | 영어, 각 2분 |
| | | * 순서: (개막사) KOTRA → (축사) 산업부 → (축사) 주홍콩총영사 → (축사) 홍콩무역발전국 → (축사) 홍콩중화총상회 | |
| 16:24～16:30 | (‘06) | · 홍보대사 표창수여 및 소감발표 | 산업부 수여 |
| 16:30～16:40 | (‘10) | · 개막 퍼포먼스 및 기념촬영 | 영상 홍보물 상영 |
| 16:40～17:00 | (‘20) | · 참석 VIP 전시장 순회 | 한류 홍보대사 동행 |
| 17:10～18:00 | (‘50) | < 개막식 2부 : 한류 공연 > | |
| 17:10～17:26 | (‘16) | · 오프닝 및 축하공연 1 : 구구단 | 3곡 |
| 17:26～17:41 | (‘15) | · 축하공연 2 : B.A.P | 3곡 |
| 17:41～18:00 | (‘19) | · 축하공연 3 : 정용화 | 3～4곡 |

※ 공식 언어: 한국어 · 영어 / 사회자 : 문소리 아나운서(한국어), Jeery.C(영어)

## 참고 2 「2017 홍콩 한류박람회」 행사 개요

□ **(주최 · 주관)** 산업통상자원부 / KOTRA

□ **(일시 · 장소)** 7.12.(수)~14.(금), 홍콩 아시아월드엑스포(AWE) 2관

□ **(참가규모) 우리 기업 103개사*, 해외바이어 350개사**

* 품목별 참가기업(개): 화장품(32), 생활용품(20), 패션의류(7), 서비스(12), 기타(32)

□ **(행사내용) ❶현장판촉 및 수출상담, ❷한류스타 홍보활동, ❸제품 시연 · 소개행사, ❹홍보관** 운영, **❺부대행사** 등 다각적 수출마케팅

### ❶ 수출상담 및 현장판촉

○ **참여기업 103개사 제품** 대상으로 **현장 B2C 판촉행사**(7.12일) 및 해외바이어 350개사*와 **1:1 수출상담회** 개최(7.13~14일)

* 홍콩(184개사), 중국(121개사), ASEAN(14개사) 등 유망바이어 섭외

○ **화장품 기업 15개사**는 해외바이어 50개사를 대상으로 **세일즈피칭**(제품 설명회, 7.13일) 별도 개최

### ❷ 한류스타 마케팅

① **개막 K-Pop 공연***(가수 당 3~4곡), **팬 사인회, 특별인터뷰** 등을 통해 현장 집객효과 및 B2C 판촉성과 극대화

* 일정금액(한화 약 75,000원) 이상 현장 구매고객에게 프리미엄 좌석 제공

② **기업부스 방문** 및 **사진촬영**을 통해 우리 제품 노출 · 홍보 강화

### ❸ 제품 시연행사

○ ①**K-Pop 신인그룹**(구구단) + ②**왕홍**(3명) + ③**한국 뷰티서비스 기업**(3개사)을 통해 우리 유망제품을 **체험 형식**으로 **집중 홍보**

< 제품 시연행사 현황 >

| 구분 | 주체(이름) | 분야 | 시연 · 체험행사 내용 |
|---|---|---|---|
| 한류 스타 | · 구구단 | 화장품, 패션의류 | · 멤버 당 2개 제품(총 16개) 소개 · 체험 토크쇼<br>* 인기멤버 1명(세정)은 광고 협찬계약 문제로 불참 |
| 왕홍 | · 장잉친<br>· 위이스 | | · 1명 당 6개 제품(총 12개)을 페이스북, 인스타그램 등을 통해 사전 홍보 및 현장에서 제품 시연 |
| 뷰티 서비스 기업 | · 룰루<br>· 제니하우스<br>· 한국헤어 | 패션의류 헤어 메이크업 | · 웨딩 쇼 개최(참가기업 4개사 제품)<br>· 헤어 · 메이크업 쇼 개최(참가기업 4개사 제품)<br>· 헤어 · 메이크업 쇼 개최(참가기업 5개사 제품) |

## ❹ 체험 · 홍보관 운영

○ ①대기업 제품, ②한식, ③화장품 · 패션, ④아트콜라보, ⑤VR · AR 소비재 체험, ⑥O2O 등 다각적인 홍보 포인트 제시

< 분야별 체험 · 홍보관 구성 현황 >

| 구분 | 홍보 협업기관 | 주요 홍보내용 |
|---|---|---|
| 대기업 | · 한국인삼공사(정관장) | · 홍삼 제품(건강식품 · 화장품) 전시 · 홍보 |
| 한식 | · 국수나무<br>· 놀부<br>· 코차이나FNB<br>· 컨티뉴엄파트너스(연세우유)<br>· 제이케이글로벌 | · 분식(떡볶이 · 국수 등) 시식 · 홍보<br>· 부대찌개 시식 · 홍보<br>· 수제도시락 '바비박스' 시식 · 홍보<br>· 유제품 시식 · 홍보(홍콩 판권 有)<br>· 야들리애 치킨 시식 · 홍보 |
| 화장품 패션 | · 제니하우스<br>· 한국헤어<br>· 룰루 | · 헤어 · 메이크업 · 스파 등 소개 · 홍보<br>· 한국 웨딩(헤어 · 메이크업 등) 시연 · 홍보<br>· 한국 웨딩 및 스타일링 시연 · 홍보 |
| 유관 기관 | · 한국무역협회<br>· 한국디자인진흥원 | · K-Mall24 및 입점제품 전시 · 홍보<br>· 우수디자인상품(GD제품) 전시 · 홍보 |
| 융합 체험 | · KOTRA<br>· 바른손 이앤에이 (기기 협찬) | · 아트콜라보 제품(10개사) 전시<br>· VR · AR을 통한 소비재 체험 |

## ❺ 부대행사

① **(수출 컨설팅) 양국 전문기관 합동***으로 참여기업에 통관, 인증, 지재권 보호, 물류 등 **홍콩 수출 관련정보 제공**(분야별 부스 제공)

* (통관) 관세관, (인증) KTR · KTL · KTC, (지재권) KOTRA 지재권보호단, (물류) 인천항만공사, (홍콩 무역 · 투자 전반) 홍콩 무역발전국 · 투자청

② **(수출 계약 및 MOU 체결) 총 9건, 310만불 규모**