산업통상자원부 **보 도 자 료**

2016년 8월 23일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 8.22일(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 8. 22.(월)	담당부서	전자부품과
담당과장	안세진 과장 (044-203-4270)	담 당 자	이정남 사무관(044-203-4273)

"국내 반도체 업계, 인도 신시장 진출 본격 시동"

- 산업부, 뉴델리·뭄바이에 모바일·자동차용 반도체 시장개척단 파견 -

□ **산업통상자원부**(장관:주형환)와 한국반도체산업협회는 국내 반도체 업계의 **인도 모바일·자동차용 반도체 시장진출**을 위해 22일부터 **2회**에 걸쳐 **"인도 시장개척단"을 파견**한다.

<인도 시장 개척단 개요>

구 분	일 정	장 소	참 여 기 업(총 8개사)
모바일	8/22(월)~23(화)	뉴델리	에스케이(SK)하이닉스, 실리콘마이터스, 위즈네트, 제주반도체
자동차	8/30(화)~31(수)	뭄바이	텔레칩스, 피엔피네트워크, 넥스트칩, 만도헬라

* 인도 수요기업 : (모바일) 인텍스, 라바 등 10개사, (자동차) 타타, 피아트 등 9개사

□ **인도 반도체 시장**은 '13년 100억 달러에서 '20년 528억 달러로(세계시장 점유율 3% → 13%) **연평균 26%이상 성장이 전망**되는 유망시장이다.(인도 반도체산업협회)

○ 특히, 모바일·자동차용 반도체 시장은 **인도 로컬 수요기업 중심**으로 **급성장**하고 있어 국내 **반도체기업의 적극적인 마케팅** 활동이 긴요한 상황이다

□ **1차 시장개척단**은 8. 22.~ 23.까지 **인도 뉴델리**에서 인도 **주요 휴대폰 제조·부품 기업들을 대상으로 투자설명회(로드쇼)**를 개최한다.

○ ‘15년 **세계 스마트폰의 40%**(약 1억대)**가 판매된 인도 휴대폰 시장은** 향후 **중저가 제품 중심의 성장이 예상**됨에 따라 인도 로컬 스마트폰 **제조 기업**(총 10개사)을 대상으로

* 인도 휴대폰 시장 점유율(‘16.1분기) : 삼성(25%), 마이크로맥스(14%) 인텍스(11%), 라바(9%), 카본(5%), 애플(2%미만)

○ 에스케이(SK)하이닉스, 실리콘마이터스, 위즈네트, 제주반도체 **총 4개 반도체 기업**이 각 사의 기술과 제품을 소개하고, **1:1 맞춤형 기술 상담**을 진행한다.

□ **2차 시장개척단은** 8월 30일부터 31일까지 **인도 뭄바이(푸네)의 자동차 산업단지**를 찾아 인도 **완성차 기업 및 주요 부품사**들을 대상으로 투자설명회를 개최한다.

○ **세계 6위** 자동차 생산기지*인 인도의 **자동차용 반도체 시장 진입**을 위해 **타타(TATA), 피아트(FIAT India) 등 완성차업체 뿐만 아니라 7개 부품사를** 대상으로 현장방문 및 수출 상담회를 진행한다.

* 인도정부의 환경규제로(친환경차보급, 2,000cc이상 디젤차 한시적 등록금지 등) 내연기관 대비 **반도체 탑재 비중이 높은 친환경차 시장 성장** 예상

□ 이번 **시장개척단을 계기로** 국내 반도체 기업들이 **인도시장을 이끌** 인텍스, 라바, 타타 등 **로컬 수요기업**과의 **지속적인 협력이** 기대되며,

○ 산업부는 중국 이후 새롭게 떠오르는 **거대 시장인 인도**의 **잠재수요에 선제적으로 대응**할 수 있도록 코트라(KOTRA) 등을 통해 “중소기업 지사화 사업” 등 지속적인 **네트워크 구축을 지원**할 예정이다.

□ 산업부 유정열 소재부품산업정책관은 **“반도체분야는 공급자 - 수요자간 기술 교류를 통한 직접마케팅**이 필요함에 따라, 인도 수요기업을 대상으로한 시장개척단을 준비하게 되었다.”고 말하고,

○ “국내 최대 수출품인 반도체 신시장개척을 통해 **국내 시스템반도체 산업의 성장**과 더불어 **수출의 품목 및 지역 포트폴리오도 다변화**해 나갈 예정이다.”라고 말했다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련해 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 전자부품과 이정남 사무관(044-203-4273)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 **인도 반도체 시장개척단 계획(안)**

1. 추진배경

□ 인도·아세안 지역 등 **신시장 개척**을 통해 팹리스 지원 및 **수출증대**

○ 특히, 인도 시장은 '13년 100억불 → **'20년 528억불**(세계시장 3% → 13%) **연평균 26% 이상 성장이** 전망되는 유망시장

2. 인도 시장개척단 개요

□ 모바일·자동차 2개 분과로 나눠 한국(공급)-인도(수요) 기업간 1:1 상담회 및 현지업체 방문 진행

< 모바일 시장개척단 >

○ 일시/장소 : '16.8.22(월)~23(화) / 인도 뉴델리

○ 참여기업 : 총 14개사(한국 4개사, 인도 10개사)

- (한국) SK하이닉스, 실리콘마이터스, 위즈네트, 제주반도체
- (인도) 인덱스(Index),. 라바(Lava), 카본(Carbon) 등 10개사

< 자동차 시장개척단 >

○ 일시/장소 : '16.8.30(화)~31(수) / 인도 뭄바이(푸네)

○ 참여기업 : 총 13개사(한국 4개사, 인도 9개사)

- (한국) 텔레칩스, 넥스트칩, 만도헬라, 피엔피네트워크
- (인도) 타타(TATA), 피아트((FIAT India), 포그맥스(Forgemax Autocomponents) 등 9개사

< 인도 시장개척단 개요>

구분	일정/장소	참가기업	
모바일	8/22(월)~23(화) 뉴델리	한국	SK하이닉스, 실리콘마이터스, 위즈네트 등 4개社
		인도	인텍스, 카본, 라바 등 10개社
자동차	8/30(화)~31(수) 뭄바이(푸네)	한국	텔레칩스, 피엔피네트워크, 넥스트칩, 등 4개社
		인도	TaTa, Fiat India 등 9개社