산업통상자원부 「제조업」르네상스	보 도 자 료	정부혁신 보다나은 정부

2019년 7월 17일(수) 석간(9시 30분)부터 보도하여 주시기 바랍니다.

배포일시	2019. 7. 16(화)	담당부서	산업통상자원부 유통물류과
담당과장	김호성 과장(044-203-4380)	담 당 자	최혜진 사무관(044-203-4384)

코리아세일페스타, 업계 주도로 11월 개최 추진

- 업계 중심의 추진위원회가 주도, 정부는 지원·후원 역할 -

□ 정부는 '19. 7. 17.(수)에 개최된 제20차 경제활력대책회의(구 '경제관계장관회의')를 통해 **2019년도 코리아세일페스타가 업계 주도로 11월 1일～22일에 추진될 예정**이라고 밝혔다.

○ **11월**은 국내·외 대규모 쇼핑행사*가 집중되고 연말 소비 분위기가 조성되는 시기라는 **업계의 의견**에 따라 행사기간이 정해졌으며,

* (미 블프) 매년 11월 마지막주 금요일(추수감사절 익일) / (중 광군제) 매년 11.11일 개최
** (그간 행사기간) ('15) 10.1.~14. / ('16) 9.29.~10.31. / ('17) 9.28.~10.31. / ('18) 9.28.~10.7.

○ 올해는 국내·외 시장과 소비 트렌드, 소비 심리를 잘 아는 **업계가 행사의 방향과 내용을 정하여 추진**하고, **정부는 이를 지원**하는 방식으로 진행됨에 따라 **보다 내실 있는 행사가** 될 것으로 기대된다.

□ **정부**는 2019년도 코리아세일페스타가 **참여하는 기업과 소비자 모두의 기대에 부응하는 방향**으로 추진될 수 있도록 제조·유통 등 업계와 행사 추진에 필요한 지원사항을 지속적으로 협의하고,

○ 행사일까지 **「관계부처 지원 테스크포스*」를 운영**하여 **업계의 행사 추진을 적극 지원**해 나갈 계획이다.

* (테스크포스 구성) 산업통상자원부, 문화체육관광부, 중소벤처기업부, 기획재정부, 행정안전부, 농림축산식품부, 공정거래위원회, 금융위원회, 우정사업본부, 서울시 등 지방자치단체 등

□ 이와 관련하여 **업계는 오는 8. 6.(화)에 「제1차 코리아세일페스타 추진위원회」를 개최**하고, 그간 협의해 온 내용을 바탕으로 **추진방향을 확정하여 발표**할 계획이다.

* 쇼핑행사 내실화, 온라인 업계 참여 확대, 전통시장·슈퍼마켓·프랜차이즈 등 중소업체 및 소상공인 참여 지원, 종합 쇼핑정보 제공 방안 등을 논의할 계획

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 최혜진 사무관(☎044-203-4384)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 2019년 코리아세일페스타 추진체계

1 코리아세일페스타 추진위원회

○ 업계를 중심으로 추진위원회를 구성하여 행사시기·기간, 주제·테마, 세부 행사 등을 자율적으로 추진

2 코리아세일페스타 실무협의회

○ 유통업계 및 제조업계, 소비자 단체, 유관기관 등이 함께 참여하는 실무급 협의체를 통해 추진위원회의 원활한 행사 진행을 지원

3 정부 및 유관기관

○ 관계부처 사업 연계 및 유관기관 협조 등 지원 역할 수행

* 정부는 필요시 실무협의회 등에 참여하여 협조사항 협의 및 지원

< 그간의 KSF 추진체계 >

민·관 합동 추진위원회 (총 21명)	
위원장	■ 산업부·문체부 장관, 대한상의 회장, 방문위원장
정부	■ 기재부·중기부 차관, 금융위·공정위 부위원장
민간	■ 유통업계 ■ 제조업계 ■ 관광업계 ■ 소비자단체

< 2019년 KSF 추진체계 >

KSF 추진위원회 (총 9명+위원장)
■ 백화점협회장 ■ 체인스토어협회장
■ 면세점협회장 ■ 온라인쇼핑협회장
■ 편의점협회장 ■ 프랜차이즈협회장
■ 전국상인연합회장
■ 한국수퍼마켓협동조합연합회장
■ 한국수퍼체인유통사업협동조합장