| 산업통상자원부 http://www.motie.go.kr | 보 도 자 료 | 힘내라 대한민국 |
|---|---|---|

**2020년 11월 11일(수) 조간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 11. 10.(화) 오전 11:00시 이후 보도 가능)

| 배포일 | 2020. 11. 10.(화) | 담당부서 | 유통물류과 |
|---|---|---|---|
| 담당과장 | 김호성 과장 (044-203-4380) | 담 당 자 | 조진화 서기관 (044-203-4384)<br>김민선 사무관 (044-203-4386) |

# 내수진작 캠페인 '2020 코리아세일페스타' 중간결산

◇ **제조·유통·서비스업체 1,784개** 및 전국 17개 시도가 참여하고 있는 '2020 코리아세일페스타'(이하 코세페) 개시 후 일주일이 경과한 가운데,

○ 산업통상자원부(장관 성윤모, 이하 산업부)는 코세페 추진위와 함께 참가기업, 정부/지자체 자료 중심으로 **'코세페' 중간 집계결과 발표**

□ 산업부와 코세페 추진위는 11.1일 코세페 개막 이후에도 **참여 등록이 이어지는** 등 **업계의 관심**이 크고, **11.1~7일간 카드사 매출이 17조원 규모로 전년 동기 대비 8.4% 증가**하는 등 기대 이상의 좋은 성과를 보이고 있다고 밝히고,

○ 코세페가 **소비심리 회복** 뿐만 아니라, 실제 **소비 증가 및 내수 진작에도 기여**하고 있는 것으로 평가

* 소비자 심리지수(한국은행): (5월) 78, (6월) 82, (7월) 84, (8월) 88, (9월) 79, (10월) 92

□ 이와 함께, **전국 17개 광역 시도**가 참여함에 따라 **전통시장, 중소기업·소상공인**의 코세페 연계 행사가 지속되는 가운데,

○ **지역화폐 발행액 37.4% 증가, 제로페이 결제액 15.1%** 증가, **온누리 상품권 판매액 약 5배 증가** 등 **골목상권·지역경제 반등 계기로 작용**

□ 중국 광군제, 미국 블랙프라이데이 행사와 연계하여 **케이-방역, 케이-뷰티, 수산물 등 1:1 화상 수출상담 총 2,002건 등 해외 판촉 진행중**

□ 11.9일 기준 코세페 **응원 캠페인 '엄지척 챌린지'**에 **총 900여명 참여**(인스타그램기준) 및 **나눔·기부 행사 '하이파이브'** 판매액 **1억2천만원 기록**



## 1 대표소비재 구매 등 소비 증가

◇ 자동차 23.3% ↑, 타이어 125~340% ↑, 코리아패션마켓 매출 2.2배 ↑
◇ 대형마트·백화점·온라인쇼핑몰 등 유통사 매출 9.3~23.3% ↑
◇ 국내 카드승인금액 전년 동기 대비 8.4% ↑

❶ **(대표소비재) 제조-유통-카드사 협업, 승용차 개소세 인하·대형유통사의 판촉비 50% 분담의무 완화** 등 바탕으로 대표소비재 매출증가

○ **(자동차) 자동차 5개사**가 모두 참여한 가운데, 11.1~6일 일평균 **자동차 판매대수**는 **7,111대**로, **전년 동기 대비 23.3% 증가**

○ **(타이어)** 11.1~8일 **타이어 온라인 판매량**이 업체별로 **전년 동기 대비 125~340% 증가**

○ **(패션/의류) 코리아패션마켓 시즌2(10.30~11.5)**가 **334개 브랜드**가 참여한 가운데 온오프라인에서 진행되었고, 이 중 **오프라인 매출은** 상반기 코리아패션마켓1(6.26~7.2) 대비 **2.2배 증가**

* 시즌1: 백화점(롯데·신세계·현대) 총 7개 매장, 온라인(무신사, w컨셉), 193개 브랜드
시즌2: 백화점·아울렛 총 15개 매장, 온라인(네이버, 무신사, W컨셉), 334개 브랜드

❷ **(유통사) 대형마트 주요 3사** 오프라인 매출(11.1~8)이 총 5,194억원 규모로 **전년 동기 대비 9.3% 증가**하는 등 **생필품 소비 확대**

* 월별 전년동기대비 매출 증감률: (20.7월) △5.5%, (20.8월) △2.3%, (20.9월) 5.3%

○ **백화점 주요 3사 오프라인 매출*(11.1~5)은** 4,138억원 규모로 **전년 동기 대비 11% 증가**하여, **10개월만에 증가세로 전환**

* 월별 전년대비 매출 증감률: (20.7월) △2.1%, ('20.8월) △6.5%, ('20.9월) △6.2%

○ **온라인 주요 8사** 매출(11.1~8)은 1.72조원으로 **전년 동기 대비 26.6% 증가**

❸ **(카드사) 11.1~7일간 국내 카드 승인금액은 17조원으로, 전년 동기 대비 8.4% 증가**

## 2 골목상권·지역경제 활성화

◇ 지역화폐 발행액 37.4% ↑, 온누리상품권 판매액 5배 ↑
◇ 한돈몰 판매 3.8배 ↑ 등 농축수산물 할인행사 진행
◇ 제로페이 결제액 15.1% ↑, 가치삽시다 매출 32.6% ↑

❶ **(지자체)** 전국 17개 시도에서 코세페 연계 소비진작행사를 진행하고 있으며, 대전, 김해, 충북, 세종, 광주, 인천, 부산, 울산 등 지역화폐 발행 8**개 시도 기준 지역화폐 발행액**이 총 2,716억원으로 **전월 동기 대비 평균 37.4% 증가**

○ **(전통시장) 온누리상품권 판매액도** 11.1~7일 1,189억원으로, **전년 동기 대비 약 5배 증가**

- 이와 관련, **전국** 64개 전통시장에서 일정 금액 구매시 온누리상품권을 제공하는 **코세페 연계 전통시장 이벤트**가 진행되고 있으며, 동 시장의 경우 **매출이 전월대비 10~20% 증가** (전국상인연합회)

❷ **(농축수산물)** 생굴·참돔·고등어 등 제철 수산물 할인행사 '**코리아 수산페스타**'가 10.26일부터 진행되고 있으며, **10.26~11.5일간 총 26억 6,500만원 상당 판매**

○ **(한우)** 한우 할인행사가 10.29일부터 진행중이며, 금번 코세페 계기 제로페이를 통해 5억원 상당 발행된 **한우사랑상품권은** 판매개시 **31시간만에 완판** 실적을 거둠

○ **(한돈) 한돈몰 판매를 통해** 한돈 할인행사가 진행 중이며, 11.1~8일간 총 3,590만원 판매되어, **전년 동기 대비 3.8배 증가**

❸ **(중소기업·소상공인) 제로페이 결제액이 11.1~8일간 358억 결제**되어, **2주전 대비 15.1%** 증가

○ 특히, 가치삽시다를 통해 중소기업·소상공인 실시간 온라인판매방송을 두차례 진행(11.2,4일)하여, **6시간 동안 9,200만원을 판매하여, 2주전 대비**(10.12,14일) **매출 증가 32.6% 기록**



## 3 해외 판로개척 성과

◇ 케이-방역, 케이-뷰티, 수산물 등 1:1 화상 수출상담 총 2,002건 진행
◇ 신남방 국가 소비자 등 15.5만명이 한류박람회 개막행사 시청

❶ **(기업간)** 코세페와 연계하여 **케이-방역, 케이-뷰티 등 한국 우수상품전을 통해,** 11.6일 기준 **1,056개 기업이 총 9,029만 달러** 상당 규모의 **수출 상담을 진행**

○ 또한, **부산 국제수산엑스포** 계기 올해 처음으로 "**온라인 화상 해외 바이어 무역상담회**"를 개최하여, 전년 대비 70% 증가한 160개 해외 구매업체가 참여한 가운데 **총 946건의 무역상담**을 진행함

❷ **(기업-소비자간) 한류행사가 케이-상품구매로 연결**될 수 있도록 **신남방국가 소비자 대상**으로 11.7일 비대면 **한류박람회 개막공연**을 개최하였고, **총 15.5만명이 시청**

* 한류스타 축전영상, 아세안 유통망 협업 판촉전 홍보영상, 한국제품 구매독려 영상, 케이-푸드 쿠킹쇼(이종임 요리연구가와 가수 에릭남) 연속 상영

<아세안 한류박람회 개막공연 주요장면>




| 국무총리 메시지 | 슈퍼주니어D&E AR연계공연 | 드라마(도깨비) 활용 그래픽 영상 |
|---|---|---|
| 해외 유통망 한국제품판촉 | 드라마 속 케이-푸드 영상 | 한류스타(태민)-한류팬 소통 |

## 4 국민참여 특별 캠페인

❶ **(격려·응원)** 코세페 **응원 캠페인 '엄지척 챌린지'**에 **소비자·공공기관·영향력자** 등 **총 900여명 참여** (11.9, 인스타그램기준)

<엄지척 챌린지 참여 사진>



| 코세페 추진위원장 | 국무총리 | 산업부 장관 | 민주당대표 |
|---|---|---|---|
| 홍보모델 | 중기부 장관 | 인플루언서 | 소비자 |

❷ **(나눔·기부) 나눔·기부 행사인 코세페 '하이파이브 캠페인'**에 **1억 2천만원 상당의** 펭수 팬상품 등 **판매** (11.9일 기준)

## 5 향후 계획

□ 정부는 국민들이 안전한 소비를 할 수 있도록 코세페 행사 기획 단계부터 **방역당국과 긴밀히 소통**하고 있으며,

○ 11.7일 사회적 거리두기 단계 개편을 반영하여 남은 코세페 기간 동안에도 방역관리를 철저히 하여 **방역과 경제가 조화를 이루도록** 최선을 다할 방침임

□ 한편, 정부는 11.15일 코세페 행사 종료 후 성과가 집계되는 대로 민간추진위와 함께 발표할 예정임

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 자료에 대하여 더욱 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 조진화 서기관 (☎ 044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.