산업통상부	보도자료	대체불가 대한민국

보도시점	2026. 10. 27.(화) 국무회의 종료 시 < 10.27.(화) 석간 >	배포	2026. 10. 26.(월)

자동차·가전부터 한우·수산물까지...최대 50% 할인
정부, 「제2회 코리아 그랜드 페스티벌」 시작(10.29~11.15)

- (대규모 할인) 한우·수산물·의류 최대 50%, 김장재료 40%, 중소기업 가전 39% 할인
- (소비 촉진 이벤트) 상생소비복권 총 17억원 규모, 지역사랑상품권 추가 할인 등
- (관광·외국인 소비 촉진) 전국 면세점 25% 할인, 4대 궁 무료 개방, 국립극장 무료 공연

정부는 내수 활성화와 지역 상권에 활력을 불어넣기 위해 10월 29일(목)부터 11월 15일(일)까지 18일간 제2회 「코리아 그랜드 페스티벌(Korea Grand Festival)」을 개최한다고 밝혔다. 관련 내용은 10월 27일(화) 국무회의에서 보고됐다.

코리아 그랜드 페스티벌(이하 '코그페')은 부처별로 추진하던 할인행사를 하나로 통합한 국가 단위의 대규모 소비축제다. 지난해 처음 개최한 행사에서는 할인행사 기간을 통합하고 혜택을 연계해 개별 행사로 진행했을 때보다 소매업계 전반의 매출 상승 폭이 2.3%p 확대되는 등 행사 통합에 따른 시너지 효과를 확인했다.

올해는 참여 규모를 4만여 개 기업으로 확대하고, 지역 골목상권과 관광·문화·소비촉진 프로그램 간 연계를 강화한다. 대규모 상품 할인뿐만 아니라 국민의 소비가 중소기업·소상공인의 매출 증대와 지역 상권 활성화로 이어지도록 하는 데 초점을 맞췄다.

이번 행사에는 동행축제(중소벤처기업부), K-세일페스타(산업통상부), 숙박세일페스타(문화체육관광부), 김장재료 할인행사·한우세일(농림축산식품부), 수산대전·수산물 상생대축제(해양수산부), 코리아 듀티프리 페스타(관세청), 우체국쇼핑 특가전(과학기술정보통신부) 등 주요 소비촉진 행사를 통합 운영한다.

① 자동차·가전부터 한우·수산물, 소상공인 제품까지 대규모 할인

백화점·대형마트·편의점 등 유통업계는 물론 자동차·가전·외식·숙박업계까지 다양한 기업이 참여해 상품별 할인과 특별기획전을 선보인다. 일상생활에 필요한 상품부터 내구재, 농축수산물, 중소기업·소상공인 제품까지 폭넓은 할인 혜택을 제공한다.

자동차·가전 국내 완성차 5개 업체*는 중형 세단과 SUV 등 인기 차종을 대상으로 11월 1일부터 할인을 제공한다. 현대자동차·기아의 인증중고차 등 중고차 분야도 처음으로 코그페에 참여해 합리적인 가격에 중고차를 구매할 수 있도록 지원한다. 차종별 할인 내용과 할인율은 11월 1일 공개할 예정이다.

* 현대자동차, 기아, 한국지엠, 르노코리아, KG모빌리티

삼성전자와 LG전자도 11월 1일부터 주요 가전제품에 할인 행사를 진행한다. 제품별 할인 내용과 할인율은 11월 1일 공개할 예정이다. 위닉스 등 중견 가전기업의 인기 제품도 합리적인 가격에 선보인다.

대형마트·준대규모점포(SSM) 대형마트와 준대규모점포*에서도 대규모 할인전이 진행한다. 인기 육류와 제철 수산물 등 농축수산물, 주요 브랜드 가공식품, 일상용품 등을 최대 50% 할인하거나 1+1 행사로 판매하는 등 다양한 혜택을 제공할 예정이다.

* 이마트·이마트에브리데이, 롯데마트·롯데슈퍼, 홈플러스, GS더프레시, 하나로마트, 킴스클럽, 메가마트 등

백화점 백화점 5개사*는 겨울철 의류를 중심으로 정기세일과 패션 브랜드 특별 기획전을 진행한다. 식음료(F&B) 할인권 제공, 구매 리워드 증정, 의류·잡화·리빙 제품 할인, 중소기업 상생행사 등 업체별로 다양한 이벤트도 마련한다.

* 현대백화점, 신세계백화점, 롯데백화점, 갤러리아, AK플라자

편의점 편의점 5개사*는 인기 도시락 할인행사를 통해 국민이 합리적인 가격에 든든한 한끼를 즐길 수 있도록 지원한다. 특히 GS25는 K-세일페스타 기획 도시락을 출시하고 경품 이벤트도 진행한다.

* GS25, CU, 세븐일레븐, 이마트24, CSPACE

온라인 온라인플랫폼도 국가 단위 소비축제에 동참한다. 네이버에서는 가공식품·일상용품 25개 사가 참여하는 연합 할인전 'K-세일페스타 빅브랜드 위크'를 개최하고, B마트에서는 최대 60% 할인 혜택을 제공하는 '11월 5일장'을 진행한다. 쿠팡의 '착한상점'과 네이버의 'K-세일페스타 상생마켓'등을 통해 중소기업·소상공인의 판로 확대도 지원할 예정이다.

문화 · 여가 외식·영화·숙박 분야에서도 할인 및 이벤트를 진행한다. 얌샘김밥, 자담치킨, 텐퍼센트커피 등 인기 외식 브랜드*는 방문 고객을 대상으로 온라인 경품 이벤트를 마련한다. 한화·소노리조트 등 숙박업체와 메가박스·롯데시네마 등 영화관도 참여해 일상 전반에 다양한 혜택을 제공한다.

* 얌샘김밥, 자담치킨, 텐퍼센트커피, 생활맥주, 셀럽푸드, 포케올데이, 고피자, 피자마루, 땅스부대찌개 등 9개 브랜드

농축수산물 김장철을 앞두고 주요 농축산물과 수산물 할인행사도 이어진다. 10월 29일부터 12월 2일까지 전국 마트와 지역농협 등 300여 개 유통업체에서 배추·무·고추·마늘·생강 등 주요 김장재료를 최대 40% 할인 판매한다.

'대한민국 한우먹는 날'(11월 1일)을 전후해 10월 28일부터 11월 8일까지 전국 유통업체에서 한우를 최대 50% 할인 판매한다. 모바일 농할상품권도 11월 2일부터 15일까지 20% 할인된 가격에 판매해 농축산물 구매 부담을 덜고 농가의 판로 확대를 지원한다.

10월 28일부터 11월 29일까지는 전국 마트와 공영홈쇼핑 등에서 김·새우젓·천일염 등 주요 수산물을 최대 50% 할인 판매한다. 10월 29일부터 30일까지 전남 여수에서 열리는 수산물 상생대축제에서는 국산 수산물과 수산가공품을 20% 할인 판매하며, 시식 행사와 유통업계 상담도 함께 진행한다.

중소기업 · 소상공인 온라인쇼핑몰 11번가·G마켓·그립 등에서는 타임딜과 라이브커머스를 통해 중소기업·소상공인 제품을 20% 할인 판매한다. 네이버는 '코그페 100 기획전'을 통해 20% 할인쿠폰을 지원하고, 소상공인 제품을 최대 60% 할인된 가격에 판매할 예정이다.

현대이지웰, 롯데온에서는 전통시장 140여 개 점포의 제품을 최대 30% 할인 판매한다. 강원더몰·농사랑몰·남도장터·사이소·전북상생장터 등 지방정부 온라인몰과 인더마켓온누리몰 등 온라인전통시장관에서도 할인쿠폰 지급, 특가행사 등을 진행한다.

홈앤쇼핑은 11월 1일부터 7일까지 구매 고객을 대상으로 7% 적립과 7% 카드 할인 등 1억 원 규모의 이벤트를 진행한다. 공영홈쇼핑도 5% 할인·5% 적립, 슈퍼아워 상품 구매시 최대 20% 적립 등 기간별로 프로모션을 운영한다. 행복한백화점, 인천공항 면세점, 현대백화점 판교점 등 정책 매장에서도 재고 할인전, 묶음 할인, 추가 사은품 증정 등의 행사를 진행한다.

우체국쇼핑 우체국쇼핑은 개막일인 10월 29일 초특가 상품을 한정 판매하는 '하루특가전'을 운영하고, 특가전 횟수와 할인 상품도 확대한다. 특산물 할인관 전용 쿠폰을 비롯해 한우데이·수능 응원 등 시즌별 기획전과 제철상품 할인전을 마련한다. 상품성이 다소 떨어지는 농산물을 합리적인 가격에 판매하는 '맛난이 상품 기획전'도 진행한다.

② <u>소비할수록 혜택이 커지는 국민 참여 이벤트</u>

상품 할인에 더해 지역사랑상품권과 디지털 온누리상품권 추가할인, 상생소비복권, 카드사·공공배달앱 이벤트 등 소비자가 직접 참여하고 혜택을 받을 수 있는 프로그램도 마련했다.

지역사랑상품권 행사기간 동안 지역사랑상품권에 대한 국비 지원을 확대해 기존 할인율에 5%p를 추가한다. 이에 따라 수도권은 기존 8%에서 13%, 비수도권은 10%에서 15%로, 인구감소지역은 12%에서 17%로 할인율이 높아진다.

< 지역사랑상품권 추가 할인 >

구분	기존		행사기간	
	국비지원율	할인율	국비지원율	할인율
불교부단체	-	자율	**5%**	**기존+5%**
수도권	3%	8%	**8%**	**13%**
비수도권	5%	10%	**10%**	**15%**
인구감소지역	7%	11%	**12%**	**17%**

* 행사기간은 지방정부별로 상이

강진군·안동시·고령군·천안시·과천시·안산시·가평군·광주시(경기)·제천시·옥천군 등 일부 지방정부는 추가 환급, 발행 규모 확대, 구매 한도 상향 등 자체 혜택도 마련한다.

디지털 온누리상품권 11월 2일부터 6일까지 5일간 디지털 온누리상품권 할인율을 평소 7%에서 10%로 높여 판매한다.

상생소비복권 디지털 온누리상품권 이용자 5,600명을 추첨해 총 17억 원의 당첨금을 지급하는 '상생소비복권'을 10월 15일부터 11월 15일까지 운영한다.

누적 결제액 3만 원당 응모권 1장을 발급하며, 1인당 최대 10장까지 받을 수 있다. 지역 소비 촉진을 위해 비수도권 결제 건에는 응모권을 2배로 지급하고, 1등 당첨자도 비수도권 응모권 가운데 추첨한다.

당첨금은 디지털 온누리상품권으로 지급하며, 당첨 등위별* 금액은 1등 3,000만 원, 2등 200만 원, 3등 100만 원, 4등 10만 원이다. 상생소비복권은 디지털온누리 앱에 가입한 뒤 신청할 수 있다.

* 1등 10명, 2등 40명, 3등 850명, 4등 4,700명

신용카드 이벤트 KB국민·NH농협·롯데·비씨·삼성·신한·우리·하나·현대 등 9개 카드사는 골목상권·전통시장·백년가게·착한가격업소 이용 고객을 대상으로 청구할인, 캐시백, 경품 이벤트 등을 진행한다.

< 카드사 특별 혜택 >

행사내용	혜택	유형
▪백년가게, 온누리가맹점 3만원 이상 결제	10% 할인	청구할인
▪전통시장 1만원 이상 결제	10% 캐시백	캐시백
▪착한가격업소 3만원 이상 결제	경품 추첨을 통해 혜택 제공	추첨이벤트

* 참여 카드사 : KB국민·NH농협·롯데·비씨·섬성·신한·우리·하나·현대 등 9개사
** 카드사별 세부 혜택과 적용 조건은 상이

공공배달앱 이벤트 '땡겨요'와 '먹깨비'를 비롯한 8개 공공 배달앱도 행사 기간 이용 고객을 대상으로 총 1,000만원 규모의 경품 이벤트를 운영한다. 경품으로는 온누리상품권 최대 30만원 등을 제공할 예정이다.

* 땡겨요, 먹깨비, 대구로, 배달의명수, 배달특급, 위메프오, 휘파람, 전주맛배달

소비인증 캠페인 국민의 소비 참여를 독려하기 위한 소비인증 캠페인도 진행한다. 상품 구매, 외식, 문화·여가 활동 등 일상 속 소비를 인증하고, 각 기관과 기업의 홍보 채널을 통해 참여를 확산하는 방식이다. 소비인증 참여자 가운데 추첨을 통해 1등 300만원 등 총 503명에게 경품을 제공한다.

③ 지역 상권과 여행관광·문화를 연계한 지역·외국인 소비촉진

이번 행사는 할인 혜택이 실제 지역 상권의 매출로 이어지도록 골목상권과 지역축제, 관광 프로그램을 연계한 소비촉진 행사도 강화한다.

지역 상권-핵심 점포 연계 광주 동명상권과 진주 중앙시장 등 전국 159개 지역 상권·시장에서는 상권 투어, 할인, 쿠폰 증정 등 지역별 특색을 살린 행사를 운영한다.

태극당·삼진어묵·성심당 등 전국 핵심 점포와 주변 상권을 연계한 프로그램도 진행한다. 핵심 점포를 방문한 고객이 인근 상점과 상권까지 둘러보도록 환급·캐시백, 문화공연, 팝업스토어 등을 마련해 소비가 주변 상권으로 확산되도록 유도한다.

통합 개막행사 통합 개막행사는 10월 31일 경북 안동의 옛 안동역사 일원에서 열릴 예정이다. 개막 세리머니, 라이브커머스, K-POP 상생콘서트 등 다양한 문화공연과 이벤트로 축제의 시작을 알리고 현장 소비를 유도한다.

안동구시장과 중앙문화의거리, 남서상점가, 안동중앙신시장, 음식의거리 등 인근 5개 상권에서도 할인행사와 이벤트를 진행한다. 또한 안동 관광지와 전통시장, 개막식장을 연결하는 임시 관광열차를 운행하고, 경북 지역의 백년가게·공방·서점·카페 등과 연계한 투어패스 프로그램도 시범 운영한다.

외국인 관광객 소비 촉진 역대 최대 수치를 기록하고 있는 외국인 관광객의 국내 소비를 확대하기 위한 프로그램도 추진한다.

환영주간 10월 30일부터 11월 15일까지 주요 공항과 항만에서 외국인 관광객을 대상으로 환영행사와 다국어 관광안내 서비스를 제공한다. 민간 협업을 통한 할인 혜택도 마련해 휴대용 와이파이 25% 할인, 공항철도 직통 열차 2,000원 할인 등을 제공할 예정이다.

특히 축제와 관광지 등 지역 관광정보를 함께 안내해 외국인 관광객의 방문이 수도권에 머무르지 않고 지역 관광지와 상권으로 이어지도록 유도한다.

국가유산 무료 개방 · 문화공연 국가유산인 4대 궁궐·종묘·조선왕릉을 무료 개방하고, 경복궁·덕수궁·창덕궁 등의 K-헤리티지 스토어에서는 문화상품 10% 할인행사를 진행한다. 국립극장 무료 공연 등 문화 프로그램도 연계해 외국인 관광객을 비롯한 방문객들이 쇼핑뿐 아니라 다양한 문화·여가 활동을 즐기며 행사에 참여할 수 있도록 한다.

면세점 할인 온라인 면세점을 포함한 롯데·신라·신세계 등 전국 25개 면세점에서는 주류·화장품 등을 최대 25% 할인 판매한다. 구매 금액별로 사은품, 선불카드, 쿠폰을 증정하는 이벤트도 마련한다.

해외 소비자 대상 K-소비재 판촉 K-소비재 역직구 기업*이 참여하는 'K-온라인 쇼핑주간'이 개최한다. 뷰티·패션·K-POP 굿즈·푸드 분야의 K-소비재 공동

기획전 ‘Do it like a Korean’을 운영해 해외 소비자를 대상으로 K-소비재 수출 확대를 지원할 예정이다.

* 올리브영, 무신사, 컬리, 아모레, W컨셉, 크림, 카카오스타일, 생활공작소, 하고하우스, 유타이티드보더스, K타운포유, 딜리버드코리아

④ 혜택과 참여 방법 널리 알리고 글로벌 행사로 발전

이번 코그페는 가수 송가인과 방송인 다니엘 린데만이 홍보 모델로 참여한다. 정부는 홍보영상 등 다양한 콘텐츠를 통해 주요 혜택과 참여 방법을 알리고 국민의 관심과 참여를 이끌어낼 계획이다.

부처별 홍보 역량을 결집해 주요 콘텐츠를 공동으로 확산하고 4만여 개 민간 참여기업도 자사 온라인 쇼핑몰과 오프라인 매장, 모바일 앱, 사회관계망서비스(SNS) 등을 통해 코그페를 홍보한다.

정부는 코그페를 통해 내수 활성화를 지속적으로 추진하는 한편, 외국인도 함께 즐기고 참여할 수 있는 글로벌 행사로 발전시켜 대한민국을 대표하는 소비촉진 행사로 자리매김하도록 할 계획이다.

행사별 세부 내용과 할인 혜택, 각종 이벤트 및 지역별 프로그램은 코리아그랜드 페스티벌 통합 누리집과 인스타그램에서 확인할 수 있다.

누리집: 코리아그랜드페스티벌.kr 또는 koreagrandfestival.kr	**인스타그램**: www.instagram.com/ koreagrandfestival/

중소벤처기업부 < 총괄 >	소상공인정책관실 소상공인성장촉진과	책임자	과 장	유제환	(044-204-7290)
		담당자	사무관	강주실	(044-204-7795)
		담당자	사무관	박미란	(044-204-7266)
		담당자	주무관	박성아	(044-204-7291)
		담당자	주무관	박찬영	(044-204-7830)
산업통상부	중견기업정책관 유통물류과	책임자	과 장	조근상	(044-203-4380)
		담당자	사무관	김명진	(044-203-4383)
		담당자	사무관	오세형	(044-203-4389)
		담당자	주무관	강명수	(044-203-4388)
재정경제부	혁신성장실 서비스경제과	책임자	과 장	최동일	(044-215-4610)
		담당자	사무관	조선희	(044-215-4573)
국무조정실	산업과학중기정책관실 중기벤처정책과	책임자	과 장	임상규	(044-200-2221)
		담당자	사무관	김두헌	(044-200-2223)
		담당자	사무관	이헌승	(044-200-2217)
행정안전부	지역경제국 민생경제지원과	책임자	과 장	이상진	(044-205-3931)
		담당자	사무관	손지영	(044-205-3955)
농림축산식품부	유통소비정책관실 농식품시장관리과	책임자	과 장	김성만	(044-201-2681)
		담당자	사무관	유태선	(044-201-2685)
해양수산부	수산정책관 유통정책과	책임자	과 장	문미희	(051-773-5440)
		담당자	서기관	이석진	(051-773-5447)
문화체육관광부	기획조정실 기획혁신담당관	책임자	과 장	강연경	(044-203-2211)
		담당자	사무관	이지은	(044-203-2393)
과학기술정보통신부	우정사업본부 소포전자상거래과	책임자	과 장	권기선	(044-200-8260)
		담당자	사무관	하운화	(044-200-8261)
관세청	통관국 보세산업과	책임자	과 장	백광환	(042-481-7750)
		담당자	사무관	공상권	(042-481-7637)

대한민국 정책브리핑
대체불가 대한민국
OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 1 주요 행사 일정

행사명	행사기간	행사내용	소관부처
K-세일페스타	10.29~11.15	▪ 유통, 제조, 서비스 기업 대규모 할인전	산업부
동행축제	10.29~11.15	▪ 중소기업·소상공인·전통시장 할인 ▪ 상생소비복권, 디지털온누리 할인율 상향	중기부
농축산물 할인지원	10.29~12.2	▪ 배추, 무, 고추, 마늘, 대파, 생강, 갓, 돼지고기 등 할인	농식품부
농할상품권 할인판매	11.2~11.15	▪ 모바일 농할상품권 20%할인 판매	
소프라이즈 대한민국 한우세일	10.28~11.8	▪ 11.1일 한우먹는날 맞이 할인	
대한민국 수산대전	10.28~11.29	▪ 주요 수산물 온·오프라인 할인	해수부
수산물 상생대축제	10.29~10.30	▪ 국산수산물 직거래 할인판매(여수)	
하반기 환영주간	10.30~11.15	▪ 인천공항·부산항 등 외래객 주요 입국 이동 동선 웰컴부스 운영 등	문체부 · 유산청
숙박세일 페스타 *하반기편	9.22~11.8	▪ 비수도권 숙박할인 쿠폰 배포(8.4만장) (만 19세이상 일반국민)	
국가유산 무료개방	10.29~11.15	▪ 4대궁·종묘 등 국가유산 무료개방 ▪ 국립극장 무료공연(11.14) ▪ 궁궐 상품관(K-헤리티지 스토어) 할인	
우체국쇼핑 코그페 프로모션	10.29~11.15	▪ 지역특산물 할인, 시즌기획전 운영	과기부 (우정사업 본부)
코리아 듀티 프리 페스타	10.29~11.15	▪ 전국 25개 면세점 할인	관세청

참고 2 분야별 할인 주요 내용

구분	주 요 내 용
자동차	▪ 현대차·기아, 한국지엠, 르노코리아, KG모빌리티 ▪ 현대 인증중고차, 기아 인증중고차 등 중고차업체 참여 * 행사 차종 및 할인율은 11.1일 공개
가전	▪ 삼성전자, LG전자 * 행사제품 및 할인율은 11.1일 공개 ▪ 위닉스 공기청정기, 제습기, 가습기 등 요일별 품목 할인(18~39%)
대형마트 SSM	▪ 이마트·이마트 에브리데이, 롯데마트·롯데수퍼, 홈플러스, GS더프레시, 하나로마트, 킴스클럽, 메가마트 등 신선식품·가공식품·공산품 최대 50% 할인 * 행사품목 및 행사기간은 업체별 상이
백화점	▪ 현대백화점, 신세계백화점, 롯데백화점, 갤러리아, AK플라자 등 주요업체 겨울 의류 세일(최대 50%), 패션브랜드 기획전, 구매리워드 증정 등 혜택 * 행사품목 및 행사기간은 업체별 상이
편의점	▪ GS25 K-세일페스타 기획도시락 출시 및 경품 이벤트 개최 ▪ CU, 세븐일레븐, 이마트24, CSPACE 인기 편의점 도시락 특별 할인 판매 * 대상제품 및 행사내용은 업체별 상이
온라인	▪ 쿠팡 착한상점 기획전, 중소상공인·농축수산인 상품 노출 ▪ 네이버 가공식품/일상용품 25개사 연합전 K세페 빅브랜드 위크(10.29~11.15), 중기 소상공인 특별전 상생마켓(10.29~11.15) ▪ 배달의민족 한우데이 최대 35% 할인, B마트 11월 5일장 최대 60% 할인전(11.4~11.8) ▪ 갤러리아몰 패션, 뷰티, 리빙 등 할인쿠폰 혜택 제공(10.29~11.8)
서비스	▪ 얌샘김밥, 텐퍼센트커피, 생활맥주, 자담치킨, 셀럽푸드, 고피자, 포케올데이, 피자마루, 땅스부대찌개 등 외식 프랜차이즈 경품 이벤트 ▪ 숙박(소노리조트, 한화리조트), 영화(메가박스, 롯데시네마) 참여
역직구	▪ 올리브영, 무신사, 컬리, 아모레, W컨셉, 크림, 카카오스타일, 생활공작소, 하고하우스, 유나이티드보더스, K타운포유, 딜리버드코리아
소상공인 전통시장	▪ 11번가, 네이버, 지마켓, 현대홈쇼핑, 그립 등 온라인몰에서 10~20% 할인 ▪ 현대이지웰 등 온라인플랫폼에서 전통시장 140개 점포 식품 등 최대 30% 할인 ▪ 인더마켓온누리몰, 온누리쇼핑, 놀장 등 온라인전통시장관 할인·이벤트
정책매장 로컬상품관	▪ 인천공항 면세점, 행복한 백화점 생활용품, 의류 등 20%~30% 할인 ▪ 강원더몰, 농사랑몰, 남도장터 등 지방정부몰에서 식품 등 최대 30% 할인
지역상권	▪ 성심당, 삼진어묵, 태극당, 스쿨뮤직 등 전국 대표 핵점포에서 제품 구매시 인근상권·전통시장에서 사용 가능한 할인쿠폰·경품 지급
디지털온누리 상생소비복권 신용카드혜택	▪ (디지털온누리) 11.2~6일까지 5일간 디지털온누리상품권 10% 할인 ▪ (상생소비복권) 10.15~11.15일까지 디지털온누리 결제건 3만원당 복권발급(최대 30장) * (발급) 수도권 10장·비수도권 20장 / (지급) 1등 3천만원 등 5600명에게 총 17억원 ▪ (신용카드 이벤트) 백년가게, 전통시장, 착한가격업소, 온누리상품권 가맹점 등에서 일정금액 이상 결제시 캐시백·청구할인·경품 이벤트 * KB국민·NH농협·롯데·비씨·삼성·신한·우리·하나·현대 등 9개 신용카드사 참여

<table>
<tr><th>구분</th><th>주 요 내 용</th></tr>
<tr><td>지역사랑
상품권 할인</td><td>▪ 행사기간 중 5%p 추가할인(행사기간은 지방정부별로 상이함)
* 비수도권 : 10% → 15%, 인구감소지역 12% → 17%, 수도권 : 8% →13%</td></tr>
<tr><td>농축산물 할인</td><td>▪ 전국 300여개 유통채널에서 배추, 무, 고추, 마늘, 대파, 생강, 갓, 미나리, 배, 돼지고기 등 최대 40% 할인(10.29~12.2)</td></tr>
<tr><td>한우 할인</td><td>▪ 대한민국 한우먹는날 맞이 대형유통사에서 최대 50% 할인(10.28~11.8)</td></tr>
<tr><td>농할상품권
할인</td><td>▪ 모바일 농할상품권 20% 할인판매(11.2~11.15)</td></tr>
<tr><td>수산물
상생대축제</td><td>▪ 국산 수산물·수산가공품 직거래 20~50% 할인판매 (10.29~30, 여수)</td></tr>
<tr><td>대한민국
수산대전</td><td>▪ 주요 수산물(김, 새우젓, 멸치액젓, 천일염 등) 전국 대·중소형 마트 및 대한민국 농수산 등 온라인몰에서 20~50% 할인(10.28~11.29)</td></tr>
<tr><td>숙박쿠폰</td><td>▪ 국내 숙박상품 온라인 예약시 할인쿠폰 제공(9.22~11.8, 총 8.4만장)
* 비수도권(1·2박) 할인쿠폰 7만장, 섬 할인쿠폰 1.4만장</td></tr>
<tr><td>국가유산
무료개방</td><td>▪ 4대궁(경복궁, 창덕궁, 덕수궁, 창경궁), 종묘, 조선왕릉 무료개방(10.29~11.15)
* 정기휴일 및 창덕궁 후원 제외</td></tr>
<tr><td>무료공연</td><td>▪ 국립극장 쏙쏙들이페스티벌 ‘국립국악관현악단 연주회’ 무료공연(11.14)</td></tr>
<tr><td>K-헤리티지
상품할인</td><td>▪ K-헤리티지 스토어(경복궁, 덕수궁, 창덕궁, 한국의집) 문화상품 10% 할인(10.29.~11.15.)
* 식음료 및 일부상품 제외</td></tr>
<tr><td>환영주간</td><td>▪ (통신) 휴대용 와이파이 및 eSIM 구매 시 최대 25%할인(10.30~11.15)
▪ (교통) 공항철도 직통열차 정액할인(2천원), 기념품 증정, 택시할인 쿠폰(10.30~11.15)
▪ (결제) 제휴결제수단·카드이용시 최대 10%할인 및 캐시백제공(10.30~11.15)
▪ (쇼핑) 주요 백화점·면세점, 아울렛, 올리브영 구매시 멤버십 업그레이드 및 최대 15% 할인, 선불카드(최대 7.5만원)·바우처·증정품 제공
▪ (투어) 투어·액티비티·체험상품 구매시 최대 35%할인 및 기념품증정</td></tr>
<tr><td>면세점 할인</td><td>▪ 롯데, 신라, 신세계, 현대, 아이파크 신라, JDC, JTO, 경복궁, 시티, 판판, 그랜드, 부산 등 전국 25개 면세점 최대 25% 할인 및 프로모션
<면세점별 프로모션>
<table>
<tr><td>롯데</td><td>GOLD멤버십 최대 15%할인</td><td>JTO</td><td>10만원 이상 구매시 1만원 쿠폰</td></tr>
<tr><td>신라</td><td>100불이상 구매시 5천원 이용권</td><td>경복궁</td><td>경복궁 입장권 제시 1.4만원 할인</td></tr>
<tr><td>신세계</td><td>쇼핑지원금 1만원(온라인)</td><td>시티</td><td>QR코드 스캔시 9.3만원 쿠폰팩</td></tr>
<tr><td>현대</td><td>GOLD멤버십 15% 할인</td><td>판판</td><td>구매금액별 사은품(2+1등)</td></tr>
<tr><td>아이파크신라</td><td>구매금액별 선불카드 지급</td><td>그랜드</td><td>주류·화장품 등 최대 25%할인</td></tr>
<tr><td>JDC</td><td>회원가입고객 1만원 할인</td><td>부산</td><td>구매금액별 최대 $30할인</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>우체국쇼핑
프로모션</td><td>▪ (특가전) 개막일 초특가 한정판매(하루특가전, 10.29) / 특가전운영횟수·할인상품 수 확대
▪ (특산물 할인) 특산물할인관 운영 및 전용할인쿠폰 제공
▪ (시즌기획전) 한우데이(11.1), 수능응원 등 시즌별 맞춤 테마 기획전 / 귤·유자 등 제출상품 연계 할인전, 상품성 낮은 제품 ‘맛난이 상품 기획전’ 등
▪ (이벤트) 배송비만 부담하고 상품평을 작성하는 ‘맛보기·써보기’ 홍보이벤트 진행</td></tr>
</table>

참고 3 제2회 코리아 그랜드 페스티벌 키비주얼