지식경제부 | **보도자료** | 함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr

**2012년 6월 18일(월) 조간**부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 유통물류과 박동일 과장, 최승민 주무관(02-2110-5145)

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

# 2012. 5월 주요 유통업체 매출동향

## - 전년동월대비 대형마트 5.7% 감소, 백화점 1.0% 증가 -

□ 전년동월 대비 매출증가율은 대형마트 △5.7%, 백화점 1.0%

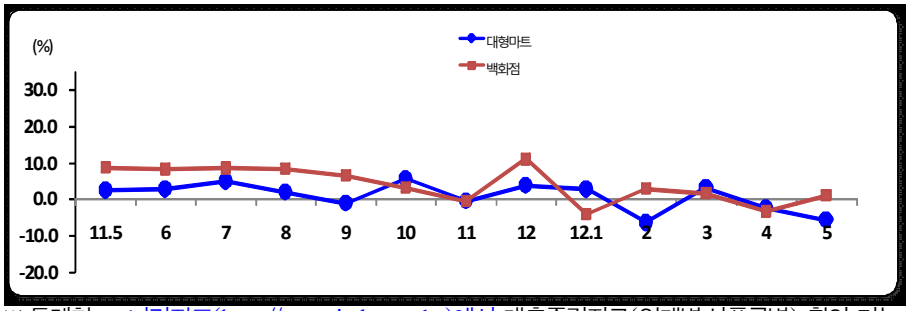
○ 대형마트는 신선식품 가격상승, 일요일 의무휴업 본격화 등에 따라 매출이 지난달 2.4%감소에서 감소폭이 더욱 확대

○ 백화점은 가정의 달을 맞아 선물용품의 판매가 증가하고, 고급 시계등 유명 브랜드 판매 증가로 매출 1.0% 증가

**[전년동월대비 매출 증감률 추이]**

(단위 : %)

| 구분 | '11년 | | | | | | | | '12년 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 |
| 대형마트 | 2.4 | 2.7 | 4.9 | 2.0 | △1.1 | 5.5 | △0.5 | 3.7 | 2.7 | △6.4 | 3.2 | △2.4 | △5.7 |
| 백 화 점 | 8.7 | 8.2 | 8.5 | 8.3 | 6.5 | 3.1 | △0.5 | 11.0 | △4.1 | 2.9 | 1.6 | △3.4 | 1.0 |




※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능



□ 대형마트 주요 상품군별 동향

스포츠(1.3%)의 매출을 제외한, 가전문화(△11.3%) · 의류(△6.3%) · 식품(△6.5%) · 가정생활(△3.8%) · 잡화(△3.6)의 매출은 전반적으로 감소

○ '스포츠'는 나들이와 야외활동에 좋은 기상여건으로 캠핑용품 등의 관련 상품 판매 증가(1.3%)

○ '가전문화'는 대형가전제품 가격 상승에 따른 소비자들의 부담과 여름 가전(에이컨, 선풍기)판촉 행사의 고객 유치 부진으로 판매 감소

○ '식품'은 축산물 판매 감소와 신선식품 가격상승 등으로 매출 감소

○ 일요일 의무휴업의 적용을 받는 대형마트가 지난달에 비해 증가한 것도 매출 감소폭 확대에 영향을 준 것으로 추정

**[상품군별 매출 비중]**

(단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전문화 | 의류 | 가정생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| '12.5월 | 11.4 | 9.9 | 18.1 | 4.6 | 5.0 | 48.9 | 51.1 | 100.0 |

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

**[대형마트 전년동월대비 매출 증감률 추이]**

(단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전문화 | 의류 | 가정생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| '11. 5월 | △1.9 | 0.1 | 0.7 | 2.7 | 0.0 | 0.0 | 4.0 | 2.4 |
| 6월 | △6.4 | 2.5 | 3.4 | 5.6 | 2.1 | 0.8 | 4.4 | 2.7 |
| 7월 | △0.6 | 4.3 | 5.5 | 3.0 | 5.4 | 3.5 | 5.8 | 4.9 |
| 8월 | △8.1 | △1.4 | 4.8 | 4.9 | △2.4 | △0.3 | 3.8 | 2.0 |
| 9월 | △5.0 | 2.2 | △0.5 | 16.8 | △1.9 | △0.1 | △3.4 | △1.1 |
| 10월 | 1.0 | 3.2 | 4.1 | 8.7 | △0.2 | 3.2 | 7.5 | 5.5 |
| 11월 | △2.6 | △8.4 | △0.1 | △2.6 | △5.4 | △3.2 | 2.2 | △0.5 |
| 12월 | △2.4 | 5.5 | 5.8 | 7.0 | 0.5 | 3.0 | 3.5 | 3.7 |
| '12. 1월 | △0.4 | △1.6 | 4.5 | 1.8 | △3.7 | 1.2 | 1.7 | 2.7 |
| 2월 | △16.6 | △10.5 | △3.0 | △0.2 | △13.5 | △8.9 | △5.4 | △6.4 |
| 3월 | △2.2 | 3.2 | 4.0 | 7.7 | 3.4 | 2.5 | 2.8 | 3.2 |
| 4월 | △6.1 | △1.7 | △0.2 | 4.1 | △4.7 | △2.0 | △3.3 | △2.4 |
| **5월** | **△11.3** | **△6.3** | **△3.8** | **1.3** | **△3.6** | **△5.7** | **△6.5** | **△5.7** |

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점 주요 상품군별 동향

아동스포츠(6.4%) · 해외유명브랜드(4.9%) · 식품(3.6%) · 잡화(2.0%)의 여성캐주얼(0.1%) 매출은 증가한 반면, 여성정장(△6.4%) · 남성의류(△5.6%) · 가정용품(△1.9%)의 매출은 감소

○ '아동스포츠'는 어린이 날 선물 판매와 스포츠슈즈 등의 판매 증가

○ '해외유명브랜드'는 일부 매장의 신규 브랜드 입점과 고가 시계 등의 판매 증가

○ '식품'은 건강식품 등을 중심으로 어버이날 선물 판매가 증가

○ '여성정장' · '남성의류'는 '쿨비즈' 운동 확산 등으로 정장류 판매가 감소

**[상품군별 매출 비중]**

(단위 : %)

| 구분 | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡화 | 여성정장 | 여성캐주얼 | 남성의류 | 아동·스포츠 | 가정용품 | 명품 | 소계 | | |
| '12.5 | 20.2 | 10.4 | 13.2 | 8.6 | 14.7 | 8.0 | 13.1 | 88.2 | 11.8 | 100.0 |

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

**[백화점 전년동월대비 매출증감률 추이]**

(단위 : %)

| 구분 | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡화 | 여성정장 | 여성캐주얼 | 남성의류 | 아동스포츠 | 가정용품 | 명 품 | 소계 | | |
| '11. 5월 | 6.0 | 2.6 | 3.9 | 1.4 | 9.6 | 18.4 | 21.1 | 8.2 | 8.2 | 8.7 |
| 6월 | 4.6 | 1.0 | 9.0 | 3.1 | 10.8 | 13.5 | 16.7 | 8.1 | 6.4 | 8.2 |
| 7월 | 6.9 | 0.3 | 9.3 | 2.0 | 9.2 | 10.8 | 15.3 | 7.9 | 10.4 | 8.5 |
| 8월 | 4.1 | △1.8 | 7.8 | 4.1 | 10.9 | 10.9 | 14.0 | 7.1 | 15.6 | 8.3 |
| 9월 | 7.2 | 2.9 | 7.1 | 4.1 | 15.0 | 6.4 | 15.1 | 8.6 | △3.1 | 6.5 |
| 10월 | 1.0 | △3.6 | 5.1 | 0.6 | 6.0 | △2.0 | 10.9 | 2.7 | 3.7 | 3.1 |
| 11월 | △1.9 | △11.5 | △1.0 | △3.2 | 1.7 | △1.7 | 13.5 | △1.1 | 2.9 | △0.5 |
| 12월 | 11.0 | 0.5 | 15.4 | 12.5 | 24.5 | 2.1 | 10.5 | 11.3 | 8.1 | 11.0 |
| '12. 1월 | △5.1 | △16.5 | △8.1 | △5.2 | 2.3 | △11.0 | 7.8 | △5.5 | 1.6 | △4.1 |
| 2월 | △0.4 | 7.8 | △0.2 | 4.7 | 5.1 | △4.3 | 8.2 | 2.9 | △0.2 | 2.9 |
| 3월 | △2.4 | △0.3 | 1.3 | 0.5 | 8.6 | △7.0 | 4.7 | 0.9 | 4.1 | 1.6 |
| 4월 | △5.1 | △8.1 | △1.8 | △9.4 | 7.1 | △7.5 | △5.9 | △3.9 | 1.3 | △3.4 |
| **5월** | **2.0** | **△6.4** | **0.1** | **△5.6** | **6.4** | **△1.9** | **4.9** | **0.6** | **3.6** | **1.0** |

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 자사 분류 기준



□ 소비자 구매패턴

○ 전년 동월대비 구매건수에 있어 대형마트(△4.3%) 감소, 백화점(4.0%) 증가

○ 1인당 구매단가에 있어서는 대형마트(△1.3%), 백화점(△2.9%) 감소

- 1인당 구매단가는 대형마트 43,256원, 백화점 73,585원

**[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률 추이]**

| 구 분 | 대형마트 | | | 백화점 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 구매건수 증감율 | 구매단가 증감율 | 1인당 구매단가 | 구매건수 증감율 | 구매단가 증감율 | 1인당 구매단가 |
| '11. 5월 | 1.3 | 1.1 | 45,764 | 0.5 | 8.1 | 75,917 |
| 6월 | 1.8 | 0.9 | 44,859 | 0.9 | 7.3 | 72,962 |
| 7월 | 1.8 | 3.1 | 47,344 | 1.7 | 6.7 | 66,928 |
| 8월 | △0.6 | 2.6 | 45,375 | △2.4 | 10.9 | 70,033 |
| 9월 | △2.1 | 0.9 | 50,645 | △1.0 | 7.5 | 83,916 |
| 10월 | 3.5 | 1.9 | 44,097 | △2.0 | 5.2 | 87,304 |
| 11월 | 0.1 | △0.5 | 42,961 | △2.3 | 1.9 | 90,417 |
| 12월 | 2.9 | 0.7 | 43,422 | 4.3 | 6.4 | 92,156 |
| '12. 1월 | 3.0 | △0.2 | 50,733 | △7.9 | 4.1 | 89,652 |
| 2월 | △2.2 | △4.4 | 45,809 | 1.3 | 1.5 | 80,622 |
| 3월 | 1.2 | 2.0 | 48,248 | △0.7 | 2.4 | 80,236 |
| 4월 | △2.2 | △0.1 | 44,641 | △1.4 | △1.8 | 77,390 |
| **5월** | **△4.3** | **△1.3** | **43,256** | **4.0** | **△2.9** | **73,585** |

* 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)