지식경제부 보도참고자료 | 함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국
http://www.mke.go.kr

자료문의 : 김남규 미래생활섬유과장(02-2110-5651), 전우표 사무관(02-2110-5652)

제1회 인디브랜드페어(Indie Brand Fair) 개최

- "대한민국 패션계, 인디가 새로운 활력을 불어넣다" -

□ **지식경제부**는 **유망 인디 디자이너**들에게 **새로운 비즈니스 기회를 제공**하여 **한국 패션업계에 활기**를 불어넣기 위해, **국내 최초**로 **"인디 브랜드 페어"**를 **개최**함

* **<행사개요>**

- 일시 / 장소 : 2011.11.2~3일 / 대치동 섬유센터 2·3·17층
- 참가 인디 디자이너 브랜드 : 74개 업체
- 참가 바이어 : 400명 이상(사전등록 기준)
- 행사내용 : 상품전시회, 프리젠테이션 쇼, 세미나 등
- 행사성격 : 인디 브랜드와 유통·패션업체간 수주 상담을 위한 비즈니스 전문 전시회 (B2B)

□ **인디 디자이너**는 **일부 마니아**를 **확보**할 정도로 **창의성 및 디자인력**은 **우수**하나 **자금력 및 비즈니스 역량** 등이 **부족**한 디자이너를 일반적으로 말하며, **낮은 인지도 및 유통·판매 네트워크** 등으로 **상품 매출 및 판로 개척 등**에 **어려움**을 겪고 있음

□ 이번 행사는 **최근 감각적**이고 **개성**있는 **인디 디자이너**의 **브랜드 상품**을 **구입**하는 **소비자**가 늘어나고, 백화점 등 **유통업체**는 물론 **패션기업** 또한 **트렌디**하고 **디자인력**을 갖춘 **인디 디자이너와의 비즈니스 협력**을 통해 **고객 접근성을 높이려는 추세**를 **반영**한 것임

○ 또한 **독창적 디자인**으로 **마니아층**을 **확보**하고 있는 **인디 브랜드**를 한 곳에서 만나볼 수 있는 **전문 전시회**로, 특히 참가업체 중 **일부 브랜드**는 **프리젠테이션 쇼**를 통하여 개성있는 상품들을 생동감있게 선보일 예정임

□ **이번 행사**를 통하여 **유망 인디 디자이너**에게 실질적으로 필요한 **비즈니스 기회 및 네트워크를 제공**하고, **유통·패션기업** 등에는 빠르게 변화하는 **소비자의 취향**을 만족시키기 위한 **콘텐츠 상품의 소스를 제공**함으로서, **외국 패션브랜드의 국내시장 확대** 등으로 **어려움을 겪고 있는 우리나라 패션업계**에 **새로운 돌파구**가 되기를 기대함

<별첨> 제1회 인디브랜드페어 개요

별첨 **제1회 인디브랜드페어 개요**

□ 행사목적

○ 인디 디자이너와 패션·유통업체 등의 비즈니스 장을 통한, 경쟁력 있는 인디 디자이너 발굴 및 육성으로 패션산업의 돌파구 마련

□ 행사개요

○ 일시 : 2011.11.2(수) ~ 3(목), 10:00~18:00

○ 장소 : 섬유센터 2층/3층/17층

○ 참가 인디 브랜드 : 74개 업체(여성복, 남성복, 패션잡화)

○ 바이어 유치 : 400명 이상 등록(중국 유통계 20여명 포함)

○ 행사성격 : 인디 디자이너 브랜드와 유통업체, 패션기업간 수주 상담을 위한 비즈니스 전문 전시회(B2B)

○ 주요 행사 일정

TIME	11.2(수)	11.3(목)
10:00 ~ 18:00	Exhibition (섬유센터2,3층)	
Seminar (섬유센터17층)		
13:30	**주제 1** **- 2012 S/S 컬렉션 Trend** * 강사 : 이은희 /트랜드인코리아 대표/	**주제 2** **- 한국 패션디자이너의 국내외 시장 진출 전략** * 강사 : 송미선 /편집샵 피플오브테이스트(POT) 대표/
Presentation Show (섬유센터3층) *여성복(W), 남성복(M), 가방(B)		
16:00	**PT Show (4개 업체)** . 투플라시보(W), 바운스핑거(W) 플라스틱피플(W), 더룸(W)	**PT Show (4개 업체)** . 분더캄머(W), 데칼코메(W) . 디쥬씨엘리스커밍(W), 럽언더포인트(M)
17:30	**PT Show (4개 업체)** . 켈리오(W), 길다(W) 더 감 (W) , 유 지 니 오 (W)	**PT Show (5개 업체)** .디아서(W), 일레지오네(W) 유니스콜라(W), 제이호(M), 데몬에이드(B)

□ 참가 인디 디자이너 브랜드

○ 참가 자격

- 사업자등록(브랜드 런칭) 10년 미만의 여성복, 남성복, 잡화(가방, 구두, 액세서리 등) 디자이너로 새로운 내수시장 판로 개척 희망업체
- 국내 유통업체, 패션기업과 브랜드 홀세일 및 협업 희망업체

○ 최종 선정 업체 : 전시회 74개 업체, PT쇼 17개

구분	여성복	남성복	가방	구두	액세서리	계
업체수	38	6	10	9	11	74

□ 참가 바이어

구 분	내 용
백화점 및 대형유통업체	롯데, 신세계, 현대, 갤러리아 상품본부 홈플러스, 김포공항 아울렛, 두산타워, 코엑스몰 등 여성, 남성, 잡화 담당 바이어
편집샵	일모스트릿, FLOW, 피플오브테이스트, 텐바이텐, 1300K, 언더앤오버, 매그앤매그, g533, 디자이너그룹, KWIN CONCEPT SHOP, 29cm, 스파이시컬러, 라빠레뜨, Level5, GEEKSHOP, 브릿지11, 원더플레이스, 에이랜드, 일모스트릿 등
패션업체	제일모직, 에이션패션(폴햄, 엠폴햄, 팀스폴햄, 존H폴햄), 이랜드, 코데즈컴바인, 데코, 파코인터내셔널(브릿지11), 에프엔에프, 보끄레머천다이징, 성창인터패션, 위비스(컬쳐콜, 지센, 제인세즈), 지앤코(Thursday Island), 에이다임, 바바패션, 인디에프, 신성통상, 더휴컴퍼니(메종드보니, 보니알렉스, 어스앤뎀 등) 등
온라인 쇼핑몰 및 홈쇼핑	GS SHOP, 인터파크, 롯데홈쇼핑, 롯데닷컴, 씨제이오쇼핑 트라이씨클, 스타일인덱스 등
중국바이어	중국 대규모 패션업체 및 유통업체 관계자 20여명