경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

# 보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

**2016년 3월 31일(목) 조간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 3월 30일(수) 오전 11시 이후 보도가능)

문의 : 산업통상자원부 산업분석과 과장 장금영(044-203-4211), 한해원 사무관(4216)
유통물류과 과장 전응길(4380), 이해영 주무관(4387)

# 2016년 2월 주요 유통업체 매출 동향

▪ **대형마트, 백화점, SSM 매출은 감소, 편의점은 큰 폭으로 상승**

□ **'16년 2월 편의점의 매출은** 도시락, 수입맥주, 김밥 등의 **수요 증가, 담배값 인상 효과, 점포수 증가** 등으로 **크게 상승**(31.4%)**한 반면,**

○ **대형마트**(△7.0%)**, 백화점**(△1.9%)**, 기업형슈퍼마켓**(△0.5%)등의 매출은 **설 특수 분산효과**로 **감소**하였다.

* 지난해에는 설 명절(2.19일) 특수가 2월에만 반영되었으나, 금년도에는 설 명절(2.8일)특수가 1월, 2월로 분산되면서, 이와 관련된 업태·상품의 2월 매출은 전년 동월대비 감소하였고, 기타 매출은 증가하였다.

□ **상품군별로는** 설 명절 관련 품목인 **식품**(대형마트 △8.3%, 백화점 △16.6%)의 **매출은 크게 하락**한 반면, **백화점**에서는 결혼 시즌 행사의 영향으로 **가전제품 등의 매출이 증가**했다.

※ 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사 · 분석한 것임. 통계청의 소매판매동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), 기업형 슈퍼마켓(SSM)(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업분석과 한해원 사무관(☎ 044-203-4216), 유통물류과 이해영 주무관(☎ 044-203-4387)에게 연락주시기 바랍니다.



**붙임** **2월 주요 유통업체 매출동향**

## 1. 유통업체별 매출 동향

□ **대형마트 전년동월대비 7.0% 하락, 전월대비 1.9% 상승**

○ **(전년동월대비)** 영업일수는 증가(+1일) 하였으나 설 명절 시기차이('15.2.19, '16.2.8일)로 인한 과일, 정육, 통조림, 선물세트 등 판매 감소

※ 전년 동기간 대비 매출 : (1월) 11.0% 증가, (2월) △7.0% 감소, 2개월간(1~2월)은 1.1% 증가

○ **(전월대비)** 가전제품, 생활 잡화 등의 판매 증가로 매출 상승

□ **백화점 전년동월대비 1.9% 하락, 전월대비 9.0% 하락**

○ **(전년동월대비)** 결혼 시즌 행사로 가정용품 판매는 증가하였으나, 설 명절 시기차이로 식품, 선물세트 등의 판매 감소로 전체 매출은 소폭 하락

※ 전년 동기간 대비 매출 : (1월) 9.0% 증가, (2월) △1.9% 감소, 2개월간(1~2월)은 3.5% 증가

○ **(전월대비)** 잡화를 제외한 여성의류, 남성의류, 가정용품, 해외유명 브랜드, 식품 등 주요 품목의 매출감소로 전체 매출 하락

□ **편의점 전년동월대비 31.4% 상승, 전월대비 4.9% 하락**

○ **(전년동월대비)** 점포증가, 담배값 인상에 따른 판매증가와 도시락, 즉석커피 등 식품류의 판매 증가로 매출 상승

※ 전년 동기간 대비 매출 : (1월) 31.5% 증가, (2월) 31.4% 증가, 2개월간(1~2월)은 31.4% 증가

○ **(전월대비)** 생활용품, 잡화를 제외한 주요 품목의 매출감소로 전체 매출 하락

□ **SSM 전년동월대비 0.5% 하락, 전월대비 5.7% 하락**

○ **(전년동월대비)** 식용류, 선물세트 등 설 명절 관련 상품 판매 감소와 발렌타인데이 이벤트 제품, 주방용품 판매 감소로 전체매출 하락

※ 전년 동기간 대비 매출 : (1월) 2.6% 증가, (2월) △0.5% 감소, 2개월간(1~2월)은 1.0% 증가

○ **(전월대비)** 신선식품, 농축수산, 생활잡화, 일상용품 등 전반적인 판매 하락으로 매출 하락



최미화 / 홍보담당관 / 2016-03-31 14:04:15

## 2. 주요 상품군별 동향

### □ 대형마트 주요 상품군별 동향

**('15.2월대비)** 가정생활(△9.9%), 식품(△8.3%), 잡화(△6.9%), 의류(△4.1%), 스포츠(△2.8%), 가전문화(△0.3%) 등 전 품목 매출 하락

○ **(식품)** 설 명절 시기 차이로 인해 과일, 정육, 커피믹스, 가공식품 선물세트 등 주요 식품 판매감소로 매출 하락

○ **(가정생활)** 설 명절 시기 차이, 일시적인 기온 하락으로 생활선물세트, 봄맞이 집단장 제품(침실용품, 수납용품) 등 판매감소로 매출 하락

* 평균 온도(서울기준) : ('15.2월) 1.0℃, ('16.2월) 0.2℃ / (1~7일, 1주간) -3.2℃

**('16.1월대비)** 가전문화(10.1%), 잡화(8.8%), 가정생활(2.6%) 등 매출상승, 의류(△1.6%), 스포츠(△0.9%), 식품(△0.5%) 등 매출 하락

**[ 상품군별 매출 증가율 ]**

| 구분 (단위: %) | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전문화 | 의류 | 가정생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| 전년동월 | △0.3 | △4.1 | △9.9 | △2.8 | △6.9 | △5.9 | △8.3 | △7.0 |
| 동년전월 | 10.1 | △1.6 | 2.6 | △0.9 | 8.8 | 4.8 | △0.5 | 1.9 |

### □ 백화점 주요 상품군별 동향

**('15.2월대비)** 식품(△16.6%), 남성의류(△9.2%), 여성캐주얼(△2.9), 아동스포츠(△2.6) 매출 하락, 가정용품(15.4%), 해외유명브랜드(8.4%) 잡화(1.9%)등 매출 상승

○ **(식품)** 식품 선물세트 판매 감소로 매출이 큰 폭으로 하락

○ **(가정용품/해외유명브랜드)** 결혼 시즌 행사 확대로 대형가전, 가구, 시계, 고가 쥬얼리 등의 판매증가로 매출 상승

**('16.1월대비)** 잡화(0.2%)를 제외한 남성의류(△33.2%), 여성정장(△21.4%), 여성캐주얼(△13.3%), 식품(△8.0%), 아동·스포츠(△5.8%), 가정용품(△3.8%), 해외유명브랜드(△1.3%), 등 전 품목 매출 하락

**[ 상품군별 매출 증가율 ]**

| 구분 (단위:%) | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| 전년동월 | 1.9 | 0.0 | △2.9 | △9.2 | △2.6 | 15.4 | 8.4 | 1.8 | △16.6 | △1.9 |
| 동년전월 | 0.2 | △21.4 | △13.3 | △33.2 | △5.8 | △3.8 | △1.3 | △9.3 | △8.0 | △9.0 |



### □ 편의점 주요 상품군별 동향

**('15.2월대비)** 즉석·신선식품(52.4%), 담배 등 기타(39.4%), 생활용품(23.5%), 가공식품(23.3%), 잡화(5.1%) 등 전 품목 매출 상승

○ **(즉석·가공식품)** 도시락, 삼각김밥, 수입맥주, 삶은계란, 즉석커피의 판매 증가와 소주가격 인상 등으로 매출 상승

○ **(담배 등 기타)** 담배 값 인상, 의약외품, 안전상비약품 등에 따른 판매 증가로 매출 상승

○ **(생활용품)** 휴대폰 충전기, 문구, 치약, 칫솔, 샴푸 등의 판매 증가로 매출 상승

**[ 상품군별 매출 증가율 ]**

| 구분 (단위: %) | 비 식품부문 | | | | 식품 | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생활용품 | 잡화 | 담배 등 기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석 (신선일부) | 소계 | |
| 전년동월 | 23.5 | 5.1 | 39.4 | 36.3 | 23.3 | 52.4 | 26.7 | **31.4** |
| 동년전월 | 0.6 | 23.4 | △9.2 | △7.5 | △3.1 | 4.5 | △2.1 | **△4.9** |

※ (간편식 대비) 점포 증가율 : 12.1% 상승, 점포당 매출액 : 17.2% 상승

| 증가율 (단위: %) | '15년 | | | | | | | | | | '16년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | **2월** |
| 점포 증가율 | 6.4 | 6.8 | 7.3 | 7.9 | 8.5 | 9.4 | 9.9 | 9.4 | 10.7 | 11.6 | 11.9 | **12.1** |
| 점포당 매출액 | 15.7 | 20.2 | 22.6 | 19.5 | 21.1 | 22.7 | 18.9 | 23.5 | 19.7 | 7.8 | 17.5 | **17.2** |

### □ SSM 주요 상품군별 동향

**('15.2월대비)** 가공·조리식품(△3.3%), 생활잡화(△3.2%), 일상용품(△1.6%) 매출 하락, 신선식품(1.7%), 농수축산(0.8%) 매출 상승

○ **(가공·조리식품)** 식용류 선물세트, 발렌타인데이 이벤트 제품 등의 판매 감소로 매출 하락

○ **(생활잡화)** 주방용품 등의 판매 감소로 매출 하락

○ **(신선식품)** 냉동식품, 아이스크림, 치즈, 우유 등의 판매 증가로 매출 상승

**[ 상품군별 매출 증가율]**

| 구분 (단위: %) | 비식품 | | | 식품부문 | | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품 | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선식품 | 가공·조리 식품 | 소계 | |
| 전년동월 | △1.6 | △3.2 | △2.1 | 0.8 | 1.7 | △3.3 | △0.3 | △0.5 |
| 동년전월 | △4.6 | △4.3 | △4.5 | △2.8 | △11.4 | △5.8 | △5.9 | △5.7 |



최미화 / 홍보담당관 / 2016-03-31 14:04:15

## 3. 주요 유통업체별 상세자료

### □ 대형마트

○ 전년동분기대비 매출증감률 추이(단위 :%)

| 2013년 | | | | 연간 | 2014년 | | | | 연간 | 2015년 | | | | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | |
| △8.4 | △3.4 | △4.3 | △3.8 | △5.0 | △3.3 | △2.9 | △4.0 | △2.9 | △3.4 | △1.5 | △3.2 | △0.7 | △3.2 | △2.1 |

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전·문화 | 의류 | 가정·생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| '15.3월 | △8.3 | △10.6 | △5.8 | △12.7 | △9.2 | △8.0 | △5.1 | △6.5 |
| 4월 | △5.7 | △1.7 | △3.5 | △5.0 | △0.7 | △3.6 | 2.8 | 0.0 |
| 5월 | △5.0 | 2.4 | △3.0 | △3.8 | 3.0 | △2.1 | 2.6 | 0.5 |
| 6월 | △19.4 | △16.5 | △10.9 | △23.5 | △13.9 | △15.3 | △5.5 | △10.2 |
| 7월 | △4.2 | △2.9 | △5.5 | △4.2 | △3.4 | △4.5 | 0.5 | △1.8 |
| 8월 | 1.0 | △5.0 | △11.9 | 5.3 | △5.3 | △5.8 | △9.2 | △7.6 |
| 9월 | △1.6 | 1.5 | 0.0 | △8.2 | 3.6 | △0.3 | 12.9 | 7.0 |
| 10월 | 4.9 | 2.6 | △3.3 | △0.3 | 0.9 | 0.4 | △3.0 | △0.5 |
| 11월 | △0.7 | △0.1 | △9.0 | △3.9 | △2.1 | △4.2 | △3.5 | △3.7 |
| 12월 | △0.8 | △12.0 | △8.9 | △12.8 | △15.1 | △8.3 | △2.5 | △5.1 |
| '16.1월 | 3.3 | 6.0 | 7.9 | 3.0 | 8.2 | 6.1 | 14.7 | 11.0 |
| **2월** | **△0.3** | **△4.1** | **△9.9** | **△2.8** | **△6.9** | **△5.9** | **△8.3** | **△7.0** |

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전·문화 | 의류 | 가정·생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| '13년 | 11.5 | 8.1 | 18.6 | 3.9 | 4.2 | 46.3 | 53.7 | 100 |
| '14년 | 12.0 | 5.9 | 18.2 | 3.5 | 5.3 | 45.0 | 55.0 | 100 |
| '15년 | 12.0 | 5.5 | 18.1 | 3.3 | 6.1 | 45.0 | 55.0 | 100 |
| **'16.2월** | **12.2** | **4.7** | **17.3** | **2.2** | **5.8** | **42.1** | **57.9** | **100** |

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

| 증가율 | '15년 | | | | | | | | | | '16년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| (단위 :%) | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | **2월** |
| 구매건수 | △2.5 | 2.2 | 1.5 | △8.7 | △2.5 | △1.5 | △0.4 | △1.4 | △3.3 | △4.2 | 1.2 | **△1.5** |
| 구매단가 | △4.1 | △2.2 | △0.9 | △1.6 | 0.8 | △6.2 | 7.5 | 0.9 | △0.5 | △0.9 | 9.7 | **△5.7** |

* '16.2월 1인당 구매단가 : 44,833원 (전년동월 47,523원)



### □ 백화점

○ 전년동분기대비 매출증감률 추이(단위 :%)

| 2013년 | | | | 연간 | 2014년 | | | | 연간 | 2015년 | | | | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | |
| 0.0 | 1.0 | 2.4 | 1.0 | 1.1 | 1.1 | △1.6 | 1.5 | △3.3 | △0.7 | △3.9 | △2.1 | △1.0 | 1.8 | △1.2 |

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| '15.3월 | △6.6 | △4.6 | △8.2 | △8.8 | △8.6 | △4.8 | △4.8 | △6.7 | △1.4 | △5.7 |
| 4월 | △0.3 | 0.2 | 1.7 | △0.4 | △1.4 | 2.2 | 4.7 | 0.8 | 3.7 | 1.3 |
| 5월 | 0.8 | △0.3 | 2.8 | △0.3 | 2.3 | 2.4 | 14.0 | 3.0 | 2.8 | 3.1 |
| 6월 | △12.1 | △15.9 | △12.4 | △18.1 | △14.6 | △5.2 | △11.2 | △12.6 | △9.0 | △11.9 |
| 7월 | △4.5 | 0.2 | △1.5 | △6.4 | 2.8 | 10.5 | 5.3 | 0.6 | △0.1 | 0.7 |
| 8월 | △6.8 | 0.9 | △5.9 | △8.7 | △3.2 | 8.5 | 2.2 | △1.9 | △25.3 | △6.5 |
| 9월 | △3.2 | △7.3 | △6.0 | △4.6 | △2.1 | 0.9 | 1.4 | △2.9 | 30.3 | 2.8 |
| [illegible] | [illegible] | 12.3 | 5.2 | 13.8 | 9.3 | 26.6 | 12.4 | 12.3 | 6.0 | 11.4 |
| [illegible]월 | △[illegible] | △1.2 | △2.3 | △5.3 | △1.2 | 15.6 | 8.7 | 1.1 | 0.2 | 1.0 |
| [illegible]월 | △[illegible] | △10.1 | △8.2 | △14.3 | △13.5 | 4.3 | 6.5 | △6.4 | △1.6 | △5.7 |
| '16.1월 | 4.9 | △2.8 | 3.5 | 7.6 | 5.5 | 8.8 | 8.4 | 4.9 | 33.1 | 9.0 |
| **2월** | **1.9** | **0.0** | **△2.9** | **△9.2** | **△2.6** | **15.4** | **8.4** | **1.8** | **△16.6** | **△1.9** |

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| '13년 | 19.7 | 10.2 | 13.5 | 7.7 | 14.7 | 9.0 | 11.9 | 86.6 | 13.4 | 100 |
| '14년 | 19.6 | 10.1 | 12.8 | 7.3 | 14.4 | 9.3 | 12.2 | 85.7 | 14.3 | 100 |
| '15년 | 19.4 | 10.1 | 12.5 | 7.0 | 13.8 | 9.9 | 12.5 | 85.3 | 14.7 | 100 |
| **'16.2월** | **19.8** | **9.2** | **11.2** | **5.8** | **13.0** | **10.1** | **13.3** | **82.4** | **17.6** | **100** |

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

| 증가율 | '15년 | | | | | | | | | | '16년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| (단위 :%) | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | **2월** |
| 구매건수 | △5.4 | 5.2 | 6.0 | △9.1 | 3.4 | 2.6 | 1.7 | 11.3 | 2.9 | △0.9 | 6.7 | **5.8** |
| 구매단가 | △0.4 | △3.7 | △2.7 | △3.1 | △2.6 | △8.9 | △1.1 | 0.1 | △2.0 | △4.8 | 2.2 | **△7.3** |

* '16.2월 1인당 구매단가 : 75,169원 (전년동월 81,105원)



최미화 / 홍보담당관 / 2016-03-31 14:04:15

## □ 편의점

○ 전년동분기대비 매출 증감률 추이(단위 : %)

| 2013년 | | | 2014년 | | | | 연간 | 2015년 | | | | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | |
| 9.0 | 9.9 | 10.0 | 6.8 | 7.5 | 6.8 | 12.3 | 8.3 | 12.9 | 29.6 | 30.6 | 29.2 | 26.5 |

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 (단위 :%) | '15년 | | | | | | | | | | '16년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | **2월** |
| 매출증가율 | 23.1 | 28.4 | 31.5 | 29.0 | 31.4 | 34.3 | 30.8 | 35.1 | 32.6 | 20.3 | 31.5 | **31.4** |

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | 식품 | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생활용품 | 잡화 | 댐배 등 기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석 (신선일부) | 소계 | |
| '15.3월 | 8.5 | △21.6 | 46.4 | 38.8 | 10.2 | 13.2 | 10.5 | 23.1 |
| 4월 | 16.1 | △19.1 | 53.5 | 46.1 | 14.0 | 17.0 | 14.4 | 28.4 |
| 5월 | 15.6 | △21.5 | 58.9 | 49.9 | 17.5 | 18.5 | 17.6 | 31.5 |
| 6월 | 8.6 | △29.3 | 62.2 | 52.0 | 11.0 | 17.3 | 11.8 | 29.0 |
| 7월 | 6.8 | △23.6 | 65.4 | 54.6 | 13.5 | 17.7 | 14.0 | 31.4 |
| 8월 | 1.5 | △28.4 | 68.1 | 53.8 | 19.0 | 23.3 | 19.5 | 34.3 |
| 9월 | 12.6 | △36.6 | 56.6 | 46.2 | 17.7 | 25.7 | 18.7 | 30.8 |
| 10월 | 12.5 | 0.2 | 66.1 | 57.8 | 17.5 | 20.7 | 17.9 | 35.1 |
| 11월 | 20.5 | 1.2 | 63.4 | 56.3 | 13.6 | 19.7 | 14.3 | 32.6 |
| 12월 | 14.7 | 9.2 | 22.5 | 21.5 | 18.1 | 25.9 | 19.1 | 20.3 |
| '16.1월 | 18.5 | 6.0 | 45.7 | 41.8 | 19.3 | 40.4 | 21.9 | 31.5 |
| **2월** | **23.5** | **5.1** | **39.4** | **36.3** | **23.3** | **52.4** | **26.7** | **31.4** |

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | 식품 | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생활용품 | 잡화 | 댐배 등 기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석 (신선일부) | 소계 | |
| '14년 | 3.8 | 3.2 | 37.6 | 44.6 | 48.7 | 6.7 | 55.4 | 100.0 |
| '15년 | 4.2 | 1.5 | 43.9 | 49.6 | 44.3 | 6.1 | 50.4 | 100.0 |
| **'16.2** | **4.4** | **1.8** | **44.3** | **50.5** | **42.5** | **7.0** | **49.5** | **100.0** |

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

| 증가율 (단위 :%) | '15년 | | | | | | | | | | '16년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | **2월** |
| 구매건수 | 4.9 | 6.9 | 8.6 | 6.7 | 6.9 | 12.1 | 10.2 | 10.8 | 7.7 | △1.0 | 17.7 | **19.4** |
| 구매단가 | 17.4 | 20.1 | 21.1 | 20.9 | 22.9 | 19.8 | 18.7 | 21.9 | 23.1 | 21.6 | 11.7 | **10.0** |

* '16.1월 1인당 구매단가 : 5,500원 (전년동월 4,998원)

○ 점포당 매출액

| 증가율 (단위 :%) | '15년 | | | | | | | | | | '16년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | **2월** |
| 점포당 매출액 | 15.7 | 20.2 | 22.6 | 19.5 | 21.1 | 22.7 | 18.9 | 23.5 | 19.7 | 7.8 | 17.5 | **17.2** |



## □ 기업형슈퍼마켓(SSM, 준대규모점포)

○ 전년동분기대비 매출 증감률 추이(단위 :%)

| 2013년 | | 2014년 | | | | 연간 | 2015년 | | | | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | |
| △6.9 | △2.5 | △3.9 | △2.5 | △3.6 | △3.0 | △3.3 | △2.7 | 0.4 | 0.2 | △3.5 | △1.3 |

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | '15년 | | | | | | | | | | '16년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | **2월** |
| 매출증가율 | △4.7 | △1.4 | △1.0 | 3.7 | △0.1 | △1.7 | 2.7 | △3.6 | △1.7 | △5.0 | 2.6 | **△0.5** |

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | 비식품 | | | 식품부문 | | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품 | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선식품 | 가공·조리 식품 | 소계 | |
| '15.3월 | △4.6 | △4.4 | △4.6 | △4.3 | △4.4 | △5.6 | △4.7 | △4.7 |
| 4월 | △4.3 | △3.2 | △4.0 | 0.5 | △0.4 | △3.5 | △1.0 | △1.4 |
| 5월 | △6.0 | △3.1 | △5.0 | 0.0 | 0.1 | △1.4 | △0.4 | △1.0 |
| 6월 | △2.1 | △1.1 | △1.7 | 7.2 | 5.6 | 0.2 | 4.3 | 3.7 |
| 7월 | △4.7 | △1.6 | △3.7 | △0.4 | 1.3 | 1.1 | 0.5 | △0.1 |
| 8월 | △4.8 | △3.9 | △4.5 | △3.2 | 4.1 | △3.2 | △1.3 | △1.7 |
| 9월 | △3.1 | △4.0 | △3.4 | 3.5 | 1.3 | 5.8 | 3.7 | 2.7 |
| 10월 | △3.1 | △3.6 | △3.3 | △7.5 | △0.3 | △0.8 | △3.6 | △3.6 |
| 11월 | △5.8 | △5.2 | △5.6 | △1.1 | △0.8 | △1.0 | △1.0 | △1.7 |
| 12월 | △5.0 | △9.3 | △6.6 | △6.5 | △2.1 | △4.4 | △4.7 | △5.0 |
| '16.1월 | 2.1 | △0.4 | 1.3 | 1.7 | △0.8 | 7.4 | 2.7 | 2.6 |
| **2월** | **△1.6** | **△3.2** | **△2.1** | **0.8** | **1.7** | **△3.3** | **△0.3** | **△0.5** |

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비식품 | | | 식품부문 | | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품 | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선식품 | 가공·조리 식품 | 소계 | |
| '14년 | 9.3 | 4.5 | 13.7 | 38.2 | 18.8 | 29.3 | 86.3 | 100 |
| '15년 | 8.7 | 4.4 | 13.1 | 38.4 | 22.3 | 26.2 | 86.9 | 100 |
| **'16.2** | **8.5** | **4.0** | **12.5** | **40.1** | **20.6** | **26.8** | **87.5** | **100** |

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

| 증가율 (단위 :%) | '15년 | | | | | | | | | | '16년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | **2월** |
| 구매건수 | △4.7 | △3.4 | △3.3 | △0.4 | △3.0 | △1.3 | △1.3 | △3.2 | △3.9 | △4.4 | △2.7 | **0.5** |
| 구매단가 | 0.0 | 2.0 | 2.4 | 4.0 | 3.0 | △0.5 | 4.1 | △0.4 | 2.3 | △0.6 | 5.4 | **△1.0** |

* '16.1월 1인당 구매단가 : 15,703원 (전년동월 15,866원)



최미화 / 홍보담당관 / 2016-03-31 14:04:15