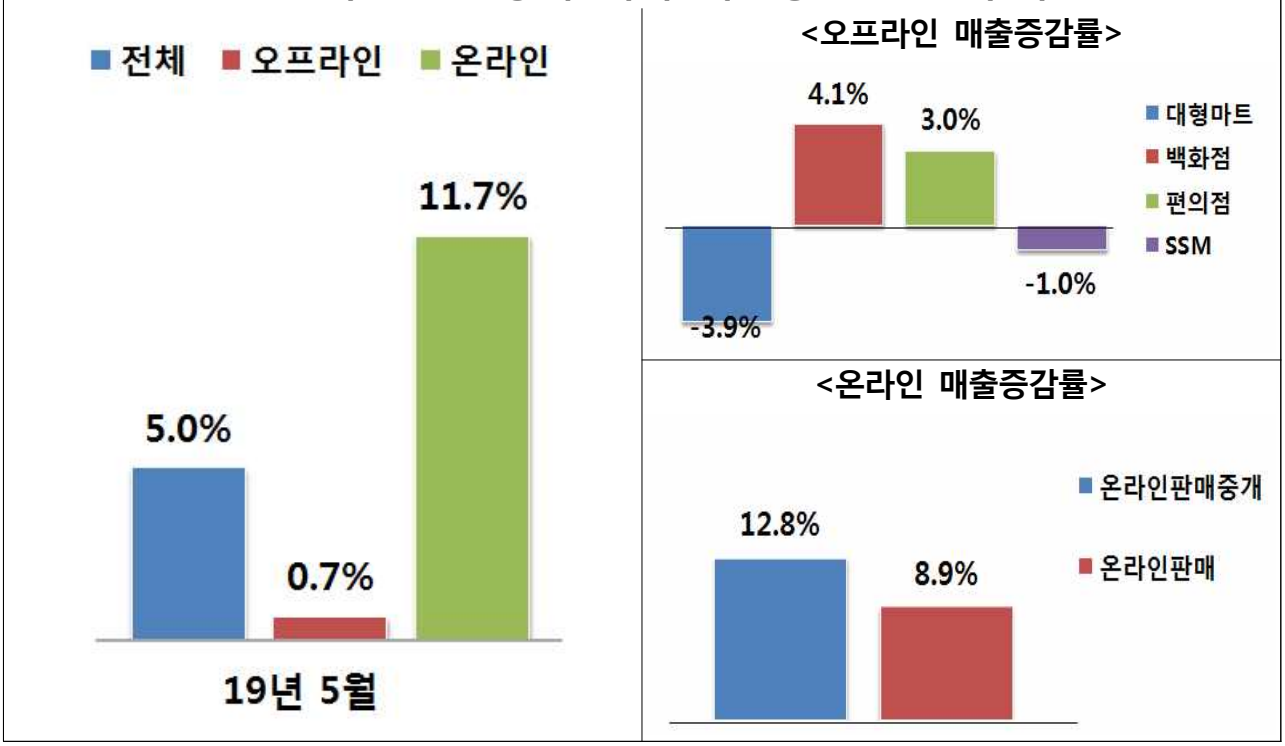
산업통상자원부 「제조업」르네상스	**보 도 자 료**	정부혁신 보다나은 정부

2019년 7월 31일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 7. 30.(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 7. 30.(화)	담당부서	유통물류과
담당과장	김호성 과장(044-203-4380)	담 당 자	김민섭 사무관(044-203-4388)

'19년 6월 주요 유통업체 매출 전년동기 대비 5.0% 증가
- 오프라인 유통업체 0.7%증가, 온라인 유통업체 11.7% 증가 -

< 5월 기준 전년동기 대비 매출증감률(%) 추세 >



< 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13사)
- **백화점**(3사) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3사) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3사) : 씨유, 지에스25, 세븐일레븐&바이더웨이
- **준대규모점포(SSM)**(4사) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13사)
- **온라인판매중개**(4사) : 이베이코리아(지마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡
- **온라인판매**(9사) : 이마트, 신세계, 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

1. 전체 매출 동향

□ 2019년 5월 주요 유통업체 매출은 **오프라인 부문**(0.7%)과 **온라인 부문**(11.7%)이 모두 **증가**하며 전년동기 대비 **5.0% 증가**

<주요 유통업체의 전년동기 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	'18년							'19년					
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	**6월**
전 체	8.1	7.8	6.5	6.9	6.7	4.6	5.1	10.6	△0.4	7.6	3.5	7.5	**5.0**
오프라인	4.8	2.3	2.9	6.0	△3.6	△0.5	△0.1	6.5	△7.1	1.3	△2.9	1.2	**0.7**
온라인	14.0	17.8	13.3	8.6	28.3	12.7	14.3	17.3	12.0	18.2	14.1	18.1	**11.7**

○ **(오프라인 매출) 신상품 출시**와 **임시할인매장**을 활용한 할인행사로 매출이 증가하며, **전체 오프라인** 부문 매출 **증가**

○ **(온라인 매출)** 배송서비스 강화로 인한 **식품 판매 증가**와 계절가전 판매 증가로 **가전/전자** 부문 판매가 **증가**하며 **전체 온라인 매출 증가**

□ **(상품군별 매출) 유명브랜드**(23.6%)와 **가전/문화**(9.4%)의 **성장**을 중심으로 **패션/잡화**(△0.4%)를 제외하고 모든 **상품군 매출**이 **증가**

<'19년 6월 전년동기 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	9.4	△0.4	2.5	4.5	6.4	3.9	23.6

□ **(구매건수·구매단가) 구매건수**는 편의점을 제외한 모든 업태가 감소하며 **소폭 감소**(△0.2%)하였으며, **구매단가**는 대형마트를 제외한 모든 업태가 상승하며 **소폭 증가**(0.9%)

<'19년 6월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률(단위: %)>

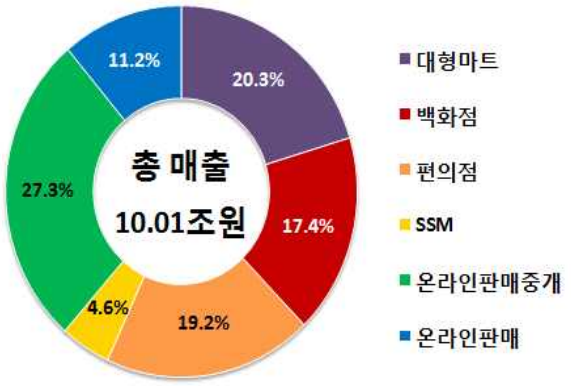
구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	△0.2	△1.6	△5.0	0.7	△3.3
구매단가	0.9	△2.3	9.6	2.3	2.3

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

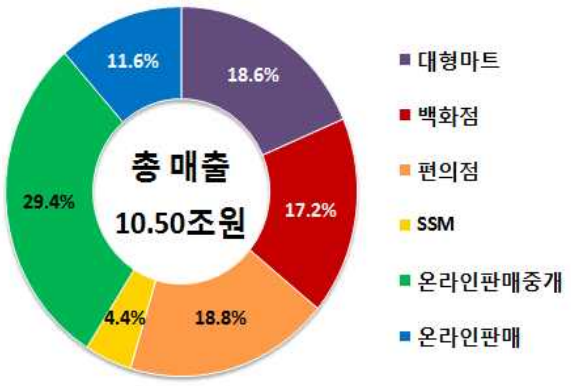
□ **(업태별 매출비중)** 전년동월 대비 **매출**이 크게 **증가**한 **온라인**의 **비중**은 **확대**되었으나, 오프라인 **업태**의 **비중**은 모두 **축소**

< '18년 · '19년 6월 업태별 매출구성비(%) >

<'18년 6월 업태별 매출구성비>



<'19년 6월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **대형마트**(△3.9%), **준대규모점포**(SSM, △1.0%)의 매출은 감소했으나, **편의점**(3.0%)과 **백화점**(4.1%)의 매출이 모두 **증가**하며 전년동기 대비 **0.7% 증가**

○ **(편의점) 국산담배 판매 증가**로 인한 **담배 등 기타**(2.3%)의 **성장**과 커피음료, 샌드위치 등 **식품**(3.5%)의 **매출 증가**로 **전체 매출 증가**(3.0%)

○ **(준대규모점포(SSM)) 타 채널**로의 **고객 이탈**로 인한 **비식품**(△6.2%)의 **감소** 및 **양곡 시세 상승**으로 **농산품**이 **부진**하며, **농수축산**의 **매출**이 **감소**(△0.8%)해 **전체 매출** 소폭 **감소**(△1.0%)

* 6월말 쌀(중품, 20kg) 가격은 47,380원으로 평년 38,400원에 비해 23.4% 상승 (aT kamis)

○ **(백화점) 신상품 출시**와 **임시할인매장**(팝업스토어) **행사**로 **해외 유명브랜드**(23.6%)와 가전제품을 비롯한 **가정용품**(12.6%)의 매출이 큰 폭으로 증가하며, **전체 매출 증가**(4.1%)

○ **(대형마트) 히트상품 부재**로 인한 **가전/문화**(△7.3%)의 감소, 전년 월드컵에 따른 기저효과로 **스포츠**(△11.0%)와 **식품**(△0.8%)의 매출이 **감소**하며 **전체 매출 감소**(△3.9%)

□ (점포당 매출) 백화점을 제외하고 모든 업태의 점포당 매출액 감소

<'19년 6월 전년동기 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
매출액 증감률	△3.2	9.4	△1.2	△2.5

온라인 유통업체

□ 온라인판매중개(12.8%)와 온라인판매(8.9%) 모두 전년 동기 대비 큰 폭으로 증가

○ (온라인판매중개) 배송서비스 강화와 상품군 확장을 통한 식품(35.5%)의 성장, 반려동물 관련 상품 판매 호조로 인한 생활/가구(15.9%)의 성장으로 전체 매출이 12.8% 증가

○ (온라인판매) 계절가전 및 주방가전의 판매 증가로 가전/전자(30.5%)의 성장, 휴가시즌 특가상품 판매 증가로 서비스/기타 부문(12.3%)이 성장해, 전체 매출이 8.9% 증가

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인판매(9사), 온라인판매중개(4사)의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김민섭 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	비 식품품목						식품	총 계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	소계		
'18. 7월	1.6	△4.8	△10.0	△9.3	△9.5	△5.4	△0.4	△2.5
8월	0.1	△8.0	△12.0	△11.9	△10.6	△7.5	2.8	△1.2
9월	10.2	8.3	△0.4	△0.9	1.5	3.8	10.6	8.1
10월	△18.9	△10.0	△19.8	△19.9	△19.5	△18.3	△11.6	△14.3
11월	△5.1	△17.5	△8.5	△17.5	△18.4	△10.7	3.4	△2.8
12월	△8.0	△6.7	△8.3	△9.6	△10.8	△8.4	△0.1	△3.6
'19. 1월	△4.9	△7.9	2.3	△14.1	△4.5	△2.7	12.0	6.3
2월	△7.7	△11.6	△14.1	△7.3	△14.9	△11.5	△15.0	△13.7
3월	2.8	△11.5	△4.8	△9.2	△12.1	△4.1	1.6	△1.0
4월	△11.7	△16.4	△10.2	△15.1	△17.1	△12.6	△4.0	△7.7
5월	△5.8	△5.1	△5.2	△6.3	△5.5	△5.5	△1.8	△3.6
6월	**△7.3**	**△12.4**	**△5.1**	**△11.0**	**△9.6**	**△7.7**	**△0.8**	**△3.9**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

2016년 (단위:%)		연간	2017년				연간	2018년				연간	2019년	
3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
△1.0	△2.3	△1.4	△1.9	2.0	△2.7	2.6	△0.1	△0.7	△3.0	1.4	△7.1	△2.3	△3.1	△5.1

○ 상품군별 매출 비중

구분 (단위 :%)	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'17년	13.1	4.9	15.8	2.5	6.1	42.4	57.6	100.0
'18년	13.8	4.1	14.5	2.2	5.5	40.2	59.8	100.0
'19년 1Q	13.2	3.3	14.6	1.7	4.8	37.5	62.5	100.0
'19년 2Q	13.9	4.3	14.2	2.4	5.4	40.3	59.7	100.0
'19년 6월	**13.6**	**4.2**	**14.6**	**2.5**	**5.4**	**40.4**	**59.6**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'18년						'19년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	△3.5	△1.8	0.2	△11.4	△5.5	△5.0	△2.8	△6.0	△3.3	△8.3	△4.9	**△1.6**
구매단가	1.1	0.7	7.8	△3.3	2.8	1.5	9.4	△8.2	2.3	0.7	1.4	**△2.3**
점포당 매출	△2.1	△0.4	8.8	△13.5	△1.9	△3.2	6.5	△13.5	△0.6	△7.0	△2.9	**△3.2**

* '19.6월 1인당 구매단가 : 36,485원 (전년동월 37,344원)

** '19.6월 점포당 매출액 : 48.0억원 (전년동월 49.6억원) / '19.6월 점포 수 : 407개

□ 백화점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분 (단위:%)	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'18. 7월	△1.5	△0.4	△0.6	2.5	0.3	5.4	10.7	2.9	3.1	2.9
8월	△1.3	△1.7	△3.3	1.2	△1.4	1.9	11.8	2.2	4.4	2.4
9월	△3.6	0.5	△1.7	10.1	5.7	9.3	10.3	4.2	6.7	4.7
10월	△9.0	7.9	1.5	0.5	2.4	1.8	12.1	2.5	△5.2	1.2
11월	△7.3	△3.6	△10.7	△6.5	△13.2	2.3	10.0	△4.2	0.1	△3.9
12월	△6.4	△7.3	△4.3	△4.1	2.7	2.8	9.8	0.1	△2.1	△0.7
'19. 1월	△1.3	△7.6	△4.2	△2.2	△0.9	14.2	13.7	3.1	37.8	7.6
2월	△8.0	△7.9	△5.2	△5.1	△4.1	12.2	16.4	1.7	△31.4	△8.1
3월	△5.3	△3.9	△5.6	2.7	△0.8	18.5	15.7	4.2	△1.1	2.3
4월	△9.3	△7.5	△10.0	△8.4	△6.9	△3.1	14.6	△2.4	△7.2	△3.8
5월	△0.3	△2.9	△1.9	△2.5	5.3	3.9	17.5	4.5	△2.4	2.7
6월	**△2.7**	**△2.9**	**△5.1**	**△0.5**	**△0.0**	**12.6**	**23.6**	**5.9**	**△1.1**	**4.1**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

2016년 (단위:%)		연간	2017년				연간	2018년				연간	2019년	
3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
5.1	2.3	3.3	2.0	△0.1	1.1	2.6	1.4	1.1	2.2	3.4	△1.1	1.3	0.5	1.0

○ 상품군별 매출 비중

구분 (단위:%)	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'17년	15.6	9.5	12.3	6.8	14.9	10.4	15.8	85.3	14.7	100.0
'18년	14.1	7.8	12.7	6.4	11.6	11.9	19.3	83.8	16.2	100.0
'19년 1Q	13.0	9.2	10.2	5.8	10.3	13.1	21.4	83.0	17.0	100.0
'19년 2Q	13.9	9.1	10.1	5.9	11.2	12.8	22.8	85.6	14.4	100.0
'19년 6월	**13.7**	**8.9**	**10.0**	**5.8**	**10.1**	**13.4**	**23.3**	**85.1**	**14.9**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위:%)	'18년						'19년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	△0.1	0.7	△1.0	△4.3	△7.3	△5.4	△4.5	△9.6	△5.8	△11.6	△4.5	**△5.0**
구매단가	3.0	1.6	5.8	5.8	3.7	5.0	12.7	1.6	8.6	8.8	7.6	**9.6**
점포당 매출	2.9	2.4	4.7	1.2	△3.9	△0.7	9.3	△6.6	4.0	△2.2	8.0	**9.4**

* '19.6월 1인당 구매단가 : 74,229원 (전년동월 67,751원)

** '19.6월 점포당 매출액 : 280.6억원 (전년동월 307.0억원) / '19.6월 점포 수 : 59개

□ 편의점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'18. 7월	△0.9	△9.4	9.2	7.8	9.5	11.9	9.9	8.9
8월	4.5	0.7	6.1	5.8	10.4	11.6	10.6	8.4
9월	12.8	13.7	2.0	3.2	6.6	7.2	6.7	5.1
10월	2.0	7.0	5.2	5.0	1.9	14.5	4.4	4.7
11월	5.0	8.3	4.0	4.2	7.8	11.6	8.6	6.5
12월	4.3	3.9	2.9	3.0	5.4	12.4	6.8	5.0
'19. 1월	8.5	5.8	4.9	5.2	7.3	10.6	7.9	6.6
2월	2.4	1.5	3.3	3.2	4.0	5.6	4.3	3.7
3월	8.5	3.9	0.7	1.4	3.7	6.5	4.2	2.9
4월	4.5	4.6	1.6	1.9	3.6	6.5	4.1	3.1
5월	0.2	△0.9	3.3	2.9	8.2	7.9	8.1	5.7
6월	**5.7**	**0.2**	**2.3**	**2.5**	**3.4**	**3.9**	**3.5**	**3.0**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

2016년 (단위:%)		연간	2017년				연간	2018년				연간	2019년	
3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
15.8	15.1	18.2	12.1	10.8	10.8	10.2	10.9	11.9	9.8	7.5	5.4	8.5	4.4	3.9

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분 (단위 :%)	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'17년	3.6	1.5	41.5	46.6	43.0	10.4	53.4	100.0
'18년	3.6	1.4	41.5	46.5	42.9	10.7	53.5	100.0
'19년 1Q	3.8	1.5	42.1	47.4	42.5	10.2	52.6	100.0
'19년 2Q	3.6	1.4	40.8	45.7	43.9	10.4	54.3	100.0
'19년 6월	**3.5**	**1.3**	**40.2**	**45.0**	**44.8**	**10.2**	**55.0**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이

증감율 (단위 :%)	'18년						'19년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	4.2	3.6	△1.3	2.7	3.3	2.3	3.6	2.6	0.4	1.4	5.0	**0.7**
구매단가	4.5	4.7	6.4	1.9	3.1	2.7	2.9	1.1	2.5	1.7	0.7	**2.3**

* '19.6월 1인당 구매단가 : 5,551원 (전년동월 5,424원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황

증감률 (단위 :%)	'18년						'19년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
점포 증가율	7.1	6.4	5.7	4.9	4.6	4.4	4.1	4.1	4.3	4.3	4.4	**4.3**
점포당 매출액	1.7	2.0	△0.6	△0.2	1.8	0.5	2.4	△0.4	△1.3	△1.2	1.2	**△1.2**

* '19.6월 점포당 매출액 : 5,457만원 (전년동월 5,471만원) / '19.6월 점포 수 : 36,595개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
18. 7월	△8.8	△6.1	△7.8	4.6	1.6	2.0	3.0	1.8
8월	△9.0	△7.4	△8.5	7.8	7.0	2.9	6.2	4.6
9월	△3.0	△0.8	△2.3	7.6	1.8	3.1	4.7	3.9
10월	△11.5	△7.0	△9.9	4.0	3.8	△0.9	2.5	1.0
11월	△6.0	△3.9	△5.2	2.1	4.4	1.1	2.3	1.4
12월	0.0	0.3	0.1	4.8	5.3	2.9	4.3	3.8
'19. 1월	△4.6	7.2	△0.1	4.6	3.8	3.6	4.1	3.7
2월	△10.9	△6.0	△9.0	△3.0	2.3	△4.6	△2.4	△3.1
3월	△10.2	△2.5	△7.3	4.3	4.4	2.4	3.7	2.5
4월	△7.6	0.3	△4.6	2.0	2.6	0.8	1.7	1.1
5월	△6.7	1.6	△3.5	1.5	3.3	0.4	1.6	1.0
6월	**△7.5**	**△4.1**	**△6.2**	**△0.8**	**△0.5**	**0.2**	**△0.4**	**△1.0**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

2016년		연간	2017년				연간	2018년				연간	2019년	
3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
△2.0	3.8	△0.8	0.6	2.4	1.6	△3.0	0.4	1.5	0.7	3.4	2.1	2.0	1.1	0.3

○ 상품군별 매출 비중

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'17년	7.3	3.9	11.2	38.9	23.4	26.5	88.8	100.0
'18년	6.7	3.7	10.3	39.6	23.0	27.1	89.7	100.0
'19년 1Q	6.0	4.1	10.0	40.9	20.4	28.6	90.0	100.0
'19년 2Q	6.1	4.1	10.1	40.1	21.6	28.1	89.9	100.0
'19년 6월	**6.2**	**4.0**	**10.1**	**39.3**	**22.1**	**28.4**	**89.9**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'18년						'19년					
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
구매건수	△1.6	△1.1	△4.2	△1.3	△1.0	△0.9	0.2	0.7	△2.0	△1.2	△·0.0	**△3.3**
구매단가	3.4	5.7	8.6	2.3	2.4	4.8	3.5	△3.7	4.5	2.3	1.0	**2.3**
점포당 매출	2.0	4.2	3.3	△0.1	0.4	4.0	5.0	△3.9	1.4	0.2	△0.4	**△2.5**

* '19.6월 1인당 구매단가 : 14,939원 (전년동월 14,602원)

** '19.6월 점포당 매출액 : 3.68억원 (전년동월 3.77억원) / '19.6월 점포 수 : 1,244개

□ 온라인판매중개

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

'18년 증가율 (단위:%)						'19년					
7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
16.3	13.2	9.4	27.2	10.9	12.9	15.9	13.4	20.5	16.1	20.9	**12.8**

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'18.7월	20.3	13.9	7.8	14.5	27.7	8.6	35.0	17.1	4.5	16.3
8월	14.8	9.7	1.8	1.7	23.5	3.2	34.2	9.4	13.0	13.2
9월	9.3	2.1	△9.0	13.0	18.8	0.4	21.9	5.8	17.0	9.4
10월	27.3	32.9	12.2	45.1	35.0	12.2	51.3	27.5	19.9	27.2
11월	11.7	8.5	△14.8	30.8	13.6	△0.7	32.0	11.9	19.4	10.9
12월	6.3	14.7	5.4	45.8	23.0	0.8	29.5	17.3	9.7	12.9
'19.1월	6.1	11.6	1.6	28.2	33.8	7.8	53.8	18.0	6.5	15.9
2월	13.6	15.5	3.1	35.2	19.6	4.0	5.7	18.6	17.3	13.4
3월	13.6	17.2	6.5	27.2	30.2	4.7	40.5	19.1	30.9	20.5
4월	5.5	21.8	10.2	19.7	30.1	2.4	45.3	20.5	9.8	16.1
5월	13.7	19.3	15.4	25.1	33.7	4.0	47.0	23.5	15.3	20.9
6월	**10.6**	**14.9**	**2.8**	**9.0**	**21.8**	**△1.8**	**35.5**	**15.9**	**7.0**	**12.8**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'18.7월	29.2	2.4	10.9	5.7	3.8	4.6	11.5	16.8	15.1	100.0
8월	26.2	2.6	9.5	4.9	4.2	4.7	13.1	17.2	17.6	100.0
9월	23.2	2.4	10.2	5.4	4.3	4.6	15.9	17.1	16.9	100.0
10월	24.5	2.5	12.2	5.9	4.3	4.4	12.6	17.7	15.8	100.0
11월	26.3	2.4	12.6	5.2	4.2	4.1	12.1	16.7	16.4	100.0
12월	23.7	3.0	13.0	4.7	4.2	5.8	11.6	16.7	17.2	100.0
'19.1월	24.8	3.0	9.8	3.9	4.8	4.4	16.6	17.3	15.3	100.0
2월	26.9	3.0	9.5	3.9	4.6	4.4	12.9	17.7	17.0	100.0
3월	26.1	3.0	10.4	4.3	4.2	4.1	13.2	17.1	17.6	100.0
4월	23.8	2.8	11.3	5.3	4.7	4.7	14.8	17.9	14.6	100.0
5월	25.1	2.4	11.5	5.6	4.6	4.3	14.3	17.6	14.5	100.0
6월	**25.5**	**2.3**	**10.8**	**5.4**	**4.4**	**4.0**	**14.1**	**17.6**	**15.9**	**100.0**

□ 온라인판매

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

'18년 증가율 (단위:%)						'19년					
7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
21.5	13.7	6.9	31.1	17.5	17.8	20.8	8.3	12.6	9.4	11.2	**8.9**

○ 품목별 전년동기 대비 거래액 증감률

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'18.7월	28.9	44.7	3.6	36.4	10.1	△1.2	29.9	12.0	37.6	21.5
8월	11.7	11.9	△5.5	10.6	1.2	△9.4	26.0	3.4	42.2	13.7
9월	2.2	6.9	△4.9	△4.8	△1.2	△13.6	7.8	△3.3	64.1	6.9
10월	39.0	40.0	17.4	28.8	5.1	10.6	38.5	16.5	79.6	31.1
11월	36.1	41.6	0.2	△2.6	△0.7	3.3	22.0	10.8	57.4	17.5
12월	49.0	39.9	1.9	3.0	4.8	2.9	18.4	3.6	41.9	17.8
'19.1월	47.6	21.2	2.6	1.3	5.8	1.4	29.0	△2.4	44.8	20.8
2월	62.2	3.3	0.5	4.7	△0.3	1.6	△13.9	△3.4	26.8	8.3
3월	71.7	5.9	△6.3	3.3	13.8	8.7	4.1	△6.1	15.8	12.6
4월	43.1	20.4	△4.8	12.9	11.0	14.1	7.2	△9.5	11.0	9.4
5월	44.8	△6.0	2.0	4.2	13.0	18.6	5.0	△6.5	12.7	11.2
6월	**30.5**	**7.9**	**△1.2**	**△7.9**	**13.6**	**24.7**	**7.0**	**△5.3**	**12.3**	**8.9**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'18.7월	16.3	0.6	15.0	5.2	3.9	5.0	21.6	13.3	19.3	100.0
8월	13.9	0.6	13.3	4.2	4.4	5.2	24.8	14.2	19.5	100.0
9월	12.7	0.5	15.7	3.7	4.5	5.5	27.1	13.5	16.8	100.0
10월	15.0	0.5	18.2	5.1	4.1	6.2	21.8	14.0	15.0	100.0
11월	16.5	0.6	18.9	5.1	4.1	5.8	21.2	13.8	14.0	100.0
12월	16.8	0.7	17.5	4.4	4.0	6.7	20.5	12.7	16.7	100.0
'19.1월	16.7	0.6	14.1	3.1	4.4	5.1	26.3	12.3	17.3	100.0
2월	20.1	0.6	15.3	3.4	4.7	5.7	20.9	12.9	16.4	100.0
3월	21.9	0.6	15.6	3.7	4.6	6.2	20.8	12.6	13.9	100.0
4월	19.1	0.7	16.0	4.3	4.7	6.9	21.6	11.8	15.0	100.0
5월	19.9	0.5	16.0	4.5	4.5	6.2	20.5	11.7	16.2	100.0
6월	**17.8**	**0.5**	**15.1**	**4.1**	**4.5**	**6.1**	**21.3**	**11.9**	**18.6**	**100.0**