지식경제부 보도자료	http://www.mke.go.kr
2011년 6월 27일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 전자산업과 엄찬왕 과장, 김휘강 사무관(02-2110-5677)	

3D기술과 전통산업 융합모델 발굴로 3D시대 본격 진입

– 7개 중소기업 컨소시엄을 '3D 기술응용 시범사업' 사업자로 선정

□ **지식경제부**(장관 최중경)는 **중소기업의 3D 시제품 및 사업화 모델 발굴을 지원**하기 위한 **'3D 기술응용 시범사업'** 사업자로 **7개 중소기업 컨소시엄을 선정**하였음

○ 본 사업은 **기술력·아이디어는 있으나 자금력이 부족한 중소기업이** 3D기술을 적용한 **비즈니스 모델을 개발할 수 있도록 지원**하는 것으로,

○ 지경부는 금년도 예산 30억원을 포함하여 본 사업에 **2015년까지 5년간 총 150억원**을 지원할 계획임

<배경 및 필요성>

□ 3D기술은 영상 분야 뿐 아니라 의료, 교육, 건축 등 다양한 전통산업과 융합이 가능하여, **관련 시장이 크게 성장할 것으로 전망**

○ 그러나 국내 3D산업은 **영세한 중소기업들이 대부분 시장을 구성**하는 등 **초기 단계 수준**으로, 민간투자 등 시장 활성화를 위한 **정부의 지원책이 필요**

<금번 사업의 특징>

□ 그간 정부정책의 축이 R&D지원을 통한 요소기술 확보에 있었다면, 본 사업은 응용기술을 산업에 적용한 **사업화 모델발굴에 주안점**을 두었다는 점에서 **기존 사업들과 차별화됨**

○ 또한, 참신한 아이디어 발굴을 위하여 **자유공모 방식으로 진행**하였으며,

○ **컨소시엄에 중소기업이 의무적으로 포함**되도록 하여 동반성장의 유인을 제공

□ 유망 비즈니스 모델 발굴 외에도 **성과물에 대한 상용화 및 확산**이 중요한 만큼 **사업화 지원에도 만전을 다할 예정임**

○ ① 기술지도 및 마케팅, ② 공동 홍보물 작성, ③ 규제·제도 개선 ④ 전문기술정보 교류 등을 위한 네트워크 구축 등 **사업화를 위한 인프라 구축**(주관 : 한국전자정보통신산업진흥회(KEA)) **병행 예정**

<추진 경과>

□ 지난 **5월 2일부터 12일까지 기업들의 신청을 접수**한 결과,

○ 총 37개 컨소시엄이 신청하여 **5.3 : 1의 경쟁률**을 기록, 금번 사업에 대한 산업계의 높은 관심을 확인

< 신청 현황 >

(단위 : 백만원)

분 야	신청 컨소시엄수
의료	6
교육	7
광고	11
기타(국방 등)	9
건설	4
계	**37**

□ 37개 컨소시엄을 대상으로 **3차에 걸친 철저한 평가과정***을 통해 최종 사업자를 선정

* 정보통신산업진흥원(NIPA) 주관으로 서면평가(5.18), 발표평가(5.19), 현장방문 평가(5.24)의 3단계를 거친 후 사업심의위원회(6.24)를 개최하여 최종 확정

○ 선정기준은 명확한 목표설정 여부, 추진체계 및 전략, 비즈니스 모델, 사업화 및 연구수행 가능성 등을 평가하였음

<기대효과>

□ 본 사업 추진으로 영화, 방송에 한정되어 있는 **3D기술과 의료·광고·교육 등 전통산업과의 접목이 촉진**되며, 그에 따라 각 산업 분야에서의 **신시장 개척·시장 선점 및 고용창출의 계기가 마련될 것으로 기대**

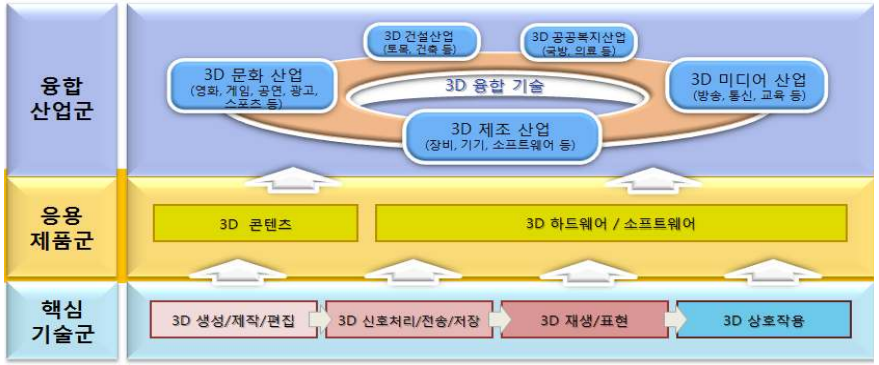
○ 또한 영세한 중소기업을 중점적으로 지원함으로써 **강소기업 육성에도 일조**할 것으로 전망

※ 별첨

1. 3D산업 정의
2. '11년 3D산업 기술응용 시범사업 개요
3. 사업자 선정 결과

붙임1 3D산업 정의

□ 3D기술을 전통산업(방송, 영화, 게임, 의료, 교육, 건축, 국방 등)에 적용하여 제품(HW, SW, 콘텐츠)을 생산하고 서비스를 창출, 기업의 부가가치와 생산성을 제고시키는 新산업



* 3D 응용사업화 관련 제품 및 기술 예시

분야	사례	3D활용 모델개발	효과
의료		복강경 3D 수술로봇 3D X-ray 3D안과용 현미경 등	- 수술시간 및 성공률 30% 향상
광고/ 엔터테인먼트		옥외용 3D 광고판 3D 실내전시 시스템 등	- 광고 플랫폼(기기) 신시장 창출 - 3D광고용 콘텐츠 응용시장 개척
교육/훈련		3D 학습 콘텐츠 제작 S/W 3D 전자책 개발 시스템 등	- 콘텐츠기업 교구재 분야 시장진출 - 몰입형 학습을 통한 교육성과 향상
건설 (건축, 토목)		3D 도화기 시스템 등	- 국토·도시관리 효율 증대
기타 (군사)		3D 軍 시뮬레이터 3D 군사 훈련용 S/W 등	- 3D 軍 시뮬레이션 SW 시장선점 - 군인 실전 전투력 상승

붙임2 '11년 3D산업 기술응용 시범사업 개요

□ 지원 개요

○ 사업기간 : 2011. 6 ~ 2014. 5(3년 이내에서 탄력적으로 운영)

○ 지원분야 : ①의료 ②광고/엔터테인먼트 ③교육/훈련
④건설(건축, 토목) ⑤기타(국방, 패션 등)

○ 지원방식 : 자유공모(아이디어 발굴형)

○ 지원조건 : 총 연구비의 70%까지 매칭펀드 방식으로 지원
(30%는 기업에서 부담)

○ 지원범위 : 과제당 5억원 이내(1년)

□ 신청 자격 및 제한조건

○ 신청자격 : 3D산업 관련 산·학·연 등으로 구성된 컨소시엄

* 주관기관은 중소기업만 가능

* 개인사업자는 주관기관 또는 참여기관으로 신청 불가

○ 제한조건

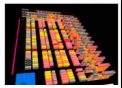
- 기 지원된 과제 등과 중복되는 과제를 제안하는 경우

- 접수마감일 현재, 국가연구개발사업에 참여제한을 받고 있는 기관 및 총괄책임자는 신청 제외

< 선정 시 주요 평가항목 >

구 분	세부 평가 항목	비 율
3D기술응용	계획의 구체성 및 타당성	30
	3D요소/응용/융합기술	
	기술개발의 타당성 및 기존기술과의 차별성	
비즈니스 모델	모델 핵심요소 및 요건	40
	비즈니스 도출 전략	
사업화	추진주체의 능력 및 신청 사업비 적정성	30
	수요처 확보	
	기대효과 및 결과물 활용방안	
	Regulation을 포함한 리스크 관리	

붙임3 사업자 선정 결과

구분	주관기관 (참여기관)	사업 내용	예시
교육	(주)이공감 (한국전자통신연구원, 익스트리플)	◦3D기술을 활용한 M&S (Modeling and Simulation) 교육플랫폼 개발 및 상용화 – 3D 교육 교재 개발 툴	
기타	(주)엠프론티어 (숭실대학교)	◦3D모델링기법을 활용한 Dock & Yard 관리시스템 – 3D 물류관리 시스템 개발	
광고	(주)아이코리아 (이랑애니픽스, 대덕대학교)	◦3D기반의 실감형 스마트-광고 시스템 구축 – 3D Signage, 광고콘텐츠시스템	
의료	에이알비전(주) (넷커스터마이즈)	◦3D 응급의료 시뮬레이터 개발 – 일체형 3D 응급의료 시뮬레이터 상용화 제품	
교육	(주)엔텍코아 (시마스, 대전문화산업진흥원)	◦동작인식 센서를 이용한 3D 입체 영상 체험 시스템개발	
기타	(주)라임페이퍼 (건국대학교)	◦AR기술을 응용한 3D 컨텐츠 기반 감성적 커뮤니케이션 앱 및 스마트 오브젝트 개발	
광고	(주)글로벌미디어테크 (현대아이티)	◦대화면 3D 멀티월 기반의 3D Free Zone 개발, 운영 사업 – 3D 대형 멀티비전 및 3D 광고컨텐츠 관리 시스템	